



EVENTO MESA PÚBLICA

REGIONAL Casanare

CENTRO ZONAL CZ Villanueva

FECHA DEL EVENTO 19/09/2025

MUNICIPIO Monterrey

CONVOCATORIA

1. ¿Se utilizaron medios electrónicos en la convocatoria del evento?

SI/NO SI

Se realizó el envío de oficios radicados con el asunto: “Invitación a la Mesa Pública de Rendición de Cuentas ICBF CZ Villanueva 2024-2025”, a través de los correos institucionales de las diferentes entidades territoriales, organizaciones de la sociedad civil y entidades prestadoras de servicios dirigidos a la primera infancia, infancia, adolescencia y familias. En total, se remitieron 89 oficios de invitación en los municipios de Monterrey, Sabanalarga, Tauramena y Villanueva. Adicionalmente, se compartió por medio de grupos comunitarios y de articulación interinstitucional en WhatsApp una pieza gráfica con la invitación a la MPRC del CZ Villanueva.

ASISTENTES-PARTES INTERESADAS

Total Asistentes: 130

| Total Partes interesadas |                         |     |
|--------------------------|-------------------------|-----|
| Usuarios:                |                         | 102 |
| Comunidad:               |                         | 5   |
| Proveedores:             |                         | 0   |
| Sociedad                 | Veedurías Ciudadana:    | 1   |
|                          | Medios de comunicación: | 0   |
| Aliados Estratégicos:    |                         | 3   |
| Estado:                  |                         | 0   |
| Colaboradores:           |                         | 19  |
| Peticionarios:           |                         | 0   |

EJECUCIÓN

2. ¿Cuál fue la metodología de diálogo empleada en el evento?

La MPRC se desarrolló de manera presencial, con exposiciones apoyadas en presentación en PPT dirigidas al público y el desarrollo de actividades conforme a la agenda definida. El evento combinó momentos informativos y espacios de interacción, así:  
-Apertura protocolaria: Instalación de la Mesa Pública, interpretación de himnos y palabras de apertura.  
-Presentaciones temáticas: Contexto institucional, marco de rendición de cuentas y temas priorizados en la consulta previa (prevención de riesgos y

desnutrición infantil, atención integral en primera infancia).

-Informe de gestión: Socialización de resultados del periodo 2024–2025.

-Experiencias exitosas: Proyección de video y reflexión sobre el impacto de los servicios.

-Espacios participativos: Mesas de trabajo organizadas en tres grupos, donde profesionales del ICBF explicaron los servicios y resolvieron inquietudes.

-Retroalimentación: Evaluación mediante formatos y espacio para preguntas, seguido de compromisos con los asistentes.

-Actividades culturales y pedagógicas: Presentaciones artísticas y muestra gastronómica de Bienestarina, para resaltar la importancia como alimento de alto valor nutricional.

En síntesis, se trabajó a partir de una metodología participativa, que combinó exposición técnica con diálogo directo y actividades culturales para facilitar la apropiación de la información.

3. ¿Existió uso de canales y medios virtuales?

SI/NO      NO

No se realizó uso de canales y medios virtuales, toda vez que la MPRC del CZ Villanueva se desarrolló de manera presencial en la Calle 12 # 14-30, Barrio Panorama, CDI Huellas Regiomontunas – Monterrey, Casanare

4. Discrimine cada una de las preguntas y respuestas brindadas en el evento

| PREGUNTAS |                                              | RESPUESTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | ¿Habrá nuevos programas para adolescencia?   | En la presente vigencia, el CZ Villanueva de ICBF mantiene su oferta enfocada en la protección y el fortalecimiento de derechos de niños, niñas y adolescentes. Puntualmente para la población adolescente, se está trabajando en programas de prevención y acompañamiento en el marco de los servicios de Somos Familia Somos Comunidad y Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios, así como en articulación con otras entidades del Sistema Nacional de Bienestar Familiar. Para la vigencia 2026 aún no se han anunciado nuevos programas, pero se está a la espera del presupuesto que sea asignado desde la Dirección General de ICBF el próximo año. |
| 2         | ¿Cómo acceder a los programas de protección? | El acceso a los programas de protección se realiza a través de las defensorías de familia, que como autoridad administrativa actúa ante situaciones de vulneración de derechos. Las rutas de ingreso pueden activarse mediante denuncias presenciales, línea 141, reportes de autoridades competentes, instituciones educativas, salud, o directamente por la comunidad. Una vez identificada la situación, se adelanta el proceso de verificación de derechos y se define la medida de protección más adecuada, garantizando la atención inmediata y el acompañamiento integral.                                                                                                                          |

|             |    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|----|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> | 3  | ¿Profundizar sobre las diferentes modalidades de primera infancia? | Las modalidades de atención en primera infancia se diseñan para garantizar el desarrollo integral de niñas y niños de 0 a 5 años, adaptándose a las condiciones del territorio y las necesidades de las familias. La Modalidad Familiar (EIH) se centra en el acompañamiento directo a los hogares, fortaleciendo prácticas de cuidado, nutrición y estimulación en el entorno familiar. La Modalidad Institucional (CDI) ofrece atención en espacios especializados, donde se brindan servicios pedagógicos, alimentación y seguimiento en salud. Cada modalidad busca garantizar derechos, promover el bienestar y contribuir al desarrollo integral de la primera infancia. |
|             | 4  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 5  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 6  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 7  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 8  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 9  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 10 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 11 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 12 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 13 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 14 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 15 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 16 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 17 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 18 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 19 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 20 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 21 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 22 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 23 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 24 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 25 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 26 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 27 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 28 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|             | 29 |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 30 |  |  |
| 31 |  |  |
| 32 |  |  |
| 33 |  |  |
| 34 |  |  |
| 35 |  |  |
| 36 |  |  |
| 37 |  |  |
| 38 |  |  |
| 39 |  |  |
| 40 |  |  |
| 41 |  |  |
| 42 |  |  |
| 43 |  |  |
| 44 |  |  |
| 45 |  |  |
| 46 |  |  |
| 47 |  |  |
| 48 |  |  |
| 49 |  |  |
| 50 |  |  |

SEGUIMIENTO

5. ¿Se generaron peticiones, quejas, reclamos o sugerencias en el evento?

|       |    |
|-------|----|
| SI/NO | NO |
|-------|----|

|             | Números SIM |
|-------------|-------------|
| Peticiones  | N/A         |
| Quejas      | N/A         |
| Reclamos    | N/A         |
| Sugerencias | N/A         |

6. ¿Cuáles fueron los aportes, resultados, observaciones, propuestas, recomendaciones u objeciones de los grupos de valor y cuales fueron las decisiones del ICBF frente a ellas?

| Aportes, resultados, observaciones, propuestas, recomendaciones u objeciones | Parte Interesada | Decisiones ICBF |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |
| N/A                                                                          |                  | N/A             |

7. ¿Qué buenas prácticas existen en el ICBF en materia de rendición pública de cuentas y/o mesas públicas como espacios de diálogo?

La realización de la MPRC del CZ Villanueva permitió la consolidación de buenas prácticas en materia de rendición pública de cuentas y en la realización de mesas públicas como espacios de diálogo. Una de las principales fortalezas es la transparencia en la socialización de información, mediante la presentación de datos precisos sobre presupuesto ejecutado, cobertura, contratos y avances por misionalidad. Este ejercicio garantiza que la comunidad y las partes interesadas cuenten con información clara y verificable, fortaleciendo la confianza en la gestión institucional.

Asimismo, el ICBF promueve una metodología participativa, a través de la participación activa de los asistentes mediante el establecimiento de mesas de trabajo, donde profesionales de la entidad explican los servicios, sus objetivos y alcances. Esta dinámica fomenta el diálogo cercano, resuelve inquietudes y contribuye a la apropiación de la oferta institucional por parte de la comunidad.

Se resalta también la inclusión de espacios culturales y pedagógicos, como presentaciones artísticas y muestras gastronómicas, que generan un ambiente participativo y fortalecen la cercanía con la comunidad del territorio. De igual manera, la socialización de experiencias exitosas mediante testimonios reales evidencia el impacto positivo de la gestión y refuerza el sentido de pertenencia hacia la labor del ICBF.

Finalmente, se implementan mecanismos de retroalimentación y seguimiento, como la entrega de formatos de evaluación, la atención directa a preguntas y la definición de compromisos con responsables y fechas. Estas acciones aseguran la mejora continua y la corresponsabilidad en la garantía de derechos. Todo ello, articulado con actores locales y regionales, convierte las mesas públicas en escenarios efectivos de transparencia, participación y construcción conjunta.

|                                                                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8. Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social | 0 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

9 Número de compromisos adoptados como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía

1

Se acordó con los asistentes realizar la socialización de la oferta institucional y las modalidades de atención a la primera infancia, con el propósito de garantizar la comprensión clara y completa de los servicios disponibles por parte de los actores del territorio, así como de fortalecer el acceso oportuno, pertinente y equitativo a la atención integral de los niños y niñas en esta etapa del desarrollo.

El objetivo es promover el conocimiento y apropiación de la oferta institucional en primera infancia, facilitando la articulación interinstitucional y comunitaria, y asegurando que las familias, cuidadores y demás actores clave puedan acceder de manera informada y efectiva a los servicios que contribuyen al bienestar y desarrollo integral de la niñez.

10. Observaciones

la MPRC del CZ Villanueva se consolidó como un espacio de transparencia, corresponsabilidad y construcción conjunta, reafirmando el compromiso institucional con la niñez, adolescencia y familias del territorio.

Director Regional:

Soledad Castellanos Orjuela

Coordinador Centro Zonal:

Paula Andrea Barreto Perez

Coordinador Grupo de Planeación y Tecnologia(o quien haga sus veces):

Soledad Castellanos Orjuela

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.  
LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012.