



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
PROCEDIMIENTO PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

P4.CE

10/10/2016

Versión 1

Página 1 de 3

1. OBJETIVO :

Diseñar e implementar formatos audiovisuales de alta calidad para divulgar la gestión de la entidad.

2. ALCANCE:

El procedimiento inicia con la identificación de una necesidad de informar a través de un medio audiovisual y termina con notas, programa de radio o programa institucional de televisión. El documento aplica a Nivel Nacional.

3. CRITERIOS OPERATIVOS

- Se debe dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por los procesos misionales en todo lo relacionado a la información entregada para la producción de las piezas audiovisuales.

4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES:

No	Nombre de la Actividad	Descripción de la actividad (cuando aplique)	Responsable (Cargo o nivel que realiza la actividad)	Registro (evidencia de la actividad, si aplica)
		Inicio		
1	Recibir solicitud de publicación de información en radio o televisión	Recepción, clasificación y priorización de la información para la realización de notas de radio o programas de televisión enviada por los procesos del ICBF.	Jefe/asesores/ Profesional de apoyo Oficina Asesora de Comunicaciones	Correo electrónico
2 PC	Revisar, aprobar y direccionar	Revisar la pertinencia de la solicitud, aprobar su producción y enviar al profesional Es pertinente la producción del material audiovisual? Si: Aprobar solicitud e ir a la actividad 3 No: Notifica al solicitante otras alternativas para divulgar la información y finaliza el proceso	Jefe/asesores /Oficina Asesora de Comunicaciones	Correo electrónico
3	Consolidar la información	Recopilar la información relacionada con el tema de las notas y programas de radio y televisión institucional con el líder del proceso para definir el contenido.	Profesional de apoyo	Guion
4	Coordinar la producción del material audiovisual	Coordinación de producción de los programas definiendo temas, fechas y expertos. Entregar el material a los responsables de la producción y emisión de los productos audiovisuales de radio y televisión. (RCN radio ,Caracol Radio ,RTVC)	Profesional de apoyo / productoras de radio y tv	Informe temático
5	Producir notas y programas	Realizar grabación y edición del contenido de cada uno de los programas. Socializar con los involucrados.	productoras de radio y tv / profesional de apoyo	Disco duro con información y notas

Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

F6.PR5.MPE2 Versión 2.0



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
PROCEDIMIENTO PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

P4.CE

10/10/2016

Versión 1

Página 2 de 3

6	Revisión y aprobación	Revisar el contenido, el estilo y calidad del material. Es aprobada el material? Si: Aprobar y continuar con la actividad 7 No: Enviar observaciones y regresar a la actividad 4	Jefe/asesores Oficina Asesora de Comunicaciones y líder de proceso solicitante	
7	Emitir y publicar las piezas audiovisuales	Emisión y publicación de las piezas audiovisuales en los canales y emisoras.	Profesional de apoyo	Piezas de comunicación publicadas
8	Realizar seguimiento a las emisiones	Solicitar trimestralmente a las productoras de radio y televisión informe de impacto entre los televidentes de los productos emitidos (Rating) Enviar y socializar el informe con el jefe de oficina de comunicaciones.	profesional de apoyo	Informe
9		Fin		

P.C.: Punto de Control

5. **RESULTADO FINAL:** Publicación realizada / Programas y notas de radio y televisión.

6. **DEFINICIONES:**

Notas Audiovisuales: En los medios de comunicación masivos, por nota se entiende un testimonio o pequeña historia que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en una comunidad específica o en un contexto particular, lo que amerita su difusión. Esto se registra en audio o en video

Rating: Índice de audiencia de un programa de televisión o radio

Edición: La edición de video o audio es un proceso por el cual se escogen fragmentos de vídeo, audio, fotografías, gráficos, efectos digitales o cualquier otro material audiovisual para luego ser convertido en un solo archivo digital.

Grabación: La grabación designa a la acción a través de la cual se recogen o registran imágenes, sonidos, datos, normalmente haciendo uso de algún aparato o máquina, tal es el caso de un grabador, una filmadora, una cámara, entre otras, que los registrarán en un determinado soporte para luego poder ser reproducidos

RTVC: Radio televisión Nacional de Colombia

7. **DOCUMENTOS DE REFERENCIA:**

- Código de infancia y adolescencia
- Política de Comunicaciones
- Plan estratégico de comunicaciones
- IT1.MPA7 Instructivo programa los niños buscan su hogar

8. **RELACIÓN DE FORMATOS:** N/A

CODIGO	NOMBRE DEL FORMATO

Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

F6.PR5.MPE2 Versión 2.0



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
PROCEDIMIENTO PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

P4.CE

10/10/2016

Versión 1

Página 3 de 3

9. ANEXOS: N/A

CONTROL DE CAMBIOS:

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
07/09/2015		Procedimiento nuevo para la operación del proceso Comunicación Estratégica.

Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

F6.PR5.MPE2 Versión 2.0