

	PROCESO PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DIRECCIÓN DE FAMILIAS Y COMUNIDADES FORMATO MAPA DE PERTENENCIA	A2.MO2.PP	29/03/2019
		Versión 3	Página 1 de 3

Fecha:

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre Jefe G Familiar: _____

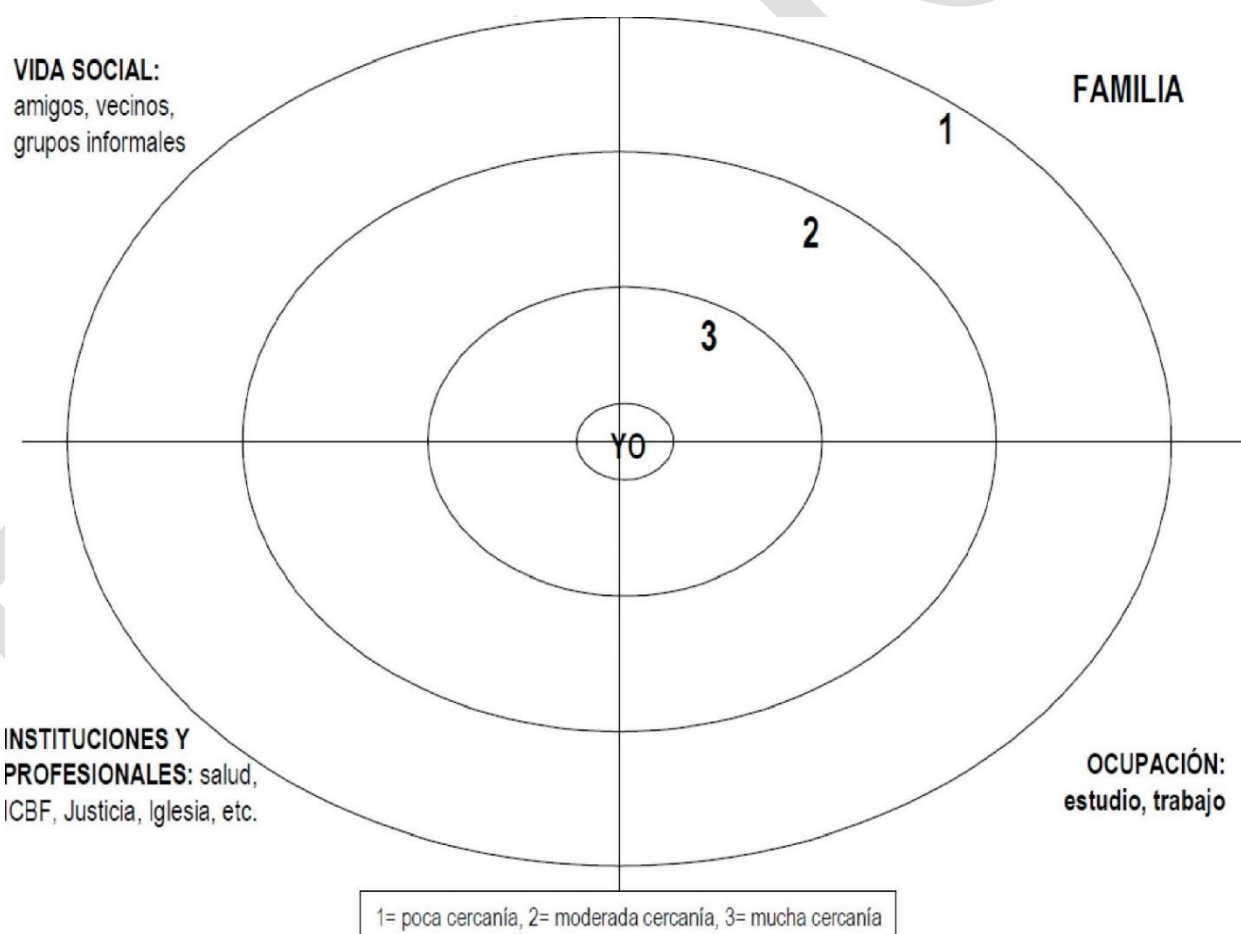
Tipo Doc. __ Número Documento Jefe G Familiar _____

Figura 13. MAPA DE PERTENENCIA

○ ACTUAL: lo que percibo.

○ POTENCIAL: lo que quisiera.

Actualmente vivo con: _____



¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012.

	PROCESO PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DIRECCIÓN DE FAMILIAS Y COMUNIDADES FORMATO MAPA DE PERTENENCIA	A2.MO2.PP	29/03/2019
		Versión 3	Página 2 de 3

MAPA DE PERTENENCIA¹ RED SOCIAL PERSONAL

“Es una herramienta de apoyo para identificar el sistema de vinculación más significativo de cada familia o de cada persona”.

Expresa la relación que cada grupo familiar tiene con el contexto primario, instituciones y actores sociales, la cual resulta útil en la comprensión de las dinámicas sociales.

Busca recoger la suma total de relaciones humanas que poseen significado perdurable en la vida de las familias y para ello es importante identificar los miembros de la red tanto institucional como profesional, familiar y social de tal manera que se puedan diseñar posibles intervenciones en red.

Tanto el mapa de pertenencia actual y potencial, permiten identificar el grado de satisfacción con cada una de las redes representadas y los vínculos que allí se representan, de forma que la familia y en este caso el operador puede identificar acciones posibles para ampliarla, para modificar los vínculos y para resolver las situaciones problemáticas con cada una de las redes.

TIPOS DE REDES

Existen gran variedad de redes de acuerdo con su constitución, con las características de sus miembros y con su funcionamiento. Para efectos del trabajo con familias se pueden distinguir:

1. RED SOCIAL PERSONAL: Esta hace referencia a todas las relaciones que un individuo (para este caso familia) percibe como significativas, ella constituye una de las claves de la experiencia individual de identidad, bienestar competencia y prestigio, fuera de los lazos de consanguinidad. Existen pruebas fehacientes de que una red social personal estable, sensible, activa y confiable es protectora frente a enfermedades y conflictos familiares. La red social personal se puede registrar en forma de un mapa², que para este caso se define como mapa de pertenencia.

2. LA RED SOCIAL FAMILIAR: Se refiere a los contactos de la familia como grupo. Puede describirse en los mismos cuadrantes y representa un banco de recursos que se activa según las necesidades. Esto significa que en lugar de colocar en el centro al “Yo”, se ubica a la familia y se registran todos los contactos que tienen como grupo en cada dimensión de la vida: 1) *familia*, referente a las relaciones con la familia extensa; 2) *ocupación, estudio o trabajo*: referente a cómo la familia participa en estas instancias a las que pertenecen los miembros; 3) *Instituciones y profesionales*, referente a los servicios a los que acuden y 4) *vida social y comunitaria*, relativa a los vínculos con grupos de barrio, vecinos y otras actividades informales en las que participan, por ejemplo equipos deportivos, juntas de acción comunal, etc.

3. LA RED COMUNITARIA: Opera por la participación activa de los Integrantes/ciudadanos del barrio o del municipio vistos como comunidad que interactúa con las instituciones de la localidad. Dentro de la red comunitaria cada persona, grupo u organización es un actor social; es decir, un agente capaz de transformar su entorno al mismo tiempo que se transforma a sí mismo. En esa medida, la red comunitaria es capaz de identificar sus necesidades y de articularse con las instituciones para que los programas se

¹ ICBF. Lineamientos Técnicos para la Inclusión y Atención de familias. Bogotá. Primera edición, febrero de 2008.

² Ibid

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012.

	PROCESO PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DIRECCIÓN DE FAMILIAS Y COMUNIDADES FORMATO MAPA DE PERTENENCIA	A2.MO2.PP	29/03/2019
		Versión 3	Página 3 de 3

estructuren con base en un diagnóstico conjunto acerca de los problemas prioritarios y en una planeación orientada hacia la formulación de proyectos específicos.

4. LA RED DE SERVICIOS INTRAINSTITUCIONALES: Es la red que se activa cuando es necesaria la participación de diversas áreas de la misma institución para el adecuado abordaje del caso.

5. LA RED INTERINSTITUCIONAL E INTERSECTORIAL: Para el caso del ICBF, esta red equivaldría al Sistema de Bienestar Familiar al nivel que corresponda: Local, Regional, Nacional, a cargo de los Consejos de Política Social y de redes como las del Buen Trato o de Salud Mental creadas en algunas localidades y municipios.

CONSTRUCCION DEL MAPA DE PERTENENCIA: RED SOCIAL

Partiendo de una gráfica circular en donde el centro (YO) hace referencia a la familia y a las relaciones que se establecen en diferentes ámbitos con distintos contactos:

Primera Dimensión - cuadrante: Familia (Red social familiar)

Segunda Dimensión - cuadrante: Ocupación (estudio, trabajo)

Tercera Dimensión - cuadrante: Instituciones y profesionales (Salud, ICBF, Justicia, Iglesia, etc.)

Cuarta Dimensión - cuadrante: Vida social y comunitaria (Amigos, vecinos, grupos informales).

El facilitador junto con la familia deberá registrar en cada uno de los cuadrantes, la cercanía que el grupo familiar identifique con sus contactos y formular acciones para modificar y enriquecer su mundo relacional; en ello es necesario enfatizar en aquellas relaciones que generen vulnerabilidad generatividad y que pueden, desde la perspectiva de las familias, potenciar las que favorecen el desarrollo humano.

Para esto es importante que el grupo familiar a partir de preguntas reflexivas o actividades significativas sobre las cercanías que tienen con cada uno de los actores identificados en el mapa, construyan las narrativas necesarias sobre esas compresiones, definiendo el grado de cercanía, conforme al puntaje establecido: (1= poca cercanía, 2 = moderada cercanía, 3 = mucha cercanía)

Dimensión de la vida

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DEL ICBF Y A LA LEY 1581 DE 2012.