



**PROCESO
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

A3.GO1.LM12.PP

14/05/2025

ANEXO 3. FICHA DE INICIATIVAS CULTURALES Y COMUNITARIAS

Versión 1

Página 1 de 3

Con estas iniciativas se busca contribuir a la recuperación de sistemas alimentarios tradicionales de acuerdo con sus usos, costumbres y conocimientos propios, y fomentar el principio de economía popular y solidaria. Lo anterior, mediante la producción agroecológica y la recuperación, conservación, salvaguarda y protección de las semillas y especies nativas (flora y fauna) y criollas, garantizando la participación de las niñas, niños, mujeres, jóvenes, y familias en un ejercicio de fortalecimiento de la identidad cultural, la autonomía y la exploración de medio.


Aunque se espera que la producción familiar de alimentos contribuya a mejorar el acceso a alimentos para el autoconsumo o intercambio con otras familias o comunidades; estas iniciativas podrán aportar a la economía familiar y local, con miras al logro de una autonomía alimentaria. En este sentido, la coordinación de la unidad ejecutora gestionará con sectores gubernamentales, no gubernamentales o de cooperación internacional el fortalecimiento de estas iniciativas, a partir de principios agroecológicos de manera sostenible con el ambiente.

En la etapa de alistamiento la persona que realiza el rol de coordinadora de atención realizará un encuentro con la comunidad, a fin de realizar el balance de la iniciativa comunitaria, así como la posibilidad de plantear acciones para potenciarla para los casos de continuidad, de otro lado, respecto a las Unidades de Atención o comunidades Nuevas, se acordará con las familias la iniciativa de producción de alimentos de acuerdo con los saberes, recursos, intereses y necesidades de la familia. De acuerdo con la práctica de producción de alimentos escogida, desde el servicio se entregarán los recursos en especie acordados con la familia para llevar a cabo la práctica, hasta por el monto asignado a esta estrategia. Desde el servicio se propiciarán encuentros interculturales e intergeneracionales que permitan compartir saberes para fortalecer las prácticas de producción de alimentos.

La práctica elegida por la familia o comunidad, puede ser un sistema sencillo de siembra de vegetales (hortalizas, especias, árboles frutales) o cría de especies menores (chivos, gallinas ponedoras, peces, entre otros) y tejido. Se deben tener en cuenta el terreno, las condiciones climáticas, los saberes de la familia y las posibilidades de su territorio. Para determinar estas condiciones, se debe partir de los saberes, prácticas y conocimientos de los miembros de la comunidad, y de ser posible, con el apoyo de entidades u organizaciones con experiencia en procesos agroecológicos y prácticas sostenibles con el ambiente. El logro de la soberanía alimentaria depende entre otras cosas de, la conservación y reproducción de semillas criollas y nativas, evitando el uso de semillas transgénicas o semillas que requieran de paquetes tecnológicos con agroquímicos nocivos para los seres vivos o para el ambiente.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	A3.GO1.LM12.PP	14/05/2025
	ANEXO 3. FICHA DE INICIATIVAS CULTURALES Y COMUNITARIAS	Versión 1	Página 2 de 3

Igualmente es necesario promover acciones, para la consolidación de acciones de planeación y seguimiento para la sostenibilidad de la iniciativa cultural y comunitaria, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Información general:

- ✓ Nombre acordado por la comunidad para la iniciativa
- ✓ Lugar de implementación
- ✓ Fecha de inicio de la iniciativa
- ✓ Responsables de la iniciativa.

Justificación de la iniciativa

- ✓ Problemáticas a los que responde la iniciativa
- ✓ Necesidades identificadas por la comunidad
- ✓ Lo que se quiere conseguir con la iniciativa

Plan para el desarrollo de la iniciativa

- ✓ Duración – fecha de inicio y fecha final
- ✓ Actividades a realizar para avanzar con la iniciativa
- ✓ Responsables
- ✓ Recursos necesarios

Recursos

- ✓ Presupuesto con el que se cuenta
- ✓ Necesidades de financiación – otras instituciones o fuentes para su financiación
- ✓ Materiales adicionales

Estrategia para su comercialización

- ✓ Definir con las comunidades lugares y forma de venta o uso de materiales y productos de la iniciativa.
- ✓ Inversión de los recursos generados por la iniciativa (teniendo en cuenta que su único destino debe ser el acceso y compra de alimentos o semillas y demás para el autoabastecimiento)
- ✓ Estrategias de difusión que involucren a la comunidad



**PROCESO
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

A3.GO1.LM12.PP

14/05/2025

ANEXO 3. FICHA DE INICIATIVAS CULTURALES Y COMUNITARIAS

Versión 1

Página 3 de 3

Seguimiento y evaluación

- ✓ Definir el resultado
- ✓ Revisar si se está logrando el resultado cada mes
- ✓ Definir como se realizará el seguimiento con la comunidad
- ✓ Realizar los ajustes que se consideren para el logro esperado con la iniciativa cultural y comunitaria.

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
N/A	N/A	N/A

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.