



EVENTO MESA PÚBLICA

REGIONAL Cauca

CENTRO ZONAL CZ Sur

FECHA DEL EVENTO 08/10/2025

MUNICIPIO Mercaderes

CONVOCATORIA

1. ¿Se utilizaron medios electrónicos en la convocatoria del evento?

SI/NO SI

La invitación al evento se dio vía correo electronico y se apoyo con las difusión en Whatsapp

ASISTENTES-PARTES INTERESADAS

Total Asistentes: 33

| Total Partes interesadas |                         |    |
|--------------------------|-------------------------|----|
| Usuarios:                |                         | 0  |
| Comunidad:               |                         | 5  |
| Proveedores:             |                         | 0  |
| Sociedad                 | Veedurías Ciudadana:    | 0  |
|                          | Medios de comunicación: | 0  |
| Aliados Estratégicos:    |                         | 1  |
| Estado:                  |                         | 10 |
| Colaboradores:           |                         | 17 |
| Petitionarios:           |                         | 0  |

EJECUCIÓN

2. ¿Cuál fue la metodología de diálogo empleada en el evento?

La metodologia empleada se centro en la socialización de la ejecución 2025, interlocución y comunicación doble vía facilitando la participación de activa de los ciudadanos y actores sociales en la evaluación y mejora de los servicios ofertados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

3. ¿Existió uso de canales y medios virtuales?

SI/NO NO

En el espacio se entrego un formulario en fisico para registrar peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS).

4. Discrimine cada una de las preguntas y respuestas brindadas en el evento

| PREGUNTAS |                                                                                                                                                             | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Una participante menciona la necesidad de aumentar la ración y vigilancia en la compra de mercados                                                          | Acorde a la solicitud de aumentar las raciones para preparar en el servicio de Educación Inicial Campesina, se informa que la minuta patrón está diseñada para el cumplimiento del componente alimentario de la modalidad de atención, las cuales se construyen con base al cálculo de recomendaciones de Ingesta de Energía y Nutrientes (RIEN) para la población colombiana, permitiendo brindar el aporte nutricional requerido por los niños, niñas, mujeres gestantes y en periodo de lactancia, a través de los grupos de alimentos establecidos dentro de esta, razón por la cual las raciones para preparar cumplen con los requerimientos y no requieren de ajuste.En cuanto la vigilancia de la compra de los mercados el ICBF cuenta con la estrategia de compras locales a estrategia de compras locales lo cual busca apoyar la dinamización de las economías locales a través de soluciones de abastecimiento alimentario, articuladas entre el ICBF, sus contratistas, los operadores de los programas y los pequeños productores agropecuarios, fortaleciendo la inclusión socioeconómica de familias, comunidades y emprendimientos locales para contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional. |
| 2         | Una participante menciona la necesidad de gestionar la remodelación del hogar grupal de San Joaquin y el CDI semilleros de paz y dotar de juegos didacticos | Frente a la solicitud de entrega de material didactico, se indica al peticionario que una vez el ICBF autoriza la apertura de la unidad de servicio, se asigna el recurso para la compra de la dotación inicial, incluyendo la dotación de material didáctico acorde a lo establecido en la guía orientadora para la compra de dotación. Una vez esta dotación cumple su vida útil, la entidad administradora del servicio podrá presentar una propuesta al supervisor del contrato de acuerdo a las necesidades de dotación inicial o reposición identificadas en cada unidad de servicio. En cuanto a la solicitud de juguetería, cabe mencionar que las unidades de servicio tienen estipulados unos momentos pedagógicos que son interacciones significativas que no solo abordan las necesidades básicas de cuidado, sino que también fomentan el aprendizaje y el desarrollo emocional y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3         | Una participante solicita hacer visitas sin previo aviso                                                                                                    | Frente a la solicitud se menciona que el equipo de supervisión realiza las respectivas visitas sin concertar para verificar el cumplimiento del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Una participante solicita fortalecer la articulación con la secretaría de salud y comisaría de familia                                                            | Frente a esta solicitud se brinda claridad que con el fin de optimizar la atención y protección integral de la niñez desde el Sistema Nacional de Bienestar Familiar (SNBF) se llevan a cabo acciones coordinadas a través de las diferentes instancias institucionales, orientadas a contribuir de manera efectiva al desarrollo integral de los niños y niñas en el municipio. |
| 5  | Una peticionaria solicita se otorgue nuevamente la medida de hogar gestor con apoyo economico teniendo en cuenta que el 80%de la población es de escasos recursos | Se informa que, en el marco del Programa Hogar Gestor del ICBF, se está trabajando actualmente con 17 beneficiarios a nivel del Centro Zonal Sur, quienes han sido direccionados directamente por las Comisarías de Familia de los municipios al servicio de Presencia. Cabe destacar que, hasta el momento, no se cuenta con viabilidad para asignar cupos.                     |
| 6  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 17 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 18 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 19 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 20 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 21 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 22 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 23 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 24 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 25 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 26 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 27 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 28 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 29 |  |  |
| 30 |  |  |
| 31 |  |  |
| 32 |  |  |
| 33 |  |  |
| 34 |  |  |
| 35 |  |  |
| 36 |  |  |
| 37 |  |  |
| 38 |  |  |
| 39 |  |  |
| 40 |  |  |
| 41 |  |  |
| 42 |  |  |
| 43 |  |  |
| 44 |  |  |
| 45 |  |  |
| 46 |  |  |
| 47 |  |  |
| 48 |  |  |
| 49 |  |  |
| 50 |  |  |

SEGUIMIENTO

5. ¿Se generaron peticiones, quejas, reclamos o sugerencias en el evento?

SI/NO

NO

|             | Números SIM |
|-------------|-------------|
| Peticiones  | N/A         |
| Quejas      | N/A         |
| Reclamos    | N/A         |
| Sugerencias | N/A         |

6. ¿Cuáles fueron los aportes, resultados, observaciones, propuestas, recomendaciones u objeciones de los grupos de valor y cuales fueron las decisiones del ICBF frente a ellas?

| Aportes, resultados, observaciones, propuestas, recomendaciones u objeciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Parte Interesada | Decisiones ICBF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los grupos de valor aportaron diversas observaciones, propuestas y recomendaciones enfocados en fortalecer los programas y mejorar la atención en el territorio. Entre los aportes destacados se incluyen solicitudes de material didactico para visibilizar más experiencias significativas de los programas, mejorar en temas como los paquetes alimentarios. También se recibieron felicitaciones por el compromiso de la institución. | Usuarios         | Desde el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), se da respuesta a la solicitud de material didáctico para visibilizar experiencias significativas, reconoce la importancia de compartir buenas prácticas y se compromete a facilitar recursos que contribuyan a la divulgación y aprendizaje colectivo sin embargo cada operador prioriza el material que entrega en sus unidades. En cuanto a las observaciones sobre temas como los paquetes alimentarios, el instituto trabaja en la optimización y seguimiento de estos programas para garantizar mejor cobertura y calidad en la atención nutricional de la población beneficiaria. Finalmente, el ICBF agradece las felicitaciones recibidas y reafirma su disposición para continuar fortaleciendo y generando espacios de diálogo transparentes que permitan avanzar en la garantía y protección de los derechos de la infancia y la familia. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

7. ¿Qué buenas prácticas existen en el ICBF en materia de rendición pública de cuentas y/o mesas públicas como espacios de diálogo?

Los espacios de diálogo de ICBF se caracterizan por un enfoque participativo, transparente e incluyente se realizan consultas previas ciudadanas, ya sean de manera virtual, presenciales o mixtas, para seleccionar los temas a dialogar, promoviendo así una participación informada y voluntaria a la comunidad permitiendo consolidar la rendición pública de cuentas como un proceso continuo que fortalece el diálogo entre la institución y la ciudadanía, promoviendo la confianza, la corresponsabilidad y la mejora permanente en la gestión pública

|                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8. Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social | 1 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>9 Número de compromisos adoptados como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0 |
| No se establecen compromisos en el marco de la mesa pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| <b>10. Observaciones:</b><br>necesidad de intervenir la infraestructura del CDI Semilleros de Paz, sin embargo, se aclara que dicha responsabilidad recae en el ente territorial , ya que este CDI no se encuentra bajo comodato del ICBF. Por lo tanto, son las autoridades locales las encargadas de gestionar y ejecutar cualquier tipo de intervención o mejora en las instalaciones del CDI, mientras que el ICBF mantiene un acompañamiento en aspectos misionales y técnicos, mas no en la administración o infraestructura física de este centro |   |

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Director Regional:</b>                                                   |
| AMPARO MOSQUERA ANGULO                                                      |
| <b>Coordinador Centro Zonal:</b>                                            |
| YEISON FABIAN FIGUEROA MOSQUERA                                             |
| <b>Coordinador Grupo de Planeación y Sistemas (o quien haga sus veces):</b> |
| LUZ AMPARO SANCHEZ GOMEZ                                                    |

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.  
LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012.