

Estrategia de comunicación

Lista de Chequeo

- Hacer hincapié en la persona y no en la discapacidad. Empezar preguntando por los saberes, intereses y experiencias de la persona.
- Evitar las etiquetas y los estereotipos: No debe tratarse con un tono dramático ni sensacionalista. Tampoco como “fuentes de inspiración”, ni magnificar sus logros como hechos insólitos y extraordinarios. Tampoco debe presentarse a las personas con discapacidad como individuos vulnerables.
- Reconocimiento del curso de vida de las personas con discapacidad. Deben ser tratadas de acuerdo con su edad. No existe “la edad mental”.
- No existe clasificación en niveles de severidad de la discapacidad, importante no decir persona con discapacidad leve, severa o moderada.
- Visibilizar que toda persona con discapacidad tiene derecho a la toma de decisiones y se le respeta su autonomía.
- Las personas con discapacidad requieren distintos tipos de apoyo.
- La discapacidad requiere atención integral de todos los sectores y actores y no es exclusiva de las acciones en salud.
- No hacer tomas solo donde se evidencie personas con discapacidad, es importante reflejar dinámicas e interacciones con la comunidad y sus pares sin discapacidad.
- No utilizar eufemismos condescendientes ni diminutivos, como “cieguito/cieguita” ni adjetivos como “especial”, es incorrecto.
- Utilizar lenguaje neutro como “servicios adaptados” y para referirse alguien usar el término “persona con discapacidad”
- La discapacidad no es una enfermedad ni un problema: No etiquetar a las personas con discapacidad como “pacientes” o “enfermos”. Tampoco con un diagnóstico (por ejemplo, “disléxico”). Debe ponerse a la persona primero y decir “persona con dislexia” o “tiene dislexia”.
- No utilizar los verbos “sufrir”, “padecer”, “superar” la discapacidad o “estar aquejado/aquejada” ya que son inapropiados.
- Nunca usar expresiones como: “hacerse el sordo” “no ser manco”, “dar palos de ciego”, “no bajar los brazos”, “debo de tener Alzheimer” “están paranoicos” ya que se usan como insulto o de manera peyorativa.
- No decir frases como: “a pesar de su discapacidad pudo salir adelante” o citarlos como un ejemplo de superación.

- La música de fondo que se vaya a utilizar para videos o publicaciones en redes sociales no debe ser melancólica puesto que esta conlleva a sensaciones como la lástima o el pesar por parte de las audiencias.