

GOBIERNO DE COLOMBIA

BIENESTAR FAMILIAR

ESTRATEGIA DE COMPRAS LOCALES 2018

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.



EQUIPO DE COMPRAS LOCALES

Jose Maria Navas C **Líder del equipo**	Guainía, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Putumayo, Vaupés y Vichada.
Javier Cárdenas	Atlántico, Bolívar, Caldas, Chocó, Córdoba, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima.
Ana Milena Bustos S	Amazonas, Antioquia, Caquetá, Quindío, San Andrés y providencia, Valle del Cauca.
Angela Correal B	Arauca, Bogotá, Boyacá, Casanare, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander.

1. Enviar listados de asistencia de Regional y Centros Zonales

2. Los enlaces deben entregar

- **F5.P7.GTH.** Formato ejecución y reporte de asistencia de PIC V1 (Hoja reporte de asistencia).
- **F8.P1.MI.** Formato listado de asistencia V3.

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



CONTENIDO

1. Introducción
2. Objetivo y alcance de la guía de Compras Locales
3. Criterios para realizar compras locales
4. Ejes de la estrategia de compras locales
5. Compras Locales, reporte, verificación y seguimiento
6. Preguntas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



INTRODUCCIÓN

Apoyar la dinamización de las economías locales a través de soluciones de abastecimiento, articuladas entre el ICBF, los operadores de los programas y los productores, fortaleciendo la inclusión socio-económica de familias, comunidades y emprendimientos locales para contribuir a la seguridad alimentaria a partir de los ejes de disponibilidad y accesibilidad a los alimentos.

OBJETIVO



Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



OBJETIVO Y ALCANCE DE LA GUÍA G5.ABS

Objetivo

- Establecer criterios y parámetros de ejecución de la Estrategia de Compras Locales, así como las responsabilidades de los distintos actores, que intervienen en su desarrollo e implementación en todos los niveles organizacionales del ICBF

Alcance

- Inicia con la identificación de los ejes fundamentales para el desarrollo de la Estrategia de Compras Locales, su articulación con las dependencias de la Sede Nacional y termina con la definición de las responsabilidades de los diferentes actores en todos los niveles de la organización institucional.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



CRITERIOS PARA REALIZAR COMPRAS LOCALES

EAS	PROGRAMAS ESPECIALES – COBERTURA MACRO REGIONAL	PROGRAMAS TRANSVERSALES O DE COBERTURA NACIONAL
Autoconsumo	Consumo de lo producido por otras UNIDADES DE SERVICIO localizadas en la misma región o macro región	Consumo de productos cosechados y procesados en Colombia.
Consumo de lo producido por otras UNIDADES DE SERVICIO localizadas en el mismo Municipio	Consumo de productos originarios o cuyas materias primas sean originarias del ámbito geográfico de consumo.	El consumo de productos obtenidos a partir de materias primas e insumos mayoritariamente de origen nacional
Consumo de productos originarios del mismo Municipio o Departamento donde se presta el servicio	Contratación de TH profesional originario de la macro región.	
Contratación de TH profesional de origen local.		

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



EJES DE LA ESTRATEGIA DE COMPRAS LOCALES



Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Visibilización de la demanda potencial

CENTRO ZONAL BARBACOAS- DEMANDA MENSUAL ESTIMADA 2016

Los datos que se presentan a continuación son una estimación de la demanda total de alimentos, calculada por la Dirección de Abastecimiento con base en las Minutas Patrón de las distintas modalidades de atención y los cupos programados en el sistema de información misional (SIM). La demanda real es diferente, pues se establece con base en el número real de beneficiarios, su distribución etaria o de estado de vulnerabilidad y de los ciclos de menús que establezcan los operadores de los distintos programas, aprobados por el ICBF. El valor se estima con base en promedios de los precios reportados por el SIPSA a Febrero 28 /2016. NOTA: 1 Kg de leche en polvo equivale a 8 litros de leche pasterizada

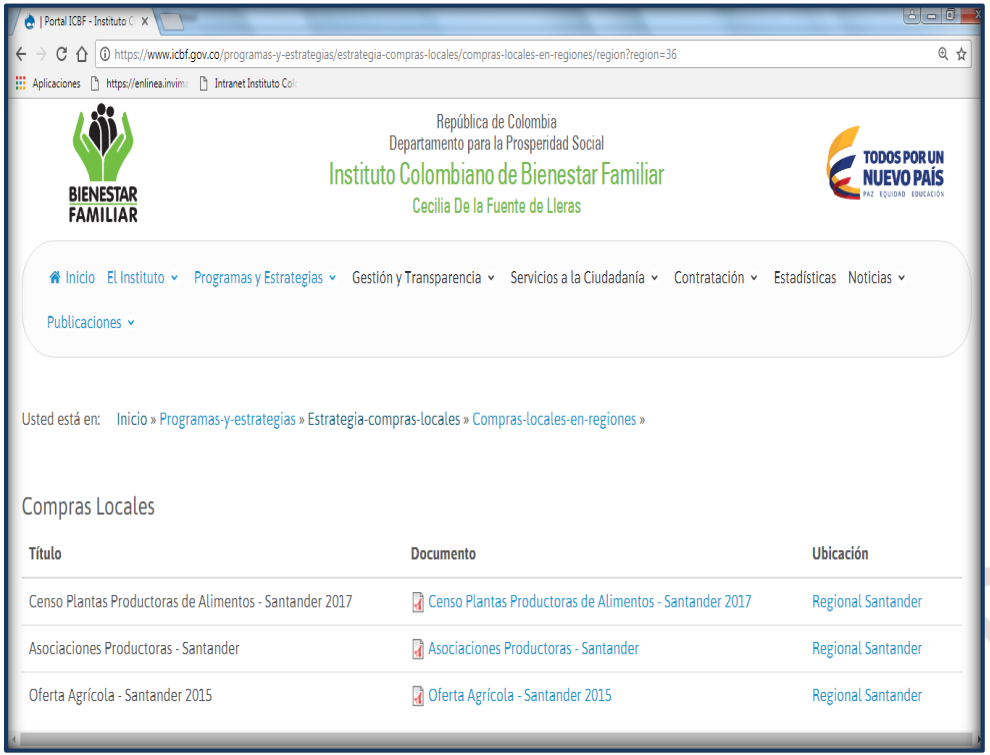
PRODUCTO	ROBERTO PAYÁN	BARBACOAS	MAGÜÍ	Total CZ BARBACOAS
LECHE EN POLVO (Kg)	784,3	2.015,9	731,5	3.531,7
LECHE CONTINUACIÓN (Kg)	138,4	165,7	120,8	424,9
KUMIS, YOGOURT Y AVENA (Lt)	1.509,4	2.189,2	1.100,4	4.799,0
QUESO CAMPESINO (Kg)	501,1	636,1	358,0	1.495,2
AVENA EN HOJUELAS (Kg)	59,6	273,7	59,0	392,3
CEREALES PARA COLADAS, PAPILLAS Y COMPOTAS (Kg)	93,2	121,4	66,6	281,2
CEREALES PARA SOPA (Kg)	129,2	165,9	92,3	387,4
PAPILLAS INDUSTRIALIZADAS (Kg)	5,2	24,5	5,2	34,9
ALIMENTO INFANTIL DE ARROZ, AVENA Y MAÍZ (Kg)	27,1	33,4	25,4	85,9
ARROZ (Kg)	942,0	1.896,5	802,2	3.640,7
PASTAS ALIMENTICIAS CON Y SIN FORTIFICACIÓN (Kg)	422,8	923,4	360,9	1.707,1
HARINA DE MAIZ AMARILLO (Kg)	143,0	509,2	154,0	806,2
PANIFICADOS (PAN, PASTELERÍA Y HOJALDRE) (Kg)	677,5	1.002,7	491,8	2.172,0
GALLETERÍA (Kg)	185,6	389,4	144,6	719,6
AREPA O ENVUELTOS DE MAZORCA (Kg)	193,8	279,7	138,5	612,0
RAICES, TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (Kg)	882,3	1.218,8	630,3	2.731,4
FRUTA ENTERA O EN JUGO (Kg)	5.620,8	7.243,0	4.014,2	16.878,0
FRUTA EN COMPOTA (Kg)	609,5	751,1	435,3	1.795,9
COMPOTA INDUSTRIALIZADA (Kg)	80,2	285,3	100,5	466,0
VERDURAS Y HORTALIZAS (Kg)	1.168,6	1.574,5	834,7	3.577,8
LEGUMINOSAS FRESCAS O SECAS (Kg)	67,7	93,1	48,4	209,2
FRIJOL EMPACADO (Kg)	168,4	521,6	161,3	851,3
LENTEJA EMPACADA (Kg)	680,6	1.552,2	558,2	2.791,0
CARNES ROJAS (Kg)	337,6	477,1	241,3	1.056,0
CARNE DE POLLO (Kg)	546,7	745,9	390,5	1.683,1
HUEVO (Unid)	29.412,0	57.467,0	22.479,0	109.358,0
ATUN EN ACEITE (Kg)	211,9	690,3	207,3	1.109,5
ATUN EN AGUA (Kg)	32,1	152,3	32,1	216,5
ACEITES Y GRASAS (Lt)	605,8	1.166,4	493,1	2.265,3
AZÚCAR (Kg)	379,7	503,6	271,1	1.154,4
PANELA (Kg)	251,9	673,3	235,4	1.160,6
CHOCOLATE (Kg)	94,8	142,0	95,5	332,3
PANELITA DE LECHE (Kg)	0,0	2,9	0,0	2,9
BOCADILLO (Kg)	111,5	141,2	79,6	332,3
GELATINA (Kg)	107,4	132,3	76,7	316,4
VALOR TOTAL ESTIMADO DE LA DEMANDA DEL CZ BARBACOAS $				351.534.199,10

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Visibilización de la oferta



DEPARTAMENTO LA GUAJIRA CULTIVOS-PRODUCCION EN TONELADAS/AÑO 2016	
CULTIVO	TONELADAS (t)
ACHIOTE	14
AGUACATE	2.784
AHUYAMA	3.123
AJI	1.082
ARRACACHA	224
ARROZ	5.551
BANANO	76.310
CACAO	356
CAÑA PANELERA	438
COCO	3.132
FRIJOL	505
LIMON	901
LULO	439
MAIZ	4.925
MALANGA	5.990
MANGO	1.355
MARACUYA	42
MELON	1.766
NARANJA	1.326
ÑAME	2.907
PALMA DE ACEITE	5.756
PAPAYA	1.700
PATILLA	4.728
PLATANO	8.404
TOMATE	2.083
TOMATE DE ARBOL	32
YUCA	35.570

FUENTE: http://www.agronet.gov.co. (Consulta 30/01/18. 2:35pm)

PÚBLICA

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Articulación interinstitucional

ICBF

ENTIDADES NACIONALES – DEPARTAMENTALES - MUNICPALES

Pequeños productores agropecuarios, asociaciones, cooperativas, madres cabeza de familia, agricultura familiar, microempresarios

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Encuentros entre oferta y demanda 2017

NORTE DE SANTANDER



SANTANDER



MAGDALENA





CAQUETÁ



SUCRE



PUTUMAYO

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Encuentros entre oferta y demanda 2018

- Amazonas
- Cesar
- Choco
- Casanare
- La Guajira
- Tolima
- Valle del Cauca

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



COMPRAS LOCALES, REPORTE, VERIFICACION Y SEGUIMIENTO

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



RESPONSABILIDADES FRENTE A LA ESTRATEGIA DE COMPRA LOCALES

Operador (EAS)

- Realizar mensualmente compras locales, priorizando la compra de alimentos.
- Reportar mensualmente el formato impreso y digital Excel, soportando de forma organizada, las compras locales al supervisor.
- Asistir a los encuentros de Compras Locales.

Supervisor del contrato

- Verificar los reportes y soportes de compras locales.
- Aprobar o no el informe mensual que debe entregar el operador – firma del formato de seguimiento.
- Remitir mensualmente los reportes de compra locales al enlace regional.
- Realizar los requerimientos necesarios ante eventuales incumplimientos de la obligación contractual.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



RESPONSABILIDADES FRENTE A LA ESTRATEGIA DE COMPRA LOCALES

Enlace regional

- Revisar que la información entregada por el supervisor esté completa, bien diligenciada y debidamente organizada y en caso necesario, devolver los informes al supervisor solicitando los ajustes correspondientes.
- Cargar mensualmente la información en la carpeta asignada en la NAS, organizándola de acuerdo con la estructura definida por la Dirección de Abastecimiento.
- Liderar la realización de encuentros ente oferta y la demanda desde la Regional.

Enlace Dir. Abastecimiento

- Consolidar la información de la ECL a nivel Regional y Nacional.
- Elaborar los informes de Compras Locales.
- Promover la realización de encuentros de compras locales.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Que se valida como compra local y cuales son los soportes

ALIMENTOS

- ✓ Pequeños productores y sus Asociaciones.
- ✓ Plazas de Mercado municipal, mercados campesinos, pequeños mercados locales.
- ✓ Autoconsumo

- X Compra de alimentos importados (lenteja, garbanzo).
- X Compra en grandes superficies.
- X Cosechados o procesados en Departamento diferente.
- X Alimentos que no contemple la minuta patrón.

DOTACIÓN

- ✓ Vestuario de producción local.
- ✓ Implementos de aseo, limpieza y desinfección de producción local.
- ✓ Implementos de aseo personal de producción local.
- ✓ Material didáctico de producción local.
- ✓ Autoconsumo

- X Compra en grandes superficies.
- X Implementos fuera del lineamiento técnico del programa

- Factura de Venta o documento equivalente a factura con requisitos legales DIAN.
- Cuenta de Cobro: Indicando el RUT.
- En todos los documentos especificar detalladamente los alimentos o artículos comprados.
- Para Autoconsumo se debe entregar una certificación de los costos de producción, firmada por el Contador o Revisor Fiscal de la EAS

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Que se valida como compra local y cuales son los soportes

TALENTO HUMANO PROFESIONAL

- ✓ **R.H profesional universitario nacido en departamento de operación del programa.**
- ✓ **R.H profesional universitario con residencia permanente (mínimo 3 años) en el departamento de operación del programa.**
- × **R.H bachiller, técnico o con cursos especiales, agentes educativos o Madres Comunitarias.**
- × **R.H nacido en departamento distinto al de operación del programa que no demuestre residencia permanente.**

→

Copia de C.C./ certificado de residencia (Sólo se presenta una vez)

Copia de diploma, acta de grado o tarjeta profesional (Sólo se presenta una vez)

Copia de soporte pago de nómina o cuenta de cobro cada mes de reporte.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



4. FORMATO REPORTE DE COMPRAS LOCALES

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Recomendaciones para diligenciar el formato de compras locales

1. Leer el instructivo para diligenciar el formato (hoja N°1 del archivo Excel).

2. Diligenciar completamente y de manera correcta la ficha del contrato (hoja N°2 del archivo Excel).

3. No modificar el formato (agregar o quitar filas, columnas y hojas), no cambiar formulas y no eliminar la protección de celdas.

4. Registrar en las hojas de cada mes, el valor ejecutado del contrato en el mes que se está reportando.

5. Agrupar en una sola línea todas las compras de un mismo producto, realizadas a un mismo proveedor. Para el caso de carnes de res agruparlas sin importar el corte. Igual con pollo y cerdo.

Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



6. Agrupar en una sola línea todas las compras de quesos sin importar el tipo. Igual con los yogures sin importar el sabor.

7. Solo reportar las cantidades compradas en unidades para los panificados, galletas, huevos y dotaciones (no reportar cubetas, docenas, bolsa, paquete)

8. Reportar en litros las bebidas lácteas (kumis, yogurt, avena), leche liquida y aceite. Los demás alimentos se deben reportar en kilos.

9. Para el caso de talento humano, reportar la profesión y no el cargo.

10. En el primer mes en que se reporta una persona debe anexar la documentación completa. No es necesario incluirla todos los meses, salvo los comprobantes de pago.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Formato de seguimiento compras locales

Formato de seguimiento compras locales v3

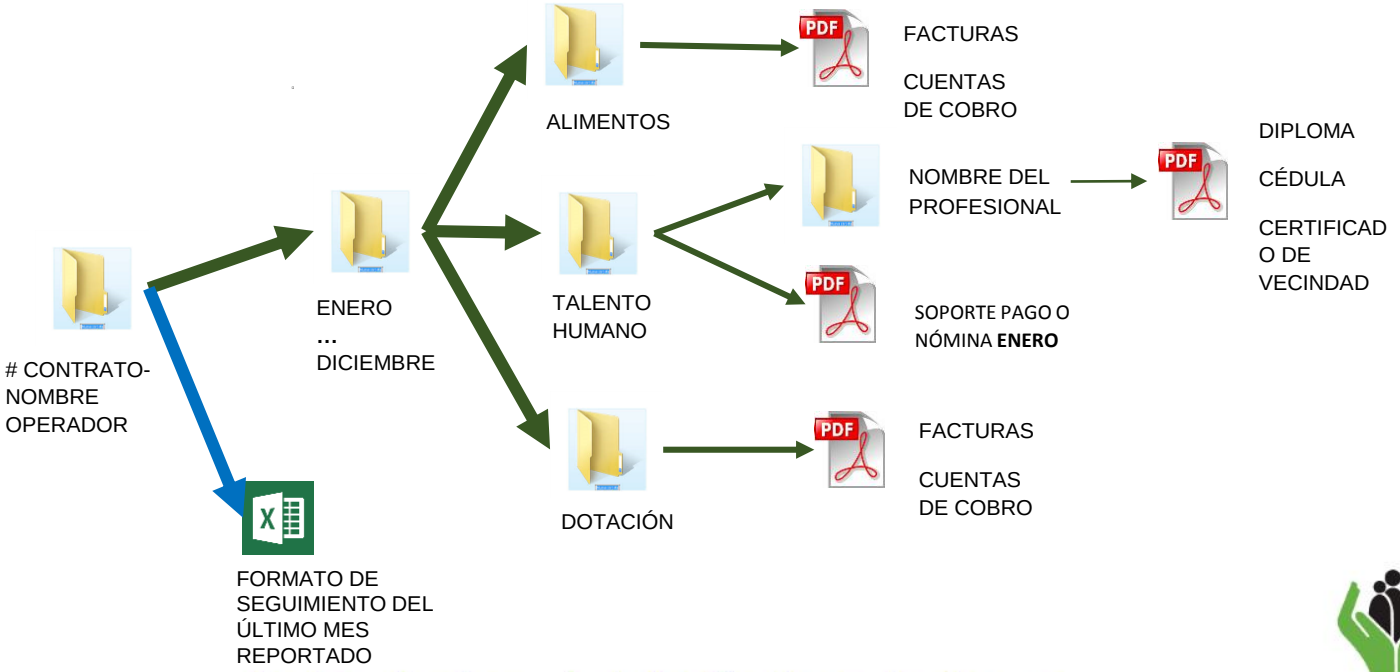
Cambiando el mundo de las familias colombianas

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



PRESENTACIÓN INFORMACIÓN DIGITAL



Cambiando el mundo de las familias colombianas

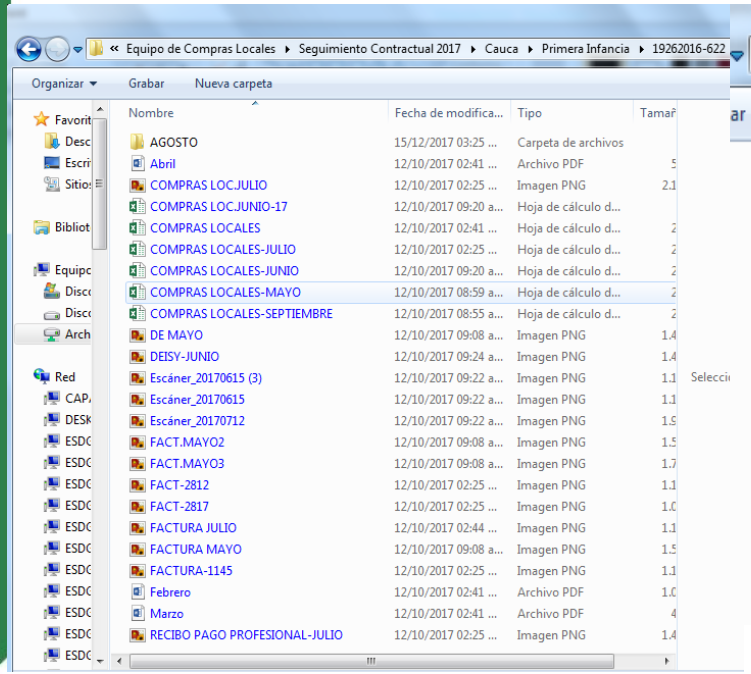
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

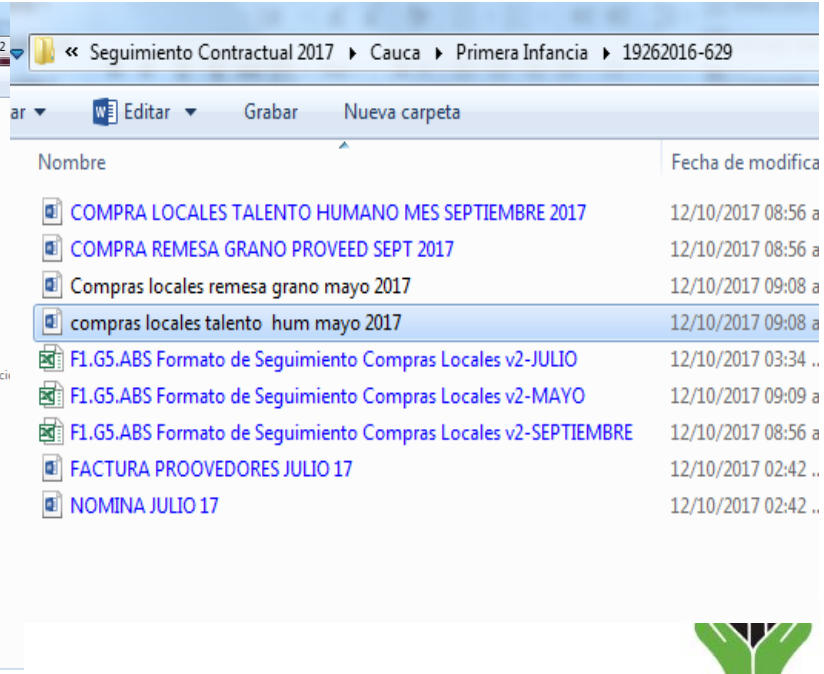
BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- No presentan la información organizada





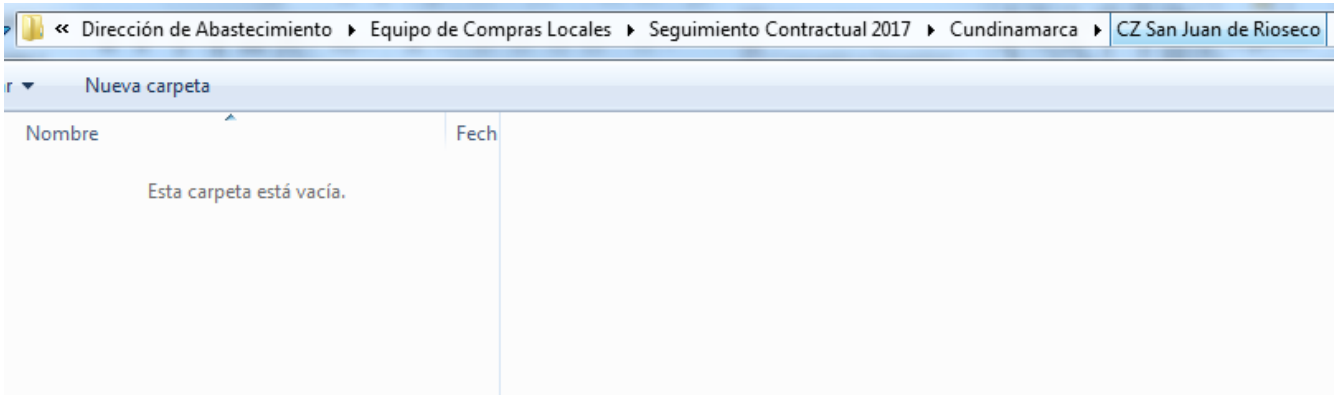
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

Crean carpetas vacías



Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- Reportaron en formato versión 1

Regional	No. Contrato	Fecha del Contrato	Nombre Operador	Programa ICBF	Plazo de Ejecución del Contrato (meses)	Porcentaje de Compra Local	Valor Total del Contrato incluidas adiciones
NORTE DE SA	517	01/11/2016	ASOCIACION DE PADRES DE HOGARES COMUNITARIOS DE BIENESTAR AGUA CLARA	TRADICIONAL	20	10%	$ 215.099.992,00

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilos/litros/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO LOCAL ADQUIRIDO / NO APLICA PARA TALENTO HUMANO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL	NOMBRE DEL PROVEEDOR / NOMBRE DEL PROFESIONAL
1	ABRIL	CARNE DE ASAR	Kilos	19,50	222.300	CUCUTA	GABRIEL SALAZAR AMAYA
2	ABRIL	CARNE MOLIDA	Kilos	19,50	$195.000	CUCUTA	GABRIEL SALAZAR AMAYA
3	ABRIL	HUEVOS	Unidades	975,00	$273.000	CUCUTA	GABRIEL SALAZAR AMAYA
4	ABRIL	ARROZ ZULIA	Kilos	110,50	$394.784	CUCUTA	GABRIEL SALAZAR AMAYA
TOTAL					$1.837.502		
Observaciones :							
NOMBRE DE QUIEN REPORTA POR PARTE DEL OPERADOR			LUZ DANEYY PARRA		CARGO	REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE DEL FUNCIONARIO ICBF QUE VALIDÓ:					CARGO		

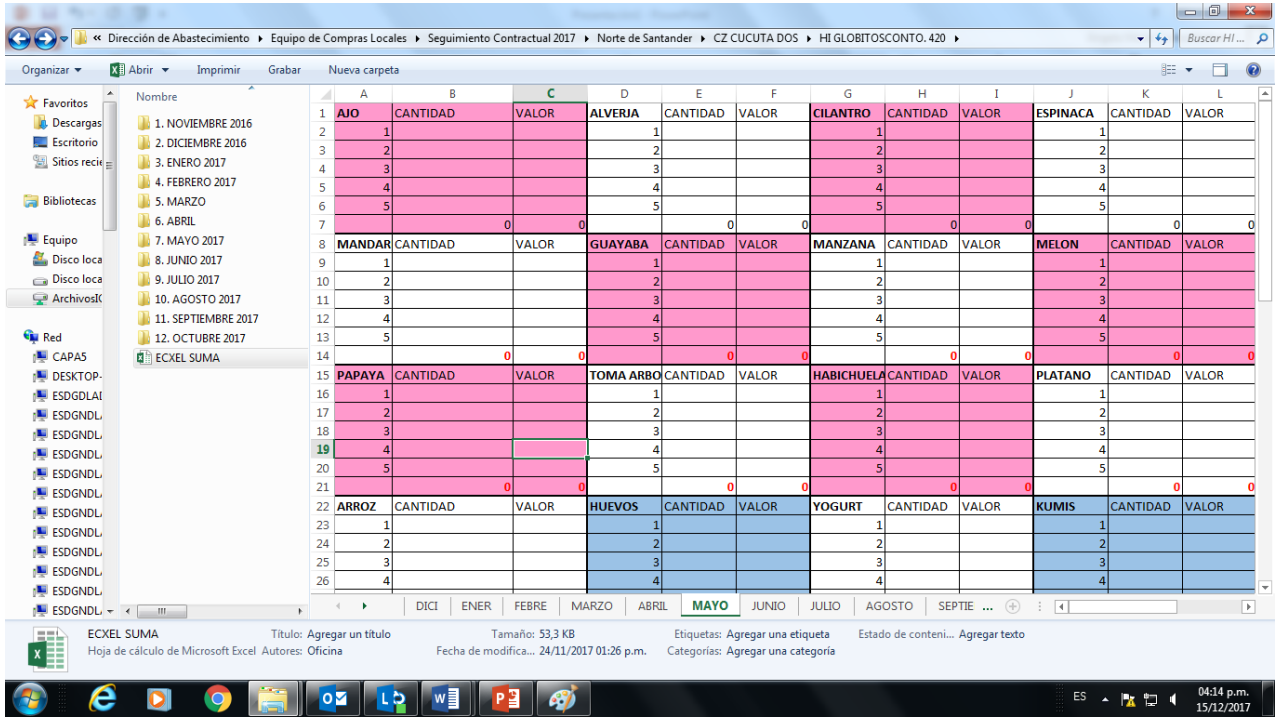
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- No es formato Excel para el reporte de compras locales



Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- Envían el archivo en PDF.

SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMPRAS LOCALES

No. Contrato	422	Plazo de ejecución del contrato	20 MESES	Programa ICBF	HOGARES FAMI	NIT	812003552-3	Porcentaje de Compra Local		Valor Total del Contrato	$600.000.819
Fecha Contrato	01/11/2016	Regional	CORDOBA	Nombre o Razón Social del Contratista	ASOCIACION HCB FAMI SANTANDER	EMAIL	yesepe-1002@hotmail.com	Representante Legal	YERALDIN SANDOVAL	Número de Cupos Asignados	300

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL CONTRATADO EN SU MUNICIPIO O DEPARTAMENTO	UNIDAD DE MEDIDA (Kilos/Litros/ Unidad/Persona)	CANTIDAD TOTAL DEL PRODUCTO ADQUIRIDO LOCALMENTE O NUMERO DE PROFESIONALES CONTRATADOS	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL SALARIO U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DE LA ORGANIZACIÓN PROVEEDORA O DE ORIGEN DEL PERSONAL	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN PROVEEDORA O DEL PROFESIONAL CONTRATADO	REPRESENTANTE DE LA ORGANIZACIÓN PROVEEDORA (No aplica para talento humano)	EMAIL DE LA ORGANIZACIÓN PROVEEDORA O DEL PROFESIONAL CONTRATADO	TELEFONO LA ORGANIZACIÓN PROVEEDORA O PROFESIONAL CONTRATADO
1	MAYO	HUEVOS	Unidades	4.500	$1.485.000	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
2	MAYO	GALLETAS	Unidades	150	$30.000	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
3	MAYO	MANGO	Unidades	225	$337.500	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
4	MAYO	PAN AREQUIPE	Unidades	225	$45.000	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
5	MAYO	PAN BLANCO	Unidades	225	$45.000	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
6	MAYO	PAPAYA	Unidades	25	$35.100	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
7	MAYO	PIÑA	Unidades	175	$437.500	PLANETA RICA	DISTRIBUIDORA Y AUTOSERVICIO RAPIMAX	OVIDIO HOYOS		7660212
24										
25										

Observaciones :

NOMBRE DE QUIEN REPORTA POR EL CONTRATISTA	YERALDIN SANDOVAL PEREZ	CARGO	REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA	Yeraldin Sandoval
NOMBRE DEL FUNCIONARIO ICBF QUE VALIDÓ:		CARGO		FIRMA	

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- Información incompleta

Dirección de Abastecimiento ▸ Equipo de Compras Locales ▸ Seguimiento Contractual 2017 ▸ Cundinamarca ▸ CZ Girardot ▸ Contrato-967 ▸ 8. Agosto ▸

Nueva carpeta

Regional	No. Contrato	Fecha del Contrato	Nombre Operador	Programa ICBF	Plazo de Ejecución del Contrato (meses)	Porcentaje de Compra Local según obligación	Valor Total del Contrato incluidas adiciones y reducciones
CUNDINAM	967	31/10/2016	ASOCIACION DE PADRES USUARIOS DE HOGARES DE BIENESTAR BRISAS DE LA	PRIMERA INFANCIA	#¡REF!		$ 83.751.180,00

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilos/litros/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO O TALENTO HUMANO LOCAL ADQUIRIDO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL	NOMBRE DEL PROVEEDOR / NOMBRE DEL PROFESIONAL
	AGOSTO	CARNE	Kilos	5,00	70.000		
		POLLO	Kilos	10,00	$80.000		
		QUESO	Kilos	5,50	$82.500		
		HUEVOS	Unidades	358,00	$125.300		
		YOGURT	Litros	22,00	$55.000		

1. Instructivo | 2. Ficha del Contrato | 3. Enero | 4. Febrero | 5. Marzo | 6. Abril | 7. Mayo

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- Información incompleta

Regional	No. Contrato	Fecha del Contrato	Nombre Operador	Programa ICBF	Plazo de Ejecución del Contrato (meses)	Porcentaje de Compra Local	Valor Total del Contrato incluidos adicionales
CORDOBA	23/2016/4155	20/10/2016	ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA DEL HCB POLO SAN SIMON TURBO Y OTROS FAMI	FAMI	21MESES	10%	$ 296.601.574,00

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilar/litrar/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO LOCAL ADQUIRIDO / NO APLICA PARA TALENTO HUMANO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL	NOMBRE DEL PROVEEDOR / NOMBRE DEL PROFESIONAL
1	2	ARROZ(Caballerito)	Kilar		468.000	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
2	2	ACEITE (Vivi)	Litrar		$455.000	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
3	2	LENTEJAS (La Saborana)	Kilar		$650.000	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
4	2	PASTAS (La Muñeca)	Unidader		$298.792	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
5	2	LECHE EN POLVO (Colanto)	Unidader		$409.728	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
6	2	HUEVOS	Unidader		$357.700	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
7	2	CEREAL INFANTIL (Extra Señora)	Unidader		$380.760	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
8	2	AZUCAR	Kilar		$39.000	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
9	2	TACO GALLETAS SALTIN	Unidader		$28.000	SAHAGUN/GRANADA ANTIOQUIA	TIENDA DEGRANOS EL PORVENIR N°2 ELKIN DE JESUS CUERVO NOREÑO
						SAHAGUN/GRANADA	TIENDA DEGRANOS EL

... 4. Febrero 5. Marzo 6. Abril 7. Mayo 8. Junio 9. Julio 10. Agosto 11. Septier

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

- No son compras locales

Compras Locales ▸ Seguimiento Contractual 2017 ▸ Boyacá ▸ 1. OK 509 ASOPADRES DE FAMLIA HCB SECTOR CHITA FAMI

Nueva carpeta

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilos/litros/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO O TALENTO HUMANO LOCAL ADQUIRIDO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL	NOMBRE DEL PROVEEDOR / NOMBRE DEL PROFESIONAL
1	ENERO	SEGURIDAD SOCIAL	Persona	1,00	2.807.100	DUITAMA	ASOPAGOS s.a
2	ENERO	MADRES COMUNITARIAS	Persona	10,00	$6.787.000	CHITA	MARIA ANGELA CACERES GARCIA, ANA ISABEL VIRACACHA, DAMARIS GOYENECHE, ESTRELLA COTRINA
3	ENERO	OLIZA DEL CONTRATO Y VIATICO	Persona	1,00	$1.073.432	TUNJA	ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA HOGARES COMUNITARIOS DE BIENESTAR DEL SECTOR

Compras Locales ▸ Seguimiento Contractual 2017 ▸ Boyacá ▸ 1. OK 509 ASOPADRES DE FAMLIA HCB SECTOR CHITA FAMI

Nueva carpeta

No.	MES	PRODUCTO COMPRADO Y PRODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilos/litros/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO O TALENTO HUMANO LOCAL ADQUIRIDO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL	NOMBRE DEL PROVEEDOR / NOMBRE DEL PROFESIONAL
1	MARZO	MADRES COMUNITARIAS	Persona	10,00	6.787.000	CHITA	ANA ISABEL VIRACACH, DAMARIS GOYENECH, ESTRELLA COTRINA, MARÍA ANGELA CACER
2	MARZO	ASEO Y COMBUSTIBLE	Unidades	10,00	320.000	CHITA	DISTRIBUIDOR COLGA
3	MARZO	SEGURIDAD SOCIAL	Persona	1,00	$2.809.000	DUITAMA	ASOPAGOS s.a
4	MARZO	BANANO	Unidades	488,00	$195.200	CHITA	VILLA DEL SOL

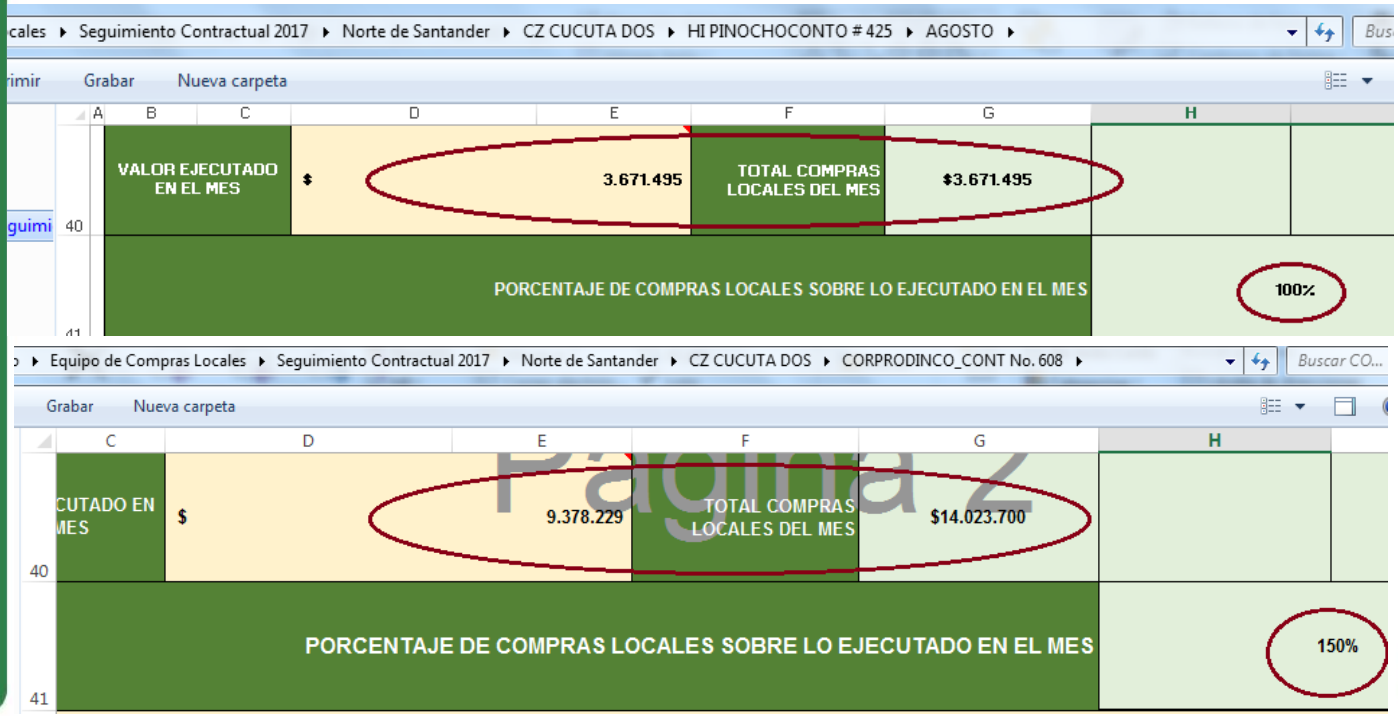
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR

Como NO presentar la información de compras locales

- Valores de compras locales.





Página 2

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR



Como NO presentar la información de compras locales

Solo reportan Talento Humano

A	B
FICHA DEL CONTRATO	
Regional	NORTE DE SANTANDER
No. Contrato	602
Fecha Contrato	16/12/2017
Nombre o Razón Social del Operador	CORPORACION ESPIRITU SANTO
Programa	PRIMERA INFANCIA
Modalidad de atención	FAMILIAR
Número Cupos Asignados	675
Porcentaje de Compra Local	10
Valor Total del Contrato	$1.565.655.946
Plazo de Ejecución del Contrato (meses)	11

ODUCTO COMPRADO Y ODUCIDO LOCALMENTE O PROFESIÓN DEL PERSONAL LOCAL CONTRATADO	UNIDAD DE MEDIDA (kilos/litros/ Unidad/Persona)	TOTAL PRODUCTO O TALENTO HUMANO LOCAL ADQUIRIDO	VALOR TOTAL DE LA COMPRA LOCAL / GASTOS SALARIALES U HONORARIOS MENSUALES	MUNICIPIO SEDE DEL PROVEEDOR / LUGAR DE NACIMIENTO DEL PROFESIONAL
IC PEDAGOGÍA INFANTIL	Persona	NO APLICA	$1.215.815	CUCUTA NORTE DE SANTANDER
PSICÓLOGA	Persona	NO APLICA	$842.965	CUCUTA NORTE DE SANTANDER
LIC EDUCACIÓN BÁSICA	Persona	NO APLICA	$1.359.297	CUCUTA NORTE DE SANTANDER
LIC EDUCACIÓN BÁSICA	Persona	NO APLICA	$1.215.815	GRAMALOTE NORTE DE SANTANDER
LIC CIENCIAS SOCIALES	Persona	NO APLICA	1.359.297	TOLEDO NORTE DE SANTANDER
IC EN BIOLOGIA Y QUIMICA	Persona	NO APLICA	$810.350	SARDINATA NORTE DE SANTANDER
IC PEDAGOGÍA INFANTIL	Persona	NO APLICA	$1.215.815	CUCUTA NORTE DE SANTANDER
LIC EDUCACIÓN BÁSICA	Persona	NO APLICA	$1.215.815	CUCUTA NORTE DE SANTANDER

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF © Todos los derechos reservados.

BIENESTAR FAMILIAR

GOBIERNO DE COLOMBIA

BIENESTAR FAMILIAR

Cambiando el mundo de las familias colombianas