

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 1 de 27

GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA

2025

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 2 de 27

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVOS.....	5
1.1 Objetivo General.....	5
1.2 Objetivos Específicos	5
2. ALCANCE.....	6
3. DEFINICIONES Y SIGLAS	6
3.1 Definiciones.....	6
3.2 Siglas	8
4. DESARROLLO	9
4.1 Contexto de la población beneficiaria	9
4.2 Fundamentos conceptuales que sustentan la comprensión de la CAA.....	9
4.2.1 ¿Qué es la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA)?	9
4.2.2 Tipos de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA).....	11
4.2.3 Sistemas de Comunicación	11
4.2.4 Recursos utilizados en la CAA según ARASAAC	15
4.2.5 Diseño Centrado en la Persona	16
4.3 Orientaciones para la Implementación de Comunicación Aumentativa y Alternativa ..	18
4.3.1 Proceso de implementación del CAA de acuerdo con la línea establecida en el siguiente flujograma:.....	19
4.3.2 Fortalecimiento de los entornos familiar, educativo, virtual, social, comunitario.	21
4.3.3 Apoyo Interdisciplinario-comunitario y familiar continuo	23
4.3.4 Promoción del Derecho a Comunicar	24
5. ANEXOS.....	25
6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA	25
7. CONTROL DE CAMBIOS	27

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 3 de 27

Lista de tablas

Tabla 1. Imaginarios sobre CAA23

Lista de imágenes

Imagen 1. Ilustra el sistema PECS 12

Imagen 3. Ilustra el sistema Benson Schaeffer 13

Imagen 4. Ilustra la comunicación BLISS 14

Imagen 5. Ilustra la comunicación Minspeak 15

Lista de gráficos

Gráfica 1. Flujograma CAA 19

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 4 de 27

INTRODUCCIÓN

En Colombia, la comunicación puede entenderse como un **derecho humano y fundamental**, esencial para el ejercicio de otros derechos y para la participación plena en la vida social y comunitaria. Desde el plano internacional, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD), en sus artículos 2 y 21, reconoce expresamente el derecho a la comunicación, a la libertad de expresión y opinión, y al acceso a la información mediante todos los modos, medios y formatos accesibles, lo que implica una obligación estatal de garantizar la accesibilidad comunicacional.

En el ámbito nacional, aunque la Constitución Política de 1991 no consagra un derecho autónomo a la comunicación, sí lo integra dentro de derechos fundamentales como la libertad de expresión y el acceso a la información (artículos 15, 20 y 74). De igual manera, la Ley Estatutaria 1618 de 2013 establece las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, reconociendo el derecho a la información y comunicación accesible y estableciendo las medidas de accesibilidad comunicacional, incluyendo tecnologías, formatos alternativos y ayudas técnicas. Así mismo, la Ley 1346 de 2009, en su artículo 21 refiere que los Estados Parte de la CDPD adoptarán todas las medidas pertinentes para que las personas con discapacidad puedan ejercer el derecho a la libertad de expresión y opinión y además, recibir y facilitar información e ideas en igualdad de condiciones.

La Corte Constitucional ha interpretado que la comunicación es un elemento esencial para el goce efectivo de derechos como la educación, la participación o el acceso a la justicia, particularmente para las personas con discapacidad, (Sentencias T-573 de 2014, T-051 de 2016 y T-198 de 2021).

La comunicación también permite a las personas expresar necesidades, deseos, emociones y tomar decisiones sobre su vida también permite que sean escuchadas como interlocutores válidos. Cuando este derecho se ve vulnerado o amenazado por la presencia de barreras comunicativas, la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) se convierte en una herramienta esencial, para favorecer la autonomía y la participación en igualdad de oportunidades, aportando así a una mejor calidad de vida.

Cuando comunicamos, transmitimos pensamientos, emociones, necesidades y mensajes a través del habla, gestos, signos, expresiones faciales y otros medios. Estas habilidades nos permiten establecer vínculos, participar activamente en la vida social y comunitaria, y ejercer nuestros derechos. Por eso, la comunicación es un proceso esencial en la vida humana.

Así las cosas, este documento tiene como propósito brindar orientaciones claras, prácticas y comprensibles para profesionales de las diferentes modalidades, servicios y dependencias del ICBF que trabajan con personas con discapacidad y que, aunque no tienen formación específica

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 5 de 27

en CAA, desde sus propios recursos pueden identificar, proponer y utilizar alternativas para favorecer las interacciones y la participación.

El éxito de la CAA depende no solo de los recursos materiales, sino también de la vinculación de personas cercanas a las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad, por ejemplo, el talento humano y las familias o red vincular, interesadas en la eliminación de barreras comunicativas, se constituyen en un eje fundamental para asegurar una implementación efectiva y sostenible de la CAA.

Con las orientaciones aquí descritas, se pretende que las y los interesados, cuenten con herramientas para la toma de decisiones frente al uso, disposición, acceso y diseño de CAA, que se alineen con los requerimientos de las personas con discapacidad, por lo que se puede contemplar la posibilidad de articular acciones con los Centros de Apoyo a la Inclusión específicamente con las actividades desarrolladas en los espacios de recursos, los sistemas de apoyo y la oferta territorial gubernamental, generando las alianzas y articulaciones correspondientes en aras de favorecer respuestas integrales.

En este sentido, desde el trabajo interno del ICBF, el Modelo de Enfoque Diferencial de Derechos - MEDD con su propuesta transversal en la que se involucran acciones con todos los grupos poblacionales desde la interseccionalidad, se aúnan esfuerzos organizando espacios de trabajo articulado.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

Promover el uso de Comunicación Aumentativa y Alternativa en niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad con retos en la comunicación, que hacen parte de la oferta de servicios del ICBF, brindando una comprensión clara, práctica y fundamentada de esta¹.

1.2 Objetivos Específicos

- Conocer y comprender qué es la Comunicación Aumentativa y Alternativa, a quién beneficia y cuáles son sus principales estrategias.
- Desarrollar orientaciones que permitan identificar requerimientos para la implementación de la Comunicación Aumentativa y Alternativa, como apoyo o ajuste razonable.

¹ La presente guía fue elaborada con enfoque de categoría de discapacidad, no obstante, las orientaciones acá emitidas pueden ser aplicadas y utilizadas con cualquier persona que presente retos en la comunicación.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 6 de 27

- Proporcionar herramientas que permitan gestionar retos en el habla de niñas, niños, adolescentes jóvenes y adultos que hacen parte de las atenciones del ICBF a través de la Comunicación Aumentativa y Alternativa.
- Promover la interacción entre la persona usuaria de Comunicación Aumentativa y Alternativa y los entornos familiar, educativo, comunitario, laboral y recreativo.
- Orientar la creación de recursos prácticos y sostenibles que permitan a quienes lo requieran el acceso a la Comunicación Aumentativa y Alternativa de manera efectiva y económica.

2. ALCANCE

El presente documento aplica a todas las modalidades y servicios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) que atienden a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas con discapacidad que experimentan barreras comunicativas que limitan su participación. Las orientaciones están dirigidas a los equipos interdisciplinarios, agentes educativos, cuidadores y profesionales que, desde sus roles, acompañan procesos de inclusión y desarrollo integral en los diferentes entornos.

El alcance de esta propuesta comprende la orientación técnica y pedagógica para identificar necesidades comunicativas, seleccionar estrategias de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) y promover su uso cotidiano, tanto en los espacios institucionales como en el hogar. No sustituye la valoración especializada ni la intervención terapéutica, pero ofrece herramientas accesibles que fortalecen la comunicación como derecho humano y favorecen la participación de las personas en sus trayectorias y planes de vida.

De igual forma, este documento se articula con los lineamientos del ICBF orientados a la prevención de la institucionalización y la promoción de la desinstitucionalización, al propiciar entornos accesibles, participativos y respetuosos de la diversidad comunicativa de las personas.

3. DEFINICIONES Y SIGLAS

3.1 Definiciones

- **Comunicación:** proceso mediante el cual las personas intercambian información, pensamientos, emociones o intenciones a través de distintos modos: verbal, gestual, visual o escrito. Es la base de la interacción social y del ejercicio de la autonomía, y constituye un derecho humano esencial. UNESCO. (2017).
- **Habla:** es la expresión oral del lenguaje. Comprende la articulación, la fluidez y la voz, permitiendo transformar las ideas y pensamientos en sonidos inteligibles que los demás

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 7 de 27

pueden comprender. El habla puede verse afectada por alteraciones físicas, neurológicas o del desarrollo. American Speech-Language-Hearing Association (ASHA). (2024).

- **Lenguaje:** sistema estructurado de símbolos y reglas que permiten comprender y producir mensajes. Se manifiesta de forma oral, escrita, gestual o visual y constituye la base de la comunicación humana. El lenguaje implica tanto la comprensión (recepción) como la expresión (producción). Owens, R. E. (2020).
- **Comunicación Ininteligible:** se refiere a aquella comunicación oral que, pese a la intención comunicativa del hablante, no puede ser comprendida por su interlocutor debido a retos en la articulación, pronunciación, tono, ritmo o fluidez. Las personas con habla ininteligible pueden beneficiarse de sistemas aumentativos o alternativos para facilitar la comprensión de sus mensajes. Beukelman, D. R., & Light, J. C. (2020).
- **Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA):** conjunto de estrategias, métodos, sistemas y herramientas diseñadas para facilitar la comunicación de personas que presentan retos temporales o permanentes en el habla o el lenguaje. Su propósito es garantizar el derecho a comunicarse, favorecer la autonomía y fortalecer la participación social y educativa. International Society for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC). (2024).
- **Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC):** conjunto estructurado de códigos no vocales, con o sin soporte físico, que mediante procedimientos específicos de instrucción permiten realizar actos comunicativos funcionales, espontáneos y generalizables. Tamarit, J. (1988).
- **Comunicación Aumentativa:** estrategias o sistemas que complementan el habla cuando la persona puede comunicarse verbalmente, pero requiere apoyos para hacerlo de manera más efectiva y comprensible. Plena Inclusión España. (2025, 14 mayo).
- **Comunicación Alternativa:** métodos y sistemas que sustituyen completamente el habla cuando la persona no puede comunicarse verbalmente, utilizando medios visuales, táctiles o tecnológicos para expresar sus ideas, emociones y necesidades. Plena Inclusión España. (2018).
- **Sistema de Comunicación:** estructura organizada de signos o símbolos que permiten expresar ideas, emociones, deseos o necesidades, de forma oral, escrita, gestual o visual. En el contexto de la CAA, puede incluir herramientas sin o con ayuda tecnológica. ARASAAC. (2023).

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 8 de 27

- **Baja Tecnología:** recursos sin componentes electrónicos o con mínima asistencia tecnológica, como tableros impresos, cuadernos de pictogramas, tarjetas visuales o llaveros de comunicación. Son accesibles, de bajo costo y adaptables a múltiples contextos. ARASAAC. (2023).
- **Alta Tecnología:** dispositivos o aplicaciones electrónicas que permiten generar mensajes con salida de voz, pantallas táctiles o sistemas de control por mirada. Son recursos dinámicos que amplían la autonomía comunicativa de la persona. Referencia: ISAAC. (2024).
- **Diseño Centrado en la Persona:** principio metodológico que ubica a la persona como protagonista de su comunicación, reconociendo su historia, intereses, capacidades y contexto sociocultural, para adaptar los apoyos y entornos a sus necesidades reales. Plena Inclusión España. (2018).
- **Entorno Comunicativo:** conjunto de espacios, personas y recursos que influyen en la forma en que una persona se comunica. Incluye la familia, la escuela, los servicios de salud, la comunidad y los entornos digitales. Beukelman, D. R., & Light, J. C. (2020).
- **Apoyos para la Comunicación:** recursos humanos, materiales o tecnológicos que facilitan la comprensión y expresión de la persona usuaria de CAA, asegurando que pueda participar plenamente en su entorno. ARASAAC. (s. f.). Incluyen dispositivos electrónicos, programas informáticos especializados, tableros, libros de comunicación y estrategias de acceso adaptadas a la persona.
- **Derecho a la Comunicación:** derecho de todas las personas a expresar libremente sus ideas, emociones y necesidades, a ser escuchadas y comprendidas, y a participar en las decisiones que afectan su vida, sin que las limitaciones en el habla o el lenguaje sean una barrera. Naciones Unidas. (2006).

3.2 Siglas

ARASAC: Centro Aragones para la Comunicación Alternativa Aumentativa

ASHA: American Speech-Language-Hearing Association

CAA: Comunicación Aumentativa y Alternativa

CDPD: Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad.

MEDD: Modelo de Enfoque Diferencial de Derechos

ISAAC: Internacional Society for Augmentative and Alternative Communication

ONG: Organización no Gubernamental

ONU: Organización de Naciones Unidas

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 9 de 27

PECS: Picture Exchange Communication System

SAAC: Sistema Aumentativo Alternativo de Comunicación

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

4. DESARROLLO

4.1 Contexto de la población beneficiaria

La población que será acompañada con la implementación de la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) corresponde a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad que hacen parte de cualquiera de las modalidades y servicios del ICBF, en quienes se identifique la necesidad de eliminar barreras comunicativas para favorecer su participación e inclusión. Esta identificación podrá ser realizada por personas que brindan la atención en el momento, a partir de la identificación de requerir apoyos para expresarse, o interactuar, garantizando así el derecho a la comunicación como base para el ejercicio pleno de sus demás derechos.

4.2 Fundamentos conceptuales que sustentan la comprensión de la CAA

Es necesario mencionar que el marco de referencia para el presente documento se construyó a partir de los aportes y materiales desarrollados principalmente por la ONG Plena Inclusión y Centro Aragonés para la Comunicación Aumentativa y Alternativa (ARASAAC), dado que constituyen fuentes ampliamente reconocidas y actualizadas en el campo de la Comunicación Aumentativa y Alternativa.

4.2.1 ¿Qué es la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA)?

Para iniciar este apartado se presenta la definición de CAA en formato de lectura fácil elaborada por Plena Inclusión, la intención es ofrecer un punto de partida accesible, también se incluyen conceptos y definiciones de referencia propuestos por la International Society for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC) y por Javier Tamarit quien ha escrito y desarrollado reflexiones relacionadas con discapacidad, desarrollo y participación, que permiten profundizar en la comprensión de la CAA desde distintas perspectivas y brindan un marco más completo para orientar su implementación.

Definición de CAA en formato de lectura fácil según Plena Inclusión (S.F):

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 10 de 27

*“Hay personas con discapacidad
que no pueden hablar con palabras.
Pero pueden hablar de otras formas.
Hay personas con discapacidad
que pueden hablar
pero con muy pocas palabras.
Y necesitan otros apoyos
para comunicar más.
Los sistemas aumentativos
y alternativos de comunicación
son formas de comunicarse
sin hablar con la voz.
A los sistemas aumentativos
y alternativos de comunicación
también les llamamos SAAC”.*

El término Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) designa un ámbito de conocimiento que se ocupa de buscar e implementar vías alternativas para lograr la comunicación de personas con retos en su comunicación. Plena Inclusión, Guía para operadores jurídicos y facilitadores. (2022).

La CAA comprende todos aquellos medios, estrategias y herramientas que permiten a una persona comunicarse cuando no puede hacerlo de manera efectiva a través del habla. Esta comunicación puede ser temporal o permanente, dependiendo de las características, contextos e intereses de la persona.

La ISAAC (s. f.) (International Society for Augmentative and Alternative Communication) define la CAA como un grupo de herramientas y estrategias que ayudan a una persona a afrontar sus retos de comunicación, entre las que se incluyen los gestos, las miradas, los signos manuales, los objetos reales, las imágenes o pictogramas, los dispositivos de voz sintética.

En palabras de Tamarit (1988), los Sistemas Alternativos y Aumentativos de la Comunicación son un conjunto estructurado de códigos no vocales necesitados o no de soporte físico, los cuales mediante procedimientos específicos de instrucción sirven para llevar a cabo actos de comunicación (funcional, espontánea y generalizable) por sí solos o en conjunción con códigos vocales o como apoyo parcial a los mismos.

En tal sentido, es fundamental tener presente que:

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 11 de 27

- ✓ **Aumentativa:** Hace referencia a la necesidad de apoyo para que las expresiones sean efectivas cuando el habla de la persona no es clara, por lo que requiere apoyos para que sus expresiones sean más efectivas.
- ✓ **Alternativa:** Hace referencia a la necesidad de apoyos o métodos que sustituyen la comunicación dado que a persona no tiene habla.

NOTA: Para efectos del presente documento se hablará de la Comunicación Aumentativa y Alternativa por ser el término más extendido y aceptado internacionalmente y se reconoce que va primero aumentativo por la opción de implementar recursos que complementen y luego alternativo por que los recursos sustituyen el habla.

4.2.2 Tipos de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA)

La Comunicación Aumentativa y Alternativa puede clasificarse en dos grandes tipos: sin ayuda, cuando se utilizan recursos propios de la persona y con ayuda, cuando se emplean apoyos externos:

- Sin ayuda (no tecnológica): gestos, expresiones faciales, signos de la lengua de señas, movimientos.
- Con ayuda:
 - Baja tecnología: tableros de comunicación, libros de pictogramas, tarjetas con palabras, objetos reales.
 - Alta tecnología: dispositivos con salida de voz, aplicaciones en tabletas o celulares, programas informáticos especializados.

4.2.3 Sistemas de Comunicación

En este apartado se presentan algunos de los sistemas de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) más utilizados, tales como PECS, Bliss, Benson Schaeffer y Minspeak. Para ilustrar su funcionamiento, se incluyen imágenes tomadas de materiales elaborados por Plena Inclusión, utilizadas en el presente documento únicamente con fines formativos y de referencia, reconociendo su autoría. De igual manera, se recomienda el uso de recursos disponibles en el portal de ARASAAC² que ofrece pictogramas y materiales de libre acceso bajo licencia Creative Commons, lo que facilita su aplicación práctica en diferentes contextos.

Los sistemas de comunicación incluidos en este documento se presentan como parte de un marco de referencia e información; su mención no implica que deban diseñarse como se

² Aula Abierta de ARASAAC es un repositorio de contenidos de calidad relativos a la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA).

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 12 de 27

especifican en los documentos, sino, que puede tomarse como punto de partida para un ajuste razonable. Funcionan como insumos inspiradores o referentes para orientar adaptaciones, pues la creación e implementación de un sistema de comunicación como tal, requiere la intervención de un profesional experto en el tema.

Dicho esto, algunos de los sistemas de comunicación más utilizados son:

- Sistema de Comunicación por Intercambio de Imágenes (PECS) dando y recibiendo pictogramas

PECS es un sistema de comunicación alternativa, desarrollado en USA en 1985 por Andy Bondy, basado en el uso de imágenes o pictogramas para representar palabras o ideas. Es particularmente útil para personas con retos en la comunicación verbal y que dentro de sus desempeños realizan asociación de imágenes con significados específicos, ejemplo personas con autismo. PECS se enseña a través de una serie de fases, comenzando con el intercambio simple de imágenes por objetos o deseos y avanzando hacia la formación de frases completas.

Ventajas: Fomenta la autonomía, reduce frustraciones y mejora la interacción social.

Imagen 1. Ilustra el sistema PECS



Fuente: Plena inclusión España. (2025a, mayo 13)

Ejemplos:

- ✓ La persona intercambia imágenes individuales por artículos o actividades que realmente les gustan.
- ✓ Las personas eligen entre dos o más imágenes para pedir sus cosas favoritas.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 13 de 27

- ✓ Las personas construyen oraciones simples en una Tira-frase desmontable usando una imagen de "Quiero" seguida de una imagen del elemento que se solicita

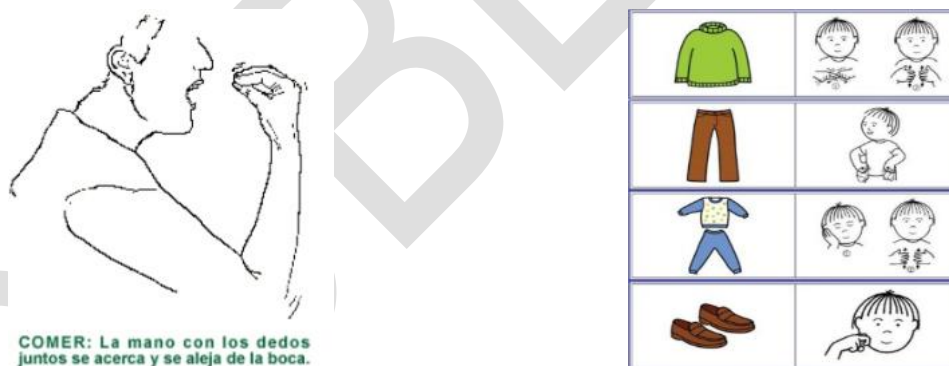
- Sistema de Comunicación Benson Schaeffer

Este sistema está basado en el uso de símbolos gráficos que pueden ser combinados para formar frases o mensajes completos. Es especialmente útil para personas con habla ininteligible o que no tengan habla. Por ejemplo, usar gestos y palabras (comunicación bimodal). Este sistema permite expresar pensamientos o deseos de manera más precisa, favorece la expresión personal y aumenta la interacción social, basándose en el uso de símbolos gráficos que representan palabras o conceptos.

A diferencia de PECS, que usa imágenes estáticas, este sistema utiliza símbolos que pueden combinarse para formar mensajes más complejos. Es ideal para personas con retos en el habla pero que tienen una comprensión adecuada de los símbolos.

Ventaja: Incrementa la capacidad de expresión y facilita la interacción entre personas con retos de la comunicación.

Imagen 2. Ilustra el sistema Benson Schaeffer



Fuente: Plena inclusión España. (2025a, mayo 13)

Ejemplo: Para expresar que desea comer, puede realizar un gesto llevando los dedos juntos hacia la boca, simulando el acto de comer. Este gesto puede complementarse con un pictograma que muestre a un niño acercando un alimento a su boca, reforzando así el mensaje de manera visual y comprensible.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 14 de 27

- Sistema de Comunicación Bliss

Este sistema, inventado por Charles K. Bliss, utiliza una serie de símbolos gráficos, también llamados "símbolos Bliss", que representan conceptos, no palabras específicas. Estos símbolos se pueden combinar para formar frases y expresar ideas abstractas. Este sistema es especialmente útil para personas con discapacidad que requieren de apoyos extensos, ya que permite representar ideas abstractas y complejas.

Fomenta el uso de símbolos para representar conceptos más allá de lo básico, permitiendo una comunicación más rica y diversa, amplía las posibilidades de comunicación, permitiendo que los participantes se expresen con mayor libertad.

Ventaja: Permite una mayor flexibilidad en la comunicación, adaptándose a una variedad de características individuales personales.

Imagen 3. Ilustra la comunicación BLISS



Fuente: Plena inclusión España. (2022, 11 enero)

Ejemplos:

- ✓ Símbolo de felicidad: Un corazón con una flecha apuntando hacia arriba
- ✓ Símbolo de tristeza: Un corazón con una flecha apuntando hacia abajo

- Sistema de Comunicación Minspeak

Minspeak, inventado por Bruce Baker en 1980, es un sistema basado en la combinación de iconos, lo que permite a las personas que lo usan generar mensajes complejos de manera rápida y eficiente. Se utiliza especialmente en dispositivos electrónicos. Ofrece autonomía a las personas con retos de habla y les permite interactuar de manera más dinámica en diferentes entornos.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 15 de 27

Ventaja: Incrementa la autonomía y rapidez en la comunicación, especialmente útil para personas con discapacidad físicas o con retos de habla.

Imagen 4. Ilustra la comunicación Minspeak



Fuente: Plena inclusión España. (2022a, enero 5)

Ejemplos:

- ✓ Los pictogramas de casa y cama pueden significar habitación.
- ✓ Los pictogramas de ropa y cama pueden significar pijama.

4.2.4 Recursos utilizados en la CAA según ARASAAC

Algunos de los recursos que se presentan a continuación, tomados del portal ARASAAC (2022), se incluyen a manera de consulta y referencia para la persona interesada en conocer opciones prácticas de apoyo en CAA. Estos materiales no constituyen una lista exhaustiva, sino una guía orientadora que permite identificar diferentes posibilidades tanto tecnológicas como no tecnológicas que pueden adaptarse a las necesidades y contextos de cada persona.

A partir de los diferentes sistemas presentados, cualquier persona interesada en apoyar la implementación de la Comunicación Aumentativa y Alternativa puede encontrar insumos para diseñar una propuesta utilizando las herramientas y referencias disponibles en ARASAAC, que ofrecen pictogramas, tableros, generadores de frases y otros recursos accesibles y gratuitos para adaptar la comunicación a las necesidades de cada persona, también reconociendo en los símbolos y los productos de apoyo la posibilidad de representar ideas, objetos o acciones de forma visual, gestual o tecnológica

1. Sistemas de símbolos

- Gráficos: incluyen fotografías, dibujos, pictogramas, palabras o letras que sirven como elementos visuales para representar y transmitir mensajes.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 16 de 27

- Gestuales: abarcan mímica, gestos o signos manuales, útiles en contextos donde la comunicación oral es limitada o inexistente.
2. *Productos de apoyo para la comunicación*
- No tecnológicos: cuadernos y tableros de comunicación que incorporan imágenes, letras o ambos, y se utilizan sobre soportes como papel o cartulina.
 - Tecnológicos: programas informáticos y aplicaciones en tabletas, ordenadores o comunicadores electrónicos que permiten construir mensajes con pictogramas y ofrecen distintas formas de acceso adaptadas.
3. *Herramientas online de ARASAAC*
- ARASAAC pone a disposición varias herramientas en su portal, como:
 - Creador de pictogramas
 - Creador de frases
 - Generador de horarios, calendarios y tableros
 - ARASAAC ofrece una amplia variedad de recursos didácticos para distintos contextos, como:
 - Tableros de comunicación
 - Cuadernos y libros de comunicación
 - Agendas visuales
 - Historias sociales adaptadas con pictogramas
 - Rutinas, cuentos adaptados, unidades didácticas, entre otros

Estos recursos están pensados para adaptarse a diferentes requerimientos (necesidades) comunicativos, facilitando la participación de personas.

4.2.5 Diseño Centrado en la Persona

Partiendo de la definición como principio metodológico que ubica a la persona como protagonista de su comunicación, reconociendo su historia, intereses, capacidades y contexto sociocultural, para adaptar los apoyos y entornos a sus necesidades reales, la implementación de una herramienta de comunicación parte de un análisis individual con la persona y se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Crear entornos de comunicación significativos y motivadores que respondan a los intereses personales que puede incluir, entre otros, actividades familiares, actividades escolares, música, juego.
 - Usar imágenes, pictogramas o símbolos que representen sus actividades cotidianas (rituales y rutinas), objetos favoritos y emociones.
 - Incluir estrategias multimodales (voz, imagen, tacto) para facilitar la comprensión y expresión:
- ✓ Contacto visual constante: Se sugiere que siempre que se dé una instrucción o se interactúe con el usuario de la CAA, se establezca contacto visual. Esto ayudará a centrar

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 17 de 27

su atención y a asegurar que está recibiendo el mensaje de manera clara. El contacto visual también fomenta una conexión emocional, lo que facilita la comunicación. Sin embargo, cuando una persona presenta desafíos en la comunicación y, además, dificultades para establecer contacto visual, no es recomendable insistir ni forzar este contacto. El contacto visual no es una condición necesaria para garantizar la atención o la comprensión. En estos casos, es importante buscar otras formas de confirmar la atención conjunta, como observar hacia dónde dirige la mirada, los gestos, movimientos corporales, respuestas no verbales o la interacción con los tableros o sistemas de comunicación aumentativa y alternativa (CAA). El foco debe estar en generar entornos comunicativos accesibles y cómodos, donde la persona pueda expresar y comprender mensajes de manera efectiva, sin presiones que generen ansiedad o interfieran con su proceso comunicativo.

- ✓ Instrucciones a la altura de la niña, niño o persona con quien se interactúa Las instrucciones deben ser dadas considerando la estatura de la persona, es decir, agachándose o poniéndose a su nivel para evitar cualquier barrera visual. Esto facilita que se perciba mejor las señales, aumentando la efectividad de la comunicación y ayudando a mantener su atención, un gesto como señalar los ojos puede ayudar.
- ✓ Retroalimentación positiva: Es fundamental proporcionar retroalimentación positiva de manera constante. Cada vez que el usuario de la CAA realice una acción o tarea que se espera se desarrolle en el marco de los rituales, en particular el ir al baño, se debe reforzar con palabras de aliento y elogios (por ejemplo, “¡Excelente trabajo!” evite utilizar el “no, así no es”). La retroalimentación favorece el aprendizaje.
- ✓ Poner en contexto todo lo que se dice o hace: Las instrucciones y las acciones deben ser contextualizadas; es decir, explicar siempre el propósito o la razón detrás de lo que se dice. Por ejemplo, si le pides que recoja sus juguetes, podrías decir: “Vamos a guardar los juguetes porque es hora de descansar y mantener el cuarto limpio”. Esto facilita la comprensión y ayuda a vincular la acción con su consecuencia.

Ahora bien, con el fin de brindar un recurso que ejemplifique, de manera clara y práctica, cómo puede una persona diseñar e implementar una propuesta de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA), sin requerir un nivel de experticia, se diseñó el Anexo 1, en el cual se encuentran orientaciones metodológicas que pueden ser inspiradoras o modeladoras para nuevas experiencias. En ese anexo se incluye un ejemplo diseñado para un niño con discapacidad psicosocial, con desafíos en la comunicación y en la adaptación a nuevas rutinas. Así mismo se brindan los lineamientos que de acuerdo con su contexto e historia de vida para su implementación. Con ello se busca ilustrar una de las diversas formas en que es posible construir y poner en marcha la CAA para personas identificadas como potenciales usuarias.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 18 de 27

4.3 Orientaciones para la Implementación de Comunicación Aumentativa y Alternativa

La CAA básica de baja complejidad puede ser implementada por las familias, la comunidad educativa y servicios del ICBF, sin necesidad de contar con un especialista, ya que se fundamenta en recursos simples como fotografías, pictogramas impresos, tableros de “sí/no”, listas de elección, entre otros, y en prácticas naturales de modelado durante las rutinas diarias (alimentación, juego, descanso o salidas). Este punto de partida no requiere diagnósticos, basta con brindar oportunidades para comunicar y validar cualquier intento de expresión o regulación, ya sea a través de miradas, señalamientos o gestos.

La evidencia demuestra que el uso de la CAA no frena el desarrollo del habla; por el contrario, puede mantenerla o potenciarla. Por ello, iniciar su implementación sin importar la edad, el diagnóstico médico o el contexto genera más beneficios que riesgos. Además, el enfoque por etapas propuesto en la ruta permite realizar ajustes progresivos (añadir vocabulario, reorganizar materiales) y activar la remisión a profesionales de la salud solo si surgen barreras que no puedan resolverse de forma práctica o creativa.

Es fundamental ampliar la mirada más allá del desarrollo del habla, reconociendo que cuando el habla no se desarrolla, la CAA constituye una forma plena, válida y efectiva de comunicación, que garantiza el derecho de toda persona a expresar y comprender mensajes, participar y tomar decisiones sobre su vida.

Este documento no reemplaza un acompañamiento terapéutico especializado. Es importante entender que el desarrollo del habla no depende solo de los órganos de articulación (lengua, labios, laringe), sino de cómo el cerebro organiza el pensamiento, el lenguaje y el control de los movimientos del habla. Por ello, cuando hablamos de apoyo comunicativo mediante la comunicación aumentativa y alternativa (CAA), no estamos frenando el habla, al contrario, podemos facilitarla o asegurar que la persona se comunique plenamente incluso si el habla no llega a desarrollarse.

Es importante aclarar que este documento no sustituye las intervenciones terapéuticas especializadas orientadas al desarrollo del habla. En los casos en que se identifiquen necesidades clínicas específicas, estas deberán ser gestionadas mediante la articulación con el sector salud. Mientras tanto, las orientaciones aquí presentadas ofrecen rutas concretas y de baja complejidad que amplían las posibilidades comunicativas y favorecen entornos más inclusivos y participativos.

Este apartado constituye los aspectos principales de la propuesta de orientaciones para el personal de las modalidades y servicios del ICBF, ya que busca acompañar la observación, caracterización, la toma de decisiones y la implementación de la CAA de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad. Su propósito es aportar criterios claros para

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

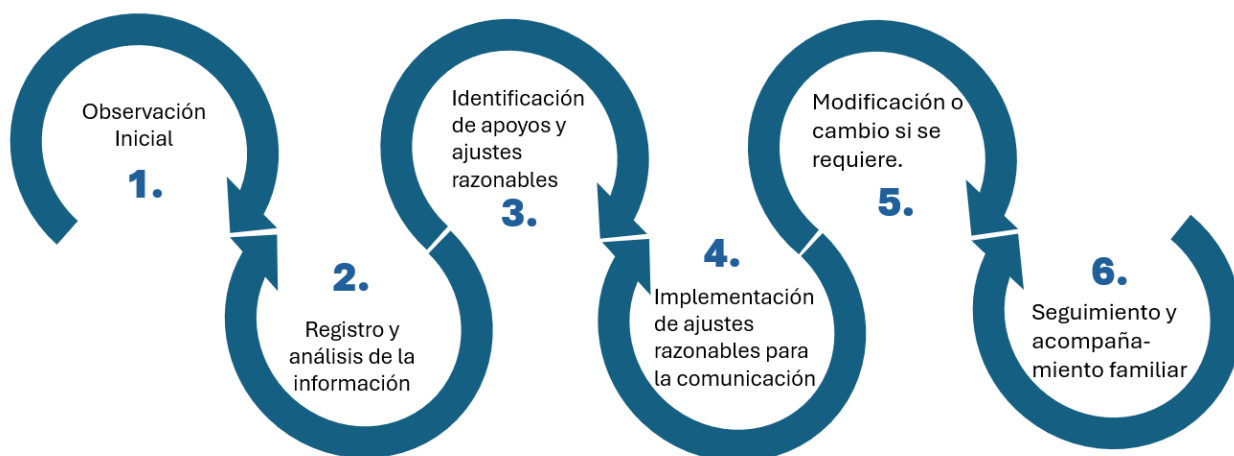
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 19 de 27

seleccionar o diseñar la propuesta de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) más adecuada. No se trata de una lista de chequeo, sino de un conjunto de orientaciones y ejemplos que permiten reconocer qué, cómo, para qué, en dónde y con quién proponer el apoyo para la comunicación.

En primer lugar, se propone un flujograma que organiza el paso a paso a seguir en el proceso de identificación y elección de las herramientas de CAA más pertinente. Seguido de orientaciones generales y ejemplos prácticos que facilitan la recolección de insumos y la toma de decisiones, siempre bajo un enfoque centrado en la persona y en sus requerimientos particulares.

4.3.1 Proceso de implementación del CAA de acuerdo con la línea establecida en el siguiente flujograma:

Gráfica 1. Flujograma CAA



Fuente: ICBF. (2025), EDIP

1. Observación inicial: el proceso comienza con la observación a las dinámicas, interacciones y espacios de participación en los entornos cotidianos de la persona con discapacidad. Este primer paso permite identificar cómo se comunica espontáneamente, cuáles son sus formas de manifestación o expresión y cuáles son las barreras comunicativas sobre las que se espera implementar el apoyo comunicativo para mitigarlas o eliminarlas.

2. Registro y análisis de la información: es importante que se registre lo observado para evitar percepciones, interpretaciones o inferencias, - ¿qué se debe registrar? -Las características comunicativas: movimientos propios al producir habla, comprensión del lenguaje y las interacciones sociales (interlocución) que la persona maneja. Este registro constituye la base

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 20 de 27

para comprender de manera integral las oportunidades para potenciar su comunicación. (Ver DE REGISTRO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA), el formato incluye un paso a paso para la recolección de las características de desarrollo de la persona, relacionados con fragmentos de historia de vida.

3. Identificación de apoyos y ajustes razonables: con la información obtenida, se analizan los apoyos para facilitar la comunicación, ya sean gestuales, visuales, tecnológicos o de acompañamiento humano. En este momento del flujograma, se espera se definan los recursos de CAA necesarios para garantizar que la persona pueda expresarse de manera autónoma e intencionada.

4. Implementación de ajustes razonables para la comunicación: una vez identificados los apoyos que se requieren sean dispuestos para favorecer la comunicación y las interacciones, se propone la adaptación de Comunicación Aumentativa y Alternativa, que mejor se ajusta a las características y que da respuesta al requerimiento centrado en la persona. Este paso implica priorizar la personalización, la accesibilidad y tener en cuenta los entornos en los que se usará de manera permanente el apoyo comunicativo. A continuación, podrán encontrar algunos elementos que darán más pistas para la selección:

- Escoger el ajuste razonable que se adapte a las características de movilidad, comprensión y desarrollo visual/auditivo de la persona.
- CAA sin ayuda: gestos, expresiones faciales, señas, señalamientos oculares.
- CAA con ayuda: tableros de comunicación, dispositivos de salida de voz, apps especializadas.
- Priorizar CAA personalizables, accesibles y culturalmente relevantes, es decir que sean adaptables a diferentes culturas y contextos.
- El ajuste razonable definido debe permitir que la persona ejerza el derecho a la comunicación en igualdad de condiciones.

5. Modificación o cambios si se requiere: la implementación inicial de la CAA debe ser flexible con alternativas de ajustes. Se realizan pruebas en los entornos de participación de la persona usuaria, para verificar su utilidad y afinar las estrategias a partir de la retroalimentación obtenida, hasta encontrar la mejor forma de uso. Para ayudar con este momento del flujograma a continuación podrán identificar otras acciones que pueden ponerse a consideración.

6. Seguimiento y acompañamiento familiar: finalmente, se debe determinar de manera conjunta con las personas involucradas si se logró eliminar barreras o si aún persisten en cuyo caso es necesario la búsqueda de nuevas alternativas; en este punto de la ruta es importante identificar la frecuencia con la que se está aplicando la Comunicación Aumentativa y Alternativa, validar si el dispositivo cumple la función para la que fue propuesto y valorar si satisface la

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 21 de 27

expectativa de la persona usuaria; para ello se propone observar su implementación en diferentes contextos. Este seguimiento permite que, en caso de determinar la necesidad de realizar ajustes, se organice un espacio de trabajo entre el usuario, la familia y quien acompaña para proceder con la correspondiente adaptación.

Estas orientaciones no sustituyen ni excluyen la intervención del sector salud en la toma de decisiones relacionadas con la implementación de un sistema de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA). Por el contrario, buscan complementar su labor, reconociendo que la participación interdisciplinar e intersectorial, son esenciales para determinar el apoyo y las estrategias más adecuados según las características y requerimientos para los retos en la comunicación de una persona.

4.3.2 Fortalecimiento de los entornos familiar, educativo, virtual, social, comunitario.

La eficacia de la herramienta de Comunicación Aumentativa y Alternativa no depende únicamente de la herramienta utilizada, sino del contexto en el que la persona se desenvuelve. Por eso, en la fase de prueba y ajuste es necesario fortalecer los entornos familiar, educativo, comunitario y social, asegurando que quienes acompañan a la persona conozcan y utilicen estas herramientas de forma cotidiana. De esta manera, la comunicación se convierte en una práctica compartida que trasciende los espacios formales de su uso, en resumen:

- Las herramientas de Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) pueden utilizarse en un solo entorno o, idealmente, en varios. Lo más recomendable es que acompañen a la persona en todos los contextos donde se comunica: en casa, en la escuela, en la comunidad o en los espacios de atención. Cuando se retiran las herramientas de CAA en alguno de estos entornos, es como si a una persona se le quitara la voz y no pudiera participar ni expresarse plenamente. Por eso, su uso debe ser continuo y coherente en todos los espacios de la vida cotidiana.
- Formar a familias, docentes y cuidadores en el uso efectivo de la herramienta de CAA.
- Enseñar el modelo de comunicación definido con la persona significa usar siempre la misma forma de comunicarse que ella utiliza. Por ejemplo, si se acordó usar comunicación bimodal (hablar y al mismo tiempo usar gestos o signos), todas las personas que interactúan con ella deben hacerlo igual. Esto implica hablarle mientras se muestran los signos o pictogramas, ofrecerle opciones para que elija, darle tiempo para responder y reconocer sus intentos de comunicación, aunque no use palabras. De esta manera, la persona aprende que su forma de comunicarse es válida y puede participar activamente en la conversación.
- Adultos, familiares, docentes, profesionales ejemplifican cómo usar la CAA durante actividades cotidianas.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 22 de 27

- Promover la resignificación de los imaginarios relacionados con la implementación de SCCA.

PÚBLICA

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 23 de 27

Tabla 1. Imaginarios sobre CAA

Imaginario	Resignificación del imaginario
La CAA es el último recurso que se debe usar para favorecer la expresión y la comprensión	La CAA puede implementarse desde la primera infancia como una herramienta complementaria que potencia la comunicación, el lenguaje y la comprensión.
La CAA entorpece o frena la aparición del habla.	Esta corroborado que la CAA promueve el desarrollo de habilidades sociales y de interacción favoreciendo la aparición del lenguaje oral en algunos casos.
Las niñas y los niños deben presentar unas habilidades previas para poder beneficiarse de la CAA.	Toda persona tiene derecho a comunicarse; la CAA se adapta a los requerimientos de cada persona, sin que sean necesarios los prerequisites.
Los dispositivos con salida de voz son sólo para niñas y niños con discapacidad, excepto para aquellos y aquellas que presentan una discapacidad intelectual	Los dispositivos de voz son apoyos prácticos que pueden incorporarse o adaptarse para promover interacciones independientemente de la categoría de discapacidad lo importante es tener presente los requerimientos particulares de cada persona.
Es necesario tener un mínimo de edad para poder beneficiarse de la CAA.	No es necesario tener un mínimo, ni un máximo de edad para beneficiarse de la CAA y más si tenemos en cuenta que puede llegar a favorecer el desarrollo del habla.
Existe la creencia de que las personas pueden usar distintos tipos de símbolos para comunicarse: algunos son más fáciles de entender, como los objetos reales, y otros más avanzados, como las palabras escritas	Todos los niveles de simbolización son válidos y funcionales si favorecen la comprensión y expresión de quien comunica.
La CAA es un tema especializado que debe ser implementado solo por profesionales en el sistema de salud	Si bien el acompañamiento interdisciplinario es fundamental, cualquier profesional, cuidador o familiar puede participar activamente en la implementación, siguiendo orientaciones y recursos de referencia como los propuestos por ARASAAC y las guías nacionales.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.3.3 Apoyo Interdisciplinario-comunitario y familiar continuo

El diseño y ajuste de la herramienta de Comunicación Aumentativa y Alternativa requiere el trabajo conjunto de distintos saberes, es decir, es fundamental validar el trabajo interdisciplinario de quienes acompañan los procesos de desarrollo integral en los servicios del ICBF, junto con la voz de la familia y la comunidad. Esto, enriquece la implementación y asegura soluciones más ajustadas a las necesidades de la persona. El acompañamiento interdisciplinario permite hacer ajustes continuos y sostenibles que garanticen la pertinencia del apoyo comunicativo, en resumen:

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 24 de 27

- Establecer espacios de acompañamiento técnico y de reconocimiento de imaginarios que se tejen en torno a la implementación de la CAA para familiares, cuidadores y profesionales.
- Realizar ajustes periódicos a la herramienta de CAA según el desarrollo, progreso de la persona, cambios en el contexto.
- Promover el trabajo colaborativo entre la familia, la comunidad, la escuela, el servicio de salud.

Se sugiere tener en cuenta las siguientes orientaciones: iniciar con una fase de acompañamiento cercano hasta que la CAA esté comprendida y usada con confianza por la persona, la familia o cuidadores y la escuela (o en el entorno donde se implementa); luego se puede hacer un seguimiento periódico cuya frecuencia se ajusta de acuerdo con el uso y apropiación del apoyo comunicativo y a la complejidad del contexto, también, mantener un canal de apoyo “a demanda” para responder a cambios relevantes (interés, metas, nuevos entornos entre otros). En todo momento, integrar espacios de reconocimiento de imaginarios, y coordinar a familia o cuidadores, comunidad, escuela y salud, priorizando preferencias, ritmos y metas de la persona.

4.3.4 Promoción del Derecho a Comunicar

Más allá de la herramienta, la Comunicación Aumentativa y Alternativa es una vía para garantizar un derecho humano y fundamental, el de comunicarse. Por eso, en la fase de prueba y ajuste es necesario visibilizar que todas las personas comunican, reconocer sus formas de expresión y asegurar el acceso a la herramienta de CAA en todos los espacios de vida. Promover este derecho implica valorar la voz de la persona usuaria, respetar su estilo de comunicación y garantizar que sea escuchada y respondida como plena interlocución, en resumen:

- Asegurar el acceso a la herramienta de comunicación en todos los espacios de vida: casa, escuela, consultas médicas, espacio público o comunitario.
- Reconocer y visibilizar que todas las personas comunican, mediante miradas, sonidos, movimientos, tecnologías, entre otros.
- La persona con discapacidad debe reconocerse como persona activa desde su comunicación, respetando su estilo, ritmo y elección.

En esta misma línea, la **American Speech-Language-Hearing Association (ASHA)** ha planteado un conjunto de derechos fundamentales que orientan a familias, profesionales y comunidades sobre cómo asegurar que cada persona, independientemente de sus condiciones, pueda expresarse, ser escuchada y participar plenamente. Estos derechos, que sirven como guía práctica y ética, se presentan a continuación:

- ✓ Tengo derecho a elegir

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 25 de 27

- ✓ Tengo derecho a pedir qué quiero y a dónde ir
- ✓ Tengo derecho a saber lo que sucede en mi vida
- ✓ Tengo derecho a tener siempre acceso a la CAA efectivo
- ✓ Tengo derecho a que me enseñen a comunicarme y a tener las herramientas adecuadas para hacerlo
- ✓ Tengo derecho a decir que no
- ✓ Tengo derecho a interactuar y participar con otras personas como interlocutor pleno
- ✓ Tengo derecho a expresar mis preferencias y cómo me siento
- ✓ Tengo derecho a que me escuchen y me respondan
- ✓ Tengo derecho a que me hablen directamente y no hablen de mi en tercera persona
- ✓ Tengo derecho a que me traten con dignidad
- ✓ Tengo derecho a una comunicación clara útil y apropiada para mi cultura y mi lengua
- ✓ Tengo derecho a opinar y a decir lo que pienso
- ✓ Tengo derecho a pedir y dar información
- ✓ Tengo derecho a tener amigos y vida social

RECOMENDACIÓN: analizar el documental “La voz de Makayla”, en el que se evidencia el uso de Comunicación Alternativa, junto con los criterios de selección, las características del sistema, su efectividad y su aplicabilidad. Aunque en la película participa una especialista en habla y lenguaje, es importante destacar que su presencia no es imperativa para la selección de herramientas de CAA. Las herramientas de CAA permiten la interacción de la adolescente con su entorno, este escenario brinda la oportunidad de potenciar el compromiso de los y las profesionales de los territorios frente al uso de las herramientas de CAA y su impacto en la autonomía, la salud mental y la participación de las personas con desafíos en la comunicación.

5. ANEXOS

ANEXO 1. EJEMPLO COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA (CAA).

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- American Speech-Language-Hearing Association (ASHA). (s. f.). Los sistemas aumentativos y alternativos de comunicación. ASHA. <https://www.asha.org/public/speech/spanish/los-sistemas-aumentativos-y-alternativos-de-comunicacion/?srsltid=AfmBOopUeBTODVYyS2xtik58p6vg3XDUn7H1iExkkaY0Qk-LicH3Wio4>
- American Speech-Language-Hearing Association (ASHA). (2024). Speech Disorders. <https://www.asha.org>
- ARASAAC. (2023) Recursos para la comunicación aumentativa y alternativa. Gobierno de Aragón. <https://arasaac.org>

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 26 de 27

- ARASAAC. (2023). Portal Aragonés de la Comunicación Aumentativa y Alternativa. Gobierno de Aragón. <https://arasaac.org>
- ARASAAC. (2023). Portal Aragonés de la Comunicación Aumentativa y Alternativa. Gobierno de Aragón. <https://arasaac.org>
- ARASAAC. (s. f.) Productos de apoyo para la comunicación. <https://arasaac.org>
- Aula abierta de ARASAAC. (2022, 18 septiembre). Inicio - Aula abierta de ARASAAC.. <https://aulaabierta.arasaac.org/>
- Beukelman, D. R., & Light, J. C. (2020) Augmentative and Alternative Communication: Supporting Children and Adults with Complex Communication Needs (5th ed.). Paul H. Brookes Publishing.
- Beukelman, D. R., & Light, J. C. (2020). Augmentative and Alternative Communication: Supporting Children and Adults with Complex Communication Needs (5th ed.). Paul H. Brookes Publishing.
- International Society for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC). (s. f.). What is AAC? ISAAC. <https://www.isaac-online.org/english/what-is-aac/>
- International Society for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC). (2024). What is AAC? <https://www.isaac-online.org>
- ISAAC. (2024) High and low-tech AAC systems. <https://www.isaac-online.org>
- Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Artículo 21.
- Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. ONU.
- Owens, R. E. (2020). Language Development: An Introduction (10th ed.). Pearson Education.
- Plena Inclusión España. (2018) Guía de apoyo a la comunicación de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
- Plena Inclusión España. (2018). Guía de apoyo a la comunicación de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Madrid: Plena Inclusión España.
- Plena Inclusión España. (2025, 14 mayo). Sistemas alternativos y aumentativos de comunicación (SAAC). <https://www.plenainclusion.org>
- Plena inclusión España. (2025, 14 mayo). Sistemas alternativos y aumentativos de comunicación. SAAC - Plena inclusión. <https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/recurso/sistemas-alternativos-y-aumentativos-de-comunicacion/>
- Plena Inclusión. (2018). Guía de apoyo a la comunicación de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Madrid: Plena Inclusión España. <https://www.plenainclusion.org>
- Redirect notice. (s. f.). <https://www.google.com/url>
- Tamarit Cuadrado, J. (1989). Uso y abuso de los sistemas alternativos de comunicación. Comunicación, Lenguaje y Educación, 1(1), 81-94. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126151.pdf>
- Tamarit, J. (1988). Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación: Concepto y clasificación. En Comunicación y lenguaje en la discapacidad. Madrid: CEPE.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GUÍA ORIENTADORA DE COMUNICACIÓN AUMENTATIVA Y ALTERNATIVA	G3.MD1.PP	20/11/2025
		Versión	Página 27 de 27

UNESCO. (2017). Marco de Acción de Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad. París: UNESCO.

7. CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
No aplica	No aplica	No aplica

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.