



# Manual de imagen Corporativa

APLICACIÓN PARA OPERADORES, CONTRATISTAS O CONVENIOS

## ICBF Estándares de Marca

*Estamos cambiando el mundo\**

Nuestra misión está orientada a trabajar con calidad y transparencia por el desarrollo y la protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia y el bienestar de las familias colombianas.

Este manual se ha diseñado con el fin de unificar y conservar una identidad visual institucional en las diferentes piezas de comunicación, como papelería, material promocional, prendas de identificación, publicaciones, volantes, afiches, pendones, etc, producto de contratos, convenios o alianzas.

De esta manera se ofrece como material de consulta y correcta aplicación de acuerdo a las necesidades en materia de comunicación surgidas en el desarrollo de los programas donde tenga presencia el ICBF.

Todas las piezas de comunicación, prendas o diseños que involucren la marca ICBF deberán ser aprobadas por la Oficina Asesora de Comunicaciones.

\*Este mensaje institucional podrá ser ajustado de acuerdo con las directrices de la dirección.

La fuente que se debe utilizar para este slogan es la Desyrel.

## ¿A quién va dirigido este Manual?

Este manual se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades de los operadores, contratistas y entidades cooperantes en el momento de realizar sus piezas de comunicación, brindando de esta manera una guía completa con lineamientos en cuanto a la correcta aplicación y visibilidad de la imagen corporativa del ICBF.

Este manual es susceptible a cambios adiciones o eliminación de sus componentes de acuerdo con las necesidades de los programas y políticas institucionales, siempre y cuando redunden en su mejoramiento y sólo lo realizará la oficina Asesora de Comunicaciones del ICBF.

# Tabla de Contenidos



|  |           |
|--|-----------|
| Glosario   | 2         |
| La imagen  | 3         |
| Cuadrícula y Área Mínima de Reserva                            | 4         |
| Guía de color  | 5         |
| Paleta de Color  | 6         |
| Tipografía   | 7         |
| Usos y aplicaciones sobre el color                             | 8         |
| Usos incorrectos   | 9         |
| <b>Aplicaciones</b>  | <b>10</b> |
| Piezas y ejemplos  |           |
| Aviso exterior Hogar Comunitario                               | 11        |
| Aviso identificación programa                                  | 12        |
| Pendón Institucional   | 13        |
| Backing Institucional  | 14        |
| Publicación Plegable   | 15        |
| Publicación Editorial (Portada - Contraportada)                | 16        |
| Cabezote Papelería   | 17        |
| Carné  | 18        |
| Chaleco  | 19        |
| Gorra  | 20        |
| Camiseta   | 21        |
| Camiseta Tipo Polo   | 22        |
| <b>Identidad Visual Sub-marca</b>                              | <b>23</b> |
| Imagen Sub-marca Dirección Protección                          | 24        |
| Imagen Sub-marca Primera Infancia                              | 30        |
| Imagen Sub-marca Dirección Planeación                          | 37        |
| Imagen Sub-marca Dirección Sistema Nacional Bienestar Familiar | 40        |
| Imagen Sub-marca Dirección Nutrición                           | 42        |
| Imagen Sub-marca Dirección Niñez y Adolescencia                | 45        |
| Imagen Sub-marca Dirección Familia y Comunidades               | 47        |
| Imagen Sub-marca Proyectos y estrategias                       | 50        |

# Glosario

**ÁREA SIN INTERFERENCIAS Y ÁREAS DE RESTRICCIÓN:** áreas libres de imagen o blancas, establecidas alrededor de la identificación gráfica, para su correcta legibilidad.

**CMYK / CMAN:** abreviaciones utilizadas en los sistemas electrónicos de cómputo para designar los colores básicos C (cyan), M (magenta), Y (yellow - amarillo) K (black - negro).

**ERAS / ZURICH:** familias tipográficas.

**ESCALA DE GRISES:** escala de valores basados en el color negro que van del 0 a 256 tonalidades de gris.

**IDENTIFICACIÓN GRÁFICA:** denominación que se otorga a la imagen que representa en todo tipo de comunicación visual.

**LOGO:** marca Identificatoria.

**LOGOSÍMBOLO:** parte del logo representado por un ícono o representación gráfica.

**LOGOTIPO:** es la parte tipográfica que identifica a una marca, gracias a sus atributos particulares.

**PANTONE:** sistema universal empleado como guía para la clasificación de diversos tonos, a partir de combinaciones específicas de colores básicos.

**PIXELES:** unidad mínima de medida de un mapa de bits.

**POWER POINT:** programa de computación que permite animar información mediante una presentación.

**PUNTOS:** es el término empleado para indicar la altura o el tamaño de una letra.

**RETÍCULA:** conjunto de líneas que se entrecruzan a distancias constantes formando una red que facilita el trazo de reproducir una pieza gráfica, cuando no es posible el empleo de medios fotográficos o electrónicos.

**RGB / RVA:** sistema de color por adición, sus iniciales significan Rojo, Verde, Azul y usado para medios audiovisuales.

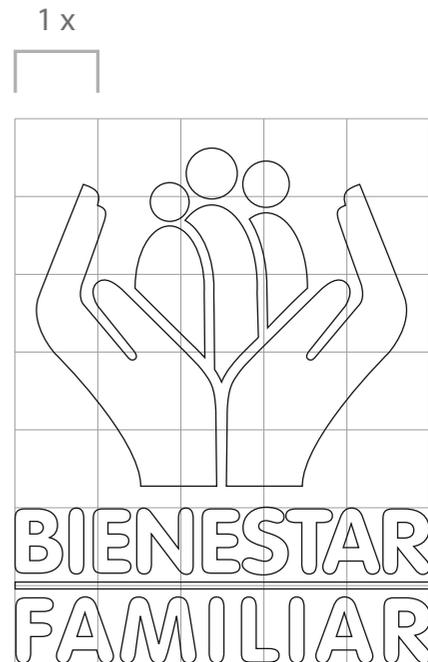
## La imagen

La identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF es el reflejo de sus valores y de la labor que desempeña, su manejo dentro de los parámetros que aquí se establecen, permiten que la percepción por parte del público sea única y coherente.

El adecuado manejo de la imagen institucional facilita que el concepto y la esencia de la marca se comuniquen con claridad y homogeneidad, en cada una de sus diversas aplicaciones, facilitando en el público la diferenciación de otras instituciones de similar naturaleza.

## Cuadrícula y Área Mínima de Reserva

El área de reserva mínima determina el espacio necesario alrededor del logo y genera una visual limpia. Ningún elemento, imagen o texto debe sobrepasar este límite para evitar la contaminación visual del logo. Se recomienda un área de reserva alrededor del logo equivalente a 2x, siendo 1x la medida del módulo de la cuadrícula.



## Guía de Color

Para la aplicación correcta de los colores de la marca se deben tener en cuenta los valores asignados en CMYK, RGB y PANTONE.

| COLOR   | SOLIDO  | ESCALA DE GRISES   |
|---|---|--|
| <br><b>BIENESTAR<br/>FAMILIAR</b>                              | <br><b>BIENESTAR<br/>FAMILIAR</b>                              | <br><b>BIENESTAR<br/>FAMILIAR</b>                                       |
|  C:60 M:0 Y:100 K:0<br>R:114 G:191 B:68<br>PANTONE 368C      |  C:0 M:0 Y:0 K:100<br>R:0 G:0 B:0<br>PANTONE PROCESS BLACK C |  C:0 M:0 Y:0 K:50<br>R:128 G:128 B:128<br>PANTONE PROCESS BLACK C 50% |
|  C:0 M:0 Y:0 K:100<br>R:0 G:0 B:0<br>PANTONE PROCESS BLACK C |   |  C:0 M:0 Y:0 K:100<br>R:0 G:0 B:0<br>PANTONE PROCESS BLACK C          |

# Paleta de Color

La paleta de colores se compone de los colores primarios institucionales y los colores complementarios y pueden ser utilizados en el diseño de las diferentes piezas de comunicación.

La paleta de colores complementarios es un conjunto de colores que transmiten bienestar, afecto, y solidaridad.



COLORES INSTITUCIONALES ICBF



PALETA DE COLOR COMPLEMENTARIA

## Tipografía

El uso de la fuente institucional ICBF VAG Rounded es especialmente indicada para una amplia gama de comunicaciones visuales.

Las fuentes complementarias son Zurich, Desyrel Regular y la Asap Regular las cuales transmiten un tono fresco, serenidad y solidaridad en la composición del manual.

### MODO DE USO

Utilizar la fuente institucional VAG Rounded y Asap Regular para todas las comunicaciones digitales e impresas siempre que sea posible.

La fuente Desyrel Regular se usa en frases con contenido institucional.

### FUENTE INSTITUCIONAL ICBF

**VAG  
Rounded**

### FUENTE COMPLEMENTARIA

**ZURICH**  
Zurich LtCn BT  
**Zurich**  
Zurich BT  
**Zurich BdCn BT**  
**Zurich XBlk BT**

### FUENTE COMPLEMENTARIA

Asap Regular  
Asap Italic  
**Asap Bold**  
Asap Bold Italic

### FUENTE COMPLEMENTARIA

*Desyrel  
Regular*

## Usos y Aplicaciones Sobre Color

### COLOR



### SOLIDO



### ESCALA DE GRISES



En las aplicaciones sobre fondos se debe tener en cuenta que la marca tenga un óptimo contraste.  
**No está permitido la utilización de la marca dentro de recuadros.**

## Usos Incorrectos



# Aplicaciones

## Piezas y ejemplos

Identificación de avisos ICBF

Pendón Institucional

Backing Institucional

Piezas Corporativas

Prendas de identificación



## Aviso exterior Hogar Comunitario

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de estándares en la composición de los elementos en avisos exteriores del ICBF y las marcas asociadas a los Hogares Comunitarios. Estas pautas proporcionan un modelo de indentificación corporativa que contribuye con la visibilidad y posicionamiento institucional.

### DIMENSIONES:

Serán determinadas por el espacio disponible en el hogar comunitario.

### ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. En el área de contenido debe ir el logotipo del programa, proyecto, estrategia, del ICBF, de igual manera los canales de comunicación del ICBF (línea gratuita y página)



### ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales y programas asociados.

El área para la aplicación de la marca del operador contratista, asociación de padres, o convenio será de hasta el 60% respecto de la marca ICBF y siempre debe llevar el texto: Operador contratista.

# Aviso identificación programa ICBF

La información que se incluye a continuación es una guía de la composición de los elementos que deben llevar los avisos de identificación de los programas del ICBF que son operados por terceros. Si el programa cuenta con logo institucional propio (Manual Marca ICBF) se debe incluir, en caso contrario debe ir el nombre exacto del programa o estrategia.

## DIMENSIONES:

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rigen en su municipio o ciudad.

## ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. En el área de contenido debe ir el logotipo del programa, proyecto, estrategia o el nombre del programa ICBF, de igual manera los canales de comunicación del ICBF (línea gratuita y página)



## ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales y programas asociados.



APLICACIÓN VERTICAL

El área para la aplicación de la marca del operador contratista o convenio será de hasta el 60% respecto de la marca ICBF y siempre debe llevar el texto: Operador contratista.

# Pendón Institucional

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de estándares en la composición de los elementos gráficos para los pendones del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.

**DIMENSIONES:** 1.50 x 2.0 Mts

## ÁREA DE CONTENIDO

El área del contenido designado puede ir la imagen o logo del programa, estrategia, proyecto ICBF si está creado, de lo contrario el diseño se puede realizar utilizando ilustraciones, elementos de apoyo gráfico o fotografías (siempre y cuando este debidamente autorizado su uso y publicación).

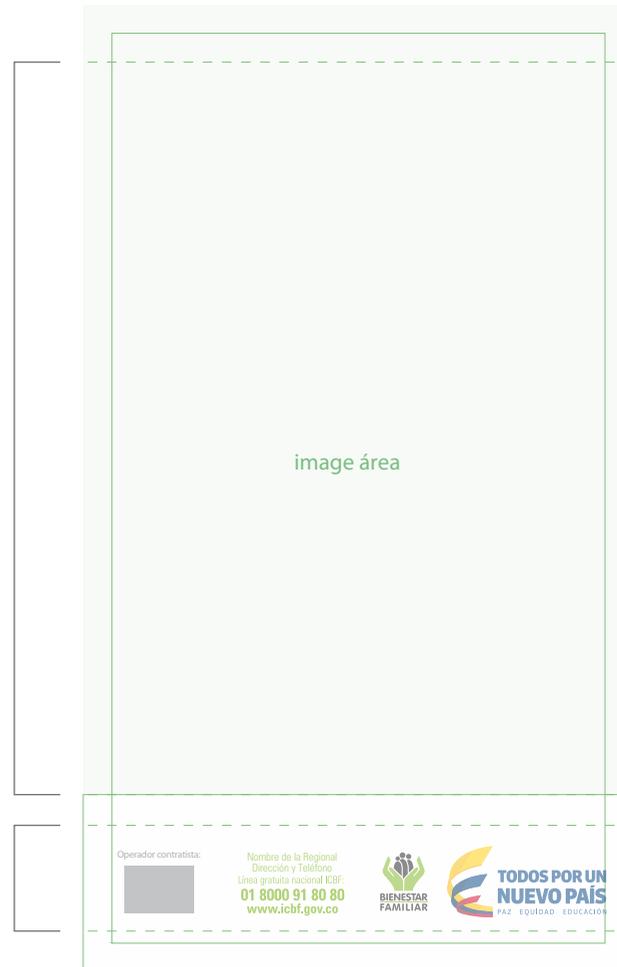
El título del pendón debe llevar el nombre exacto del programa, proyecto o estrategia ICBF.

Incluir lema de administración actual.  
Ejemplo: Estamos cambiando el mundo

## ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno 100%, el tamaño de logotipo del ICBF 80%.

El tamaño del logotipo del operador contratista debe ser hasta de un 60% respecto a la marca ICBF.



# Backing Institucional

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los Backing Institucional del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.



El tamaño del logotipo de operador contratista deben ser de un 60% con relación a la marca ICBF

El tamaño de logotipos presentes deben ser de un 80% con relación a la marca ICBF



### ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. En el área del contenido designado puede ir la imagen o logo del programa, estrategia, proyecto ICBF si está creado, de lo contrario el diseño se puede realizar el diseño utilizando ilustraciones, elementos de apoyo gráfico o fotografías (siempre y cuando este debidamente autorizado su uso y publicación) El título del pedón debe llevar el nombre exacto del programa, proyecto o estrategia ICBF. Incluir lema de la administración actual ejemplo: Estamos cambiando el mundo

### ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno 100%, el tamaño de logotipo del ICBF 80%.

# Publicación Plegable o folleto

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para publicaciones del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica, con la correcta aplicación de logos e información institucional.

### ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. En el área del contenido designado puede ir la imagen o logo del programa, estrategia, proyecto ICBF si está creado, de lo contrario el diseño se puede realizar el diseño utilizando ilustraciones, elementos de apoyo gráfico o fotografías (siempre y cuando este debidamente autorizado su uso y publicación). El título del pendón debe llevar el nombre exacto del programa, proyecto o estrategia ICBF.



**¿Cómo inscribir a su hijo a un Hogar Comunitario de Bienestar?**

1. Dirijase al Centro Zonal más cercano a su vivienda.
2. Acuda al HCB que le sea conveniente.

**Documentos:**

- Registro civil de nacimiento del niño
- Carnet de vacunas
- Afiliación a seguridad social
- Certificado médico
- Recibo de servicio público
- Certificación de nivel de sisben (con puntaje 52.7 o menos) Certificación de situación de desplazamiento (sólo si aplica). Documentos de identificación del adulto responsable

Línea gratuita nacional ICBF:  
**01 8000 91 80 80**  
**www.icbf.gov.co**

@ICBFColombia facebook.com/ICBFColombia

*Estamos cambiando el mundo*

**Hogares Comunitarios de Bienestar - HCB**

Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno 100%, el tamaño de logotipo del ICBF 80%. El tamaño del logotipo del operador contratista debe ser hasta de un 60% respecto a la marca ICBF.



### ÁREA DE MARCA

El logotipo de Gobierno será actualizado cada 4 años según disposición de Presidencia de la República.

Incluir lema de la administración actual ejemplo: Estamos cambiando el mundo

# Publicación Editorial (Portada - Contraportada)

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para publicaciones del ICBF y las marcas asociadas.

Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica, con la correcta aplicación de logos e información institucional.



**INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

incluir nombre, dirección y teléfonos de la regional donde se realiza la publicación, adicionalmente siempre debe ir la línea gratuita nacional ICBF y la página.

incluir elemento de control social, sello de prohibida su venta en carátula o contracarátula.

Aquí ira el logo del cooperante, de la entidad que apoya o del operador contratista según sea el caso, aplicado en proporción de un 60% con respecto al del ICBF.

**ÁREA DE MARCA**

Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno 100%, el tamaño de logotipo del ICBF 80%. El tamaño del logotipo del operador contratista debe ser hasta de un 60% respecto a la marca ICBF.

- En convenio con
  - Con el apoyo de
  - Operador Contratista
- Según sea el caso

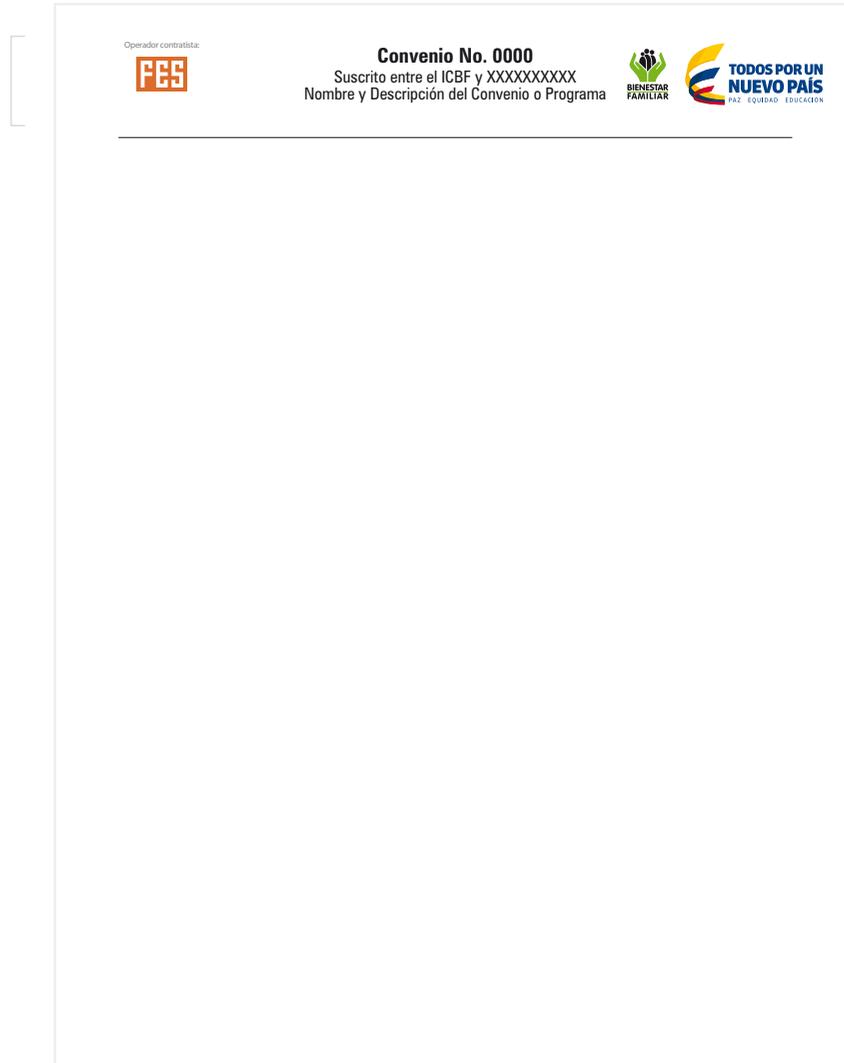
## Cabezote Papelería

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los encabezados y comunicados que se utilicen producto de convenios del ICBF y marcas asociadas.

### ÁREA DE MARCA

El tamaño del logotipo de operador contratista deben ser de un 60% y siempre debe ir acompañado del texto Operador contratista o En convenio con:

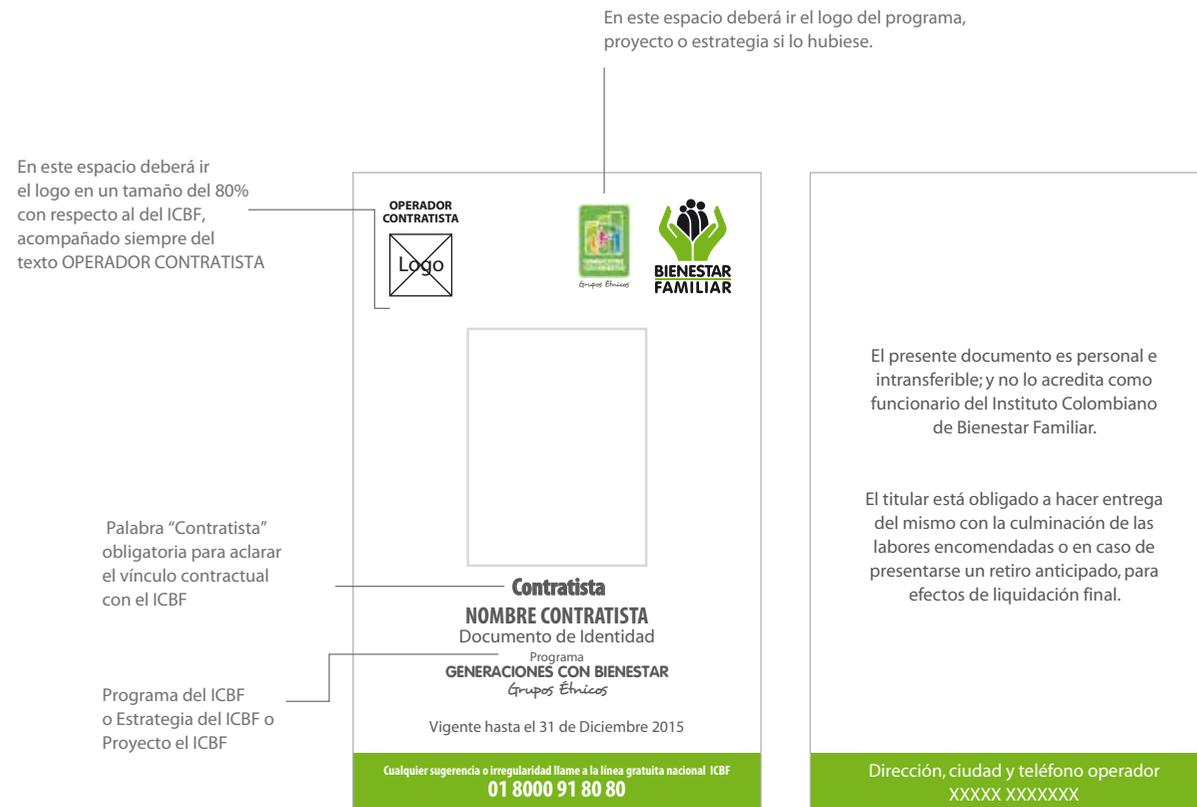
Incluir texto con el N° de convenio, nombre del programa, proyecto o estrategia.



Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno y programas asociados.

# Carné

El diseño que se adjunta facilita la identificación del portador en la ejecución de un programa, proyecto o estrategia, producto de un convenio o contrato con el ICBF, destacando que no lo acredita como funcionario del ICBF, por lo que debe ir acompañado siempre del texto Operador contratista.



# Chaleco

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en los chalecos del ICBF y las marcas asociadas.



Nota: el uso de estas prendas de identificación serán exclusividad de los trabajos de campo que se realicen o durante la ejecución de uno de los programas, proyectos o estrategias del convenio o contrato suscrito con el ICBF.

## Gorra

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las gorras del ICBF y las marcas asociadas.

**DIMENSIONES LOGO ICBF:**  
5,5 cms alto X 65 cms ancho

En este espacio deberá ir el logo o nombre del programa, proyecto o estrategia del ICBF



**DIMENSIONES:**  
2,5 cms alto X 8 cms ancho

El texto operador contratista debe ir al lado sin logo del operador.

En el lado opuesto ira el logo del ICBF



**MATERIALES**

- Tela externa
- Base: 2564 Orión.
- Referencia Orión.
- Color: 184834 tela verde  
Y tela negra Orión.
- Ancho 148+/- 1cm
- Peso: 115+/- 5 g/m2
- Composición: 100% POL

Nota: el uso de estas prendas de identificación serán exclusividad de los trabajos de campo que se realicen o durante la ejecución de uno de los programas, proyectos o estrategias del convenio o contrato suscrito con el ICBF.

# Camiseta

el diseño que se adjunta a continuación facilita la identificación del portador en la ejecución de un programa, proyecto o estrategia, producto de un convenio o contrato con el ICBF, destacando que su portador no es funcionario del ICBF, por lo que debe ir acompañado siempre del texto Operador contratista.



Nota: el uso de estas prendas de identificación serán exclusividad de los trabajos de campo que se realicen o durante la ejecución de uno de los programas, proyectos o estrategias del convenio o contrato suscrito con el ICBF.

# Camiseta tipo polo

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las camisetas tipo polo del ICBF y las marcas asociadas.



Nota: el uso de estas prendas de identificación serán exclusividad de los trabajos de campo que se realicen o durante la ejecución de uno de los programas, proyectos o estrategias del convenio o contrato suscrito con el ICBF.

# Identidad Visual Sub-marca

Imagen de Sub-marca  
Aplicaciones

# Imagen Sub-marca

## Dirección de Protección

Hogar Sustituto Afecto en familia

Hogar Tutor Afecto en familia

Red Colaborativa Comisarías de familia

Programa Adopciones ICBF

Sistema de Responsabilidad

Penal para Adolescentes



# Hogar Sustituto ICBF Afecto en familia

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Hogar\_Sustituto\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



Afecto en familia

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



Afecto en familia

## SLOGAN

Utilizar el logotipo sobre fondos claros para una mayor legibilidad en la lectura del slogan que acompaña la marca, evitando fondos degradados e imágenes.

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



Afecto en familia

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



Afecto en familia

30mm



Afecto en familia

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Hogar Tutor ICBF Afecto en familia

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Hogar\_Tutor\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



Afecto en familia

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



Afecto en familia

## SLOGAN

Utilizar el logotipo sobre fondos claros para una mayor legibilidad en la lectura del slogan que acompaña la marca, evitando fondos degradados e imágenes.

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



Afecto en familia

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



Afecto en familia

30mm



Afecto en familia

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Programa Adopciones ICBF Un acto de Amor

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Adopciones\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



Un acto de Amor

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



Un acto de Amor

## SLOGAN

Utilizar el logotipo sobre fondos claros para una mayor legibilidad en la lectura del slogan que acompaña la marca, evitando fondos degradados e imágenes.

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



Un acto de Amor

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm



Un acto de Amor

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Red Colaborativa de Comisarías de Familia

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Red\_Colaborativa.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Sistema\_Responsabilidad\_Penal.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección de Primera Infancia

Fiesta de la Lectura ICBF

Programa DIA ICBF

Sistema de información

Primera Infancia - **Cuéntame**

Hogar Comunitario ICBF

Hogar FAMI ICBF



# Fiesta de la Lectura ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Fiesta\_Lectura\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Programa DIA ICBF Complementamos tu Bienestar

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Programa\_Dia\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Cuéntame Sistema de Información Primera Infancia

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Cuentame\_Sistema\_Informacion.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Hogar Comunitario ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Hogar\_Comunitario\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Hogar FAMI ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Hogar\_Fami\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



Familia Mujer e Infancia

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



Familia Mujer e Infancia

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



Familia Mujer e Infancia

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



Familia Mujer e Infancia

30mm



Familia Mujer e Infancia

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Hogar FAMI ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Hogar\_Fami\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



Familia Mujer e Infancia

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



Familia Mujer e Infancia

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



Familia Mujer e Infancia

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



Familia Mujer e Infancia

30mm



Familia Mujer e Infancia

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección de Planeación

ÉPICO ICBF

SUIN Sistema Único de  
Información de la Niñez



# ÉPICO ICBF Logro Certificado

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Epico\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



**Calidad y Calidez  
en Nuestros Servicios**

## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



**Calidad y Calidez  
en Nuestros Servicios**

## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



**Calidad y Calidez  
en Nuestros Servicios**

## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm



**Calidad y Calidez  
en Nuestros Servicios**

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# SUIN Sistema Único de Información de la Niñez

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Suin\_Sistema\_Informacion. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección Sistema Nacional  
de Bienestar Familiar

Sistema Nacional de Bienestar Familiar



# Sistema Nacional de Bienestar Familiar

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Sistema\_Nacional\_Bienestar. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección de Nutrición

Programa Recuperación  
Nutricional ICBF  
Bienestarina Más



# Programa Recuperación Nutricional ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Programa\_Recuperacion\_Nutricional. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Bienestarina Más

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Bienestarina\_Mas.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección de Niñez  
y Adolescencia

Generaciones  
con Bienestar ICBF



# Generaciones con Bienestar ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Generaciones\_Bienestar\_ICBF.

Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

Dirección de Familias  
y Comunidades

Familias con Bienestar ICBF  
Territorios Étnicos ICBF



# Familias con Bienestar ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Familias\_Bienestar\_ICBF. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Territorios Étnicos ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Territorios\_eticos\_ICBF. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.



# Imagen Sub-marca

## Proyectos y Estrategias

Observatorio de la Niñez ICBF

Derecho a la Felicidad ICBF



# Observatorio de la Niñez ICBF

Contamos con tres (3) versiones del logotipo disponibles en el directorio adjunto Observatorio\_Ninez\_ICBF. Estas versiones del logo se proporcionan como ilustraciones vectoriales escalables (Ai) y en formato para visualización en pantalla (PNG).

## LOGO

■ Black



## 1-TINTA

■ Utilizar la versión del logotipo 1 color en aplicaciones de una sola tinta, serigrafía, vestuario institucional etc



## IMPRESIÓN / PANTALLA

■ CMYK/Impresión  
Aplicar la versión del logotipo CMYK en medios impresos como publicaciones.

■ RGB/Pantalla  
Emplear la versión RGB del logotipo en presentaciones en pantalla y en las aplicaciones digitales Online.



## ESCALA MÍNIMA

El logotipo puede ser reducido a una altura mínima de 30mm. Siempre mantener la relación de aspecto del logotipo al escalar.



30mm

El logotipo a un color se puede escalar hasta una altura mínima de 18mm.



18mm

## ÁREA DE RESERVA

El espacio libre alrededor del logotipo es igual a la altura total de la forma de su contenedor.





**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Línea gratuita nacional ICBF

**01 8000 91 80 80**

**[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)**