

BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL

BPIN

APLICACION DE LA PROMOCION Y FOMENTO PARA LA CONSTRUCCION DE UNA CULTURA DE LOS DERECHOS DE LA NINEZ Y LA FAMILIA

Código BPIN: 1004000520000



Información General

Año del Reporte:	2014	Versión:	1	Usuario Formador:	ANGELA MARIA CALDERON FERNANDEZ
Año de Inicio: 2002		Año de Finalización:	2015	Entidad Responsable:	410600-INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR (ICBF)
Sector:	INCLUSIÓN SOCIAL Y RECONCILIACIÓN			SubPrograma:	1504 - ATENCION DE LA FAMILIA, PRIMERA INFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD
Clasificación Presupuestal	Programa:	0320 - PROTECCION Y BIENESTAR SOCIAL DEL RECURSO HUMANO			

Actualización de Ficha

Fecha de Registro:	2014-10-09	Fecha creación del Turno	
Solicitud de Formulación:	66457 - Actualización (2015 en adelante) y Modificación (2014) - Sin trámites presupuestales	Turno de trámite:	Sin trámite
Estado:	Registrado-Actualizado		

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Relación con la planificación Año: (2014)

Plan Nacional de Desarrollo

- 21 - Política Integral de desarrollo y protección social
- 212 - Niñez, adolescencia y juventud
- 21205 - Protección de los derechos de la niñez y la familia
- 2 - Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

Problema

Desconocimiento e incumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes por parte del Estado, la sociedad y la familia

Descripción

Problemas con la impresión de la descripción. Texto demasiado extenso. Ver la descripción por la aplicación.

2. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL

PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LOS PROGRAMAS QUE DESARROLLA EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR COMO ENTIDAD PREVENTIVA MÁS QUE REPARATIVA, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DEL BUEN TRATO Y DEL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES POR PARTE DEL ESTADO, LA SOCIEDAD Y LA FAMILIA.

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Informar y generar entendimiento sobre la gestión institucional, programas y proyectos que adelanta el ICBF para garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Canales de comunicación Unidad: Número	12.00	6.00	REALIZAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	933,027,892	933,027,892	933,027,892
			ESTRUCTURAR ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS Y EXTERNAS	466,513,946	466,513,946	466,513,946
			DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DE LA INSTITUCIÓN PARA MANTENER INFORMADOS A LOS DIFERENTES PÚBLICOS DE INTERÉS	279,908,368	279,908,368	279,908,368
			GENERACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	189,796,988	186,605,578	186,605,578
			Total Producto	1,869,247,194	1,866,055,784	1,866,055,784
Total Objetivo				1,869,247,194	1,866,055,784	1,866,055,784

OBJETIVO ESPECIFICO: Ofrecer canales de servicio y atención al ciudadano en todos sus canales (escrito, Presencial, Telefonico, y virtual)

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Peticiónes, Quejas y Reclamos (PQR) Unidad: Número	13,000,000.00	6,500,000.00	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO EN TODOS SUS CANALES (ESCRITO, PRESENCIAL, TELEFONICO Y VIRTUAL)	4,530,000,000	4,530,000,000	4,530,000,000
			APLICAR MEDICIONES Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN Y PERCEPCION DE LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, FAMILIAS BENEFICIARIAS Y CIUDADANÍA EN GENERAL, FRENTE A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	0	0	0
			GESTIÓN DE ATENCIÓN A PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS	0	0	0
			Total Producto	4,530,000,000	4,530,000,000	4,530,000,000

Total Objetivo	4,530,000,000	4,530,000,000	4,530,000,000
----------------	---------------	---------------	---------------

OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la comunicación para el desarrollo social, en torno a la protección y garantía de los derechos de los NNA y de las familias colombianas.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Planes de comunicación Unidad: Número	8.00	4.00	DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN	1,105,155,217	1,498,789,000	1,498,789,000
			REALIZAR JORNADAS Y/O EVENTOS DE FORMACION Y DIVULGACION DE PROGRAMAS Y DE LA LEY DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	663,093,130	663,093,130	663,093,130
			EMITIR MENSAJES Y PROGRAMAS EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS	221,031,043	221,031,043	221,031,043
			CREAR ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES	217,839,633	221,031,043	221,031,043
			Total Producto	2,207,119,023	2,603,944,216	2,603,944,216
Total Objetivo				2,207,119,023	2,603,944,216	2,603,944,216

VIGENCIA: 2015

OBJETIVO ESPECIFICO: Informar y generar entendimiento sobre la gestión institucional, programas y proyectos que adelanta el ICBF para garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Canales de comunicación Unidad: Número	12.00	6.00	REALIZAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	1,584,177,892	0	253,020,092
			ESTRUCTURAR ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS Y EXTERNAS	517,964,846	0	126,317,946
			DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DE LA INSTITUCIÓN PARA MANTENER INFORMADOS A LOS DIFERENTES PÚBLICOS DE INTERÉS	391,506,368	0	521,907,459
			GENERACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS	314,920,678	0	46,605,578
			Total Producto	2,808,569,784	0	947,851,075
Total Objetivo				2,808,569,784	0	947,851,075

OBJETIVO ESPECIFICO: Ofrecer canales de servicio y atención al ciudadano en todos sus canales (escrito, Presencial, Telefonico, y virtual)

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Peticiónes, Quejas y Reclamos (PQR) Unidad: Número	13,000,000.00	6,500,000.00	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO EN TODOS SUS CANALES (ESCRITO, PRESENCIAL, TELEFONICO Y VIRTUAL)	9,800,000,000	0	0
			APLICAR MEDICIONES Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, FAMILIAS BENEFICIARIAS Y CIUDADANÍA EN GENERAL, FRENTE A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	666,811,148	0	200,000,000
			GESTIÓN DE ATENCIÓN A PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS	0	0	4,833,523,400
			Total Producto	10,466,811,148	0	5,033,523,400
Total Objetivo				10,466,811,148	0	5,033,523,400

OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la comunicación para el desarrollo social, en torno a la protección y garantía de los derechos de los NNA y de las familias colombianas.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Planes de comunicación Unidad: Número	8.00	4.00	DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN	1,694,955,211	0	1,857,789,000
			REALIZAR JORNADAS Y/O EVENTOS DE FORMACION Y DIVULGACION DE PROGRAMAS Y DE LA LEY DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	959,923,130	0	763,183,130
			EMITIR MENSAJES Y PROGRAMAS EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS	261,431,690	0	1,398,031,011
			CREAR ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES	0	0	0
			Total Producto	2,916,310,031	0	4,019,003,141
Total Objetivo				2,916,310,031	0	4,019,003,141

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Informar y generar entendimiento sobre la gestión institucional, programas y proyectos que adelanta el ICBF para garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes	Canales de comunicación	Canales de comunicación Administrados por el macroproceso	Número		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0
		Notas periodísticas publicadas en medios masivos de	Número		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	600.0	1,000.0
Ofrecer canales de servicio y atención al ciudadano en todos sus canales (escrito, Presencial, Telefonico,	Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR)	Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR) Atendidas	Número		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6,500,000.0	6,500,000.0
Promover la comunicación para el desarrollo social, en torno a la protección y garantía de los	Planes de comunicación	Planes de comunicación Desarrollados por ejes para promoción y	Número		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0

3. BENEFICIARIOS

Localización

Región	Departamento	Municipio
NACIONAL	NACIONAL	

Beneficiarios por año

Año	Tipo	Cantidad
2009	Personas	11,279,310
2010	Personas	10,444,411
2011	Personas	10,289,188
2012	Personas	8,545,565
2013	Personas	8,489,568
2014	Personas	5,374,048
2015	Personas	7,844,694

4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS

	Vigencia Desde	Vigencia Hasta	Ruta Crítica
INVERSIÓN			
ADMINISTRACIÓN			
SOPORTE A LA GESTIÓN DEL PROYECTO -APOYO EN CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	2010-04-09	2015-12-31	N
RECEPCION Y DIRECCIONAMIENTO	2010-04-09	2013-01-01	N
APOYO INSTITUCIONAL			
PROMOCION Y FOMENTO DE UNA CULTURA DE GARANTIA Y RESTITUCION DE DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA	2010-04-09	2013-01-01	N
COSTOS COMPLEMENTARIOS			
PAGO DEL GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	2008-01-01	2013-01-01	N
VIATICOS DEL PROYECTO	2011-01-11	2013-01-01	N
GASTOS DE VIAJE DEL PROYECTO	2011-01-11	2013-01-01	N
APLICACION DE LA PROMOCION Y FOMENTO P.D.D.F.	2012-04-03	2013-01-01	N
OTROS			
DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACION	2008-01-03	2015-12-31	S
CREAR ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES	2008-06-09	2015-12-31	N

EMITIR MENSAJES Y PROGRAMAS EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS	2008-01-06	2013-01-01	N
DISEÑAR Y DISTRIBUIR PUBLICACIONES CON INFORMACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS DEL ICBF	2008-04-12	2013-01-01	N
JORNADAS Y/O EVENTOS DE FORMACION Y DIVULGACION DE PROGRAMAS Y DE LA LEY DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	2008-01-01	2013-01-01	N
OFRECER CANALES DE ATENCIÓN AL CIUDADANO	2008-01-15	2015-12-31	S

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

	Ponderación
Indicadores de Producto	50 %
Indicadores de Gestión	50 %
Total	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Atencion de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Consultas recibidas y atendidas	Porcentaje	Gestión	Avance	2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	0.00
				2013	839,096.00
				2014	3,575,699.00
				2015	0.00
			Meta Vigente	2008	0.00
			2009	0.00	

					Valor
Atencion de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Consultas recibidas y atendidas	Porcentaje	Gestión	Meta Vigente	2010	0.00
				2011	0.00
				2012	0.00
				2013	6,500,000.00
				2014	6,500,000.00
				2015	6,500,000.00
Campañas y programas de movilización desarrollados para promoción y prevención de derechos de los niños, niñas, adolescentes y familias	Número	Producto	Avance	2012	0.67
				2013	2.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2012	1.00
				2013	2.00
				2014	4.00
				2015	0.00
			Meta Vigente	2012	1.00
				2013	2.00
				2014	4.00
				2015	0.00
Canales De Comunicación En Servicio	Número	Gestión	Avance	2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	0.00
				2013	6.00
				2014	5.00
				2015	0.00

					Valor
Canales De Comunicación En Servicio	Número	Gestión	Meta Vigente	2008	0.00
				2009	0.00
				2010	0.00
				2011	0.00
				2012	0.00
				2013	6.00
				2014	6.00
				2015	6.00
Jornadas Y/o Eventos De Formación Y Divulgación De Programas Y De La Ley De La Infancia Y La Adolescencia Realizados	Número	Gestión	Avance	2007	0.00
				2008	29.00
				2009	18.00
				2010	15.00
				2011	20.00
				2012	4.00
				2013	10.00
				2014	8.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2007	0.00
				2008	15.00
				2009	0.00
				2010	20.00
				2011	20.00
				2012	10.00
				2013	10.00
				2014	0.00
				2015	0.00

					Valor	
Jornadas Y/o Eventos De Formación Y Divulgación De Programas Y De La Ley De La Infancia Y La Adolescencia Realizados	Número	Gestión	Meta Vigente	2007	0.00	
				2008	15.00	
				2009	0.00	
				2010	20.00	
				2011	20.00	
				2012	10.00	
				2013	10.00	
				2014	12.00	
				2015	12.00	
Mensajes Y Programas En Medios Masivos Y Alternativos Realizados	Número	Producto	Avance	2008	95.00	
				2010	186,000.00	
				2011	47,148.00	
				2012	0.00	
				2013	0.00	
				2014	0.00	
				2015	0.00	
				Meta Inicial	2008	100.00
					2010	33,000.00
			2011		33,000.00	
			2012		0.00	
			2013		0.00	
			2014		0.00	
			Meta Vigente	2008	100.00	
				2010	33,000.00	
				2011	33,000.00	

					Valor
Mensajes Y Programas En Medios Masivos Y Alternativos Realizados	Número	Producto	Meta Vigente	2012	0.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
Notas periodísticas publicadas en medios masivos de comunicación	Número	Producto	Avance	2013	730.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2013	600.00
				2014	600.00
				2015	600.00
			Meta Vigente	2013	600.00
				2014	600.00
				2015	600.00
Publicaciones Y Canales De Atención Al Ciudadano Realizados	Número	Producto	Avance	2008	36.00
				2010	0.00
				2011	7.00
				2012	0.00
				2013	0.00
				2014	0.00
				2015	0.00
			Meta Inicial	2008	20.00
				2010	10.00
				2011	5.00
				2012	0.00
				2013	0.00
				2014	0.00

Publicaciones Y Canales De Atención Al Ciudadano Realizados	Número	Producto	Meta Inicial	2015	Valor
			Meta Vigente	2008	20.00
			2010	10.00	
			2011	5.00	
			2012	0.00	
			2013	0.00	
			2014	0.00	
			2015	0.00	

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2002	0	0	0	0	0	0	0	0
2003	0	0	0	0	0	0	0	0
2004	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	0	0	0	0	0	0	0	0
2008	5,839,000,000	0	5,839,000,000	5,839,000,000	5,839,000,000	5,712,137,095	5,292,088,742	4,150,117,876
2009	6,032,000,000	0	6,032,000,000	6,032,000,000	6,032,000,000	6,011,770,915	6,011,770,915	5,530,271,279
2010	5,032,000,000	0	5,032,000,000	6,325,000,000	7,618,000,000	6,304,334,432	6,277,973,681	5,400,367,953
2011	6,518,000,000	0	6,518,000,000	6,518,000,000	6,518,000,000	6,185,817,880	6,143,225,973	5,689,911,345
2012	6,713,540,000	0	6,713,540,000	6,713,540,000	13,427,080,000	6,699,925,767	5,983,496,865	5,350,774,775
2013	7,942,242,200	0	7,942,242,200	7,942,242,200	7,942,242,200	7,153,801,586	6,888,022,066	6,790,932,523
2014	8,606,366,217	0	8,606,366,217	9,000,000,000	9,000,000,000	7,543,664,409	5,978,973,901	5,978,099,344
2015	16,191,690,963	0	16,191,690,963	10,000,377,616	10,000,377,616	0	0	0

Regionalización de Recursos (2014)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
NO REGIONALIZABLE	0	8,606,366,217	9,000,000,000	0	9,000,000,000	0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
Total Regionalizado	0	8,606,366,217	9,000,000,000	0	9,000,000,000	0	0	100	100	0	100	0

9. VIGENCIAS FUTURAS

10. CAPITULOS MODIFICADOS EN LA FICHA

<u>Capitulo</u>	<u>Modificado</u>
Datos Básicos	SI
Relación con la Planificación	NO
Localización	SI
Datos del Turno Asociado	NO
Cambiar Programa y Subprograma	NO
Objetivos Especificos	NO
Productos por Objetivo Especifico	NO
Actividades por Producto	SI
Costo de las Actividades	SI
Indicadores de Producto	NO
Metas y Regionalización de Indicadores de Product	SI
Ponderación de Indicadores	NO
Cuantificación y Localización	SI
Criterios de Focalización	NO
Actividades y Cronograma	NO

Indicadores de Producto	NO
Indicadores de Gestión	NO
Ponderación de Indicadores	NO
Regionalización de Indicadores de Producto	NO
Fuentes de Financiación	SI
Costo de las Actividades	NO
Regionalización de Recursos	SI
Focalización de Recursos	NO
Entidades Aportantes	NO
Autorización de Vigencias Futuras	NO
Marcar Proyectos Evaluacion Ex-Post	NO
Documentos de Soporte	SI