

# Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Manual de Identidad Visual

La identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) es el reflejo de sus valores y de la labor que desempeña. Su manejo dentro de los parámetros que aquí se establecen permiten que la percepción por parte del público sea única y coherente.

Es un símbolo de mucha recordación a lo largo y ancho del territorio nacional que tiene un valor patrimonial e histórico para este país, creando una conexión inmediata con los colombianos como la entidad que trabaja por la protección integral de los derechos de la niñez la adolescencia y las familias.

El adecuado manejo de la imagen institucional ha trascendido en el tiempo, en el año 2008 tuvo una modificación, como parte de la modernización o actualización de la imagen, manteniendo intactos sus elementos principales sin afectar la identidad y esencia de la marca, facilitando en el público la diferenciación de otras instituciones de similar naturaleza. (Resolución 000555 del 22 de febrero de 2008)

Este manual se actualiza en cumplimiento de la Ley 2345 del 30 de diciembre del 2023 (Chao marcas de Gobierno)

## Índice

Planimetría - Logo	4
Tipografía - Aplicación principal y complementaria	14
Aplicaciones - Formatos digitales	16
Aplicaciones - Avisos y vallas de identificación	23
Formatos y papelería institucional	52
Identidad - Imagen Submarca, Logos programas del ICBF	57
ANEXO 1 - Manual de Identidad Visual Aplicación para Terceros Operadores, contratistas o Convenios	68
ANEXO 2 - Evidencias cumplimiento Ley 2345	114

# Planimetría

Logo



## Logo



**BIENESTAR**  

---

**FAMILIAR**

→ VAG Rounded BT - Regular

## Cuadrícula y área mínima de reserva



## Guía de color

Para la aplicación correcta de los colores de la marca se deben tener en cuenta los valores asignados en CMYK, RGB y PANTONE.

### COLOR



■ C:60 M:0 Y:100 K:0  
R:114 G:191 B:68  
PANTONE 368C

■ C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
PANTONE PROCESS BLACK C

### SÓLIDO



■ C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
PANTONE PROCESS BLACK C

### ESCALA DE GRISES



■ C:0 M:0 Y:0 K:50  
R:128 G:128 B:128  
PANTONE PROCESS BLACK C 50%

■ C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
PANTONE PROCESS BLACK C

## Usos y Aplicaciones Sobre Color

### COLOR



### SÓLIDO



### ESCALA DE GRISES



En las aplicaciones sobre fondos se debe tener en cuenta que la marca tenga un óptimo contraste.  
No está permitido la utilización de la marca dentro de recuadros.

## Información institucional



LÍNEA DE  
ATENCIÓN A  
NIÑOS, NIÑAS  
Y ADOLESCENTES.  
PROTECCIÓN · EMERGENCIA · ORIENTACIÓN

Línea gratuita nacional ICBF:  
**01 8000 91 80 80**  
**[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)**



@icbfcolombiaoficial



@ICBFColombia



@icbfcolombiaoficial



ICBFColombia

## Usos incorrectos

**A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.**

No desagregar los elementos que forman parte del logo, ni utilizarlos como elementos de diseño sueltos. El logo del ICBF es una unidad gráfica.



## Paleta de color

Se compone de los colores primarios institucionales y los colores complementarios. Pueden ser utilizados en el diseño de las diferentes piezas de comunicación.

La paleta de colores complementarios es un conjunto de colores que transmiten bienestar, afecto y solidaridad.



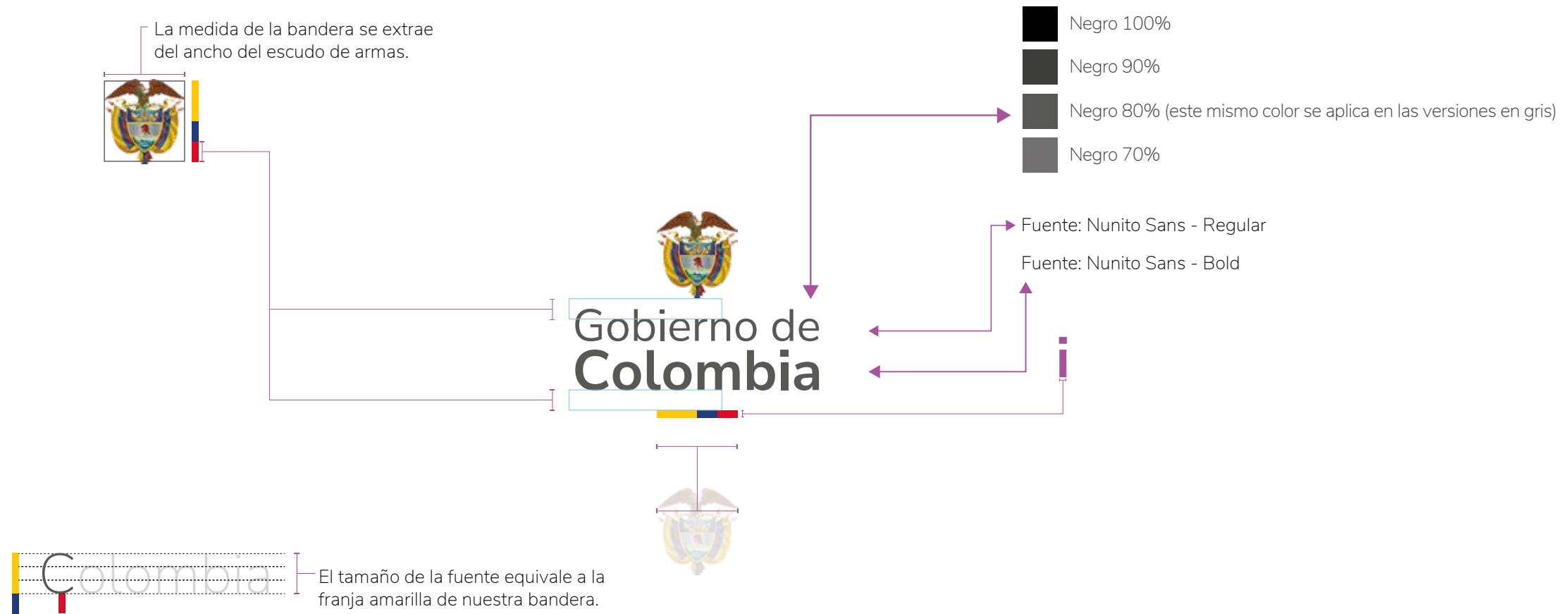
Colores Institucionales ICBF



Paleta de color COMPLEMENTARIA

# Gobierno de Colombia

Planimetría y porcentaje de gris





## Usos incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



# Tipografía

Aplicación principal y complementaria

# Tipografía principal

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

# Nunito Sans

<b>Aa</b>	<b>Aa</b>	<b>Aa</b>	<b>Aa</b>	<b>Aa</b>	<b>Aa</b>	<b>Aa</b>
Nunito Sans Black	Nunito Sans Extra Bold	Nunito Sans Bold	Nunito Sans SemiBold	Nunito Sans Regular	Nunito Sans Light	Nunito Sans Extra Light
<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn</b>  <b>Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt</b>  <b>Uu Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn</b>  <b>Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt</b>  <b>Uu Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ</b>  <b>Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu</b>  <b>Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ</b>  <b>Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu</b>  <b>Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ</b>  <b>Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu</b>  <b>Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ</b>  <b>Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu</b>  <b>Vv Ww Xx Yy Zz</b></p>	<p>Mayúsculas/Minúsculas</p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg</b>  <b>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ</b>  <b>Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv</b>  <b>Ww Xx Yy Zz</b></p>
<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>	<p>Números</p> <p><b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</b></p>
<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>	<p>Caracteres especiales</p> <p><b>!"#\$%&amp;/'()?:;`</b></p>

# A p l i c a c i o n e s

Formatos digitales

## Planimetría

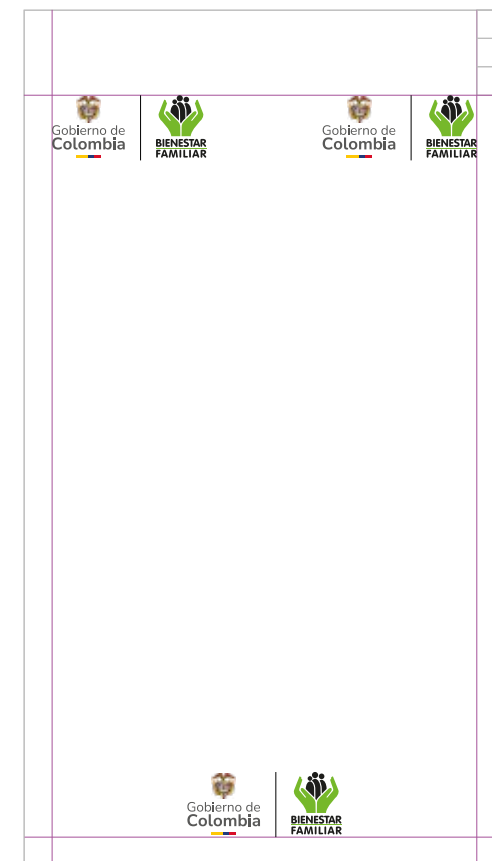
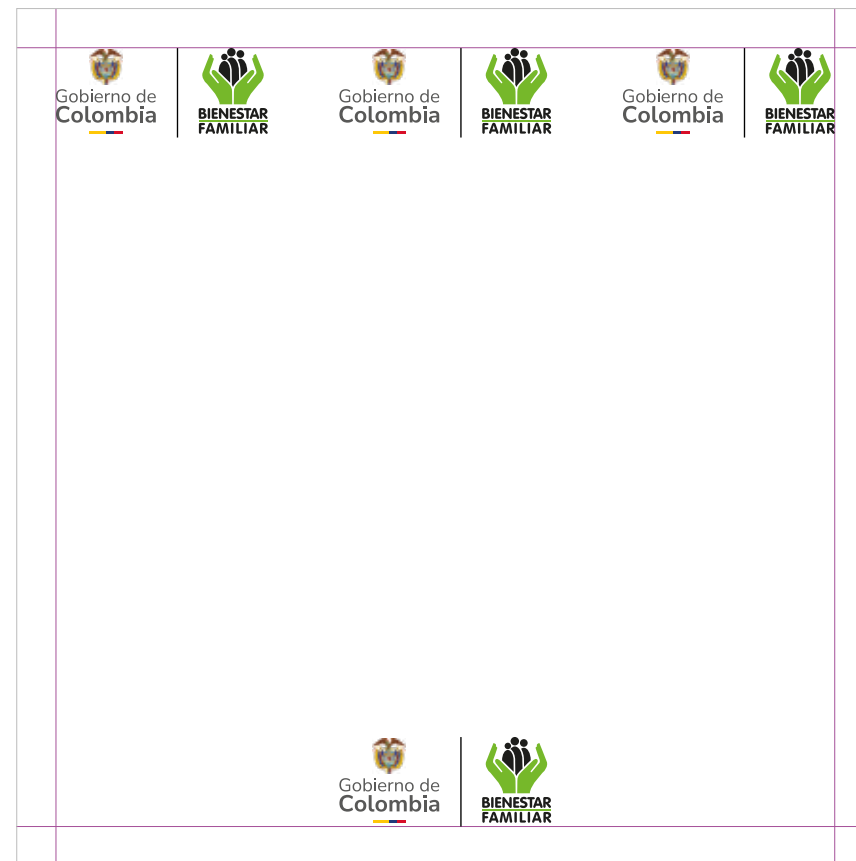
Respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.



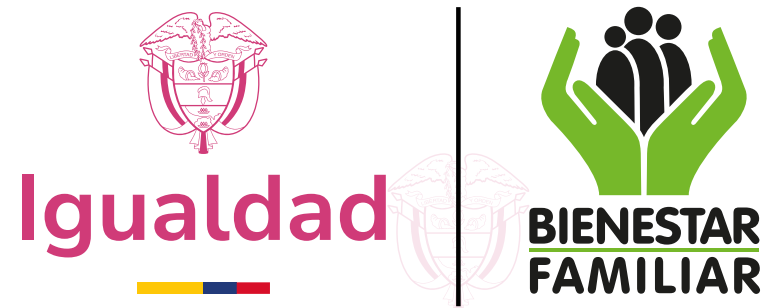
## Aplicación con Gobierno de Colombia



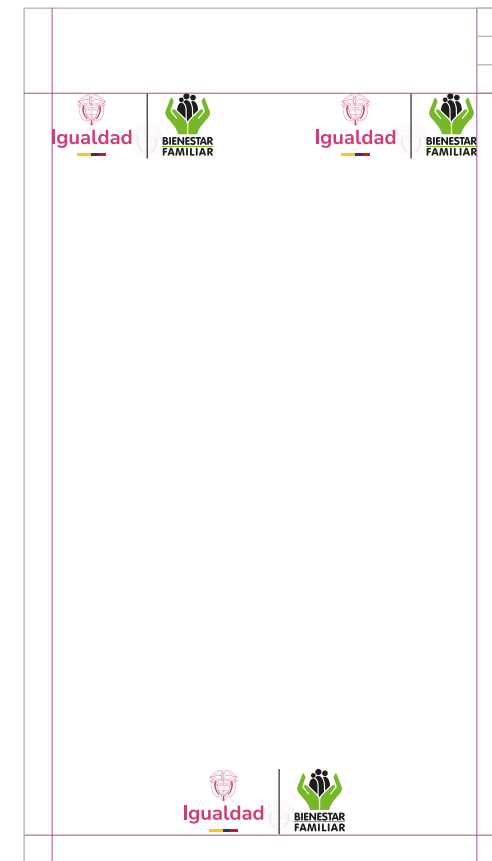
Nota: para la correcta ubicación de los logos, tome como referencia la planimetría de la página 18.



## Aplicación con ministerios



Nota: para la correcta ubicación de los logos, tome como referencia la planimetría de la página 18.



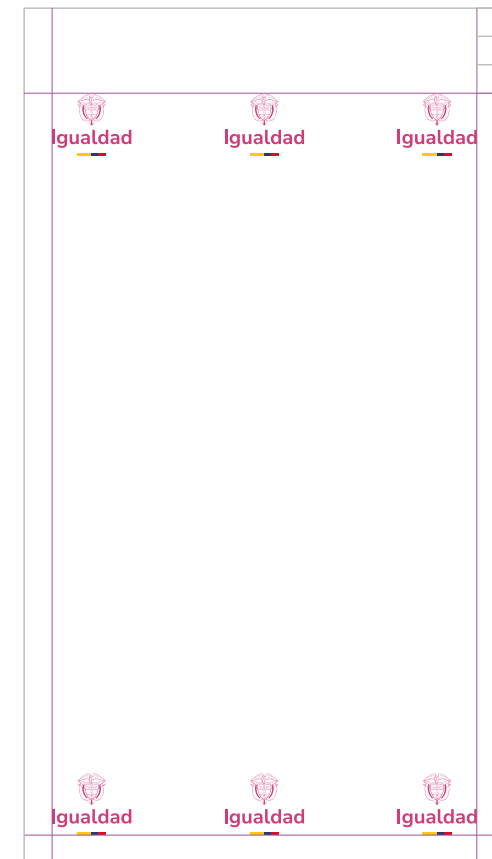
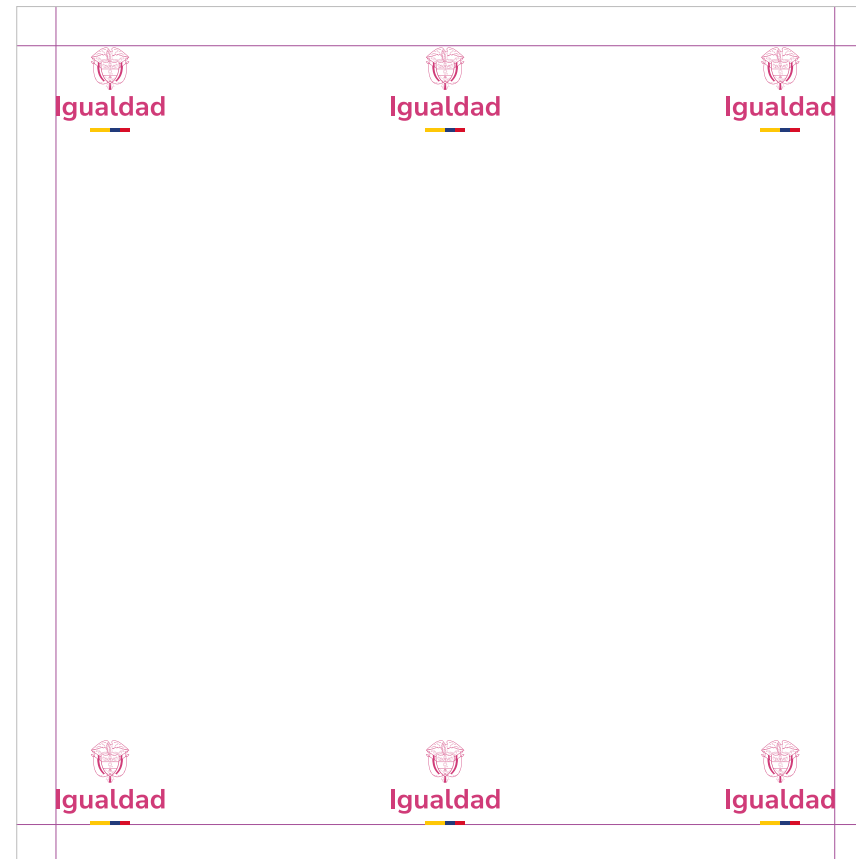
## Aplicación con las tres entidades adscritas al Ministerio de la Igualdad

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, el Instituto Nacional para Sordos INSOR y el Instituto Nacional para Ciegos INCI.

Se reemplazará por el logo del Ministerio de la Igualdad.



Nota: para la correcta ubicación de los logos, tome como referencia la planimetría de la página 18.



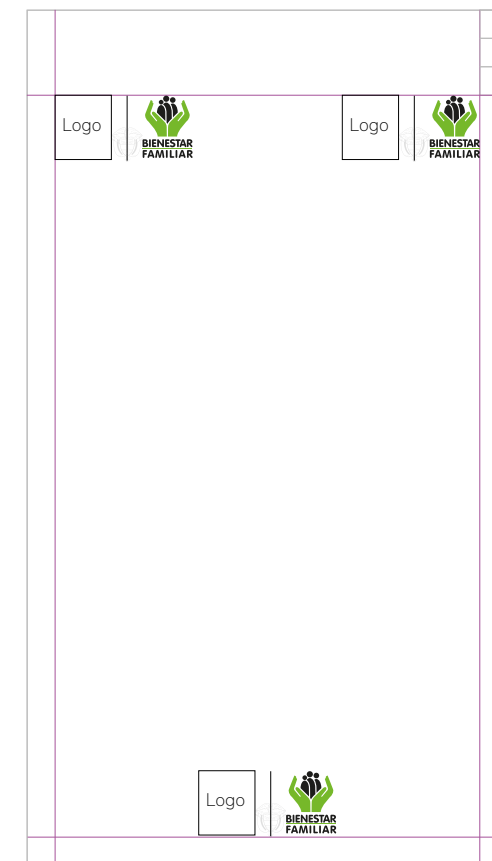
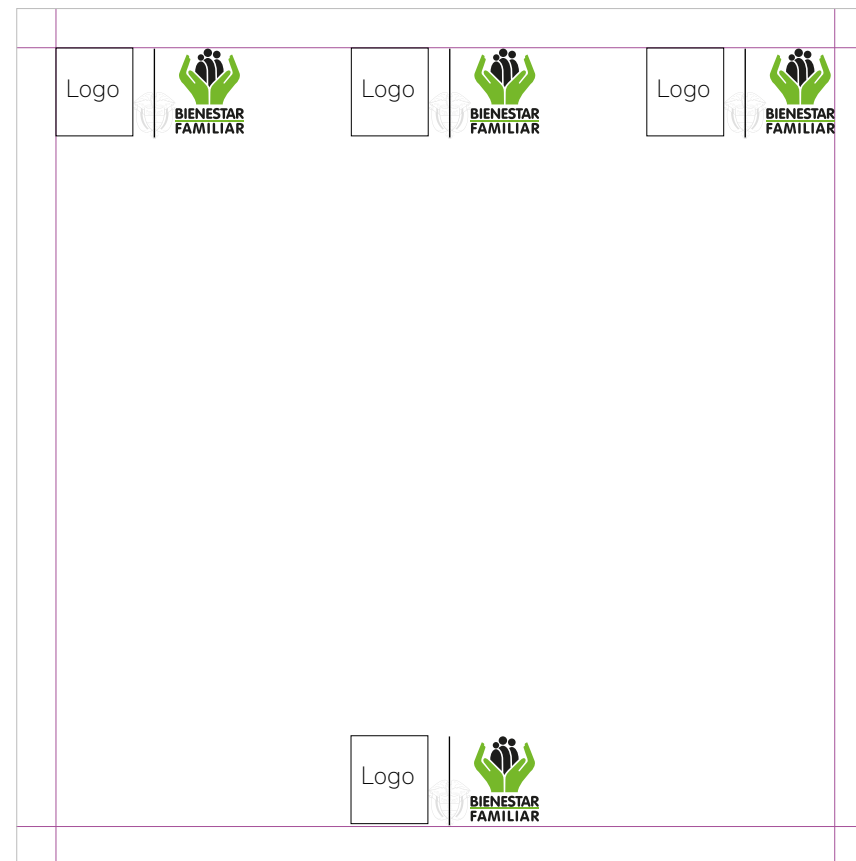


## Aplicación con otras entidades o privados

Aplicación con otras entidades (incluir no gubernamentales)



Nota: para la correcta ubicación de los logos, tome como referencia la planimetría de la página 18.



## Digital

Vocerías institucionales



# A p l i c a c i o n e s

Avisos y vallas de identificación


## Avisos y vallas publicitarias

Los mensajes impresos en vallas publicitarias deben ser breves y sencillos.  
Los textos que acompañen la composición visual deben ser de lectura rápida.



## Vallas en obras

Los textos que están en la valla deben ser puntuales, relacionados con las cifras y datos numéricos. Los logos que se incluyen son exclusivamente los que tienen relación directa en la construcción de la obra (aportantes, líder del proyecto, asistencia técnica, entre otros).



# Nombre de la obra

Fecha de entrega: 00/00/0000




Inversión: 000000000

Total Área a Construir: 000000 M<sup>2</sup>

Gerente del Proyecto: NOMBRE

Contratista: NOMBRE

Interventoría: NOMBRE



Logo 1

Logo 2

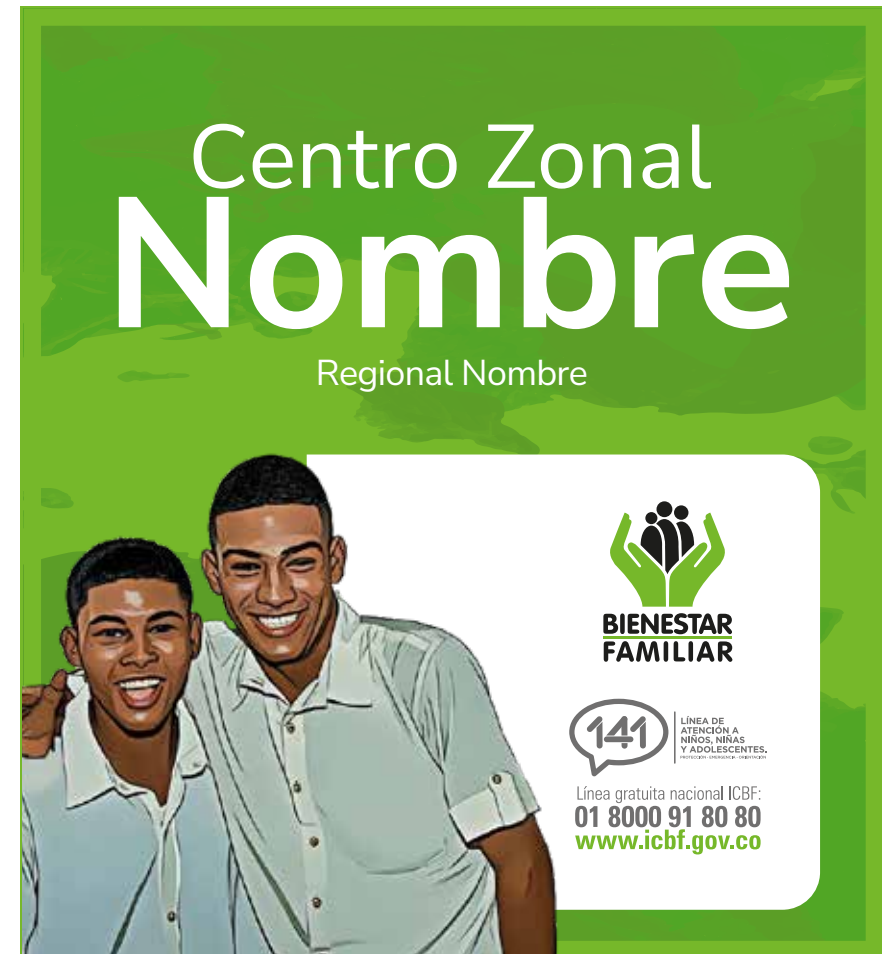
## Aviso

Dirección regional



## Aviso

Centro zonal





## Aviso

Centro de Desarrollo Infantil - CDI (operado directamente por el ICBF)



**Centro de  
Desarrollo Infantil**  
Nombre del jardín

**BIENESTAR  
FAMILIAR**

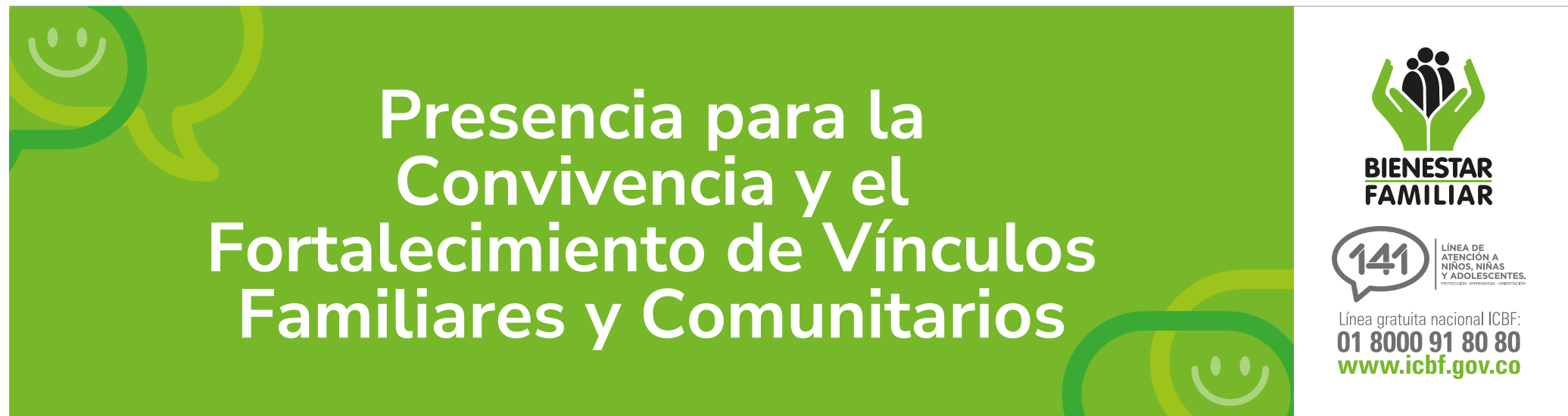
**141** LÍNEA DE ATENCIÓN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

Línea gratuita nacional ICBF:  
**01 8000 91 80 80**  
[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)




## Aviso


Presencia para la Convivencia y el Fortalecimiento de Vínculos Familiares y Comunitarios  
(operado directamente por el ICBF)



**Presencia para la  
Convivencia y el  
Fortalecimiento de Vínculos  
Familiares y Comunitarios**



**BIENESTAR  
FAMILIAR**



LÍNEA DE  
ATENCIÓN A  
NIÑOS, NIÑAS  
Y ADOLESCENTES.  
PROTECCIÓN ESPECIALIZADA - ORIENTACIÓN

Línea gratuita nacional ICBF:  
**01 8000 91 80 80**  
[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)

## Aviso

Casa Atrapasueños (operado directamente por el ICBF)



3 x 1 mt

## Pendón

Dimensiones: 100 cm ancho x 200 cm de alto

Institucional



Regional



## Carpeta Institucional

Tamaño oficio y carta con bolsillos.



## Carátula Publicaciones

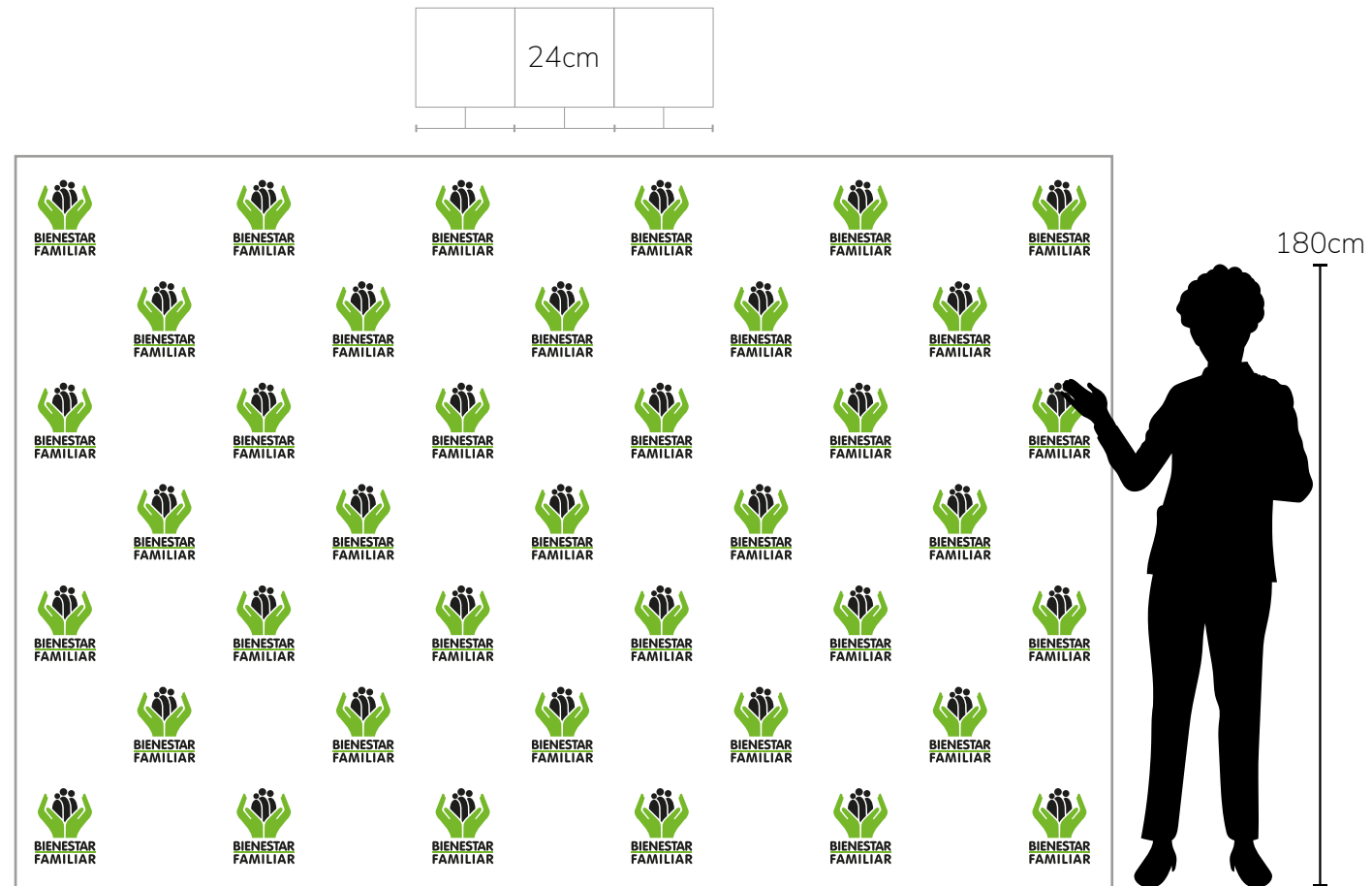


## Señalética



## Backing impreso

Impresión de 2mt de alto y 3mt de ancho, impreso a full color.



Nota: las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.

## Identificación vehículos de transporte

Piezas imantadas removibles





## Chaqueta y chaleco

Chaqueta y chaleco colaboradores ICBF.



### Información técnica

- **Chaleco beige:** tela principal T180, color 146305, antífuido, 100% poliéster, los logos deben ser bordados en hilo.

## Chaqueta y chaleco

Directivos ICBF, el logo debera ser tejido con hilo.



### Información técnica

- **Chaqueta blanca:** tela principal Orion Cloro resistente, color blanco 110601, forro michigan blanco 110601- poliester 100%

## Chaleco beige para unidades móviles

El logo debera ser tejido con hilo.



### Información técnica

- **Chaleco beige:** tela principal T180, color 146305, antífuido, 100% poliéster, los logos deben ser bordados en hilo.

## Chaleco verde

El logo debera ser tejido con hilo.



6cm. ancho X 8cm. alto



17cm. ancho X 20cm. alto

### Información técnica

- **Chaleco verde:**  
color 184834, tela anti-fluido, 100% poliester, forro interno michigan color blanco #110601.

## Gorra

El logo debera ser bordado con hilo.



## Chaleco beige para Equipo Móvil de Protección Integral - EMPI

El logo debera ser tejido con hilo.



### Información técnica

- **Chaleco beige:** tela principal T180, color 146305, antífuido, 100% poliéster, los logos deben ser bordados en hilo.

Prendas de vestir operador contratista

## Gorra beige para Equipo Móvil de Protección Integral - EMPI



### Información técnica

- Tela externa beige T 180 color 146304 Lafayette o tela Universal 146305 (Lafayette) Ancho 148+/- 1cm, 100% poliéster, el logos debe ser bordado en hilo.

## chaleco salvavidas para unidades móviles

El logo deberá ser tejido con hilo.



### Elementos de identificación

Marca de unidades móviles ICBF en frente y espalda bordados en policromía verde Pantone 368C. Medidas de los logos de la siguiente manera:

1. Logo espalda ICBF: 15 cm de ancho x 18 cm de alto, letras de UNIDADES MÓVILES en tamaño de 22,5 cm de ancho x 2,5 cm de alto.
2. Logo frontal derecho ICBF: 6 cm de ancho x 7,5 cm de alto.
3. Logo frontal izquierdo - Bandera de Colombia) 8 cm de ancho x 5 cm de alto.

### Información técnica

1. Elaborado en lona de alta resistencia impermeable con recubrimiento P.U, Color externo Naranja
2. Espuma flotante polietileno tipo jumbo Lon celda cerrada de 40 mm frente 24mm espalda.
3. Cintas Reflectivas frente y espalda 2" para mayor visibilidad en caso de rescates nocturnos.
4. Protector cervical (apoya cabezas)
5. Precauciones internas con marca del fabricante
6. Multi - talla (universal)
7. Arnés de pierna, chapas anclaje fuerte



## Camiseta



## Camiseta polo



## Diploma

Tamaño carta



## Aplicación marca en videos

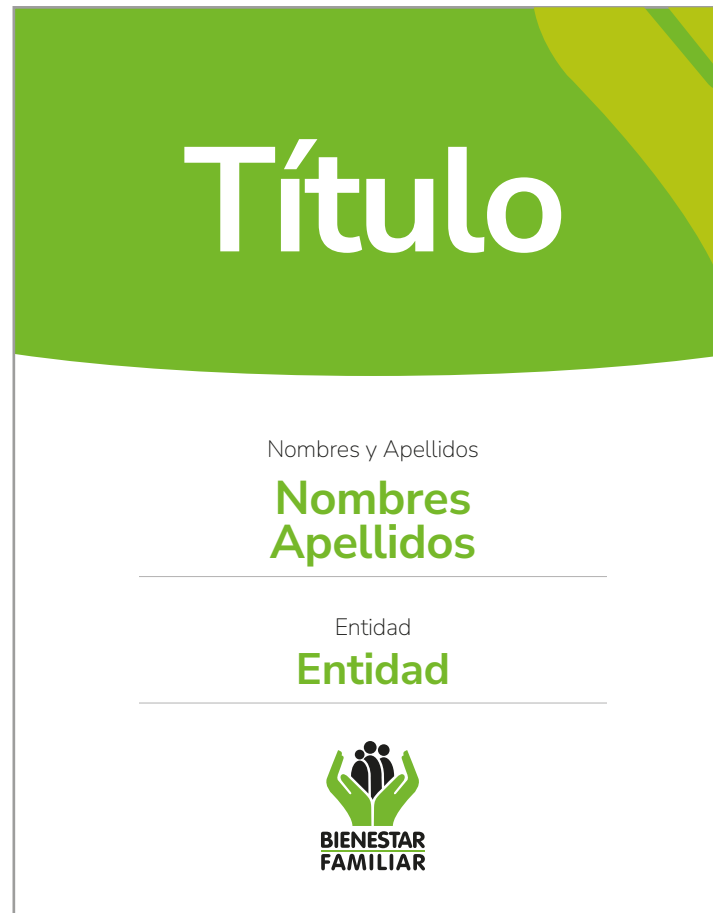
1



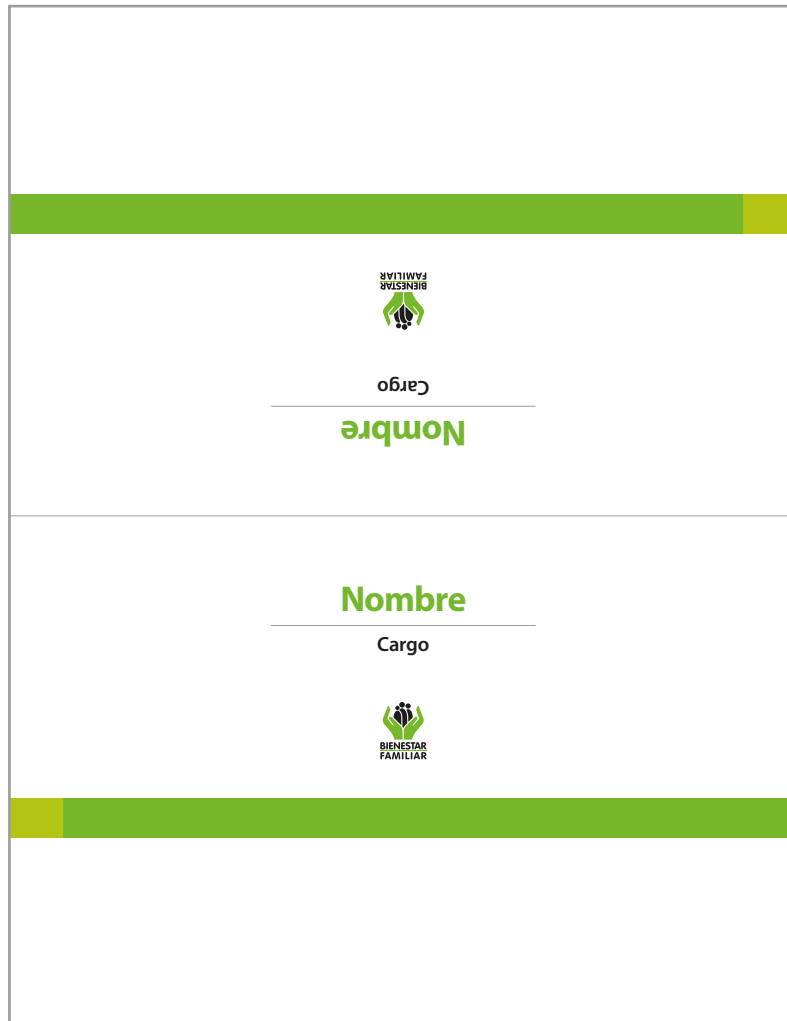
2



## Escarapela



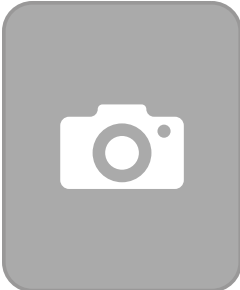
## Hablador



## Carné institucional



**BIENESTAR  
FAMILIAR**



**Nombre  
Completo**

C.C. 1.234.567  
RH O+

---

**Cargo**  
**Oficina o Misional**  
**Sede de la Dirección General**

**Este carné es personal  
es intransferible**

Recuerde portarlo, el personal  
de seguridad puede pedirlo en cualquier  
momento.

En caso de pérdida, por favor hacer el  
reporte al correo electrónico:

**[direccion.humana@icbf.gov.co](mailto:direccion.humana@icbf.gov.co)**

Formatos y  
papelería institucional



# Formato

Documento circular corporativo impreso y digital.

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos

**Instituto Colombiano de Bienestar Familiar**  
Cecilia De la Fuente de Lleras  
Dirección xxxx  
Subdirección de xxxx



---

Bogotá, D.C., 23 de marzo de 2024

**PARA:** DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**DE:** DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**ASUNTO:** INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu.

Atentamente,

**Nombre y apellido**  
Cargo  
Oficina

---

[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)

 @icbfcolombiaoficial  @ICBFColombia  @icbfcolombiaoficial  ICBFColombia

Sede de la Dirección General  
Avenida carrera 68 No.64c - 75  
PBX: (601) 437 7630 - Bogotá - Colombia

Línea gratuita nacional ICBF  
01 8000 91 8080

**Instituto Colombiano de Bienestar Familiar**  
Cecilia De la Fuente de Lleras  
Dirección xxxx  
Subdirección de xxxx



---

Bogotá, D.C., 23 de marzo de 2024

**PARA:** DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**DE:** DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**ASUNTO:** INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu.

Atentamente,

**Nombre y apellido**  
Cargo  
Oficina

---

[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)

 @icbfcolombiaoficial  @ICBFColombia  @icbfcolombiaoficial  ICBFColombia


Sede de la Dirección General  
Avenida carrera 68 No.64c - 75  
PBX: (601) 437 7630 - Bogotá - Colombia

Línea gratuita nacional ICBF  
01 8000 91 8080

## Formato

Documento comunicado de prensa impreso y digital.

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



**Comunicado de prensa**

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Presidencia de la República de Colombia

**Dirección:** Carrera 8 #7 - 26, Bogotá D.C., Colombia  
**Conmutador:** (+57) 601 562 9300 - 601 382 2800  
**Línea Gratuita:** (+57) 01 8000 913666

[www.icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co)

## Presentación digital e impresa:

Esta presentación está en panorámica 16:9, se recomienda el uso de la tipografía Nunito Sans, en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Verdana.



**Nota:** las fotografías pueden ser reemplazadas por las que se ajusten al tema y región, la Oficina Asesora de Comunicaciones maneja un banco de imágenes con su respectiva autorización de uso, en caso de requerirlas realizar la solicitud.

## Formato

Firma digital, correo electrónico.

Plantilla sede

Plantilla Regional o Centro Zonal

	<p>Nombres y Apellidos Cargo planta o Contratista Dependencia a la que pertenece Grupo al que pertenece, si aplica ICBF Sede de la Dirección General Avenida Cr. 68 No. 64C - 75 Bogotá, Colombia Teléfono: 601 4377630 Ext. 0000 <a href="http://www.icbf.gov.co">www.icbf.gov.co</a></p> <p>Clasificación de la información: CLASIFICADA</p>
--	--

	<p>Nombres y Apellidos Cargo planta o Contratista Grupo al que pertenece ICBF Sede Regional XXXXXXXXX Dirección del lugar de trabajo Teléfono: 60X 0000000 Ext. 0000 <a href="http://www.icbf.gov.co">www.icbf.gov.co</a></p> <p>Clasificación de la información: CLASIFICADA</p>
--	---


Identidad  
Imagen Submarca  
Logos programas del ICBF

## Dirección de Protección



### COLOR

Hogar Sustituto	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Tutor	 BIENESTAR FAMILIAR
Sistema de Responsabilidad Penal Para Adolescentes	 BIENESTAR FAMILIAR
Programa de Adopción	 BIENESTAR FAMILIAR
Centros de Apoyo a la Inclusión	 BIENESTAR FAMILIAR

### ESCALA DE GRISES

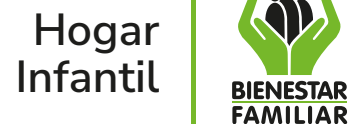
Hogar Sustituto	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Tutor	 BIENESTAR FAMILIAR
Sistema de Responsabilidad Penal Para Adolescentes	 BIENESTAR FAMILIAR
Programa de Adopción	 BIENESTAR FAMILIAR
Centros de Apoyo a la Inclusión	 BIENESTAR FAMILIAR

### SÓLIDO

Hogar Sustituto	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Tutor	 BIENESTAR FAMILIAR
Sistema de Responsabilidad Penal Para Adolescentes	 BIENESTAR FAMILIAR
Programa de Adopción	 BIENESTAR FAMILIAR
Centros de Apoyo a la Inclusión	 BIENESTAR FAMILIAR

## Dirección de Primera Infancia Modalidad Institucional

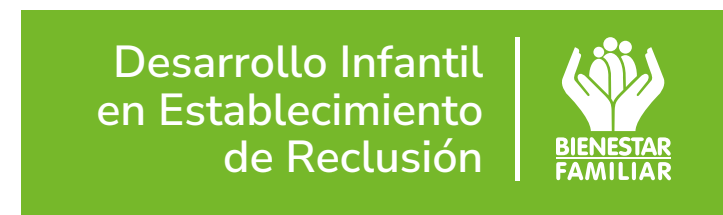
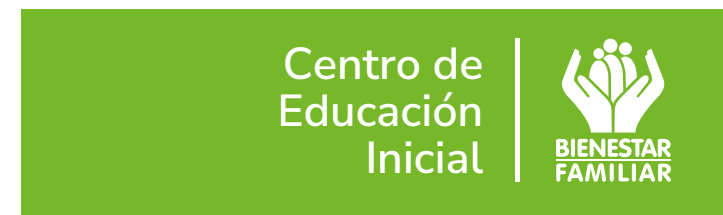
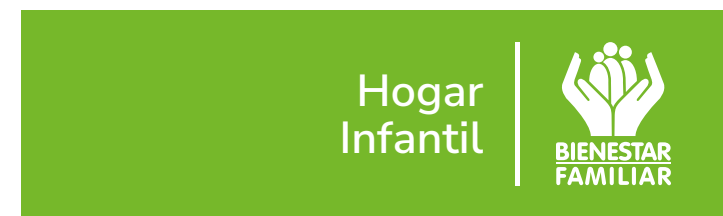
### COLOR



### ESCALA DE GRISES



### SÓLIDO





# Dirección de Primera Infancia

## Modalidad Familiar y Comunitaria

COLOR

Hogar Comunitario FAMI	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario FAMI Bienvenir	 BIENESTAR FAMILIAR
Educación Inicial en el Hogar	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR
Jardín Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR

ESCALA DE GRISES

Hogar Comunitario FAMI	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario FAMI Bienvenir	 BIENESTAR FAMILIAR
Educación Inicial en el Hogar	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR
Jardín Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR

SÓLIDO

Hogar Comunitario FAMI	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario FAMI Bienvenir	 BIENESTAR FAMILIAR
Educación Inicial en el Hogar	 BIENESTAR FAMILIAR
Hogar Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR
Jardín Comunitario	 BIENESTAR FAMILIAR



## Dirección de Primera Infancia

### Modalidad Propia e Intercultural

#### COLOR

Proyectos Propios  
y Autónomos de  
Educación Inicial



Educación  
Inicial Propia e  
Intercultural



Educación  
Inicial  
Campesina



Espacio  
Intercultural de  
Educación Inicial



#### ESCALA DE GRISES

Proyectos Propios  
y Autónomos de  
Educación Inicial



Educación  
Inicial Propia e  
Intercultural



Educación  
Inicial  
Campesina



Espacio  
Intercultural de  
Educación Inicial



#### SÓLIDO

Proyectos Propios  
y Autónomos de  
Educación Inicial



Educación  
Inicial Propia e  
Intercultural



Educación  
Inicial  
Campesina



Espacio  
Intercultural de  
Educación Inicial



## Dirección de Infancia Dirección de Adolescencia y Juventud

COLOR



ESCALA DE GRISES



SÓLIDO



## Dirección de Nutrición

COLOR

Servicio Integrado de  
Atención y Prevención  
de la Desnutrición



ESCALA DE GRISES

Servicio Integrado de  
Atención y Prevención  
de la Desnutrición



SÓLIDO

Servicio Integrado de  
Atención y Prevención  
de la Desnutrición



### Dirección de Familias y Comunidades

COLOR

Somos Familia,  
Somos Comunidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Tejiendo  
Interculturalidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Presencia para la Convivencia y  
el Fortalecimiento de Vínculos  
Familiares y Comunitarios



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

ESCALA DE GRISES

Somos Familia,  
Somos Comunidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Tejiendo  
Interculturalidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Presencia para la Convivencia y  
el Fortalecimiento de Vínculos  
Familiares y Comunitarios



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

SÓLIDO

Somos Familia,  
Somos Comunidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Tejiendo  
Interculturalidad



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

Presencia para la Convivencia y  
el Fortalecimiento de Vínculos  
Familiares y Comunitarios



**BIENESTAR  
FAMILIAR**

## Dirección de Planeación y Control de Gestión

COLOR



ESCALA DE GRISES



SÓLIDO



EJES



## Sistema Nacional de Bienestar Familiar

COLOR



ESCALA DE GRISES



SÓLIDO



## Sistema Nacional de Bienestar Familiar

### COLOR

**SUIN**  
Sistema Único de  
Información de la Niñez



**Observatorio de  
Bienestar de la Niñez**



### ESCALA DE GRISES

**SUIN**  
Sistema Único de  
Información de la Niñez



**Observatorio de  
Bienestar de la Niñez**



### SÓLIDO

**SUIN**  
Sistema Único de  
Información de la Niñez



**Observatorio de  
Bienestar de la Niñez**



ANEXO 1

Manual de Identidad Visual - ICBF

# Aplicación para Terceros

## Operadores, contratistas o Convenios



La identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) es el reflejo de sus valores y de la labor que desempeña. Su manejo dentro de los parámetros que aquí se establecen permiten que la percepción por parte del público sea única y coherente.

Es un símbolo de mucha recordación a lo largo y ancho del territorio nacional que tiene un valor patrimonial e histórico para este país, creando una conexión inmediata con los colombianos como la entidad que trabaja por la protección integral de los derechos de la niñez la adolescencia y las familias.

El adecuado manejo de la imagen institucional ha trascendido en el tiempo, en el año 2008 tuvo una modificación, como parte de la modernización o actualización de la imagen, manteniendo intactos sus elementos principales sin afectar la identidad y esencia de la marca, facilitando en el público la diferenciación de otras instituciones de similar naturaleza. (Resolución 000555 del 22 de febrero de 2008)

Este manual aplica cuando la marca se comparte con terceros y se actualiza en cumplimiento de la Ley 2345 del 30 de diciembre del 2023 (Chao marcas de Gobierno)

# A p l i c a c i o n e s

Piezas gráficas operador contratista

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Institucional



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

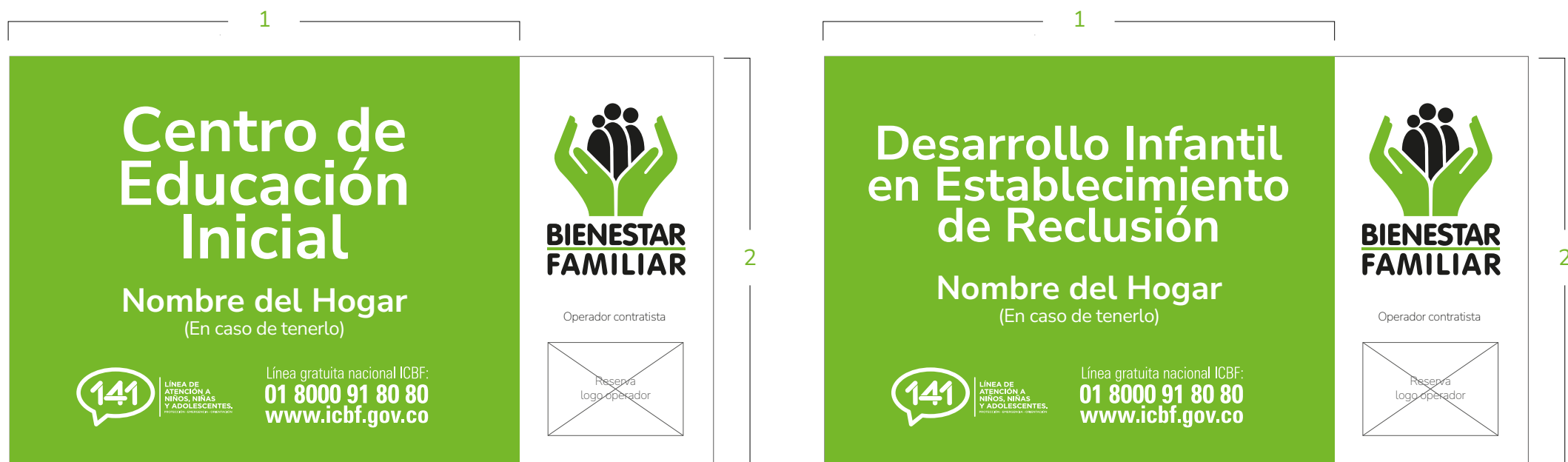
2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Institucional no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Institucional



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Institucional no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Familiar y Comunitaria



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Familiar y Comunitaria no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Familiar y Comunitaria



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Familiar y Comunitaria no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Familiar y Comunitaria



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Familiar y Comunitaria no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Propia e Intercultural



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Propia e Intercultural no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.



Avisos de identificación Entidad Administradora de Servicio (EAS) - Primera Infancia

## Aviso identificación Modalidad Propia e Intercultural



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los avisos de Modalidad Propia e Intercultural no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos Entidad Administradora de Servicios (EAS)

## Aviso identificación sede administrativa



- **Dimensiones.**  
Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.
- **Fuente.**  
Nunito Sans.
- 1. **Área de contenido.**  
Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).
- 2. **Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

## Aviso identificación restablecimiento de derechos



- **Dimensiones:**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en el municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Verdana.

1. **Área de contenido:**

Área destinada para los textos correspondientes a:

Incluir el nombre de la entidad o razón social

El aviso no debe hacer referencia a modalidad, ni población el nombre Servicio Público de Bienestar aplica para todas las modalidades y servicios.

**Con excepción:**

Las modalidades hogar de paso, casa hogar y casa de protección no deben llevar aviso de identificación.

2. **Área de marca:**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista. Adicional los canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos identificación modalidades - Protección

## Aviso identificación Programa de Restablecimiento en Administración de Justicia

(Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes y medidas complementarias)



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** el aviso de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

## Aviso identificación Programa de Restablecimiento en Administración de Justicia



- **Dimensiones.**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Nunito Sans.

1. **Área de contenido.**

Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

2. **Área de marca.**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** el aviso de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

## Aviso identificación Unidad de Atención Centro Transitorio - CETRA



- **Dimensiones:**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en el municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Verdana.

1. **Área de contenido:**

Área destinada para los textos correspondientes a:

Incluir el nombre de la entidad o razón social

El aviso no debe hacer referencia a modalidad, ni población el nombre Servicio Público de Bienestar aplica para todas las modalidades y servicios.

**Con excepción:**

Las modalidades hogar de paso, casa hogar y casa de protección no deben llevar aviso de identificación.

2. **Área de marca:**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista. Adicional los canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos identificación modalidades - Protección

## Aviso identificación Unidad de Atención Centro de Internamiento Preventivo - CIP



- **Dimensiones:**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en el municipio o ciudad.

- **Fuente.**

Verdana.

1. **Área de contenido:**

Área destinada para los textos correspondientes a:

Incluir el nombre de la entidad o razón social

El aviso no debe hacer referencia a modalidad, ni población el nombre Servicio Público de Bienestar aplica para todas las modalidades y servicios.

**Con excepción:**

Las modalidades hogar de paso, casa hogar y casa de protección no deben llevar aviso de identificación.

2. **Área de marca:**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista. Adicional los canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Avisos identificación modalidades - Protección

## Aviso identificación Unidad de Atención Centro de Atención Especializada - CAE



- **Dimensiones:**

Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en el municipio o ciudad.

- **Fuente:**

Verdana.

1. **Área de contenido:**

Área destinada para los textos correspondientes a:

Incluir el nombre de la entidad o razón social

El aviso no debe hacer referencia a modalidad, ni población el nombre Servicio Público de Bienestar aplica para todas las modalidades y servicios.

**Con excepción:**

Las modalidades hogar de paso, casa hogar y casa de protección no deben llevar aviso de identificación.

2. **Área de marca:**

Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista. Adicional los canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.



Avisos identificación modalidades - Protección

## Aviso Centros de Apoyo a la Inclusión



- **Dimensiones.**  
Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.
- **Fuente.**  
Verdana.
- 1. **Área de contenido.**  
Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).
- 2. **Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Piezas gráficas operador contratista - Protección

## Pendón modalidades programas o proyectos

Ejemplos de modelos para el diseño que seleccionen



- **Dimensiones.**

100cm ancho x 150cm de alto

1. **Área logo ICBF:**

Espacio exclusivo para el logo del ICBF.

2. **Área de contenido:**

En el área del contenido designado puede ir la imagen o nombre del programa o logo si tiene, estrategia o proyecto ICBF si está creado, de lo contrario el diseño se puede realizar utilizando ilustraciones, elementos de apoyo gráfico o fotografías (siempre y cuando esté debidamente autorizado su uso y publicación).

El título del pendón debe llevar el nombre exacto del programa, proyecto o estrategia ICBF.

El logo del ICBF se puede aplicar de acuerdo al color de fondo que tenga el pendón: policromía sobre fondo blanco y con la reserva blanca o solido (blanco) sobre fondos de color.

3. **Área de marca.**

Este espacio se reserva para los logos e información institucional. El tamaño de logo del operador contratista debe ser hasta de un 80 % en proporción a la marca ICBF y debe ser ubicado siempre al lado izquierdo acompañado con el texto en la parte superior: **Operador contratista.**

El diseño se puede complementar incluyendo imágenes de apoyo como ilustraciones o fotografías alusivas al tema (niños, niñas y adolescentes y jóvenes) siempre y cuando tengan firmado el formato con la debida autorización de publicación por parte de los representantes legales o adultos responsables de las fotografías.

Las imágenes de apoyo deben ser propositivas.

Prendas de vestir operador contratista

## Carné



- **Dimensiones.**  
5.5cm x 8.5cm

- **Fuente.**  
Verdana.

1. **Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF, logo de modalidad o programa en caso de tenerlo y logo del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF, siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.
2. **Área de datos contratista.**  
Área destinada para foto, datos personales y de identificación del portador del carné.
3. **Área de canal de contacto ICBF.**  
Área destinada a la línea gratuita nacional del ICBF.
4. **Área texto legal de portabilidad.**  
Área destinada a recomendaciones y el buen uso del carné.
5. **Área de datos operador.**  
Área destinada para los datos de contacto y ubicación del operador.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en el desarrollo de las actividades que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Prendas de vestir operador contratista

## Camiseta



- 1. Logo operador contratista.**  
El texto **operador contratista** debe ir acompañado del logo del operador, el tamaño debe ser del 80 % en proporción a al logo del ICBF.
- 2. Logo ICBF.**  
Dimensión 7 cm ancho x 6 cm alto.
- 3. Texto operador contratista y nombre de la modalidad.**  
El texto **operador contratista** debe ir siempre. En este espacio, no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Chaleco verde



### Materiales:

#### Tela externa

Base: 2564 Orión  
Referencia Orión  
Color: 184834 tela verde

#### Características tela interna o forro:

- Tejido: punto, color negro
- Composición en poliéster: 100%

### Parte delantera o frontal

#### 1. Logo operador contratista.

El texto operador contratista debe ir acompañado del logo del operador, el tamaño debe ser del 80 % en proporción a al logo del ICBF.

#### 2. Logo ICBF.

Dimensión 7 cm ancho x 6 cm alto.

### Parte posterior

#### 3. Logo ICBF.

Dimensión 14 cm ancho x 12 cm alto.

#### 4. Texto operador contratista y nombre de la modalidad.

El texto operador contratista debe ir siempre. En este espacio, no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Gorra



1. **Nombre de la modalidad.**
2. **Logo ICBF.**  
Dimensión 5 cm ancho x 6,3 cm alto.
3. **Texto operador contratista, sin logo y sin nombre de la razón social.**  
Dimensión 2,5 cm ancho x 8 cm alto.  
El texto operador contratista debe ir siempre. En este espacio no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

## Aviso identificación Centro de Recuperación Nutricional (CRN)



- **Dimensiones.**  
Serán determinadas por el espacio disponible para fijar el aviso, de acuerdo con las normas ambientales que rijan en su municipio o ciudad.
  - **Fuente.**  
Nunito Sans.
1. **Área de contenido.**  
Área destinada a los textos correspondientes a: título Jardín Social, nombre del Jardín Social (opcional) y canales de comunicación del ICBF (líneas de atención gratuita y página web).
  2. **Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** el aviso de Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente no debe llevar el logo de la modalidad. Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

## Identificación vehículos de transporte operadores modalidades servicios ICBF



La identificación (\*piezas imantadas removibles) solo la podrán utilizar los vehículos de operadores de servicios del ICBF, durante la ejecución (periodo)contractual, en cumplimiento exclusivo de las actividades que se requieran durante la ejecución y desarrollo de la modalidad o servicio. La identificación no se podrá utilizar en otros espacios (lugares) ni con otros fines a los establecidos.

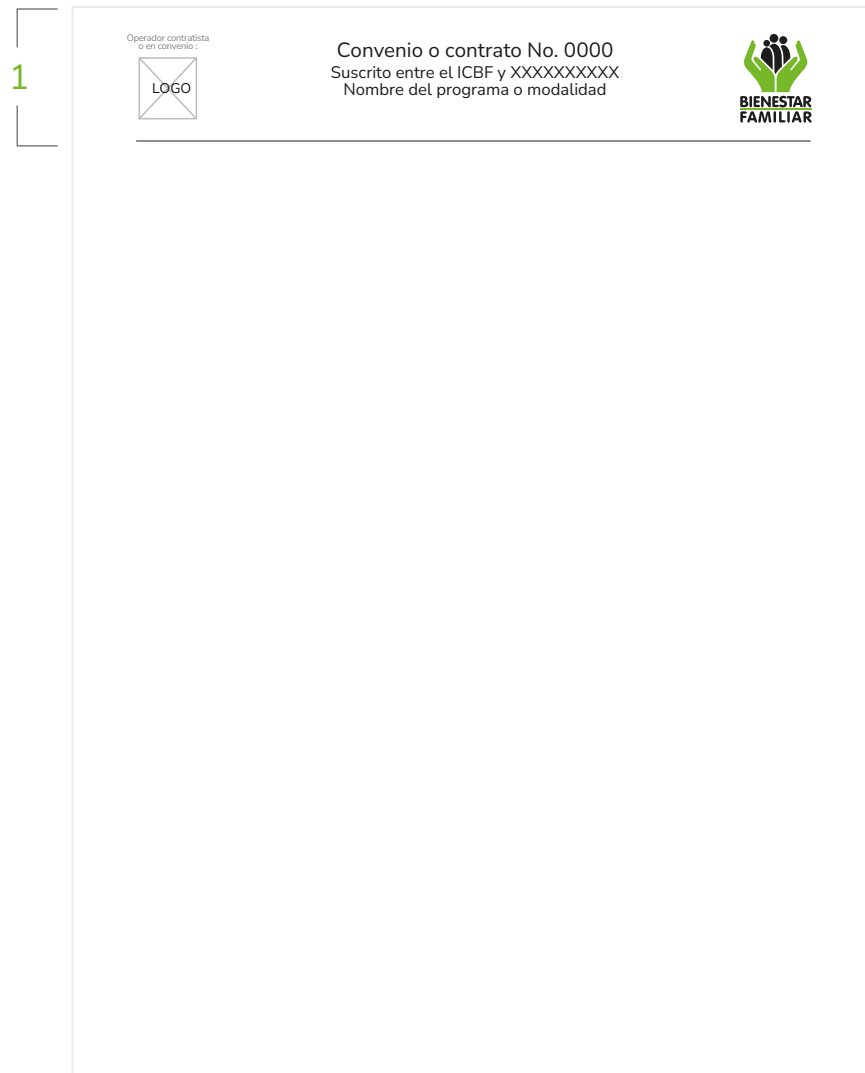
El operador debe realizar la solicitud al supervisor del contrato, quien evaluará y aprobará su uso y restricciones de acuerdo con las necesidades.

El diseño debe cumplir con las directrices de imagen del manual.



Piezas gráficas operador contratista

## Cabezote papelería



- **Dimensiones:**

La guía se mantiene independientemente del formato utilizado para los documentos (carta u oficio).

1. **Área de marca:**

Área destinada para el logo del ICBF, información del convenio (No. de contrato suscrito - nombre del programa u objeto) y logo del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a de la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

**Nota:** los formatos de esta papelería pueden ser utilizados como documentos soporte de convocatorias a talleres o eventos y, en general, para las comunicaciones en las que se requiere visibilizar las entidades y su vínculo contractual.

Esta papelería no puede ser utilizada en temas administrativos y jurídicos propios de la entidad contratista.

Piezas gráficas operador contratista

## Carné



- **Dimensiones.**  
5.5cm x 8.5cm

- **Fuente.**  
Verdana.

1. **Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF, logo de modalidad o programa en caso de tenerlo y logo del operador contratista o convenio. Este último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF, siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.
2. **Área de datos contratista.**  
Área destinada para foto, datos personales y de identificación del portador del carné.
3. **Área de canal de contacto ICBF.**  
Área destinada a la línea gratuita nacional del ICBF.
4. **Área texto legal de portabilidad.**  
Área destinada a recomendaciones y el buen uso del carné.
5. **Área de datos operador.**  
Área destinada para los datos de contacto y ubicación del operador.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en el desarrollo de las actividades que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Se debe mantener el uso de altas y bajas de acuerdo a guía.

Piezas gráficas operador contratista

## Pendón modalidades programas o proyectos

Ejemplos de modelos para el diseño que seleccionen



- **Dimensiones.**

100cm ancho x 150cm de alto

1. **Área logo ICBF:**

Espacio exclusivo para el logo del ICBF.

2. **Área de contenido:**

En el área del contenido designado puede ir la imagen o nombre del programa o logo si tiene, estrategia o proyecto ICBF si está creado, de lo contrario el diseño se puede realizar utilizando ilustraciones, elementos de apoyo gráfico o fotografías (siempre y cuando esté debidamente autorizado su uso y publicación).

El título del pendón debe llevar el nombre exacto del programa, proyecto o estrategia ICBF.

El logo del ICBF se puede aplicar de acuerdo al color de fondo que tenga el pendón: policromía sobre fondo blanco y con la reserva blanca o solido (blanco) sobre fondos de color.

3. **Área de marca.**

Este espacio se reserva para los logos e información institucional. El tamaño de logo del operador contratista debe ser hasta de un 80 % en proporción a la marca ICBF y debe ser ubicado siempre al lado izquierdo acompañado con el texto en la parte superior: Operador contratista.

El diseño se puede complementar incluyendo imágenes de apoyo como ilustraciones o fotografías alusivas al tema (niños, niñas y adolescentes y jóvenes) siempre y cuando tengan firmado el formato con la debida autorización de publicación por parte de los representantes legales o adultos responsables de las fotografías.

las imágenes de apoyo deben ser propositivas.

Piezas gráficas operador contratista

## Diploma

En convenio con:





**El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar  
Regional xxxxxx y nombre de la entidad  
contratista y/o cooperante**

♦♦♦♦

Contrato o convenio No. XXXX de 202X

HACE CONSTAR QUE:

**NOMBRE COMPLETO**

---

C.C.XXXXXXXXXX de XXXX

Por participar en:  
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXX

Dado en xxx a los días xx del mes de xxx de 202X



**Nombre Completo**  
Director de XXXX  
XXXXXXXX XXXXXX

**Nombre Completo**  
Director de XXXX  
Instituto Colombiano  
de Bienestar Familiar

Piezas gráficas operador contratista

## Aplicación marca en videos

1



2



Piezas gráficas operador contratista

## Publicación editorial (Portada - Contraportada)



### Portada

- 1. Área de contenido.**  
Área destinada a los textos correspondientes al título y concepto gráfico.
- 2. Área de marca.**  
Área destinada a la aplicación de la marca del ICBF y del operador contratista o convenio. El último con una dimensión hasta el 80 % en proporción a la marca ICBF y siempre debe ir acompañada por el texto: Operador contratista.

### Contraportada

- 3. Control social.**  
Siempre se debe incluir elemento de control social, sello de prohibida su venta.
- 4. Área logo institucional ICBF**  
Espacio exclusivo para el logo del ICBF.
- 5. Información institucional.**  
Incluir nombre, dirección y teléfonos de la regional donde se realiza la publicación. Adicionalmente deben ir las líneas gratuitas nacionales del ICBF, las redes sociales y la página web.

**Nota:** el color verde de fondo es opcional. En caso de utilizar fotografías, como complemento de apoyo gráfico, es necesario que cuenten con la autorización de uso y publicación, por escrito, de las personas o representantes legales, para los fines correspondientes.

Piezas gráficas operador contratista

## Páginas preliminares de una publicación

<p><b>Instituto Colombiano de Bienestar Familiar</b></p> <p>Nombre completo <b>Director(a) Regional xxx</b></p> <p>Nombre completo <b>Coordinador(a) Asistencia Técnica</b></p> <p><b>Equipo Técnico Regional</b> Lista de nombres completos de las personas que participaron en la revisión y aprobación del material</p> <p><b>Nombre Completo</b> Director(a) de xxx (Nombre del programa)</p> <p><b>Nombre Completo</b> Subdirector(a) de Gestión Técnica de (Nombre del programa)</p> <p><b>Nombre Completo</b> Subdirector(a) de Operación de (Nombre del programa)</p> <p><b>Equipo Técnico</b> <b>Nombre del programa (Ejemplo: Dirección de Familias y Comunidades)</b> Lista de nombres completos</p> <p><b>Coordinación editorial</b> Ximena Ramírez Ayala <b>Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones</b> <b>Grupo de Imagen Corporativa</b></p> <p><b>ISBN</b> xxx-xxx-xxx-xxx-x</p> <p><b>Edición</b> Mes y año</p>	<p><b>Nombre o razón social operador</b></p> <p>Nombre completo <b>Representante Legal</b></p> <p>Nombre completo <b>Coordinador Técnico</b></p> <p><b>Equipo Técnico Operador</b> Lista de nombres completos de las personas que participaron en la elaboración del material</p> <p><b>Corrección de estilo</b> Nombre completo</p> <p><b>Diseño y Diagramación</b> Razón social o nombre completo de la persona que realizó el diseño y la diagramación</p> <p><b>Impresión</b> Nombre de la empresa que realiza la impresión</p> <p>Esta publicación es producto del Contrato de Aporte No. xxxx de XXX suscrito entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y (Razón Social del Operador).</p> <p>Los contenidos son responsabilidad de las entidades participantes.</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>3</b></p>
---	--	---

### Página de créditos

- 1. Información ICBF.**  
Área destinada para el logo del ICBF y para los datos de las personas y áreas del Instituto que participaron en la publicación.  
Deben ir los nombre y apellidos y los cargos (sin profesiones, especializaciones, etc)
- 2. Información Operador.**  
Área destinada para el logo del operador y los datos de las personas y áreas que participaron en la publicación.
- 3. Disclaimer.**  
Área destinada para la justificación legal y participación de entidades.
- 4. ISBN**  
En caso de tramitar ante la Cámara del Libro el N° de identificación único para libros.

Piezas gráficas operador contratista

## Páginas preliminares de una publicación

Todas la publicaciones deben contener estas páginas preliminares.

**Tabla de contenido:** es un reflejo de la estructura de la publicación y contiene los títulos de los temas y subtemas que forman el documento. Debe tener líneas de guía al número de las páginas.

**Presentación:** se recomienda texto corto, debe incluir el antecedente (enmarcar la modalidad, programa o servicio institucional) o justificación de la publicación, mencionando que es producto del Contrato o Convenio N° suscrito entre el ICBF (regional) y xxx, la finalidad u objetivo de la publicación, el público al que se dirige, y algunas recomendaciones de lectura en caso de tenerlas..

**Introducción:** debe incluir un texto que contenga el objetivo de la publicación, el público al que se dirige y el contexto o antecedente de la publicación; indicando que está enmarcada en el vínculo contractual: Contrato o Convenio de Aporte No.xxx de xxxx, en el que debe enfatizar que el hace parte integral de la implementación de la modalidad (incluir en nombre de la modalidad) del Instituto Colombino de Bienestar Familiar. Se sugiere que sea un texto corto, que combine en su redacción los elementos descritos.

**Contenido**

Presentación	4
Introducción	6
Tema 1	8
Subtema 1	9
Subtema 2	12
Subtema 3	14
Tema 2	16
Subtema 1	18
Subtema 2	20
Subtema 3	22
Tema 3	24
Subtema 1	26
Subtema 2	28
Subtema 3	30
Tema 4	32
Subtema 1	34
Subtema 2	36
Subtema 3	38
Tema 5	40

**Presentación**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

xxxxxx  
Director(a) Regional

**Introducción**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Avisos Entidad Administradora de Servicios (EAS)

## Presentación operadores, contratistas o convenios



**Nota:** en caso de utilizar fotografías, como complemento de apoyo gráfico, es necesario que cuenten con la autorización de uso y publicación, por escrito, de las personas o representantes legales, para los fines correspondientes.

# Prendas de vestir

## Operadores, Contratistas o Convenios

**Nota:**

El uso y diseño de las prendas de vestir por operadores o entidades administradoras del servicio aquí planteadas solo en el marco de la ejecución de convenios o contratos. Es decir, en cumplimiento del uso de imagen corporativa en prendas no es de carácter obligatorio y corresponde a la elección de la entidad contratada; lo cual no genera una relación directa y corresponde al desarrollo o cumplimiento de una relación contractual durante su vigencia.

Todos los logos que se requieran deberán ser bordados.

Prendas de vestir operador contratista

## Chaleco verde

Diseño tiro



Diseño retiro



### Materiales:

#### Tela externa

- Base: 2564 Orión
- Referencia Orión
- Color: 184834 tela verde

#### Características tela interna o forro:

- Tejido: punto, color negro
- Composición en poliéster: 100%

### 1. Logo operador contratista.

El texto operador contratista debe ir acompañado del logo del operador, el tamaño debe ser del 80 % en proporción a al logo del ICBF.

### 2. Logo ICBF.

Dimensión 7 cm ancho x 6 cm alto.

### 3. Logo ICBF.

Dimensión 14 cm ancho x 12 cm alto.

### 4. Texto operador contratista y nombre de la modalidad.

El texto operador contratista debe ir siempre. En este espacio, no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Camiseta



1. **Logo operador contratista.**  
El texto **operador contratista** debe ir acompañado del logo del operador, el tamaño debe ser del 80 % en proporción a al logo del ICBF.
2. **Logo ICBF.**  
Dimensión 7 cm ancho x 6 cm alto.
3. **Texto operador contratista y nombre de la modalidad.**  
El texto **operador contratista** debe ir siempre. En este espacio, no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Camiseta tipo polo



- 1. Logo operador contratista.**  
El texto **operador contratista** debe ir acompañado del logo del operador, el tamaño debe ser del 80 % en proporción a al logo del ICBF.
- 2. Logo ICBF.**  
Dimensión 7 cm ancho x 6 cm alto.
- 3. Texto operador contratista y nombre de la modalidad.**  
El texto **operador contratista** debe ir siempre. En este espacio, no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Gorra



MATERIALES

- Tela externa beige T 180 color 146304 Lafayette o tela Universal 146305 (Lafayette)
- Ancho 148+/- 1cm
- Peso: 115+/- 5 g/m2
- Composición: 100% POL

1. **Nombre de la modalidad.**
2. **Logo ICBF.**  
Dimensión 5 cm ancho x 6,3 cm alto.
3. **Texto operador contratista, sin logo y sin nombre de la razon social.**  
Dimensión 2,5 cm ancho x 8 cm alto.  
El texto operador contratista debe ir siempre. En este espacio no debe ir el nombre ni el logo del operador contratista.

**Nota:** el uso de este elemento de identificación será exclusivo en los trabajos de campo que se realicen durante la vigencia de ejecución de la modalidad o programa contratado.

Prendas de vestir operador contratista

## Delantal



Prendas de vestir para niñas y niños de los diferentes servicios de educación

## Sudadera niños



**Nota:** estas prendas NO deben ser utilizados para niñas y niños en servicios de protección o de centros de apoyo a la inclusión.



Prendas de vestir para niñas y niños de los diferentes servicios de educación

## Camiseta niños



**Nota:** estas prendas NO deben ser utilizados para niñas y niños en servicios de protección o de centros de apoyo a la inclusión.

Prendas de vestir para niñas y niños de los diferentes servicios de educación

## Delantal niños

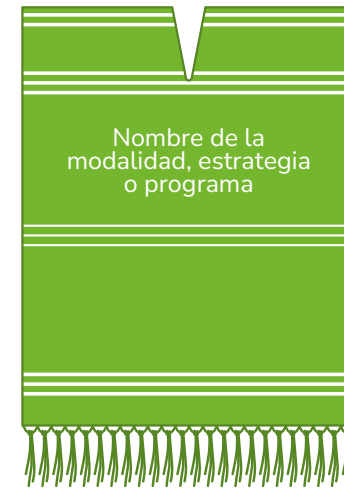
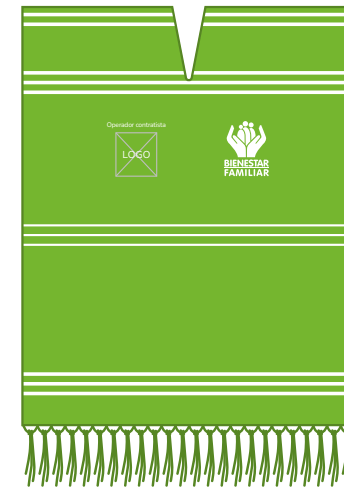


**Nota:** estas prendas NO deben ser utilizados para niñas y niños en servicios de protección o de centros de apoyo a la inclusión.

Prendas de vestir operador contratista

## Prendas operadores

Ruana, poncho y sombreros




Prendas de vestir operador contratista

## Prendas operadores

Mantas, sombreros y pañoleta





El uso del Manual de Identidad Visual:  
Todo el material que se encuentra en este manual  
debe emplearse responsablemente, respetando los  
lineamientos anteriormente mencionados y evitando  
los usos incorrectos o modificaciones.

ANEXO 2

Manual de Identidad Visual - ICBF

# Evidencias Cumplimiento

## Ley 2345 del 30 diciembre de 2023

## Evidencias

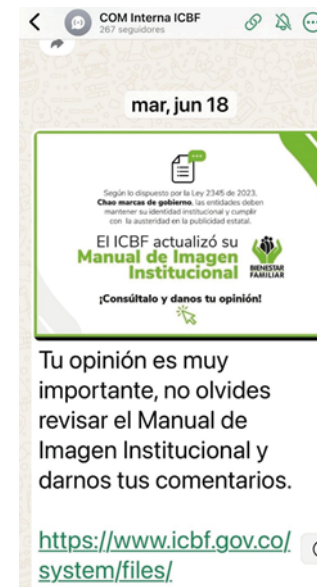
Boletín interno vivo ICBF junio 11 /2024



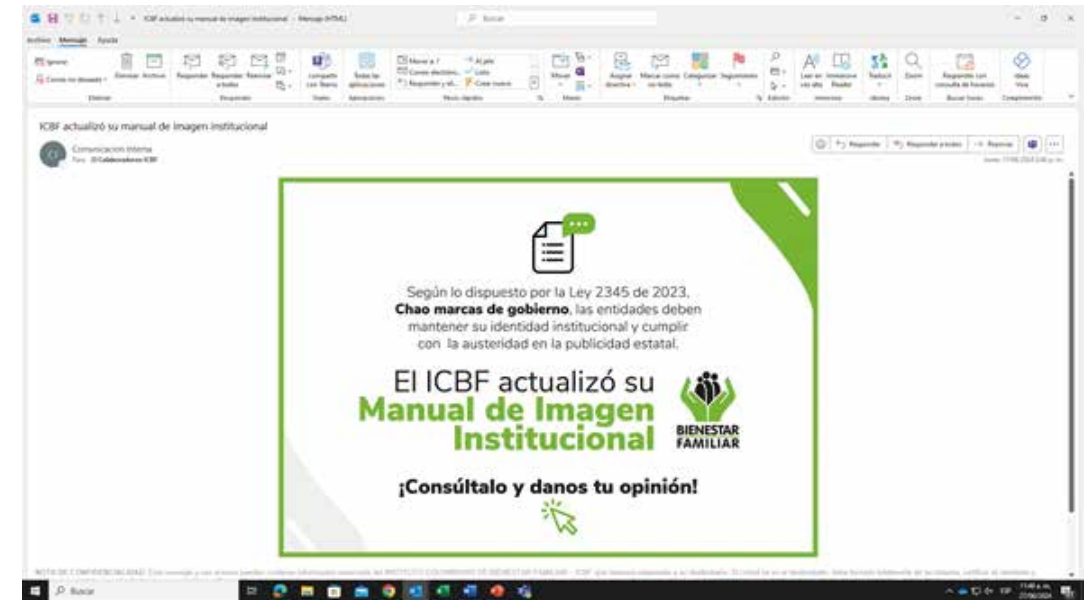
TV interno 24 de junio al 28 junio 2024



Grupo de WhatsApp de comunicación interna publicada 18 junio de 2024.



Mailing de comunicación interna publicada 17 de junio 2024.



Intranet del 7 de junio al 21 de junio 2024





# Evidencias

Mailing papelería institucional 4 de junio 2024



Actualiza la firma de tu correo institucional 31 de mayo 2024



Publicación papel tapiz 5 de junio 2024



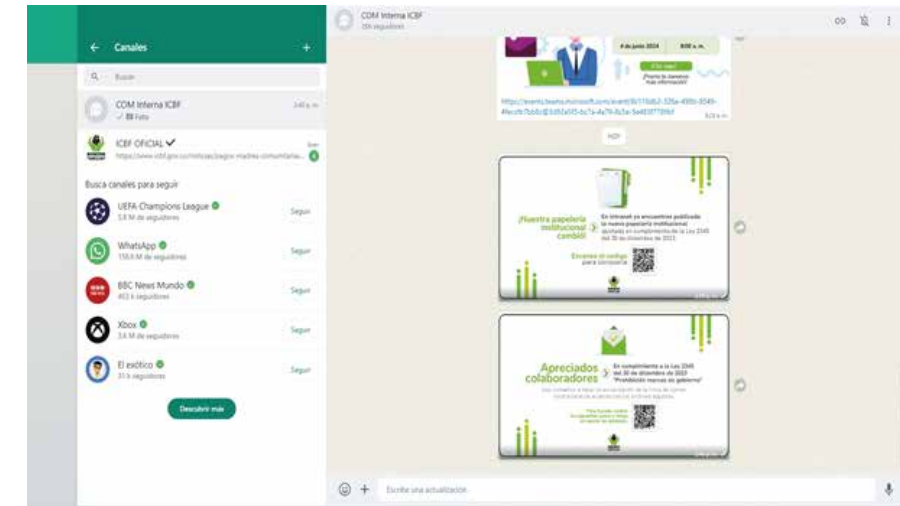
Publicación en TV del cambio de la firma 6 de junio 2024



Boletín Vive ICBF 296- 4 de junio 2024



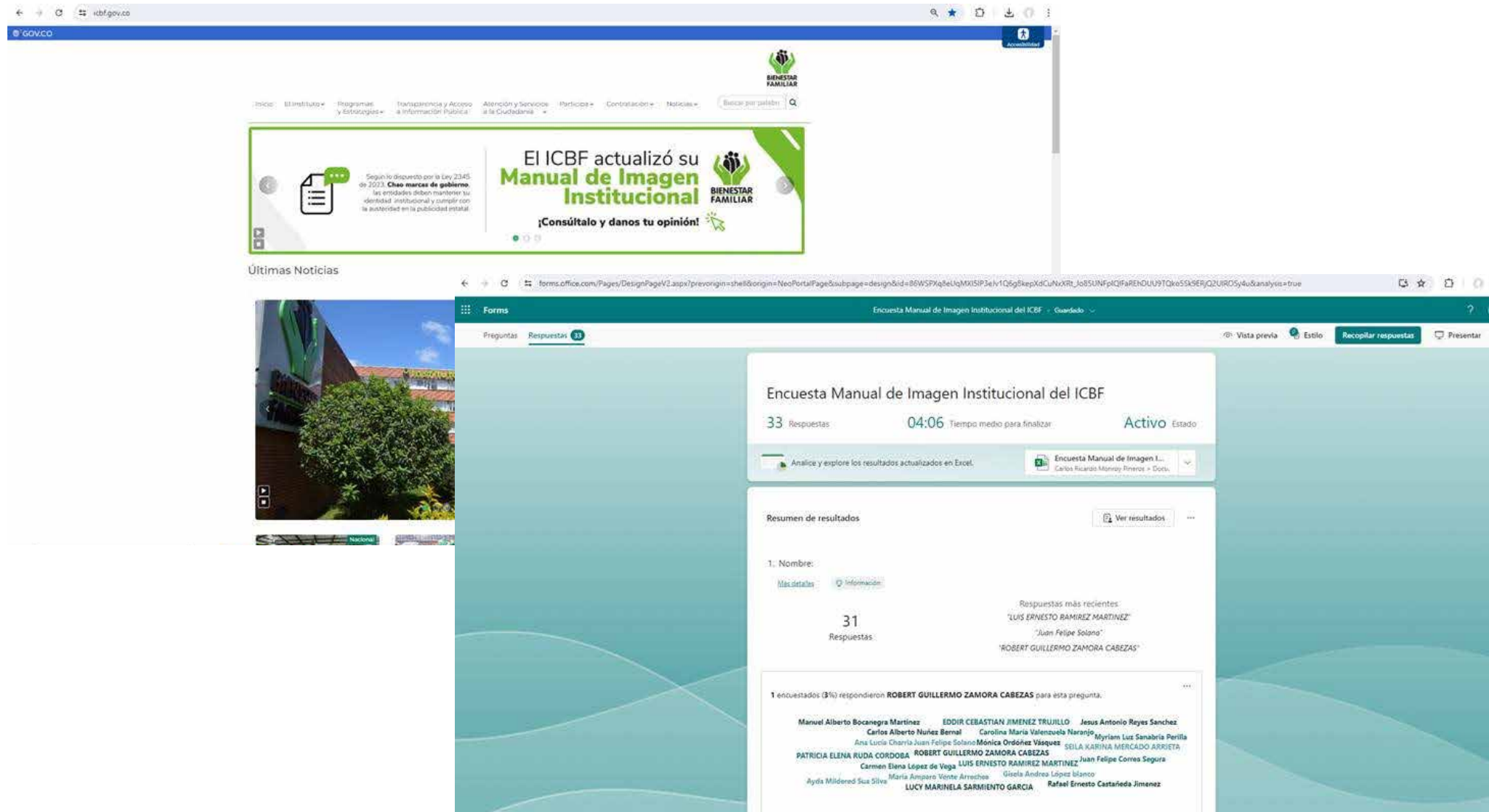
Chat de WhatsApp comunicación interna 5 de junio 2024





# Evidencias

Página web ICBF - del 14 al 24 de junio 2024



# Evidencias

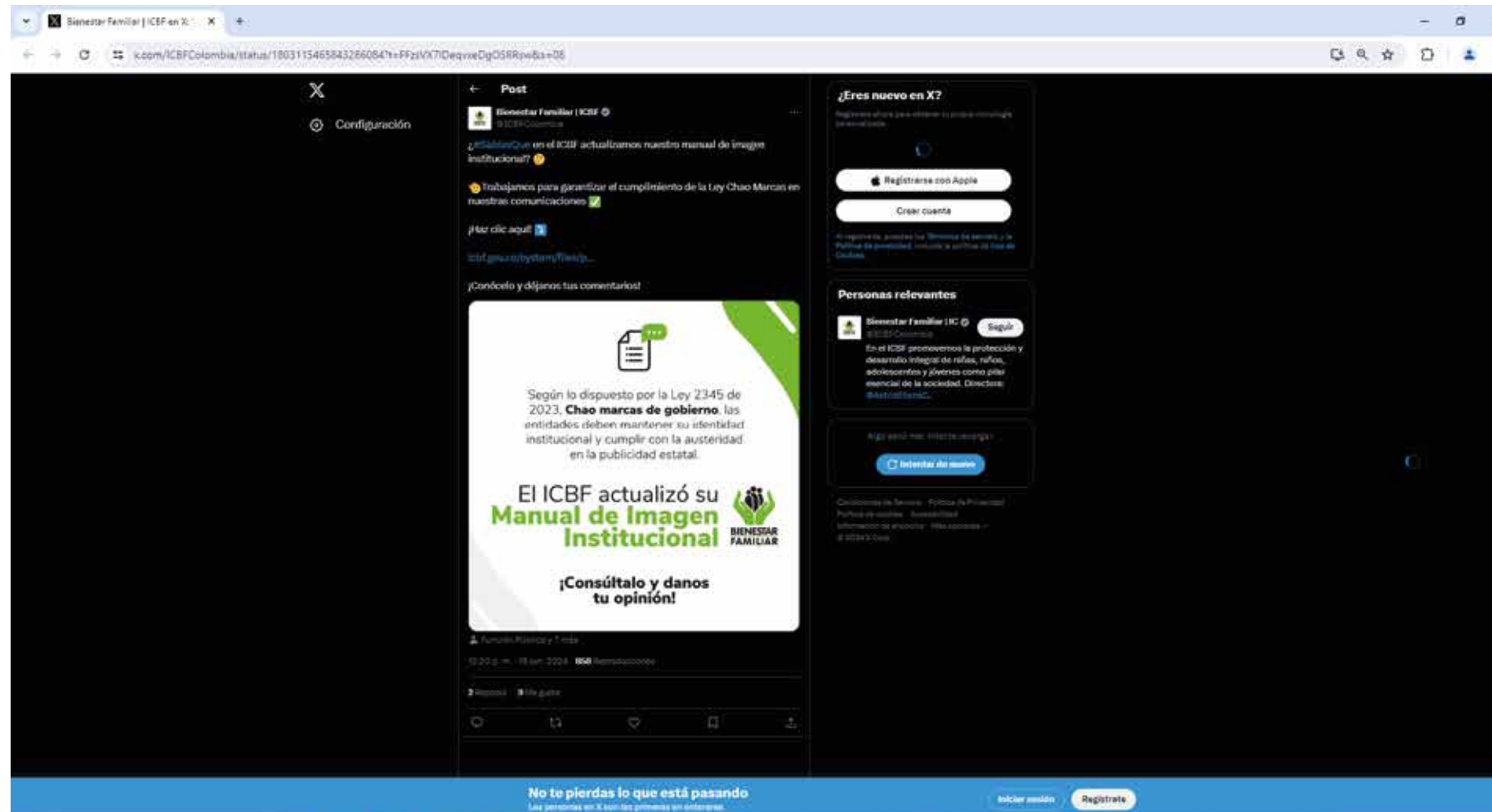
## Observaciones por parte de la comunidad

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Nombre:	Correo Electrónico:	¿Considera que el Manual de Imagen Institucional del ICBF cumple con la Ley 2345 «Chao marcas de gobierno»?	Déjanos tus comentarios:
1	6/16/24 20:18:43	6/16/24 20:19:11			SI	
2	6/17/24 15:45:58	6/17/24 15:47:11	Carmen Elena López de Vega	carmen.lopez@icbf.gov.co	SI	Excelente decisión.
3	6/17/24 15:48:11	6/17/24 15:49:05	SELA KARINA MERCADO ARRIETA	sella.mercado@icbf.gov.co	SI	EXCELENTE APLICAR LA NORMA
4	6/17/24 15:56:07	6/17/24 15:56:46	angela grondona	angela.grondona@icbf.gov.co	SI	excelente que se maneje el logo institucional.
5	6/17/24 15:55:30	6/17/24 15:56:47	CELENS MORENO RODRIGUEZ	celens.moreno@icbf.gov.co	SI	Excelente propuesta, innovadora e incluye elementos que en otras vigencias no estaban
6	6/17/24 15:51:59	6/17/24 15:58:22	LUCY MARINELA SARMENTO GARCIA		SI	Nada mejor que nuestra propia identidad con el logo desemple
7	6/17/24 15:56:54	6/17/24 15:58:55	Didier Garzón	didier.garzon@icbf.gov.co	SI	La camiseta y camiseta polo de la página 41 y 42 es igual para directivos como para colaboradores? Sería bueno especificar el material de la tela.
8	6/17/24 15:59:07	6/17/24 15:59:43	YOHADYS TATIANA VALDERRAMA MORENO	yohadys.valderrama@icbf.gov.co	SI	N/A
9	6/17/24 15:51:04	6/17/24 15:59:48	Ana Lucía Charria	Anacharria@icbf.gov.co	SI	Considero que está muy completa la información. Me gustaría saber quien hace seguimiento al cumplimiento de este manual?
10	6/17/24 16:02:24	6/17/24 16:02:33	Mónica Ordóñez Vázquez	monica.ordonez@icbf.gov.co	SI	Muy creativos los cambios de toda la imagen institucional
11	6/17/24 16:01:04	6/17/24 16:05:03	IVONNE GUISADO LOZANO	ivonne.guisado@icbf.gov.co	SI	Para la dirección de familia se debe actualizar LA MODALIDAD que reemplaza a Territorios Étnicos con Bienestar por ftejendo Interculturalidad, ya que esta es la que se va operar en la vigencia 2024
12	6/17/24 15:59:35	6/17/24 16:05:24	Bibiana Lozano Polania	bibiana.lozano@icbf.gov.co	SI	Como dice al final se espera que con esto además de darle identidad, se haga uso debido de esta. Preguntas estas marcas son de elementos de dotación a entregar a los funcionarios a nivel nacional, cambio y recolección de lo que hay, y quien ejerce control sobre estas, que no sean utilizadas inadecuadamente existe algún protocolo para los funcionarios?
13	6/17/24 16:18:51	6/17/24 16:21:06	Juan Felipe Correa Segura	juan.correa@icbf.gov.co	SI	Para el caso de querer hacer una plexa informativa que solo será remitida para los colaboradores (plantas y contratistas) del ICBF se puede utilizar la marca o debemos solicitar un permiso especial para usarla. Y en el mismo caso pero para ser remitida a Comisarios de familia y sus Equipos Interdisciplinarios, debemos solicitar un permiso y por dónde se solicita?
14	6/17/24 16:21:01	6/17/24 16:21:24	Santiago Arboleda Ocampo	santiago.arboleda@icbf.gov.co	SI	Buen cambio.
15	6/17/24 16:25:27	6/17/24 16:26:13	Ayda Mildred Sua Silva	Ayda.Sua@icbf.gov.co	SI	Ninguno
16	6/17/24 16:28:13	6/17/24 16:30:38	Milena Margarita Cala	Milena.cala@icbf.gov.co	No	Es importante que incluya a los programas de hcb endos uniformes para los niños ya que las madres comunitarias siguen pidiendo de diferentes colores y cuando el niño pasa a otra unidad les toca comprar otro
17	6/17/24 16:30:10	6/17/24 16:31:38	Jesus Antonio Reyes Sanchez	jesus.reyes@icbf.gov.co	SI	Me parece muy bien que se mantenga y realce la imagen institucional del ICBF, personalmente la imagen asociada al gobierno actual no me gustaba
18	6/17/24 16:31:28	6/17/24 16:32:49			SI	Considero que el nuevo manual acoge lo que indica la ley
19	6/17/24 16:38:20	6/17/24 16:40:24	Manuel Alberto Bocanegra Martínez	manuel.bocanegra@icbf.gov.co	SI	Se pierde la historia y la visualización externa de ICBF, como su identificación a Nivel País.
20	6/17/24 16:51:56	6/17/24 16:57:26	JAIME MONTENEGRO	jaimemontenegro@icbf.gov.co	SI	En buen hora fue expedida la ley que acaba con marcas del gobierno de turno, que lo único que hacía era distorsionar la marca o imagen institucional. Las organizaciones se reconocen por su propia marca y nuestro logo es reconocido y recordado por todos los colombianos.
21	6/17/24 16:59:48	6/17/24 17:01:02	FABIAN ENRIQUE MORENO HURTADO	fabian.moreno@icbf.gov.co	SI	Sería importante especificar los colores permitidos para las prendas de vestir dado que no es claro si son blancos, o si por el formato se pusieron así. Genera confusión, gracias

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Nombre:	Correo Electrónico:	¿Considera que el Manual de Imagen Institucional del ICBF cumple con la Ley 2345 «Chao marcas de gobierno»?	Déjanos tus comentarios:
22	6/17/24 17:13:16	6/17/24 17:17:47	Carolina María Valenzuela Naranjo	Carolina.Valenzuela@icbf.gov.co	SI	Me parece muy bien que solo tenga la imagen institucional, teniendo en cuenta que se generan costos extras o mas bien se malgastan recursos asignando logos de gobiernos en elementos que tienen mucha durabilidad. El instituto es de todos y no es de propiedad del gobierno de turno.
23	6/17/24 17:22:21	6/17/24 17:23:08	PATRICIA ELENA RUDA CORDOBA	Patricia.Ruda@icbf.gov.co	SI	Sin comentarios
24	6/17/24 18:12:53	6/17/24 18:15:41	Carlos Alberto Nuñez Bernal	carlos.nunezb@icbf.gov.co	SI	Una herramienta muy importante que reafirma con la utilización de la marca como contratista que soy del SNBF.
25	6/18/24 15:21:13	6/18/24 15:22:15	Gisela Andrea López blanco	anloblat@gmail.com	SI	Me parece que está acorde a lo que se busca muy buena opción
26	6/18/24 15:51:47	6/18/24 16:00:32	Rafael Ernesto Castañeda Jimenez	rafaelcastaneda@icbf.gov.co	SI	Solo el logo del ICBF en la papelería, falta definir en que momentos se aplicará con el escudo del Gobierno de Colombia para la mesa de trabajo, pero no se ven bien juntos, todo lo demás se ve bien.
27	6/18/24 18:49:38	6/18/24 19:15:51	Myriam Luz Sanabria Perilla	myriam.sanabria@icbf.gov.co	SI	El logo, es un símbolo nacional que nos identifica y además compromete a cada colombiano a seguir apoyando la misión del ICBF en su invaluable gestión para todos los NNA y las familias.
28	6/18/24 20:39:59	6/18/24 20:54:44	María Amparo Vente Arrechea	amparovente40@gmail.com	SI	Representa las perspectivas que Creado en cumplimiento de la Ley 2345. Define la identidad visual del ICBF, logo, tipografía colores etc. Establece normas para el uso correcto de la imagen del ICBF
29	6/18/24 22:25:17	6/18/24 22:32:34	EDDIR CEBASTIAN JIMENEZ TRUJILLO	jimenezcebastianpsicologia@gmail.com	SI	Me gustaría que el logo del ICBF estuviera en la parte de atrás de chalecos y suéteres acompañado de la palabra operador contratista, esto con el fin de lograr hacer visible la entidad en todas las modalidades.
30	6/19/24 6:40:44	6/19/24 6:53:20	SANDRA MARIA RENDON BAUTISTA	sandrarendon@icbf.gov.co	SI	Excelente cambio!! y la firma del correo electrónico ahora si nos identifica del ICBF, en el anterior habían establecido unos colores y logos tan distintos, que hacía difícil que el receptor nos identificara como ICBF, sobre todo que los colores y el logo del instituto tiene características que se han mantenido en el tiempo. Las modificaciones que se realizan para mejorar son buenas, pero es muy positivo conservar el impacto y la identidad que nuestro símbolo ICBF tiene en el país.
31	6/19/24 16:02:10	6/19/24 16:03:24	ROBERT GUILLERMO ZAMORA CABEZAS	cabezarobert1996@gmail.com	SI	muy buena entidad
32	6/20/24 10:15:23	6/20/24 10:19:24	Juan Felipe Solano	juanfelipe990@yahoo.com	SI	Muy feliz que se haya recuperado la marca BIENESTAR FAMILIAR, la cual estaba empezando a ser sustituida por ICBF. Igualmente destacar el logo de antaño, el de las manos envolviendo la silueta familiar. No olviden las canciones institucionales que durante años han salido por la televisión nacional, es música que toca el corazón y enriquece la misión, visión y esencia de lo que es el Instituto. Se necesita hacer más visible el nombre CECILIA DE LA FUENTE DE LLERAS, pues a esta gran primera dama se le debe la creación del ICBF. Saludos...
22	6/17/24 17:13:16	6/17/24 17:17:47	Carolina María Valenzuela Naranjo	Carolina.Valenzuela@icbf.gov.co	SI	Me parece muy bien que solo tenga la imagen institucional, teniendo en cuenta que se generan costos extras o mas bien se malgastan recursos asignando logos de gobiernos en elementos que tienen mucha durabilidad. El instituto es de todos y no es de propiedad del gobierno de turno.
23	6/17/24 17:22:21	6/17/24 17:23:08	PATRICIA ELENA RUDA CORDOBA	Patricia.Ruda@icbf.gov.co	SI	Sin comentarios
24	6/17/24 18:12:53	6/17/24 18:15:41	Carlos Alberto Nuñez Bernal	carlos.nunezb@icbf.gov.co	SI	Una herramienta muy importante que reafirma con la utilización de la marca como contratista que soy del SNBF.
25	6/18/24 15:21:13	6/18/24 15:22:15	Gisela Andrea López blanco	anloblat@gmail.com	SI	Me parece que está acorde a lo que se busca muy buena opción
26	6/18/24 15:51:47	6/18/24 16:00:32	Rafael Ernesto Castañeda Jimenez	rafaelcastaneda@icbf.gov.co	SI	Solo el logo del ICBF en la papelería, falta definir en que momentos se aplicará con el escudo del Gobierno de Colombia para la mesa de trabajo, pero no se ven bien juntos, todo lo demás se ve bien.
27	6/18/24 18:49:38	6/18/24 19:15:51	Myriam Luz Sanabria Perilla	myriam.sanabria@icbf.gov.co	SI	El logo, es un símbolo nacional que nos identifica y además compromete a cada colombiano a seguir apoyando la misión del ICBF en su invaluable gestión para todos los NNA y las familias.
28	6/18/24 20:39:59	6/18/24 20:54:44	María Amparo Vente Arrechea	amparovente40@gmail.com	SI	Representa las perspectivas que Creado en cumplimiento de la Ley 2345. Define la identidad visual del ICBF, logo, tipografía colores etc. Establece normas para el uso correcto de la imagen del ICBF
29	6/18/24 22:25:17	6/18/24 22:32:34	EDDIR CEBASTIAN JIMENEZ TRUJILLO	jimenezcebastianpsicologia@gmail.com	SI	Me gustaría que el logo del ICBF estuviera en la parte de atrás de chalecos y suéteres acompañado de la palabra operador contratista, esto con el fin de lograr hacer visible la entidad en todas las modalidades.
30	6/19/24 6:40:44	6/19/24 6:53:20	SANDRA MARIA RENDON BAUTISTA	sandrarendon@icbf.gov.co	SI	Excelente cambio!! y la firma del correo electrónico ahora si nos identifica del ICBF, en el anterior habían establecido unos colores y logos tan distintos, que hacía difícil que el receptor nos identificara como ICBF, sobre todo que los colores y el logo del instituto tiene características que se han mantenido en el tiempo. Las modificaciones que se realizan para mejorar son buenas, pero es muy positivo conservar el impacto y la identidad que nuestro símbolo ICBF tiene en el país.
31	6/19/24 16:02:10	6/19/24 16:03:24	ROBERT GUILLERMO ZAMORA CABEZAS	cabezarobert1996@gmail.com	SI	muy buena entidad

# Evidencias

Redes sociales 18 de junio 2024





**BIENESTAR  
FAMILIAR**



LÍNEA DE  
ATENCIÓN A  
NIÑOS, NIÑAS  
Y ADOLESCENTES.  
PROTECCIÓN · EMERGENCIA · ORIENTACIÓN

Línea gratuita nacional ICBF:  
**01 8000 91 80 80**  
**www.icbf.gov.co**



@icbfcolombiaoficial



@ICBFColombia



@icbfcolombiaoficial



ICBFColombia