

Comunicado de Prensa



Nariño no quiere más niños, niñas y adolescentes quemados a fin de año

Pasto, 2015-09-21

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Gobernación de Nariño, la Policía Nacional, la Alcaldía y la Policía Metropolitana de Pasto lanzaron la campaña publicitaria "La pólvora de daña y engaña, no le des la mano", que tiene como objetivo prevenir a los niños, niñas, adolescentes y familias nariñenses del uso y manipulación de pólvora en época decembrina.

Durante el evento, la Directora Regional Encargada de la Regional Nariño, Martha Isabel Tovar Turmequé, aseguró que las lesiones producidas en los niños, niñas y adolescentes que usaron pólvora, se constituye como una forma de maltrato infantil producida por negligencia, acción u omisión de los padres de familias y cuidadores.

El esfuerzo y compromiso de los Comités Departamental y Municipal en materia de Prevención del Uso de Pólvora, busca que Nariño baje los índices de personas quemadas en el contexto nacional. Para ello, se trabaja de manera coordinada, interinstitucional e interdisciplinaria para intervenir en la cadena de obtención de insumos, fabricación, almacenamiento, transporte, distribución, venta y compra, manipulación y exploración de residuos de papas explosivas, cuetes, buscapiés, cuetillos, volcanes, voladores, tronantes y otros artefactos explosivos fabricados con pólvora.

Igualmente, se mencionó que durante enero de 2014 a agosto de 2015, en el Departamento, se han reportado 57 quemados de pólvora, entre los cuales 16 fueron niños, niñas y adolescentes.

Jennifer Paola Gaviria, estudiante de la Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Osejo, lideró la participación de un grupo de niñas y niños que rechazaron el uso de pólvora y le pidieron a las autoridades total protección para evitar que durante este año los menores de edad sean víctimas las niñas, los niños y adolescentes y así evitar que sean víctimas de este explosivo.

Finalmente, los organizadores de la actividad presentaron y promocionaron el Pacto Ético Ciudadano y Voluntario, como estrategia complementaria para disminuir la cifra de quemados durante las fiestas de fin de año.

Estamos cambiando el mundo