

	PROCESO MEJORA E INNOVACIÓN	F9.P1.MI	31/05/2024
	FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ	Versión 10	Página 1 de 14

ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ N° 75	
Hora: 9. Am	Fecha: 9 de octubre 2024
Lugar:	Modo virtual a través de la herramienta Meet
Dependencia que Convoca:	Coordinación del Centro Zonal Simiti
Proceso:	Monitoreo y seguimiento a la gestión
Objetivo:	Realizar la mesa publica para la presentación de la estrategia de la modalidad Acciones y estrategias de prevención de riesgos en la Infancia y la Adolescencia: Atrapasueños, Experiencias Comunitarias, en el municipio de Santa Rosa del Sur
Agenda: <p>Jeison Gutierrez, se presenta como referente del SNBF, asignado para el municipio de Santa Rosa del Sur y procede hacer lectura de la agenda a desarrollar y la entonación de los himnos.</p> <p>Himno Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenidos • Himno Nacional • Himno del municipio Santa Rosa del Sur • Instalación por parte de Clara Inés Martínez Muñoz, Coordinadora del Cz Simiti <ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto institucional. (Misión, visión) 2. Mesa Publica 3. Informe de gestión de la vigencia con énfasis en todos los temas Misionales: 4. presupuesto de funcionamiento e inversión 5. Espacio de participación de partes interesadas 6. Compromisos adquiridos: informe para el seguimiento 7. Canales y medios para atención a la ciudadanía e informe PQRS <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de la Audiencia de Rendición Pública de Cuentas <ul style="list-style-type: none"> • Cierre 	

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

	PROCESO MEJORA E INNOVACIÓN	F9.P1.MI	31/05/2024
	FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ	Versión 10	Página 2 de 14

Desarrollo: Instalación por parte de Clara Inés Martínez Muñoz, Coordinadora del Cz Simiti, inicia con un saludo a todos los participantes, agradeciendo la conexión por medio de TEAMS, se emiten unas recomendaciones para el desarrollo de la Mesa Pública del Cz Simiti. Se procede la entonación del Himno Nacional y municipal descargando un video se proyecta.

1. Contexto institucional.

Clara Inés, inicia socializando la visión y la mison del ICBF, que cada día trabaja arduamente para darle cumplimiento a la misión y poder apuntar al cumplimiento de la visión

Misión

Liderar la protección integral de los derechos de la niñez, la adolescencia y las familias, a través de la articulación e implementación de las políticas públicas, el fortalecimiento de la oferta del servicio público de bienestar familiar para la promoción de su pleno desarrollo, la consolidación de proyectos de vida y el fortalecimiento de las capacidades de las familias, comunidades y territorios, promoviendo la equidad como expresión de justicia social y fundamento de la paz.

Visión

En el 2030 el ICBF, como entidad articuladora de los diferentes sectores y actores territoriales que conforman el Sistema Nacional de Bienestar Familiar, consolidará la materialización de condiciones que permitan el desarrollo y la protección integral de los derechos de niñas, niños, adolescentes y familias, posicionándoles como la generación de la vida, la paz y la justicia social

A continuación, Jeison Gutierrez, inicia a socializar el siguiente punto Contexto Rendición Publica de Cuentas.

OBJETIVO (Art. 48 de Ley 1757 de 2015): “Proceso por medio del cual las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión.”

¿PARA QUÉ SE RINDE CUENTAS?

Establecer diálogos participativos con sus grupos de valor.

Informar y explicar en un lenguaje comprensible la gestión realizada, los resultados y avances en la garantía de derechos por los que la entidad

Evidenciar las múltiples acciones que desarrolla la entidad ante sus grupos de valor para cumplir con su misión (propósito fundamental).

Fomentar la transparencia, el gobierno abierto y la participación ciudadana en la gestión de la administración pública.

Cumplir con la responsabilidad del Estado de rendir cuentas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 50, de la Ley 1757 de 2015.

Y también resalta las grandes apuestas que el ICBF, está incidiendo para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes y las familias.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!



PROCESO
MEJORA E INNOVACIÓN

F9.P1.MI

31/05/2024

FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ

Versión 10

Página 3 de 14

Apuestas de país por mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes



1 Más oportunidades para la primera infancia en los territorios

- 2.700.000 niños y niñas
- 400 municipios (255 PZD/MAC)

2 Prevención articulada de las violencias contra niños, niñas y adolescentes

- Estrategia Atrapasueños
- Atención a las Familias



3 Protección y atención a las vulneraciones

- Sistema Justicia Familiar
- Justicia restaurativa en SRPA

4 Contribución al Derecho humano a la alimentación

- Investigación Alimentaria
- Zonas de recuperación alimentaria
- Soberanía alimentaria

PÚBLICA

www.icbf.gov.co

Informe de gestión de la vigencia con énfasis en todos los temas Misionales: Nuevamente se le procede la palabra a la coordinadora del Cz, Clara Inés Martínez Muñoz.

Cuanto hemos avanzado 2024 - Contractual



Tipo de contrato	Cantidad - 2024
Contratos de aporte	14
Contrato prestación servicios profesionales	27
Contrato prestación de servicios	
Otros - funcionamiento	
TOTAL	

PÚBLICA

www.icbf.gov.co

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

Cuanto hemos avanzado 2024 - **Financiera**



Programación Metas Sociales Y Financieras

	2023	2024
Primera Infancia		
Infancia		
Adolescencia Y Juventud	\$ 293,968,446	\$ 759,718,250
Familia Y Comunidades		
Nutrición		
Protección		

Informe de ejecución

EVIDENCIA FOTOGRAFICA DIMF DESARROLLO INFANTIL EN MODALIDAD FAMILIAR SANTA ROSA DEL SUR



A continuación le damos la palabra Juliet Paola Bolaños, profesional de las estrategias Atrapasueños, para que proceda a explicar la modalidad.



¿Qué significa Atrapasueños?

“Los atrapasueños tienen un propósito protector, Dirigen los buenos sueños y desvían los malos sueños de la persona. Tradicionalmente se hicieron con ocho puntos donde la red se adjunta al aro, estos puntos se consideran las patas de una araña. Esta simboliza el **aprendizaje, la sabiduría y la energía.**”

-  Proteger la trayectoria educativa
-  Evitar que el círculo de la guerra se repita con la niñez
-  Oportunidades para la paz





**PROCESO
MEJORA E INNOVACIÓN**

F9.P1.MI

31/05/2024

FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ

Versión 10

Página 6 de 14



Modelos de intervención:

Punto fijo

- Trabaja en una casa determinada solo para la estrategia.

Punto comunitario

- Trabaja en un lugar destinado por la comunidad y se comparten acciones con otros programas sociales.

Punto itinerante

- Equipo de trabajo que se moviliza por territorios de manera circulante.



Nombre Operador: Fundación Coralina

Nit: 806.013.845-7

No. Cupos: 1000

Municipios de Ejecución: Santa Rosa del Sur – Simití

Valor contrato: \$1.565.019.596,00 COP

Fecha de Inicio: 23/07/2024

Fecha de terminación: 31/12/2024



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.



**PROCESO
MEJORA E INNOVACIÓN**

F9.P1.MI

31/05/2024

FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ

Versión 10

Página 7 de 14



¿QUIENES SOMOS?

Somos una organización de carácter nacional que tiene como objeto promover las actividades necesarias para la recuperación, conservación, preservación y aprovechamiento sostenible del ambiente.

MISION

Contribuir de la mano con las empresas del sector privado e instituciones del gobierno en la preservación, recuperación y manejo sostenible del ambiente, por los cual se brinda un servicio profesional, técnico e idóneo a fin de lograr la mejor calidad en la prestación de nuestros servicios.

VISION

Ser una organización reconocida a nivel nacional por su alta cualificación y experiencia en medio ambiente y trabajo comunitario, desarrollados por un cuerpo de profesionales de calidad y mantener la buena imagen, responsabilidad y credibilidad.

TALENTO HUMANO FUNDACION CORALINA



**CORDINADORA
JULIETH BAÑOS MEDINA**



**PEDAGOGA
MARTHA QUITIAN**



**PEDAGOGA
KEYDI FUENTES**



**AUXILIAR ADMNSITRATIVO
DAVID ARDILA**



**DEIMER AHUMADA
PSICOLOGO**



**MARIA CASTRO
PSICOLOGA**



**NELFI MENDOZA
PSICOLOGA**



**YANIRA OZUNA
PSICOLOGA**



**DEIMER RAMOS
T.SOCIAL**



**KELLY PACHECO
T.SOCIAL**



**EVIS LOPEZ
T.SOCIAL**



**LAURA ROMERO
PSICOLOGA**



**PROCESO
MEJORA E INNOVACIÓN**
FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ

F9.P1.MI

31/05/2024

Versión 10

Página 8 de 14



ANGIE VELANDIA
T.SOCIAL



DANIELA PEREIRA
T.SOCIAL



ELKIN SANTAMARIA
GESTOR DE EXPERIENCIA



LEISY MOSQUERA
GESTORA DE EXPERIENCIA



MARIANO HERNANDEZ
GESTOR DE EXPERIENCIA



ROSA HEREDIA
GESTORA DE EXPERIENCIA



ARNOL DIAZ
GESTOR DE EXPERIENCIA



JAVIER TORRES
GESTOR DE EXPERIENCIA



DEINI BADILLO
GESTOR DE EXPERIENCIA



CRISTIAN MENDOZA
GESTOR DE EXPERIENCIA



NELLY HERNANDEZ
GESTOR DE EXPERIENCIA



LILIANA MONTERO
GESTORA DE EXPERIENCIA



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

Experiencias exitosas 2024



PÚBLICA

www.icbf.gov.co

Experiencias exitosas 2024



Temática: Embellecimiento Institucional

Descripción: A través de ambientes enriquecidos y el embellecimiento institucional que permita mejorar las condiciones en los NNA favorezcan sus habilidades, vocaciones y talentos. Los NNA han estado identificando áreas claves de la escuela que necesitan intervención, como paredes, patios y zonas comunes. En sesiones de lluvia de ideas, han propuesto soluciones creativas para estos espacios. Además, se ha notado una creciente motivación entre los estudiantes, quienes, al participar activamente en la mejora de su entorno, han demostrado habilidades como la creatividad, el trabajo en equipo y la responsabilidad ambiental. Algunos incluso han comenzado a mostrar un interés particular por el arte, el diseño y la arquitectura paisajista, abriendo puertas a posibles vocaciones futuras.

PÚBLICA

www.icbf.gov.co

	PROCESO MEJORA E INNOVACIÓN	F9.P1.MI	31/05/2024
	FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ	Versión 10	Página 10 de 14

Espacio de participación de partes interesadas: Coordinadora del Cz, Clara Inés Martínez Muñoz, invita a los participantes a un espacio de diálogo abierto con el objetivo de escuchar las dudas o sugerencias de todo lo socializado en la mesa pública

No hubo ninguna pregunta en el espacio

Compromisos adquiridos: informe para el seguimiento. No hubo compromisos adquiridos.

A continuación, la profesional en psicología en el cargo de atención al ciudadano Marlen Valdés, procede a socializar los canales de comunicación que tiene el ICBF.

TIPO	PRINCIPALES MOTIVOS	2024	OPORTUNIDAD RESPUESTA
Peticiones			
Quejas			
Reclamos			
Sugerencias			



CANALES DE ATENCIÓN



Se fortalecieron los canales de atención 24/7 para niños, niñas y adolescentes que se sienten amenazados o han visto vulnerados sus derechos:

Canales de Atención a la Ciudadanía

Chat ICBF
Disponible lunes a domingo 9:00 am a 8:00 pm

Videollamada
Disponible lunes a sábado 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

WhatsApp
Envía mensajes a través de la aplicación desde tu celular. Disponible lunes a domingo 9:00 am a 8:00 pm.

Llamada en Línea
Disponible lunes a sábado 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

Línea Anticorrupción
Informe de denuncia

Puntos de Atención
Direcciones regionales y centros zonales del ICBF

Correo de contacto
atencionciudadania@icbf.gov.co

Notificaciones Judiciales
NotificacionesJudiciales@icbf.gov.co



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Id	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico
1	9/10/2024 8:02	9/10/2024 8:15	anonymous
2	9/10/2024 8:34	9/10/2024 8:36	anonymous
3	9/10/2024 8:39	9/10/2024 8:43	anonymous
4	9/10/2024 8:52	9/10/2024 8:54	anonymous
5	9/10/2024 8:55	9/10/2024 8:58	anonymous
6	9/10/2024 9:00	9/10/2024 9:01	anonymous
7	9/10/2024 9:01	9/10/2024 9:02	anonymous
8	9/10/2024 9:02	9/10/2024 9:03	anonymous
9	9/10/2024 9:06	9/10/2024 9:10	anonymous
10	9/10/2024 9:09	9/10/2024 9:11	anonymous
11	9/10/2024 9:12	9/10/2024 9:15	anonymous
12	9/10/2024 9:17	9/10/2024 9:19	anonymous
13	9/10/2024 9:12	9/10/2024 9:19	anonymous
14	9/10/2024 9:19	9/10/2024 9:20	anonymous
15	9/10/2024 9:21	9/10/2024 9:22	anonymous
16	9/10/2024 9:21	9/10/2024 9:22	anonymous
17	9/10/2024 9:21	9/10/2024 9:22	anonymous
18	9/10/2024 9:21	9/10/2024 9:23	anonymous
19	9/10/2024 9:21	9/10/2024 9:24	anonymous
20	9/10/2024 9:23	9/10/2024 9:25	anonymous
21	9/10/2024 9:24	9/10/2024 9:27	anonymous
22	9/10/2024 9:24	9/10/2024 9:27	anonymous
23	9/10/2024 9:22	9/10/2024 9:28	anonymous
24	9/10/2024 9:26	9/10/2024 9:31	anonymous
25	9/10/2024 9:30	9/10/2024 9:31	anonymous
26	9/10/2024 9:30	9/10/2024 9:32	anonymous
27	9/10/2024 9:34	9/10/2024 9:36	anonymous
28	9/10/2024 9:35	9/10/2024 9:37	anonymous
29	9/10/2024 9:35	9/10/2024 9:38	anonymous
30	9/10/2024 9:37	9/10/2024 9:38	anonymous
31	9/10/2024 9:38	9/10/2024 9:39	anonymous
32	9/10/2024 9:35	9/10/2024 9:39	anonymous
33	9/10/2024 9:38	9/10/2024 9:39	anonymous
34	9/10/2024 9:41	9/10/2024 9:43	anonymous
35	9/10/2024 9:41	9/10/2024 9:43	anonymous
36	9/10/2024 9:43	9/10/2024 9:44	anonymous
37	9/10/2024 9:44	9/10/2024 9:45	anonymous
38	9/10/2024 9:44	9/10/2024 9:45	anonymous
39	9/10/2024 9:40	9/10/2024 9:45	anonymous
40	9/10/2024 9:45	9/10/2024 9:47	anonymous
41	9/10/2024 9:46	9/10/2024 9:48	anonymous
42	9/10/2024 9:49	9/10/2024 9:49	anonymous
43	9/10/2024 9:52	9/10/2024 9:54	anonymous
44	9/10/2024 9:56	9/10/2024 9:57	anonymous
45	9/10/2024 10:00	9/10/2024 10:01	anonymous
46	9/10/2024 10:06	9/10/2024 10:08	anonymous
47	9/10/2024 10:08	9/10/2024 10:10	anonymous
48	9/10/2024 10:13	9/10/2024 10:15	anonymous
49	9/10/2024 10:20	9/10/2024 10:21	anonymous

50	9/10/2024 10:20	9/10/2024 10:23 anonymous
51	9/10/2024 10:25	9/10/2024 10:26 anonymous
52	9/10/2024 10:25	9/10/2024 10:27 anonymous
53	9/10/2024 10:26	9/10/2024 10:27 anonymous
54	9/10/2024 10:29	9/10/2024 10:30 anonymous
55	9/10/2024 10:30	9/10/2024 10:31 anonymous
56	9/10/2024 10:31	9/10/2024 10:33 anonymous
57	9/10/2024 10:31	9/10/2024 10:34 anonymous
58	9/10/2024 10:30	9/10/2024 10:34 anonymous
59	9/10/2024 10:33	9/10/2024 10:34 anonymous
60	9/10/2024 10:30	9/10/2024 10:35 anonymous
61	9/10/2024 10:34	9/10/2024 10:35 anonymous
62	9/10/2024 10:31	9/10/2024 10:35 anonymous
63	9/10/2024 10:37	9/10/2024 10:38 anonymous
64	9/10/2024 10:37	9/10/2024 10:38 anonymous
65	9/10/2024 10:37	9/10/2024 10:39 anonymous
66	9/10/2024 10:43	9/10/2024 10:44 anónimo

Nombre	Seleccione el nombre de	Nombre de Participante	Partes interesadas
Bolívar		JULIETH PAOLA BAÑOS M	Aliados Estrategicos
Bolívar		Elkin Santamaria	Usuarios
Bolívar		Karen brache vasquez	Usuarios
Bolívar		Yanira ozuna Díaz	Aliados Estrategicos
Bolívar		Thiago peinado	Usuarios
Bolívar		Karen Brache vasquez	Usuarios
Bolívar		Deini Yiseth Badillo Garc	Proveedores
Bolívar		Cristian Mendoza Mend	Proveedores
Bolívar		Janneth Rojas Martinez	Usuarios
Bolívar		Ana Aide Montaña	Aliados Estrategicos
Bolívar		Luz Elena Sarmiento Herr	Proveedores
Bolívar		Mónica Patricia Gil Jimén	Estado
Bolívar		Laura Marcela Romero F	Proveedores
Bolívar		Marta Cecilia Fonseca Fo	Usuarios
Bolívar		Karen Stefanny De La Ro	Comunidad
Bolívar		Mónica Patricia Gil Jimén	Estado
Bolívar		Andrea Camila Arévalo L	Usuarios
Bolívar		Jimena Gallego García	Usuarios
Bolívar		Gladys florez Garcia	Usuarios
Bolívar		Danna Valentina Bohada	Usuarios
Bolívar		Gladiz soler cruz	Comunidad
Bolívar		María Alejandra Castro	Comunidad
Bolívar		Karina Sandoval Badillo	Proveedores
Bolívar		Nicoll Dayana villamizar	Usuarios
Bolívar		Narly Roa	Comunidad
Bolívar		Evis Malory López Caiced	Proveedores
Bolívar		Ana hernandez	Comunidad
Bolívar		Angy Loraine Velandia M	Proveedores
Bolívar		Mónica Sanabria	Usuarios
Bolívar		Maryuris Ardila Cárdenas	Estado
Bolívar		Daniela Pereira Martelo	Comunidad
Bolívar		Joenis Cordero Hernández	Usuarios
Bolívar		Jherson Adriel Sánchez B	Usuarios
Bolívar		Melany Alejandra Martin	Aliados Estrategicos
Bolívar		Emilce Yohana Mendoza	Usuarios
Bolívar		Jerika Toporet	Usuarios
Bolívar		Maryuris Ardila Cárdenas	Estado
Bolívar		Mayerly Ruiz	Usuarios
Bolívar		Juliana Yurley Roperop	Usuarios
Bolívar		Angie Milena Contreras I	Usuarios
Bolívar		José Alejandro Roa Barre	Usuarios
Bolívar		Maryuris Ardila Cárdenas	Estado
Bolívar		Yeferson sanjuan villamiz	Usuarios
Bolívar		Carmen Rosa Díaz Sierra	Usuarios
Bolívar		yeni Cecilia Gordillo Orte	Usuarios
Bolívar		Raquel luna	Usuarios
Bolívar		Nancy Ibañez	Usuarios
Bolívar		Anlly dahiana Tabares Or	Usuarios
Bolívar		María Alejandra Rincón	Comunidad

Bolívar	Arnold Díaz Torres	Comunidad
Bolívar	Wuenyi Yohana moreno	Estado
Bolívar	Lagos Aguilar edith paola	Usuarios
Bolívar	Edna M. Pontón Galvis	Estado
Bolívar	Mafer Liliana Arias Cantil	Usuarios
Bolívar	Jeison Gutiérrez	Estado
Bolívar	Clara Inés Martínez Muñ	Estado
Bolívar	Yiset Jimenez Mejia	Aliados Estrategicos
Bolívar	NELLY HERNANDEZ	Usuarios
Bolívar	Rosa Milena Heredia Sán	Comunidad
Bolívar	Lucari Mendoza Gonzále:	Aliados Estrategicos
Bolívar	Karen Stefanny De La Ro:	Comunidad
Bolívar	Claudia Janeth soler	Medios de Comunicación
Bolívar	Lorena fuentes	Aliados Estrategicos
Bolívar	Jessica Alvarado Meza	Estado
Bolívar	Berna Melissa Torres Me	Estado
Bolívar	Alexis Adrian Huertas Vai	Usuarios

Nombre de la parte interesada	Documento de identidad	Edad	Diligencie su correo electrónico
CORALINA- ATRAPASUEÑO	1143345239		34 julipbm@gmail.com
Fundación Coralina	1098732323		32 elkinsantamaria35@gmail.com
Mathias figueroa brache	1050925577		6 Js1261562@gmail.com
Atrapasueños	1042447450		30 Yaozdi5@outlook.com
Thiago	1049292387		9 Liyibethmieravila@gmail.com
Atrapa sueño	23152115		39 Js1261562@gmail.com
Talento humano	1048995169		29 deiniyiseth@gmail.com
Talento humano	1050918980		36 cedmendozam-36@hotmail.com
Fundación fudetcar	51982704		54 rojasmartinez16@hoimssi.com
D I M F en medio familiar	49657187		53 an-ay-m@hotmail.com
Fudetcar	1049019446		39 Sarmientoernandesluzele@gmail.com
Fudetcar	1062874111		38 monicapatriciag48@gmail.com
Fudetcar	1098798162		27 romerolaura019@gmail.com
ICBF	21526106		39 martac.fonseca@icbf.gov.co
Talento humano	1007270802		24 delarosakaren1619@gmail.com
Fudetcar	1062874111		38 monicapatriciag48@gmail.com
ICBF	1098817083		25 Andrea.Arevalo@icbf.gov.co
ICBF	1053812361		33 Jimena.Gallego@icbf.gov.co
Gladys florez Garcia	1007269607		28 gladysflorezgarcia3@gmail.com
Misirley García Mendoza	1007270969		24 valebohada29@gmail.com
Gladiz soler cruz	23148681		52 Gladizsoler@hotmail.com
Psicóloga	1048022377		36 castroaleja3526@gmail.com
Proveedores	45622726		41 karisandobadi@hotmail.com
Usuario	1,104132845		14 yerlenisvillamizar@gmail.com
DIMF	1002387601		25 ncrs2309@gmail.com
UDA 5 LAS AHUYAMAS	1128025458		28 evismalorislopez@gmail.com
Comunidad	25986140		29 No tengo
Talento humano	1047481537		29 lorainne2014@gmail.com
Mónica Sanabria	1002387745		36 patrisana19@outlook.com
DIMF SANTA ROSA DEL S	28070306		42 dewinsley17@gmail.com
Fundación coralina	1143388988		28 danielapereira@hotmail.com
Auxiliar administrativo -F	1002362791		29 joeniscorher@gmail.com
Usuario	1049036190		1 linda3188398240@gmail.com
DIMF SANTA ROSA	1099363346		20 Melanymendoza924@gmail.com
Emilce Yohana Mendoza	1049025660		32 aslythariasendoza28@gmail.com
Usuaría Zoe Antonella Va	1049036551		1 jerikaandrea1@gmail.com
FUETCAR	28070306		42 dewinsley17@gmail.com
Mayerly Ruiz	1050924824		26 ruizmaye1927@gmail.com
Juliana Yurley Ropero Pa	1007373390		23 roperojuliana0612@gmail.com
Angie Milena Contreras	1049030416		26 angiecontreras110@gmail.com
institución educativa téc	1160713345		14 josealejandroroobarreto@gmail.com
FUETCAR	28070306		42 dewinsley17@gmail.com
Usuario	1,065993739		16 yerlenisvillamizar@gmail.com
Fudetcar	45620985		51 carmenrosadiaz.13@gmail.com
CDI	1050922404		31 yennigordillo04@gmail.com
Angela sofia thomas	1050925035		7 Raque30lm@gmail.com
Nancy Ibañez	45622959		40 ibanezn720@gmail.com
Emmanuel Ariza Tabares	1002620533		23 tanllydahiana@gmail.com
Talento humano	1005321144		24 rinconalejandra108@gmail.com

Fundación coralina	3985608	40 angelfiel_10@hotmail.co
Talento humano	1096219444	31 wenrico12@hitmail.com
Usuario	1002277689	34 Paola90lagos@gmail.com
Comisaría de Familia	63462786	50 Comisariaflia@santarosa
Soraida paola Cantillo tor	1050922567	31 cantillopaola93@gmail.co
Icbf	1052075165	35 Jeison.gutierrez@icbf.gov
ICBF	44153239	40 CLARA.MARTINEZM@icb
ICBF	22477815	44 Yiset.Jimenez@icbf.gov
Gestor experiencias	1050924564	27 Jicedhernandez@gmail.c
Gestor de experiencia	1049022657	36 karithaly0424@gmail.cor
Fundetcar	1097304612	32 lucarimendoza8@gmail.c
Talento humano	1007270802	24 delarosakaren1619@gma
Acudiente	1007269887	29 Claudia Soler @gmail.con
Fudetcar	1094268876	32 Fudetcarsantarosa@gma
ICBF	1050921157	32 Jessica.alvarado@icbf.go
Secretaría de Salud de Sa	1143367073	31 salud@santarosadelsur-b
De 1 A 2	104903533	2 tatianahuertas672@gma

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO MEJORA E INNOVACIÓN FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ	F9.P1.MI	31/05/2024
		Versión 10	Página 13 de 14



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO MEJORA E INNOVACIÓN	F9.P1.MI	31/05/2024
	FORMATO ACTA DE REUNIÓN O COMITÉ	Versión 10	Página 14 de 14



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.