

Deja volar tu imaginación "Lactancia todo un cuento" ...

Términos y condiciones para participar

La Lactancia Humana: familiar, comunitaria y diversa es una práctica profundamente arraigada en nuestras tradiciones, transmitiendo saberes, costumbres y lazos afectivos entre generaciones, y fortaleciendo los vínculos familiares y comunitarios dentro de una unidad ecosistémica de supervivencia y solidaridad. Este acto primordial, contribuye de manera natural, solidaria y sustentable al derecho fundamental a la alimentación, y va más allá de lo biológico, englobando una manifestación multidimensional que surge de la voluntad humana y se ve influenciada por el contexto social, cultural y económico.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) prioriza la protección, promoción y apoyo a la lactancia materna, reconociendo sus múltiples beneficios para las niñas, los niños, las mujeres y personas en periodo de lactancia, sus familias, la sociedad y el planeta. La lactancia humana es el primer acto de soberanía alimentaria y contribuye de manera esencial al Derecho Humano a la alimentación adecuada.

Para este año, nos unimos con entusiasmo a la Celebración de la Semana Mundial de la Lactancia cuyo lema es **"Dar prioridad a la lactancia materna: crear sistemas de apoyo sostenibles"**. Esta iniciativa busca equilibrar la vida laboral de las y los servidores públicos, facilitando la continuación de la lactancia y protegiendo el derecho de las niñas y los niños a una alimentación saludable, sostenible y sustentable.

Este año, la campaña se centra en

- **Crear sistemas de apoyo sostenibles:** Se busca fortalecer las redes de apoyo para las mujeres y personas lactantes, incluyendo familias, comunidades, profesionales de la salud y responsables de políticas, entre otros
- **Priorizar la lactancia humana:** Se destaca la importancia de dar prioridad a la lactancia humana, reconociendo sus beneficios para la salud del bebé, las mujeres y personas lactantes, las familias y el medio ambiente.
- **Conectar a los actores:** Se busca conectar a todos los actores involucrados en el apoyo a la lactancia materna para crear sistemas de apoyo más fuertes y resilientes

Por ello, invitamos a todas las familias gestantes y en periodo de lactancia a participar en la 7ª EDICIÓN DEL CONCURSO DE LACTANCIA HUMANA DEL ICBF.

Debes tener en cuenta

Objetivo y temática

Fomentar la creatividad en las servidoras y servidores públicos a través de la escritura de un cuento, en donde a través de una situación se desarrolle una experiencia de inclusión de familias gestantes y lactantes, lo cual promueva y cree conciencia del derecho a la lactancia humana. Se debe incluir la idea del lema 2025 #PrioricemosLaLactanciaHumana, crear sistemas de apoyo sostenibles.

Condiciones

- Pueden participar únicamente Servidoras Públicas de la Planta de personal del ICBF de la Planta de personal del ICBF que se encuentren en periodo de gestación o lactancia y Servidores Públicos de la Planta de personal del ICBF de la Planta de personal del ICBF acompañantes de madres gestantes y/o lactantes que se encuentren en servicio activo durante las fechas establecidas del concurso y que no presenten ninguna situación administrativa como vacaciones, licencias, entre otras.
- En la narración del cuento se deben incluir la idea del lema de la semana mundial de la lactancia 2025: **“Prioricemos La Lactancia Materna: Construyendo Sistemas de Apoyo Sostenibles”**



- Válido un (1) solo cuento por servidora o servidor público.
- El cuento debe ir dirigido a las y los colaboradores y servidores del ICBF.
- Al momento de compartir tu historia para participar autorizas su uso, publicación y divulgación en canales de comunicación internos y externos de la Entidad.
- Recuerda no utilizar lenguaje inapropiado, obsceno o peyorativo
- *****Para seleccionar ganador a nivel nacional deberá, haber mínimo cinco (5) cuentos inscritos, en el evento que no se cuente con éste mínimo inscritos el concurso se declarará desierto.***

Criterios de evaluación del cuento

- Extensión: mínimo dos (2) páginas de texto, máximo tres (3) páginas. Letra Arial 12, interlineado 1.5.
- No usar imágenes, ni fotos, ni ilustraciones de apoyo.
- Debe tener un título llamativo, un mensaje positivo y una estructura narrativa clara: planteamiento, nudo y desenlace.
- Claridad del mensaje y coherencia narrativa.
- Enfoque hacia el objetivo del concurso.
- Creatividad e imaginación en la escritura.
- Generar inclusión de familias en gestación y periodo de lactancia para promover y crear conciencia del derecho a la lactancia humana
- No usar IA.
- Las obras deben ser inéditas y no haber sido publicadas ni premiadas previamente.
- **Nota:** *si el cuento no cumple con los criterios, condiciones y el objetivo y temática, queda descalificado.*

Características de un cuento

Generalmente consta de tres partes: **planteamiento, nudo y desenlace**. El planteamiento introduce a los personajes y situación, el nudo desarrolla el conflicto principal y el desenlace resuelve ese conflicto.

Planteamiento: aquí se establece el contexto de la historia, se presentan los personajes y se describe la situación. Es donde el lector se familiariza con el mundo del cuento y los personajes.

Nudo: el corazón del cuento, donde se desarrolla el conflicto o problema que enfrentan los personajes. Esta parte suele ser un poco más extensa.

Desenlace: en la última parte se resuelve el conflicto planteado en el nudo. Con final feliz, en nuestro caso. Es donde da cierre a la historia.

Criterios de Evaluación

Variable Por Evaluar	Criterio de Evaluación	Puntos máximos asignados
Debe tener un título llamativo, un mensaje positivo y una estructura narrativa clara	Creatividad e imaginación y alejado de lo tradicional	10
Claridad del mensaje y coherencia narrativa: planteamiento, nudo y desenlace.	Mensaje claro y alineado con la campaña	20
Enfoque hacia el objetivo del concurso.	Incluir la idea del lema de la semana mundial de la lactancia 2025: "Prioricemos La Lactancia Materna Construyendo Sistemas de Apoyo Sostenibles"	30
Generar inclusión de familias gestantes y lactantes para promover y crear conciencia del derecho a la lactancia humana	Describe una situación en la que se desarrolle una experiencia de inclusión de familias gestantes y lactantes	30
No usar IA.	Originalidad / no uso de IA	10

Fechas para tener en cuenta

- Inscripciones:** entre el viernes 22 de agosto y el martes 26 de agosto a través del siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/CZfz8Gy7vG>
El miércoles 27 de agosto, una vez verificada la cantidad de participantes se remitirá indicación a vuelta de correo con las instrucciones y el medio por el cual deberán remitir el cuento (archivo en PDF) con el siguiente nombre en el asunto: CONCURSO_LACTANCIA_2025/_REGIONAL_XXXXXXXXXX
- Fecha de envío de cuentos:** a partir del 28 de agosto hasta el viernes 5 de septiembre de 2025.
- Del **9** al **15** de septiembre, una comisión evaluadora en la Sede de la Dirección General del ICBF seleccionará los 3 mejores cuentos a Nivel Nacional.
- Fecha de publicación de ganadores:** miércoles 17 de septiembre, serán publicados a través del correo electrónico Direccion.Humana@icbf.gov.co
- Los tres (3) cuentos ganadores serán publicados en el Boletín Vive ICBF.

¡Premios!

Bonos de consumo por valor de:

<u>Primer puesto</u>	<u>Segundo puesto</u>	<u>Tercer puesto</u>
\$800.000	\$600.000	\$400.000
**Para seleccionar ganador a nivel nacional deben participar mínimo cinco (5) cuentos.		

Vigencia de los bonos de consumo

- Los bonos de consumo salen a nombre de cada uno de los ganadores
- Los bonos son personales e intransferibles, válidos por un año (luego de vencidos, en ninguna circunstancia se podrán redimir).
- No pueden cambiarse por dinero en efectivo.
- Serán entregados virtualmente una vez surta el contrato del Plan de Bienestar Social e Incentivos de la Sede de la Dirección General vigencia 2025 y serán enviados a través de correo electrónico.

Recomendaciones que debes tener en cuenta

1. En el Bienestar Familiar, recomendamos ofrecer leche humana de manera exclusiva durante los primeros 6 meses de vida y continuar brindándola junto con alimentos complementarios hasta los 2 años o más.
2. Cuando la mujer o persona lactante no está en casa, el Bienestar Familiar sugiere ofrecer leche humana extraída y ofrecer al bebé con un vasito, una copa o una cuchara y evitar el uso de chupetes, teteros o biberones.
3. El uso de fórmulas comerciales infantiles (leches en tarro), chupetes y biberones se asocia con una mayor probabilidad de aparición de enfermedades como otitis, alergias, neumonía, asma, gripes, caries dentales, diarrea, estreñimiento, desnutrición, obesidad, hipertensión, diabetes, maloclusión dental, gastroenteritis, enterocolitis, entre otras.
4. El Bienestar Familiar se compromete a proteger a las familias de influencias comerciales y de intereses particulares, ofreciendo información veraz e imparcial sobre la alimentación saludable de las niñas y los niños. **Por esta razón, en los cuentos no se deben utilizar fórmulas comerciales infantiles, biberones, chupetes ni productos comerciales infantiles.**
5. La práctica de la lactancia humana no es una responsabilidad exclusiva de la mujer o persona en periodo de lactancia. La familia y la sociedad juegan un papel fundamental en empoderar y crear entornos que favorezcan la lactancia, especialmente al retornar a la vida laboral remunerada.
6. La lactancia ofrece innumerables beneficios para el bebé, la mujer o la persona en periodo de lactancia, la familia, la sociedad y el planeta.