



Plan Estratégico 2019

Secretaria General



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Dirección Financiera

Objetivo E.3 Gestionar recursos financieros adicionales y optimizar su uso para maximizar el impacto en la gestión

Iniciativa E.1 Estrategia de enajenación de activos financieros

Indicador Recursos por ventas de títulos de valores adjudicados al ICBF (Millones de pesos)

**Meta 2019:
\$400 Mill**



Estrategia de enajenación de activos financieros

¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ En el primer semestre se realizará la contratación de la firma que valore el portafolio de la Entidad
 - ✓ Para el segundo semestre de la vigencia 2019, se llevará a cabo la venta del portafolio y se espera recaudar \$400 millones de la meta.
-

Roles

El seguimiento y la ejecución se tendrá desde el Grupo de Tesorería de la Sede de la Dirección General.



Dirección Financiera

Objetivo E.3 Gestionar recursos financieros adicionales y optimizar su uso para maximizar el impacto en la gestión

Iniciativa E. Activación de otras fuentes de financiación

Indicador

Recaudo de Ingresos por impuesto de salida del país de nacionales y extranjeros por vía aérea, a favor del Fondo Contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes. (Millones de pesos)

**Meta 2019:
\$8.000 Mill**



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Activación del Impuesto de Salida del país ¿Cómo Lograrlo?

Fases

- Cambio de Hecho Generador:
 - ✓ Salida del país vía aérea – cobrado al momento de adquirir el tiquete aéreo internacional.
- Sujeto Activo
 - ✓ Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Sujeto pasivo
 - ✓ Viajeros Nacionales y Extranjeros
- El Decreto entrara a regir dos meses después de la publicación en el Diario Oficial
- Se espera recaudar \$8.000 millones durante el segundo semestre de la vigencia 2019, y un promedio de 18.000 millones el resto del cuatrienio.

Roles

El seguimiento y la ejecución se tendrá desde la Dirección Financiera Sede de la Dirección General.



Dirección Administrativa

Objetivo E.3

Gestionar recursos financieros adicionales y optimizar su uso para maximizar el impacto en la gestión institucional.

Iniciativa 14.1

Estrategia de saneamiento y enajenación de bienes inmuebles

Indicador

Recursos obtenidos producto de la estrategia de saneamiento y enajenación de Bienes Inmuebles y Bienes Muebles en el ICBF.
(Millones de pesos)

**Meta 2019:
3.500**



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Estrategia de saneamiento y enajenación de bienes inmuebles

¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Movilización de bienes inmuebles de propiedad del ICBF
 - ✓ Existen 379 bienes inmuebles susceptibles.
- ✓ Proceso de Diagnóstico Jurídico y Técnico de los inmuebles (Estudios de Títulos);
 - ✓ Priorización 130 inmuebles: definición de la situación jurídica.
- ✓ Plan de Enajenación Onerosa:
 - ✓ Existen 32 inmuebles listos enajenar.
- ✓ Contratación de proceso de intermediación comercial (martillo):
 - ✓ Comercialización y venta.

Roles

- ✓ Apoyo y coordinación con las Direcciones Regionales para:
 - ✓ Documentos de tradición de inmuebles
 - ✓ Actualización en la plataforma SEVEN.
- ✓ Coordinación del mecanismos de comercialización



Dirección Administrativa

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa 18.1

Implementación del sistema ORFEO

Indicador

Porcentaje de sedes regionales que cuentan con la implementación del Sistema ORFEO

**Meta 2019:
50%**



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Implementación del Sistema ORFEO

¿Cómo Lograrlo?

Orfeo: Sistema que permite controlar, gestionar y facilitar la gestión documental de la Entidad considerando el ciclo vital documental: desde el ingreso al ICBF de los documentos físicos y electrónicos, hasta la generación de la respuesta y su envío.

Fases

- ✓ Construcción de una versión de software del sistema junto con sus pruebas para asegurar su correcto funcionamiento.
- ✓ Parametrización general del sistema (TRD, Activos de Información, y Roles) y alistamiento de la infraestructura centralizada.
- ✓ Entrenamiento a los usuarios por regionales. 9 fases previstas. Fase 1: Regional Bogotá y Sede de la Dirección General.
- ✓ Despliegue por regionales una vez la fase de capacitación ha sido completa y verificadas las condiciones de infraestructura.



Implementación del Sistema ORFEO

¿Cómo Lograrlo?

Roles

Qué se requiere de los Directores Regionales:

- ✓ Liderar y patrocinar la puesta en operación del sistema fomentando, acompañando y verificando su uso y aprovechamiento por parte de sus colaboradores.
- ✓ Facilitar la consecución de aulas y logística necesarias para los entrenamientos en coordinación con la Dirección Administrativa.
- ✓ Promover y motivar la asistencia de los colaboradores a las jornadas de entrenamiento.

Las regionales contarán con 5 profesionales de soporte funcional distribuidos por Macro regiones.



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Dirección Abastecimiento

Objetivo E.3

Gestionar recursos financieros adicionales y optimizar su uso para maximizar el impacto en la gestión

Iniciativa T.6

Promoción de compras locales de productos en los territorios

Indicador

Número de encuentros de compras locales realizados, para promover la compra de productos en los territorios.

Meta 2019:

6



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Promoción de compras locales de productos en los territorios

¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ La meta definida para el cuatrienio (2019-2022), es la realización de 24 encuentros de compras locales en diferentes departamentos del país, programando 6 encuentros por cada vigencia.
 - ✓ Los encuentros entre oferta y demanda son una actividad gana – gana, donde nuestros operadores se ven beneficiados en los precios de adquisición, en la calidad y en la frescura de los productos
-

Roles

- ✓ Para la planeación de los eventos, las Regionales ICBF a través de los enlaces de compras locales ya existentes, junto con representantes de entidades nacionales, departamentales y territoriales, conforman una mesa de trabajo, para definir la organización y la logística de los encuentros.
 - ✓ Las regionales ICBF deben convocar y garantizar la asistencia de los operadores en las diferentes fases donde se requiera su participación.
-



Dirección Abastecimiento

Objetivo E.3

Gestionar recursos financieros adicionales y optimizar su uso para maximizar el impacto en la gestión

Iniciativa T.7

Desarrollo de un esquema de análisis de datos a partir del Sistema PACCO

Indicador

Porcentaje de avance en el diseño e implementación de un esquema de análisis de datos, a partir del sistema de información PACCO.

Meta 2019:
25%



Desarrollo de un esquema de análisis de datos a partir del Sistema PACCO

¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Se propone desarrollar una herramienta que permita medir, comparar y gestionar información, de tal forma que se logren detectar las anomalías en los procesos, y se pueda hacer transferencia de soluciones de problemas.
 - ✓ El 100% del desarrollo del esquema de análisis de datos está proyectado para el cuatrienio (2019-2022), avanzando un 25% en el diseño e implementación por cada vigencia.
-

Roles

- ✓ Incentivar a las regionales para que adopten colaborativamente nuevas metodologías eficientes para elevar su nivel de gestión individual, logrando una mejora continua al interior de la Entidad, una vez se realice la minería de datos que permita generar aspectos comparativos entre las regionales.
-



Dirección Contratación

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa T.14

Plan de Liquidación de contratos y convenios

Indicador

Porcentaje de contratos y convenios liquidados de la Sede de la Dirección Nacional y Direcciones Regionales

**Meta 2019:
100%**



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Plan de Liquidación de contratos y convenios ¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Lograr una adecuada y eficiente gestión institucional frente al trámite de liquidaciones de contratos y convenios suscritos con el ICBF.
 - ✓ La meta es el 100% del producto del trabajo realizado durante todo el año, ya que la medición del indicador es acumulativa.
-

Roles

- ✓ Desarrollando el Programas de PARES de liquidaciones entre la Oficina de Dirección de Contratación y las Regionales.
 - ✓ Realizando el Apoyo y Resolviendo las diferentes inquietudes que surgen durante el trámite de liquidación de los contratos y convenios de las áreas de Sede Nacional y de las Direcciones Regionales, por medio de videoconferencias, acompañamiento telefónico y visitas in situ.
-



Dirección Gestión Humana

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa T.17.1

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Indicador

Porcentaje de avance en la implementación del Plan Estratégico de Gestión Humana.

**Meta 2019:
30%**



Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Se basa en construir una cultura apropiada que permita alcanzar los objetivos organizacionales, a través del empoderamiento de los servidores.
- ✓ A través de los componentes de capacitación, bienestar, evaluación del desempeño y actualización del SIGEP

Componentes del Plan:	Ponderación
Capacitación	10%
Bienestar	10%
Seguridad y salud en el trabajo	10%
Evaluación de desempeño	10%
Inducción y reinducción	10%
Clima organizacional	10%
Cultura	10%
Competencias	10%
Incentivos	5%
Vacantes y Previsión de Recursos Humanos	5%
Actualización de la información en el SIGEP	5%
Habilidades Gerenciales	5%
Total	100%



Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

¿Cómo Lograrlo?

Roles

- ✓ Ejecutar las actividades y los eventos dentro del Plan de Capacitación
- ✓ Garantizar la participación de los Servidores Públicos en los eventos de la DGH
- ✓ Implementar la política para el desarrollo de las capacitaciones virtuales
- ✓ Adelantar los procesos contractuales para la implementación de los Planes de Bienestar de cada regional
- ✓ Implementar el programa de Salud y Seguridad en el Trabajo y realizar la contratación de los exámenes médicos ocupacionales
- ✓ Adelantar las evaluaciones de desempeño de los servidores públicos de carrera administrativa
- ✓ Coordinar la actualización de las HV de SIGEP y Declaración de Bienes y Rentas de los servidores públicos de las regionales



Dirección Servicios y Atención

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa T.16.1

Canales de atención del ICBF como referentes de excelencia

Indicador

Porcentaje de derechos de petición atendidos oportunamente

Meta 2019:
100%



Canales de atención del ICBF como referentes de excelencia ¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Realizar seguimiento a la gestión de los derechos de petición, atendidos por el ICBF dentro de los términos legalmente establecidos.
- ✓ Los derechos de petición objeto de este indicador son: Información y Orientación con Trámite (IOT), Atención por Ciclos de Vida y Nutrición (ACVN), Quejas (Q), Reclamos (R) y Sugerencias (S) atendidas dentro de los términos establecidos por la Ley 1755 de 2015 a Nivel Nacional (de forma transversal a todas las dependencias), Regional y Centro Zonal.



**BIENESTAR
FAMILIAR**

Canales de atención del ICBF como referentes de excelencia ¿Cómo Lograrlo?

Roles

- ✓ Promover el seguimiento a la oportunidad y calidad de respuesta de los derechos de petición que se reciben por los diferentes canales de atención y que son competencia directa de sus centros zonales o dependencias de la sede regional (incluir seguimiento en los comités regionales)
- ✓ Evitar la rotación o cambio de funciones del personal asignado al proceso de Relación con el Ciudadano, con el fin de garantizar su dedicación exclusiva a la atención de público y al seguimiento con oportunidad y calidad de las respuestas de los derechos de petición. Lo anterior, según el rol que desempeñe, de acuerdo con el manual de funciones de la entidad.
- ✓ Tomar acciones con respecto a los informes de seguimiento que remite mensualmente la Dirección de Servicios y Atención; así como con lo reportado en los memorandos trimestrales que se envía desde la DSyA para apoyarles su seguimiento.



Dirección Servicios y Atención

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa T.16.2

Cliente somos todos

Indicador

Porcentaje de implementación de la estrategia de cultura del servicio

Meta 2019:
100%



Cliente somos todos ¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Realizar la medición de la implementación de la estrategia de cultura del servicio donde todos los colaboradores desarrollen unas capacidades y actitudes básicas de servicio en términos de calidad, calidez y empatía hacia los clientes internos y externos.
- ✓ La estrategia comprende actividades con las que se pretende interiorizar la importancia que tiene el servicio en la labor que cualquiera de los colaboradores del ICBF cumple, independientemente del tipo de vinculación, actividad, rol o dependencia en la que se desempeñe.



Cliente somos todos ¿Cómo Lograrlo?

Roles

- ✓ Promover el uso obligatorio de los protocolos de servicio.
 - ✓ Asegurar la asistencia del personal a las videoconferencias mensuales del proceso de Relación con el Ciudadano.
 - ✓ Estimular la socialización de las cápsulas del saber y del servicio, que se reemiten a través de la cuenta de correo de Cultura del Servicio, en los Grupos de Estudio Trabajo de los Centros zonales y, fomentar su aplicación.
-



Dirección Servicios y Atención

Objetivo E.5

Fortalecer una cultura organizacional basada en el servicio, la comunicación efectiva, la innovación, el control, la mejora continua y el desarrollo del talento humano

Iniciativa T.16.3

Innovación en la atención web

Indicador

Porcentaje de implementación y seguimiento del funcionamiento del nuevo canal virtual de atención para niños, niñas y adolescentes

Meta 2019:
25%



Innovación en la atención web ¿Cómo Lograrlo?

Fases

- ✓ Seguimiento a las actividades de implementación y funcionamiento del nuevo canal virtual de atención a usuarios que son niñas, niños y adolescentes.
- ✓ Usabilidad de esos canales, generando estrategias lúdicas que además de educar y prevenir desde los canales, permitan a la entidad identificar información relevante para la toma de decisiones, como por ejemplo el portal de NNA en donde se garantice un sitio web seguro, de contenido dinámico y apropiado.

Roles

El seguimiento y la ejecución se tendrá desde la Dirección de Servicios y Atención de la Sede de la Dirección General.



**BIENESTAR
FAMILIAR**

¡Gracias!



BIENESTAR
FAMILIAR