
EL ADN DEL INNOVADOR

Y EL PENSAMIENTO DE DISEÑO

Laboratorio de innovación

Javier Torres Páez – jo.torres@uniandes.edu.co



*“La innovación es el
único camino para
construir el futuro;
la Tecnología es la
herramienta para
delinearlo”*

Javier Torres Páez

PhD(c) Gestion de la Innovación Tecnológica
Profesor Universidad de Los Andes

AGENDA

1

ADN del innovador

2

Design Thinking

3

Reflexión

El ADN del Innovador

Y otras reflexiones...

LOS QUE CAMBIAN AL MUNDO SON...



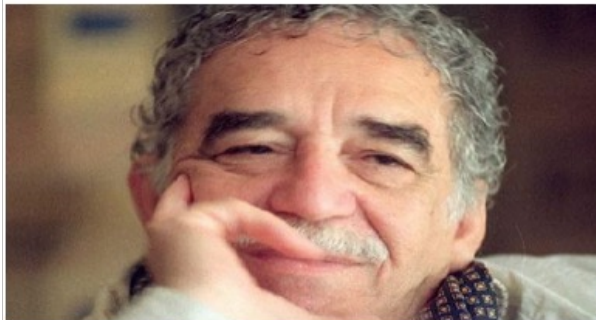
LOS QUE CAMBIAN AL MUNDO SON...



LOS QUE CAMBIAN AL MUNDO SON...



LOS QUE CAMBIAN AL MUNDO SON...



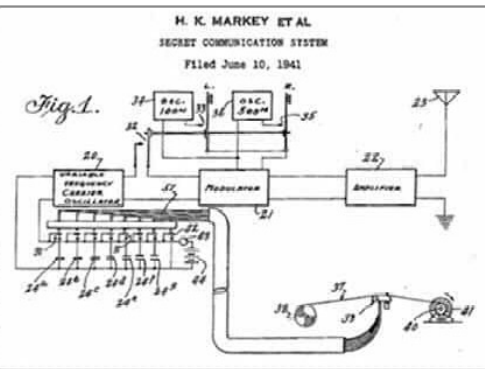
LAS QUE CAMBIAN AL MUNDO SON...



Marie Curie
(1867 - 1934)



Hedy Lamarr (1914-2000)



Virginia Woolf
(1882 - 1941)



Elizabeth Blackwell
(1821-1910)



Amelia Earhart
(1897 - 1937)



Coco Chanel
(1883 - 1971)



Rosalind Franklin
(1920 - 1958)



Rosa Parks
(1913 - 2005)



Ada Lovelace
(1815-1852)

**¿El innovador *nace*
o se *hace*?**

¿El innovador nace o se hace?



¿Qué es la innovación?



*



=

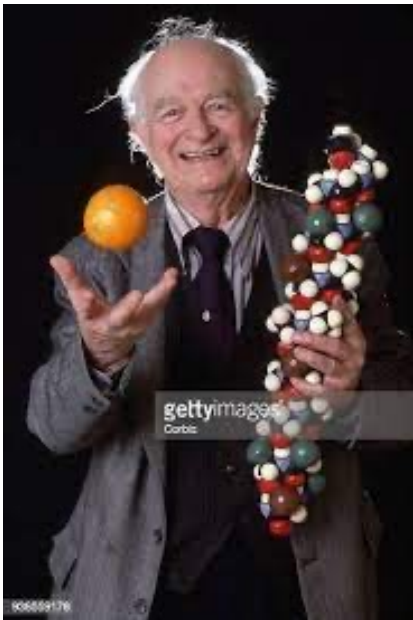
Resultados

Se requiere un nuevo liderazgo



A person is bungee jumping over a deep green lake in a mountainous region. The person is seen from behind, wearing a light blue tank top, yellow shorts, and red leg straps. Their arms are outstretched horizontally. The background features steep, forested mountains and a small village with a few houses on a grassy slope. The sky is clear and blue.

La innovación es acción



Linus Pauling –
Dos veces premio Nobel

¿CÓMO TENER MUCHAS IDEAS?

La única manera de
tener **buenas** ideas
es
tener **muchas** ideas

(.. y descartar las malas...)





¿CÓMO TENER BUENAS IDEAS?

1. Resolviendo Problemas

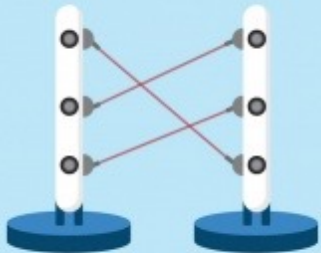
Cuáles son los problemas que afectan a las personas y darles una solución que les aporte un valor por el que puedan acabar siendo nuestros clientes



¿CÓMO TENER BUENAS IDEAS?

2. Detectando Oportunidades Sociológicas

El comportamiento de las personas, sus hábitos, la migración, la composición de las familias determinan las necesidades



¿CÓMO TENER BUENAS IDEAS?

3. Detectando Oportunidades Tecnológicas

Múltiples aplicaciones de las novedades tecnológicas que irrumpen en el mercado



¿CÓMO TENER BUENAS IDEAS?

4. Analizando la competencia

Analizar las razones de insatisfacción de la clientela. Para innovar es cada vez más crítico diferenciarse.



¿CÓMO TENER BUENAS IDEAS?

5. Explorar las orillas del negocio

Dejar de preguntarse:

¿Qué hacemos bien?

A preguntarse:

¿Qué sabemos hacer bien?

El mañana depende de lo que sabemos hacer muy bien y otros no.



¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ?

LA INNOVACIÓN DEBE SUPERAR TRES RETOS



Reto
Tecnológico

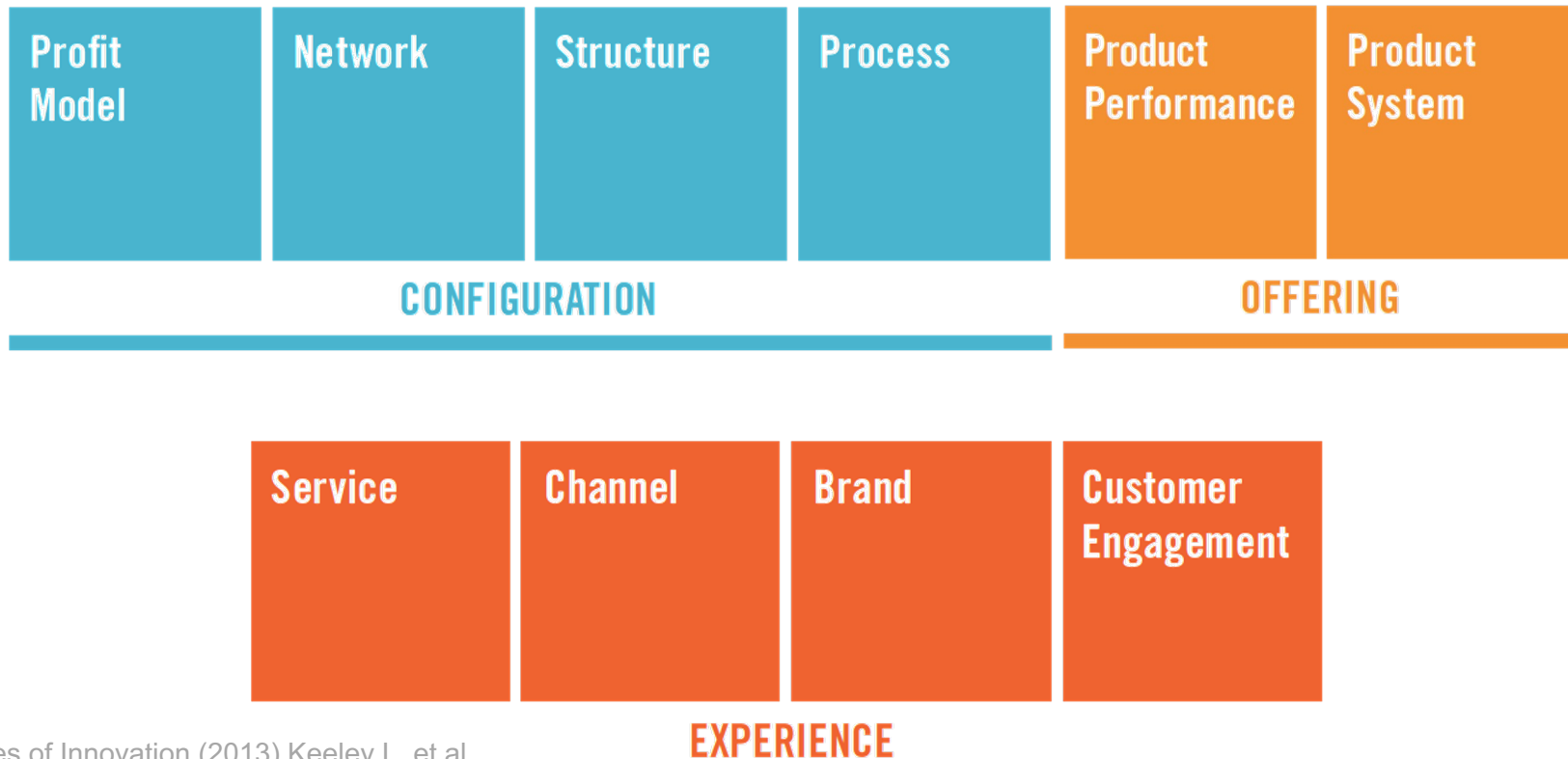
Reto de la
Ejecución

Reto de
Aceptación
del
Mercado

LA INNOVACIÓN SE DA EN EL MODELO DE NEGOCIO



10 TIPOS DE INNOVACIÓN



Design Thinking

Una forma creativa de resolver
problemas

DEFINICIÓN DE DESIGN THINKING

*“El pensamiento de diseño es un enfoque de innovación centrado en el ser humano que se basa en un conjunto de herramientas para integrar las **necesidades** de las **personas**, las **posibilidades** de la **tecnología** y los **requisitos** para el **éxito** empresarial”*

—TIM BROWN, EXECUTIVE CHAIR OF IDEO

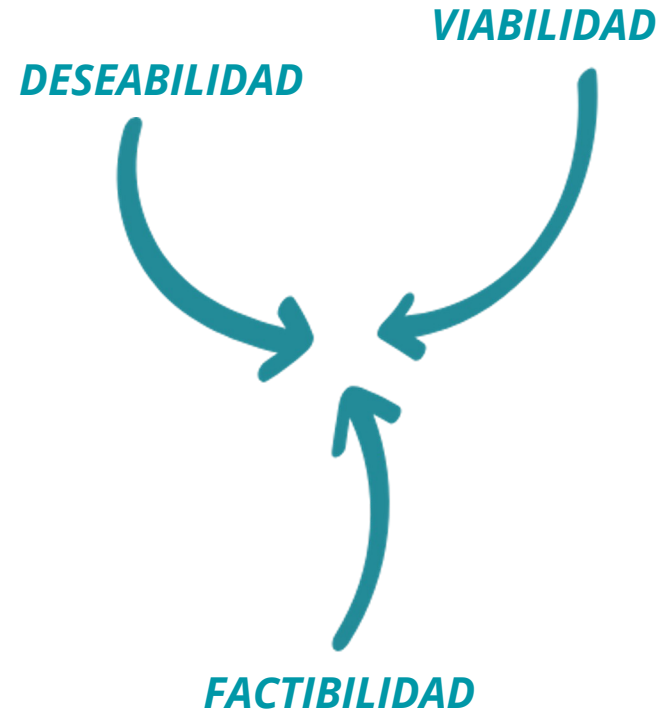


EN DÓNDE VIVE EL PENSAMIENTO DE DISEÑO

Pensar como un diseñador puede transformar la manera en que las organizaciones desarrollan productos, servicios, procesos y estrategias.

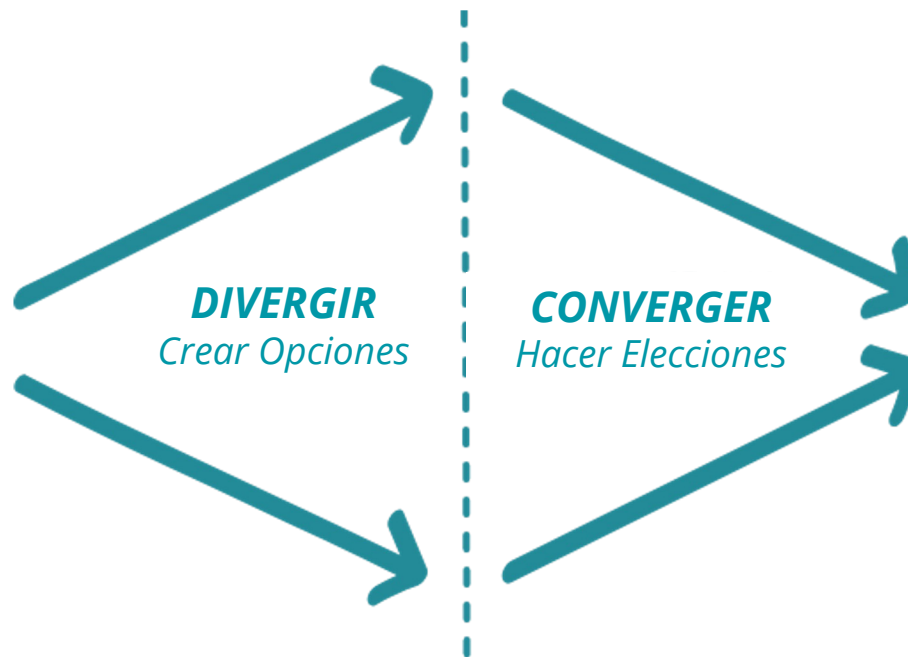
Este enfoque, que se conoce como pensamiento de diseño, reúne lo **deseable** desde el punto de vista humano con lo tecnológicamente **factible** y económicamente **viable**.

También permite que las personas que no están capacitadas como diseñadores utilicen herramientas creativas para abordar una amplia gama de desafíos.



DIVERGIR PARA CONVERGER... CREAR PARA ELEGIR

Vivimos y trabajamos en un mundo de sistemas entrelazados, donde muchos de los problemas que enfrentamos son dinámicos, multifacéticos e inherentemente humanos



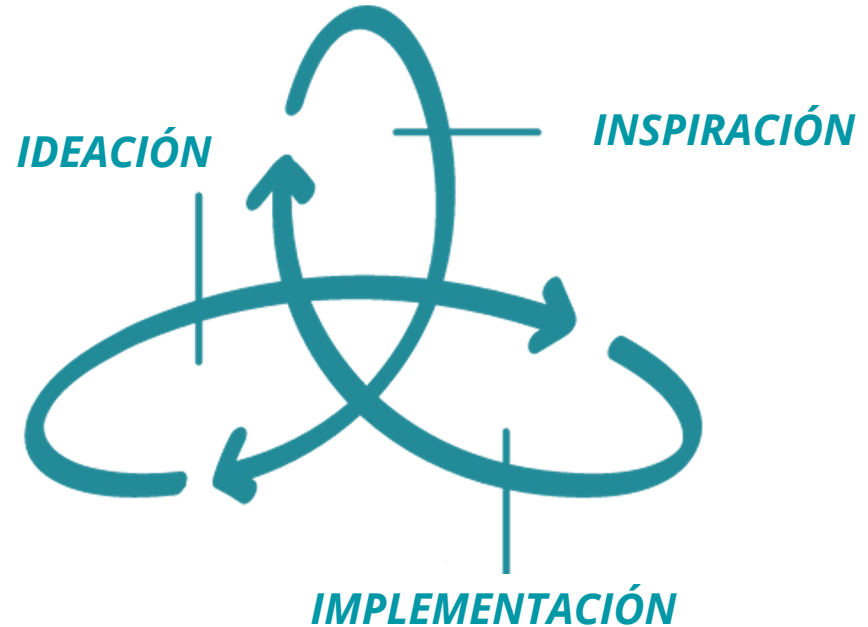
Pensamiento Divergente y Convergente

IDEO

TRES ACTIVIDADES CLAVE

El pensamiento de diseño utiliza actividades creativas para fomentar la colaboración y resolver problemas de manera **centrada en el ser humano**.

Adoptamos una “mente de principiante”, con la intención de permanecer abiertos y curiosos, no asumir nada y ver la ambigüedad como una oportunidad.



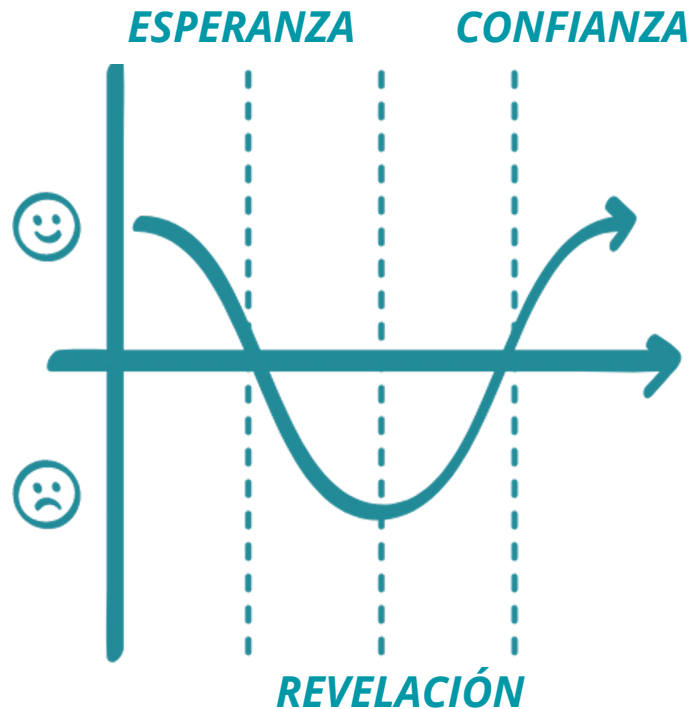
Las 3 actividades clave del Pensamiento de Diseño

IDEO

DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

Y lo más importante, el pensamiento de diseño mantiene a las personas en el centro de cada proceso.

Un diseñador centrado en el ser humano sabe que, siempre que se centre en las personas para las que está diseñando y las escuche directamente, podrá llegar a soluciones óptimas que satisfagan sus necesidades.

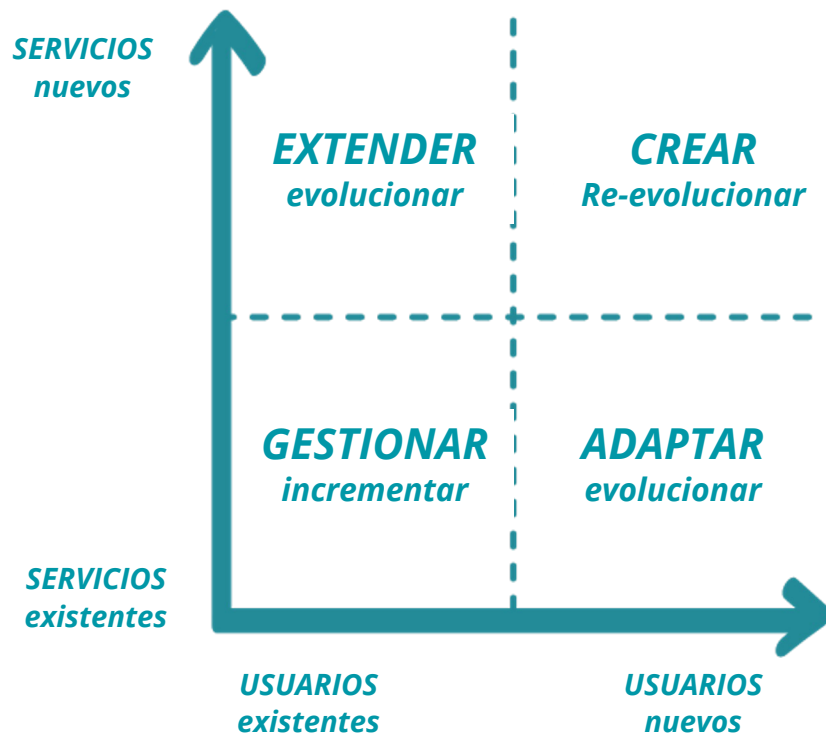


Cómo se siente la travesía durante un proyecto

IDEO

FORMAS DE CRECER

En el contexto de los negocios, su influencia en la cultura organizacional, con énfasis en los equipos colaborativos, el enfoque humano y el aprendizaje a través de la exploración y la experimentación, puede tener beneficios claros e inmediatos.



Formas de crecer

IDEO

Designing for



a design thinking tool kit for managers

Ideas

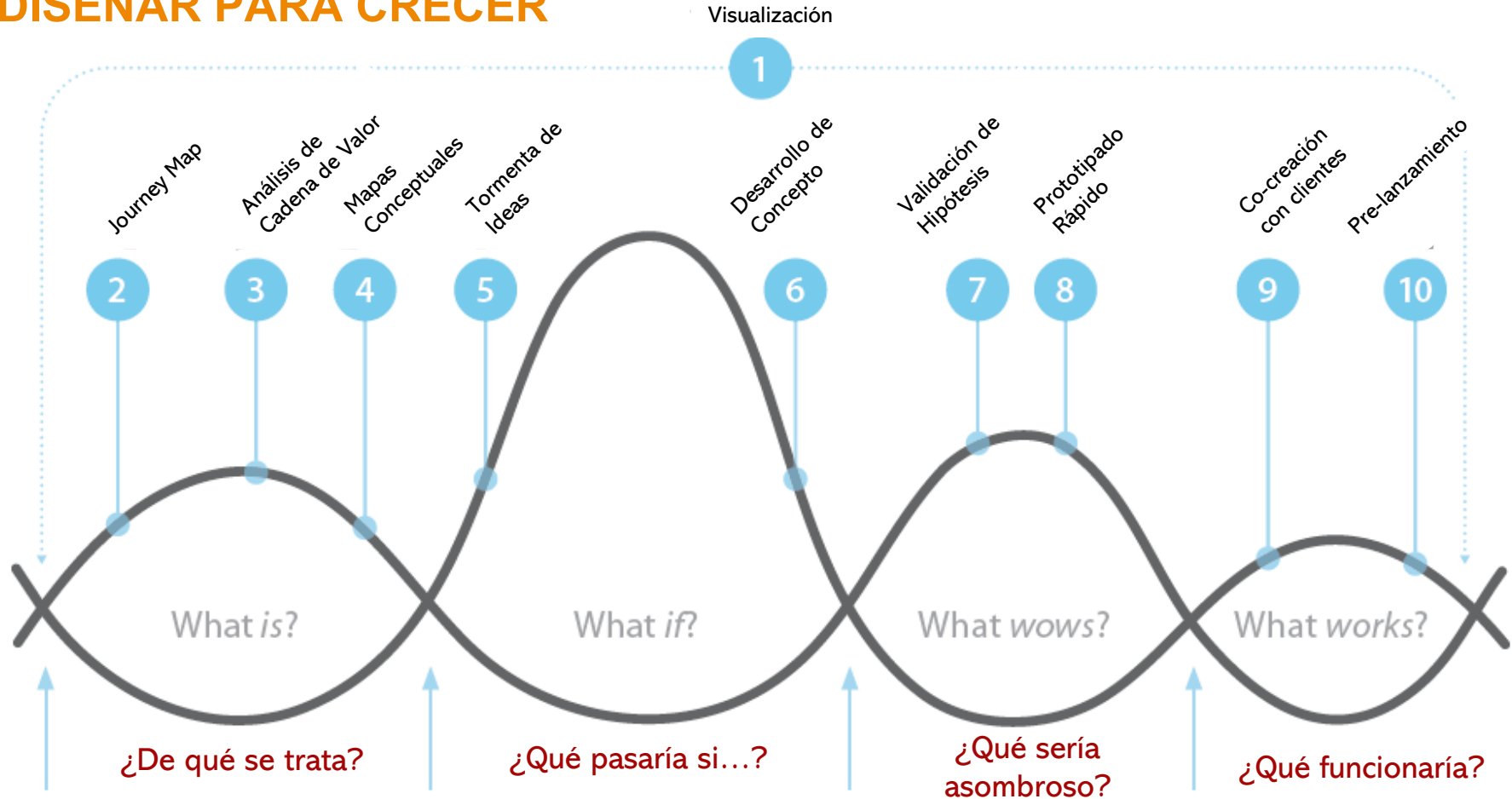
?



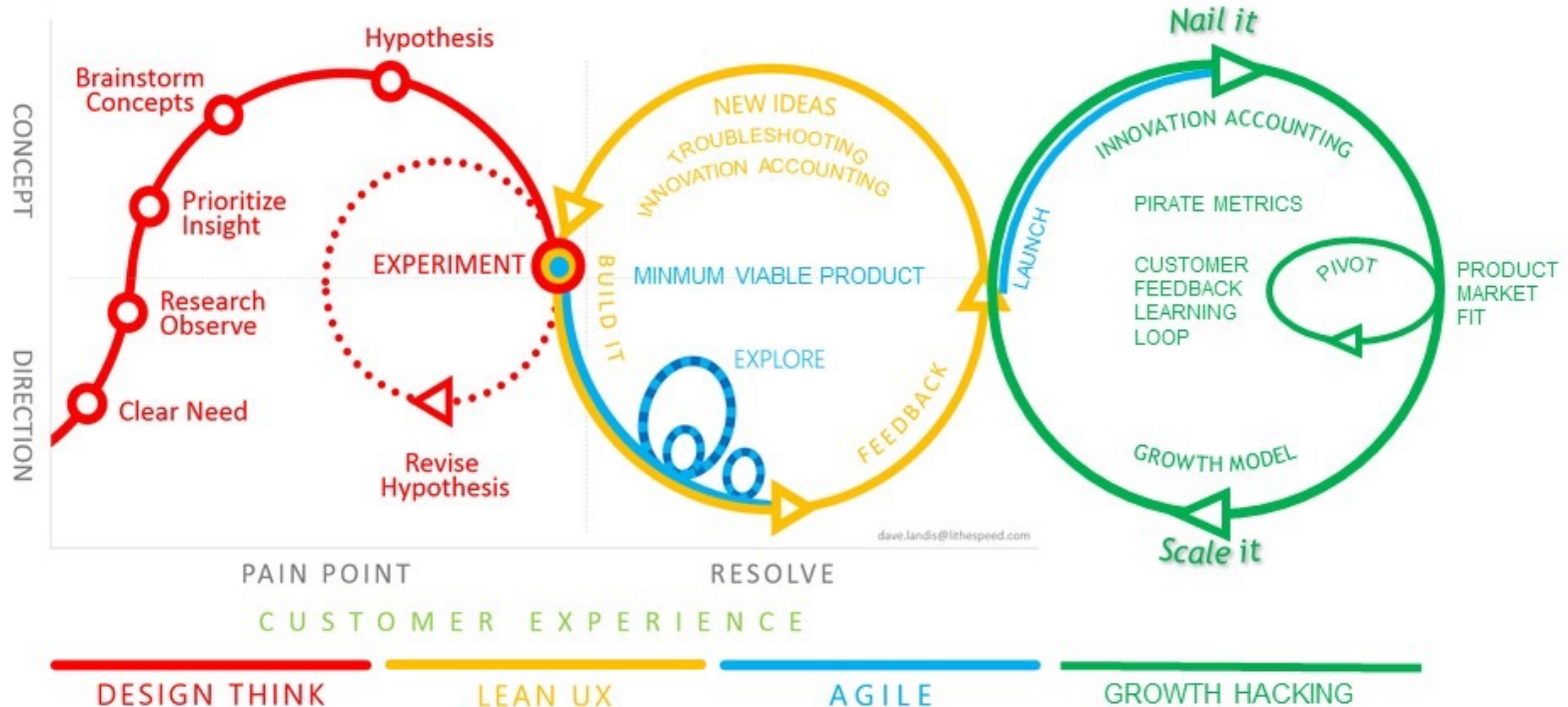
\$

Valor

DISEÑAR PARA CRECER



HOJA DE RUTA



Prototipo

Design Thinking
Lean Startup

MVP

Agile
UX + DEV

Servicio

Escalar

Reflexión

¿Es de utilidad?

¿Cómo llevarlo a la práctica?

¿Nos comprometemos?

¿Próximos pasos?

***Muchas
Gracias!***



Javier Torres Páez
Jo.torres@uniandes.edu.co

EL ADN DEL INNOVADOR

Y EL PENSAMIENTO DE DISEÑO

Laboratorio de innovación

Javier Orlando Torres – jo.torres@uniandes.edu.co