



INNOVACIÓN
APRENDIZAJE
BIENESTAR



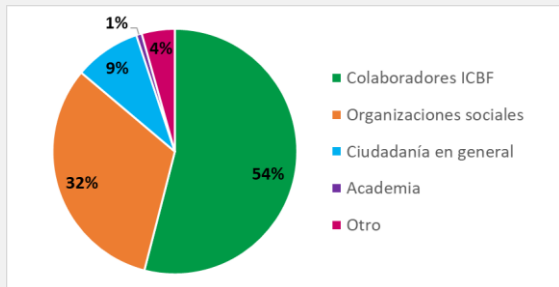
Reto de innovación abierta

Acompañamiento
Subdirección de Mejoramiento Organizacional

¿Cómo llegamos hasta acá?

Formulario reto de innovación

- Información recolectada entre el 13 de noviembre y 03 de diciembre del 2025, vía Microsoft Forms.
- 157 respuestas, de las cuales se analizaron **137 efectivas**, después de limpiar la base de datos. La mayoría de aportes (54%) son de colaboradores de la entidad.



Componente cualitativo

Las respuestas a la pregunta abierta ***“¿Cómo lograr que la ciudadanía conozca y comprenda cuáles son los servicios que brinda el Bienestar Familiar?”*** fueron codificadas utilizando el software ATLAS.ti

Las respuestas fueron agrupadas en 6 categorías



**El número al extremo derecho de cada barra es la cantidad de veces que fue mencionada una iniciativa asociada a la categoría.*

Las iniciativas más mencionadas por los participantes están relacionadas con el uso de RRSS y medios digitales

Uso de medios digitales y RRSS

Mediante una estrategia integral de comunicación digital y virtual, centrada en el uso intensivo de redes sociales, plataformas interactivas y canales de comunicación directa, con contenidos atractivos, pedagógicos y cercanos, adaptados a diferentes públicos y territorios.

- Fortalecer el uso de redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, TikTok, X, entre otras) como principales canales de difusión.
- Priorizar plataformas de alto uso como TikTok, con formatos innovadores y lenguaje cercano a los adolescentes.
- Producir contenidos audiovisuales cortos (reels, clips, lives) con situaciones reales, ejemplos cotidianos y mensajes claros.
- Desarrollar campañas pedagógicas, participativas y comunitarias en medios digitales.
- Generar piezas gráficas ligeras y accesibles, con lenguaje común para la población en general.
- Difundir historias de éxito y testimonios de usuarios en redes sociales y portal web.
- Realizar transmisiones en vivo (lives) con aliados, organizaciones sociales y equipos territoriales.
- Establecer alianzas con medios digitales, creadores de contenido e influencers sociales seguidos por niños, niñas y adolescentes.
- Desarrollar plataformas digitales interactivas, como el “Mapa Vivo del Bienestar Familiar”, para compartir relatos, rutas de acceso y experiencias por territorio.
- Incorporar un chatbot ciudadano para orientar sobre rutas de atención y servicios disponibles.
- Habilitar puntos satélites digitales interactivos en lugares estratégicos de la ciudad.
- Articular con fundaciones y organizaciones sociales para que repliquen contenidos en sus comunidades.

Comunicación directa

Mediante una estrategia territorial, presencial y comunitaria, que acerque la información y la atención directamente a los barrios, zonas rurales y comunidades dispersas, usando canales claros, sencillos y participativos, para garantizar que las familias conozcan sus derechos y los servicios disponibles.

- Implementar una red de corresponsales comunitarios (“Bienestar junto a tu casa”) que difundan información en barrios y veredas.
- Desarrollar estrategias de acercamiento directo: atención puerta a puerta y desplazamientos del ICBF hacia sectores alejados.
- Instalar stands y carpas informativas móviles en parques, plazas y lugares de alta afluencia (“Bienestar en tu Barrio”, “ICBF al barrio”).
- Crear y distribuir material pedagógico accesible: folletos, volantes, carteles e infografías claras y visuales.
- Utilizar perifoneo y campañas publicitarias breves (vallas, mensajes concisos) para ampliar el alcance de la información.
- Habilitar puntos de atención física de fácil acceso para las comunidades.
- Diseñar guías y manuales interactivos para acceso a los servicios, adaptados a comunidades rurales.

Actividades comunitarias

Mediante una estrategia comunitaria, pedagógica y cultural que acerque y explique de manera clara, creativa y accesible los servicios del Bienestar Familiar, fortaleciendo la participación, el conocimiento de derechos y la corresponsabilidad de las familias y comunidades.

- Desarrollar pedagogía a través de acciones de sensibilización y divulgación comunitaria, arte, música, teatro, literatura y actividades lúdicas. Por ejemplo, crear jornadas culturales y pedagógicas itinerantes como “Rutas del Bienestar en tu Barrio” y “Voces del Bienestar”.
- Adelantar campañas comunitarias didácticas y presenciales en barrios, parques, canchas y otros espacios de encuentro ciudadano.
- Implementar talleres temáticos mensuales y jornadas de intercambio de conocimientos con la comunidad.
- Organizar eventos comunitarios, encuentros familiares y espacios de formación (charlas, talleres) sobre derechos, gestión emocional y crianza positiva, mediante actividades artísticas y recreativas.
- Promover comunidades de aprendizaje físicas y digitales para compartir experiencias entre personal y actores comunitarios.
- Activar los Consejos Territoriales de Bienestar Familiar como espacios permanentes de diálogo, co-creación y socialización adaptada de la oferta institucional.
- Facilitar escenarios de contacto directo con la ciudadanía como rendición de cuentas y encuentros de participación ciudadana para fortalecer la confianza institucional.

Medios tradicionales

Mediante una estrategia sostenida de comunicación en medios masivos, locales y comunitarios, que visibilice todos los programas de la entidad, explique de manera clara las rutas de atención, competencias y alcances institucionales, y llegue a poblaciones con limitaciones de acceso digital.

- Diseñar una estrategia nacional de comunicación en medios masivos, especialmente televisión nacional, con campañas publicitarias continuas que expliquen cada servicio y modalidad del ICBF.
- Articular con RTVC la producción de programas o segmentos informativos sobre la oferta institucional.
- Fortalecer la difusión en medios locales, especialmente emisoras comunitarias con alcance para zonas rurales o de difícil acceso a internet.
- Utilizar lenguaje claro, cercano y pedagógico, adaptado a contextos locales y culturales.
- Realizar campañas nacionales con historias reales (testimonios de beneficiarios y casos de éxito), incluyendo piezas audiovisuales y radiales.
- Articular con periodistas y medios aliados donde pauta el ICBF para ampliar la divulgación de todos los programas/servicios.

Colaboración con instituciones y líderes

Mediante alianzas estratégicas con autoridades locales, líderes comunitarios e instituciones del territorio, para ampliar la difusión, activación y acceso oportuno a los servicios ofrecidos a la comunidad.

- Establecer acuerdos de colaboración con alcaldías, juntas de acción comunal y líderes locales. También con instituciones locales como escuelas, hospitales, iglesias y organizaciones sociales.
- Incluir las acciones del Bienestar Familiar en los planes de desarrollo municipales.
- Aumentar la presencia en mesas territoriales y espacios del SNBF.
- Socializar programas y servicios en los Consejos de Política Social.
- Difundir información a través de los canales de comunicación institucionales de las alcaldías.
- Implementar campañas de sensibilización con el apoyo de operadores en municipios, departamentos y ciudades.
- Crear grupos comunitarios en articulación con presidentes de JAC para extender el alcance de la información.

Ferias de servicios

Mediante la realización de ferias de servicios informativas, educativas y comunitarias, articuladas con actores territoriales, que permitan acercar de forma presencial, lúdica y pedagógica los programas y beneficios del Bienestar Familiar a barrios, municipios y zonas rurales.

- Organizar ferias de servicios del ICBF en barrios y municipios para socializar la oferta institucional. Brindar orientación directa sobre derechos, programas sociales y rutas de atención.
- Participar en eventos académicos e institucionales (ferias educativas, encuentros comunitarios) para difundir los servicios.
- Desarrollar actividades lúdicas y pedagógicas en colegios, empresas y centros comerciales para dar a conocer el bienestar familiar.
- Implementar jornadas tipo “Open House” en hogares infantiles, permitiendo a la comunidad conocer los beneficios y servicios disponibles.