

Contacto con los colaboradores para mantener la cultura organizacional

En tiempos de distanciamiento social, es necesario mantener la cultura organizacional mediante la conexión con los colaboradores.

Las situaciones especiales ameritan soluciones especiales, requieren de una acción rápida para que no afecten el propósito principal de nuestra organización ni de nuestros principios. Pero quizás en esto hemos tenido que ser flexibles en los tiempos de la **COVID-19**, cuando es imprescindible que mantengamos la base de la cultura organizacional. Es precisamente en el núcleo de nuestra cultura donde se originan los valores y principios

de nuestras organizaciones, esa en la cual nuestros empleados se desarrollan y amoldan; sin embargo, ante los cambios de la nueva normalidad, es muy probable que esta se haya transformado, lo que no quiere decir que tengamos que perder nuestra identidad.



Para ello, deténgase un momento del trajín de los cambios y la adaptación para identificar los puntos clave de su cultura como comunicación y valores. Sea abierto a la idea de escuchar de la voz de sus empleados qué es lo que extrañan del día a día en la oficina, entienda sus necesidades y busque atenderlas. Tómese un tiempo para poder organizar reuniones o redactar mensajes de reflexión que busquen reforzar el concepto de su cultura organizacional para que sus empleados no la pierdan de vista. Por último, tenga en cuenta que una cultura organizacional evoluciona, esto implica que ante los cambios que hemos atravesado en los últimos meses, es probable que la cultura

haya mutado, pero el camino y el objetivo deben preservarse, así como también deben ser plasmados en los nuevos productos o líneas de negocios en los que la organización haya incursionado. Una cultura organizacional sólida aumenta la colaboración entre sus empleados, la motivación por construir un mejor resultado y promueve el desarrollo de sus empleados como comunidad dentro de su organización.

Fuente: RPP Periódico en línea