



PÚBLICA

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS Y MESAS PÚBLICAS

1er Trimestre

2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



**BIENESTAR
FAMILIAR**

ANTECEDENTES

En la vigencia 2019, se ejecutan **246 audiencias públicas participativas** a nivel zonal (213) y regional (33), eventos desarrollados en las 33 regionales del ICBF.

Resultados componente de Diálogo

- Participación ciudadana en el diligenciamiento de **16.921 encuestas de consulta previa ciudadana**, mediante las cuales se seleccionaron las principales temáticas sobre las cuales se fundamentó el diálogo en las Mesas Públicas.
- Participación de 22.824 ciudadanos, entre ellos, veedurías ciudadanas y otras partes interesadas
- Se dio respuesta a **998 preguntas** generadas en las audiencias públicas participativas
- Disposición de los 246 informes correspondientes a las audiencias públicas, garantizando la posibilidad de acceso a la información, previo al evento, por parte de las diferentes partes interesadas

Resultados componente de responsabilidad:

- **9.951** encuestas de evaluación de Rendición Pública de Cuentas y Mesas Públicas diligenciadas. -Registros que permiten conocer la percepción de los participantes frente al evento-
- **295 Compromisos** adquiridos entre los grupos de valor y el ICBF.

En seguimiento de los compromisos adquiridos entre el ICBF y la comunidad se evidencia la ejecución, del 99,32% de ellos

CONTEXTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

El ICBF en el marco del **Procedimiento de Rendición Pública de Cuentas y Mesas Públicas P2.MS Versión3** que hace parte del Proceso de Monitoreo y Seguimiento a la Gestión, y que tiene como objetivo: “Definir las acciones y orientaciones para el desarrollo del proceso de Rendición Pública de Cuentas (RC) y Mesas Públicas (MP) sobre la gestión de la Entidad en los temas definidos como de interés para la sociedad; y realizar el seguimiento a los compromisos que de ellas se deriven”.

En este sentido, la rendición pública de cuentas para el ICBF es una estrategia fundamental, que permite un dialogo permanente con las partes interesadas para fortalecer la gestión, la transparencia y la generación de valor público en nuestros servicios. La RC se realiza a través de un conjunto de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos de esta entidad interactuar con otras instituciones estatales, la sociedad civil, los ciudadanos en general, entes de control y otros actores claves de este proceso. En tal sentido y en el marco del Plan Anticorrupción 2020, se continuará fortaleciendo la rendición de cuentas de manera participativa, incluyente, decisorio, que facilite el acceso a la información pública y genere el cumplimiento de los compromisos adquiridos, así mismo se continuará fortaleciendo el control social buscando siempre la transparencia en la gestión del ICBF siendo fieles a los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, en la gestión cotidiana del servicio público de bienestar familiar.

PÚBLICA





OBJETIVOS RPC-MP

- Promover metodologías participativas para garantizar la transparencia institucional, las estrategias anticorrupción, el derecho a la participación ciudadana y el dialogo democrático de doble vía.
- Utilizar los canales para ofrecer información pertinente y oportuna a las diferentes , incluyendo niños, niñas y adolescentes, para posibilitar la discusión crítica y propositiva sobre el servicio público de bienestar familiar, en lenguaje claro y con información de fácil acceso a la ciudadanía.
- Promover el control social en los tres niveles del ICBF mediante la participación de comités de control social de los servicios, veedurías ciudadanas y comunidad en general que incluye a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, interesados en participar en este proceso.
- Fortalecer la responsabilidad en la Rendición de Cuentas mediante la participación de las partes interesadas: Usuarios, Estados, Proveedores; Aliados Estratégicos, Comunidad y Sociedad (Veedurías Ciudadanas.)



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



ASPECTOS TÉCNICOS

- Fortalecer la estrategia de Rendición de cuentas y Mesas Públicas 2020
- Continuar con los procesos de consultas ciudadanas, conservando lo planificado en la meta de mesas públicas para el 2020.
- Continuar utilizando la caja de herramientas como una estrategia de fortalecimiento metodológico para el efectivo desarrollo de las MP y los eventos de RPC.
- Generar estrategias para garantizar que los directores Regionales bajen la información de este proceso a los equipos zonales.
- Revisar los formatos del proceso de RPC y MP teniendo en cuenta la participación de niños, niñas y adolescentes en este proceso, revisar listas de participantes e incluir niñez y adolescentes.
- Promover la consulta de la Guía, Procedimiento, Cartilla del proceso de rendición de cuentas del ICBF.

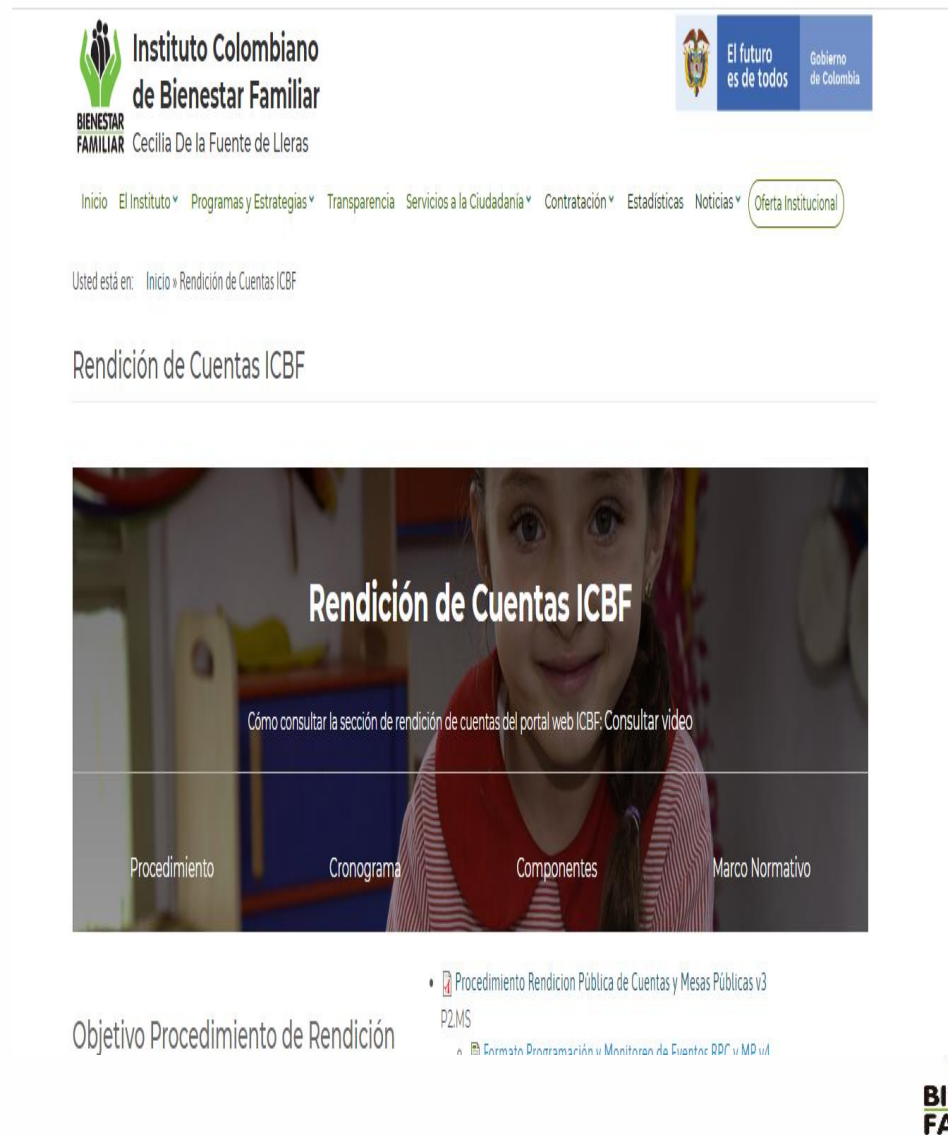
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ICBF

En desarrollo del proyecto FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ICBF A NIVEL NACIONAL; objetivo estratégico No. 5: Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano; de igual forma con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), específicamente con la dimensión GESTIÓN CON VALORES PARA EL RESULTADO; Política, PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA; y como se mencionó anteriormente, con el plan institucional Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC), se definieron las actividades correspondientes a Rendición de Cuentas en el plan de acción institucional 2020, dando respuesta la indicador PA-98 “Porcentaje de cumplimiento de compromisos formulados en las mesas públicas y rendición pública de cuentas.

ACTUALIZACIÓN PORTAL WEB / MICRO SITIO RENDICIÓN DE CUENTAS

Se tiene la información de los resultados de la gestión en el sitio de Transparencia sección de Rendición de Cuentas, del portal web del ICBF, cumpliendo con los atributos: comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.

PÚBLICA



The screenshot displays the website of the Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). At the top left is the ICBF logo with the text 'Instituto Colombiano de Bienestar Familiar' and 'Cecilia De la Fuente de Lleras'. To the right is the Colombian government logo with the slogan 'El futuro es de todos' and 'Gobierno de Colombia'. A navigation menu includes 'Inicio', 'El Instituto', 'Programas y Estrategias', 'Transparencia', 'Servicios a la Ciudadanía', 'Contratación', 'Estadísticas', 'Noticias', and 'Oferta Institucional'. Below the menu, it indicates 'Usted está en: Inicio » Rendición de Cuentas ICBF'. The main heading is 'Rendición de Cuentas ICBF'. A video player shows a young girl with the title 'Rendición de Cuentas ICBF' and a subtitle 'Cómo consultar la sección de rendición de cuentas del portal web ICBF. Consultar video'. Below the video are four menu items: 'Procedimiento', 'Cronograma', 'Componentes', and 'Marco Normativo'. At the bottom, there is a list of documents: 'Procedimiento Rendición Pública de Cuentas y Mesas Públicas v3 P2.MS' and 'Formato Programación y Monitoreo de Cuentas RPF y MP v1'.



COMUNICACIÓN INTERNA RENDICIÓN DE CUENTAS



Con el fin de socializar y visibilizar la información pertinente a la rendición de cuentas en el context interno del ICBF, y dando cumplimiento al plan anticorrupción y atención al ciudadano / componente 3. Rendición de cuentas, se desarrolla la estrategia de comunicación: de transparencia, por medio del Boletín Vive ICBF, documento electrónico que tiene principalmente como grupo objetivo los funcionarios del ICBF en sus tres niveles (nacional, regional y zonal) a través del cual se Brinda información relacionada con el tema-

CONSULTA PREVIA TEMAS PARA MESAS PUBLICAS

Las partes interesadas han participado en la encuesta para la definición del tema de diálogo en las mesas públicas link: página web www.icbf.gov.co / El instituto / Rendición de cuentas ICBF / Consulta de temas para Mesas Públicas y Rendición Pública de Cuentas, Se registra como avance 2125 encuestas realizadas a corte del primer trimestre de esta vigencia.

Regional	No. Encuestas
Regional Amazonas	0
Regional Antioquia	60
Regional Arauca	1
Regional Atlántico	62
Regional Bogota	1356
Regional Bolivar	0
Regional Boyaca	3
Regional Caldas	1
Regional Caquetá	21
Regional Casanare	0
Regional Cauca	48
Regional Cesar	1
Regional Chocó	2
Regional Córdoba	45
Regional Cundinamarca	183
Regional Guainia	0
Regional Guaviare	1
Regional Huila	1
Regional Guajira	3
Regional Magdalena	1
Regional Meta	1
Regional Nariño	14
Regional Norte de Santander	342
Regional Putumayo	5
Regional Quindio	0
Regional Risaralda	1
Regional San Andres	0
Regional Santander	21
Regional Sucre	0
Regional Tolima	3
Regional Valle	47
Regional Vaupes	0
Regional Vichada	0

GRACIAS



**BIENESTAR
FAMILIAR**