

¿Qué es cultura organizacional?

Entendemos como cultura organizacional aquellas normas y valores por los que se rige una empresa. Principios relacionados con la estructura de la compañía, los métodos de desempeño del trabajo y también el modo en el que se relacionan los colaboradores.

La importancia de la cultura organizacional

Esta psicología organizacional cuenta con dos ámbitos de actuación: el interno y el externo.

- El primero tiene que ver con cómo se relaciona la empresa con sus trabajadores, con las relaciones internas, las políticas de bienestar, el clima laboral, etc.

- El segundo con el comportamiento de la entidad de cara al exterior, de su actitud social. Es la sumatoria de sus empleados y de la imagen corporativa que brinda fuera.

La idea es que esta cultura organizacional sea coherente y permita al trabajador identificarse con lo que se transmite socialmente.

Componentes básicos de la cultura organizacional de una empresa

- Las normas organizacionales.
- Estructura de poder o tipo de liderazgo.
- Las relaciones internas.
- Los valores de la empresa.
- Normas organizacionales.

¿Cómo establecer la cultura organizacional?

- 1 Definir los valores de nuestra compañía:** qué quiere conseguir, por qué hace lo que hace y en qué cree.
- 2 Definir la cultura y si necesita cambios:** en este punto se pueden hacer grupos de discusión sobre estos valores establecidos y tratar de poner sobre la mesa problemas que se quieran enfrentar por medio de la cultura.
- 3 Identificar o contratar a personas que se ajusten a esa cultura:** las personas hacen a la empresa; una vez se tienen fijados los valores y objetivos, hay que tratar de saber qué tipo de persona establecería esos valores.
- 4 Invertir en la marca:** es importante comunicar cómo es la cultura organizacional (endomarketing).
- 5 Medir:** siempre debe ser la parte final de toda estrategia; en este caso, comprobar si atraemos el talento correcto y si nuestro talento actual está motivado.



**BIENESTAR
FAMILIAR**