

La comunicación

Tratándose de una entidad oficial de servicio, el Instituto debe informar al país de sus programas y realizaciones, para que los colombianos conozcan sus actividades y puedan hacer uso de los servicios que presta.

Se tiene para esto un permanente contacto con los medios de comunicación de masas a través de boletines bisemanales de prensa, ruedas con periodistas, charlas por radio y programas de televisión.

Debe destacarse las conciencias que los medios de comunicación han tomado de la importancia nacional de las labores del Instituto y el mucho tiempo y espacio que dedican a la divulgación de sus actividades.

También la prensa extranjera da cabida a nuestras informaciones, y varios programas, como la Primera Conferencia Nacional sobre Familia, Infancias y Juventud, han merecido comentarios internacionales.

