



**PROCESO
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

ANEXO CADENA DE VALOR PILOTO MAI

A2.MO26.DE

19/10/2022

Versión 2

Página 1 de 5

ANEXO CADENA DE VALOR PILOTO MAI

Con el fin de orientar el piloto del MAI a resultados, la cadena de valor¹ (ver esquema) contempla insumos, actividades y productos que permitan generar cambios en las comunidades y por ende en la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de los cuatro pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta, sujetos de atención durante esta primera implementación. Los insumos hacen referencia a los recursos humanos, financieros y físicos empleados en la intervención. Las actividades, por su parte, son acciones para transformar insumos en productos. Los productos son los bienes y servicios entregados por el programa. Los resultados son efectos de corto y mediano plazo generados directamente por los productos del programa (UNDP, 2009).

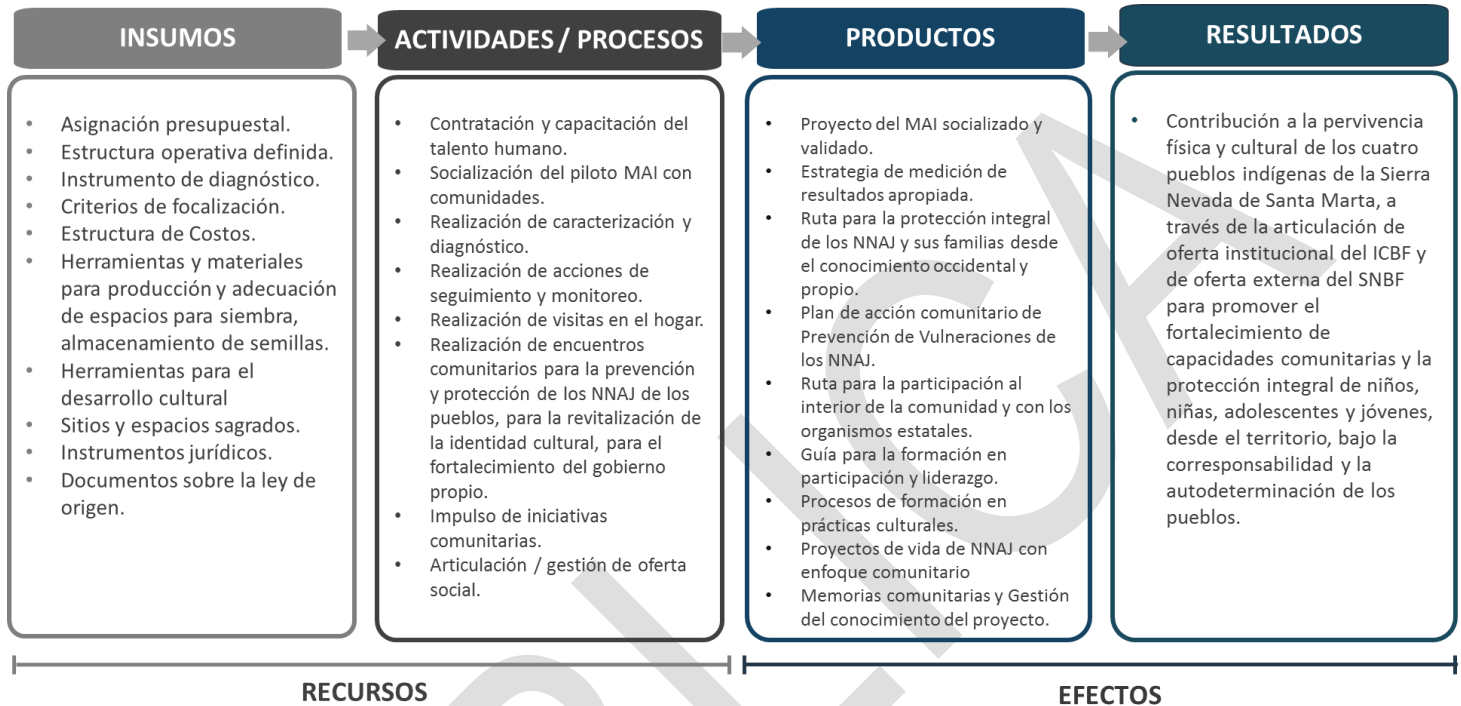
La cadena de valor del piloto MAI tiene como propósito contribuir a la pervivencia física y cultural de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, a través de la articulación de oferta institucional del ICBF y de oferta externa del SNBF para promover el fortalecimiento de capacidades comunitarias y la protección integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, desde el territorio, bajo la corresponsabilidad y la autodeterminación de los pueblos. Para ello, se establecen actividades enmarcadas en los cuatro horcones, los cuales están dirigidos a la prevención de vulneraciones y protección de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los pueblos; el apoyo a la seguridad alimentaria y nutricional de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes; la revitalización de la identidad cultural para fortalecer a las familias y comunidades; y fortalecimiento del gobierno propio y la participación para la garantía de derechos de los niños, niñas adolescentes y jóvenes.

Entre las principales actividades que se realizarán para la consecución de los resultados anteriormente mencionados se encuentran: la aplicación del instrumento de caracterización y diagnóstico para conocer las realidades y necesidades de las comunidades, la realización de visitas en el hogar, encuentros comunitarios en los que se establecerán acciones de prevención y protección de derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y los demás integrantes; se desarrollarán iniciativas comunitarias; se formularán planes a futuro con un enfoque comunitario y se harán diálogos intergeneracionales e interculturales para la transmisión de conocimientos, como se puede ver en el siguiente esquema:

¹ Corresponde a la "relación secuencial y lógica entre insumos, actividades, productos y resultados en la que se añade valor a lo largo del proceso de transformación total de un servicio o producto" (DNP, 2019, pág. 5). La cadena de valor permite especificar los productos que materializan la consecución de los objetivos propuestos en los programas sociales, como es el piloto del MAI, así como las actividades, insumos y recurso presupuestales asociados necesarios para la implementación.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Esquema 1. Cadena de Valor del Piloto Modelo de Atención Integral – MAI



Fuente: Elaboración propia, Dirección de Familias y Comunidades a partir de los acuerdos realizados con los 4 pueblos de la Sierra, 2022.

Para mayor detalle de la construcción de la cadena de valor, en respuesta a las actividades, insumos, productos y resultados planteados por cada horcón se presenta a continuación:

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!



BIENESTAR FAMILIAR

PROCESO PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

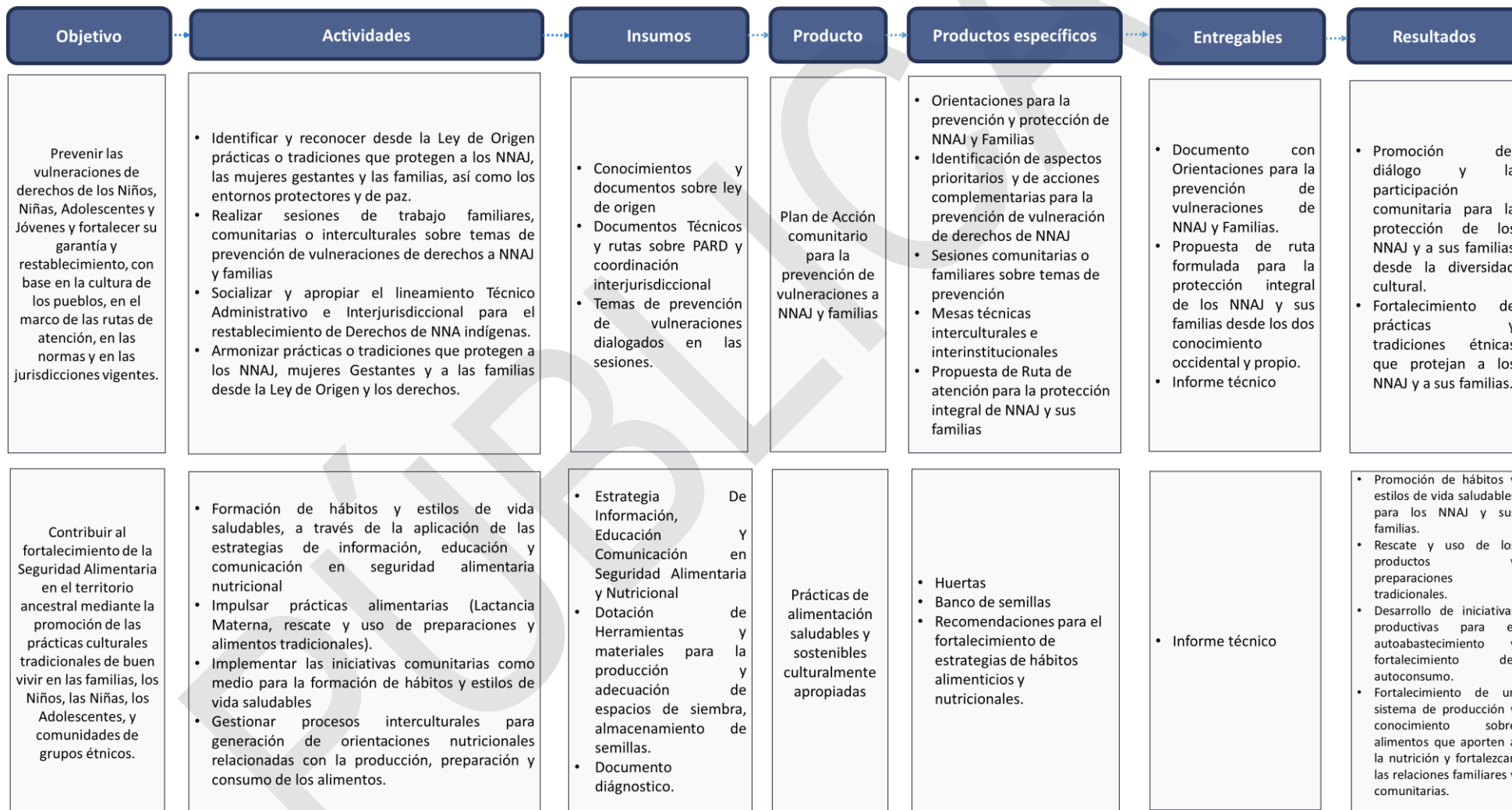
ANEXO CADENA DE VALOR PILOTO MAI

A2.MO26.DE

19/10/2022

Versión 2

Página 3 de 5



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!



PROCESO
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

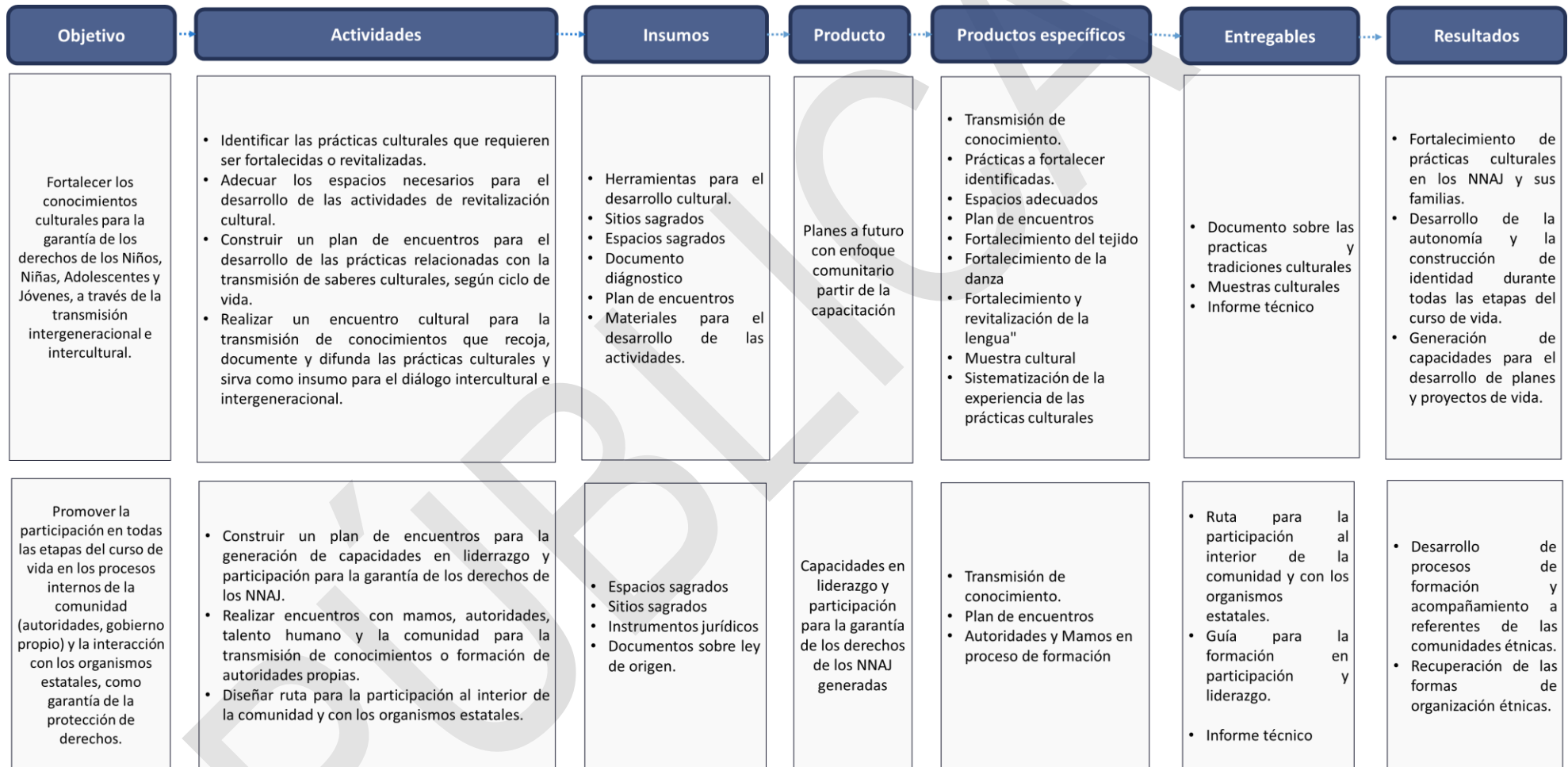
ANEXO CADENA DE VALOR PILOTO MAI

A2.MO26.DE

19/10/2022

Versión 2

Página 4 de 5



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!



**PROCESO
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

ANEXO CADENA DE VALOR PILOTO MAI

A2.MO26.DE

19/10/2022

Versión 2

Página 5 de 5

Control de Cambios

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
24/01/2022	Versión 1	<ul style="list-style-type: none">Se incluye la categoría de resultados dentro de la cadena de valor.Se ajustan las actividades y los productos de cada uno de los horcones

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.