



Manual de imagen Corporativa

APLICACIÓN PARA OPERADORES, CONTRATISTAS O CONVENIOS

ICBF Estándares de Marca

El Instituto de todos y para todos*

Nuestra misión está orientada a trabajar por el desarrollo y la protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia y el bienestar de las familias colombianas. Buscamos ser un ejemplo mundial en la construcción de una sociedad próspera y equitativa a partir del desarrollo integral de las nuevas generaciones y sus familias.

Este manual se ha diseñado con el fin de unificar y conservar una identidad visual del ICBF en piezas, papelería, material promocional y prendas institucionales utilizadas por operadores, contratistas y entidades cooperantes.

De esta manera se ofrece como material de consulta y correcta aplicación de acuerdo a las necesidades en materia de Comunicación surgidas en el desarrollo de los programas donde tenga presencia el ICBF.

*Este mensaje institucional podrá ser ajustado de acuerdo con las directrices de la dirección.

¿A quién va dirigido este Manual?

Se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades de los operadores, contratistas y entidades cooperantes en el momento de realizar sus piezas de comunicación, brindando de esta manera una guía completa con lineamientos en cuanto a la correcta aplicación y visibilidad de la imagen corporativa del ICBF.

Este manual es susceptible a cambios adiciones o eliminación de sus componentes de acuerdo con las necesidades de los programas y políticas institucionales, siempre y cuando redunden en su mejoramiento y sólo lo realizará la oficina Asesora de Comunicaciones del ICBF.

Tabla de Contenidos



Glosario	2
La imagen	3
Cuadrícula y Área Mínima de Reserva	4
Guía de color	5
Paleta de Color	6
Tipografía	7
Usos y aplicaciones sobre el color	8
Usos incorrectos	9
Aplicaciones	10
Piezas y ejemplos	
Aviso exterior Hogar Comunitario	11
Aviso exterior Hogar Infantil	12
Pendón Institucional	13
Backing Institucional	14
Publicación Plegable	15
Publicación Editorial (Portada - Contraportada)	16
Cabezote Papelería	17
Carné	18
Chaleco	19
Gorra	20
Camiseta	21
Camiseta Tipo Polo	22

Glosario

ÁREA SIN INTERFERENCIAS Y ÁREAS DE RESTRICCIÓN: áreas libres de imagen o blancas, establecidas alrededor de la identificación gráfica, para su correcta legibilidad.

CMYK / CMAN: abreviaciones utilizadas en los sistemas electrónicos de cómputo para designar los colores básicos C (cyan), M (magenta), Y (yellow - amarillo) K (black - negro).

ERAS / ZURICH: familias tipográficas.

ESCALA DE GRISES: escala de valores basados en el color negro que van del 0 a 256 tonalidades de gris.

IDENTIFICACIÓN GRÁFICA:

denominación que se otorga a la imagen que representa en todo tipo de comunicación visual.

LOGO: marca Identificatoria.

LOGOSÍMBOLO: parte del logo representado por un ícono o representación gráfica.

LOGOTIPO: es la parte tipográfica que identifica a una marca, gracias a sus atributos particulares.

PANTONE: sistema universal empleado como guía para la clasificación de diversos tonos, a partir de combinaciones específicas de colores básicos.

PIXELES: unidad mínima de medida de un mapa de bits.

POWER POINT: programa de computación que permite animar información mediante una presentación.

PUNTOS: es el término empleado para indicar la altura o el tamaño de una letra.

RETÍCULA: conjunto de líneas que se entrecruzan a distancias constantes formando una red que facilita el trazo de reproducir una pieza gráfica, cuando no es posible el empleo de medios fotográficos o electrónicos.

RGB / RVA: sistema de color por adición, sus iniciales significan Rojo, Verde, Azul y usado para medios audiovisuales.

La imagen

La identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF es el reflejo de sus valores y de la labor que desempeña, su manejo, dentro de los parámetros que aquí se establecen, permite que la percepción por parte del público sea única y coherente.

El adecuado manejo de la imagen institucional facilita que el concepto y la esencia de la marca se comuniquen con claridad y homogeneidad, en cada una de sus diversas aplicaciones, facilitando en el público la diferenciación de otras instituciones de similar naturaleza.









Cuadrícula y Área Mínima de Reserva

El área de reserva mínima determina el espacio necesario alrededor del logo y genera una visual limpia. Ningún elemento, imagen o texto debe sobrepasar este límite para evitar la contaminación visual del logo. Se recomienda un área de reserva alrededor del logo equivalente a 2x, siendo 1x la medida del módulo de la cuadrícula.



Guía de Color

Para la aplicación correcta de los colores de la marca se deben tener en cuenta los valores asignados en CMYK, RGB y PANTONE.

COLOR	SOLIDO	ESCALA DE GRISES
 BIENESTAR FAMILIAR	 BIENESTAR FAMILIAR	 BIENESTAR FAMILIAR
 C:60 M:0 Y:100 K:0 R:114 G:191 B:68 PANTONE 368C	 C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0 PANTONE PROCESS BLACK C	 C:0 M:0 Y:0 K:50 R:128 G:128 B:128 PANTONE PROCESS BLACK C 50%
 C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0 PANTONE PROCESS BLACK C		 C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0 PANTONE PROCESS BLACK C

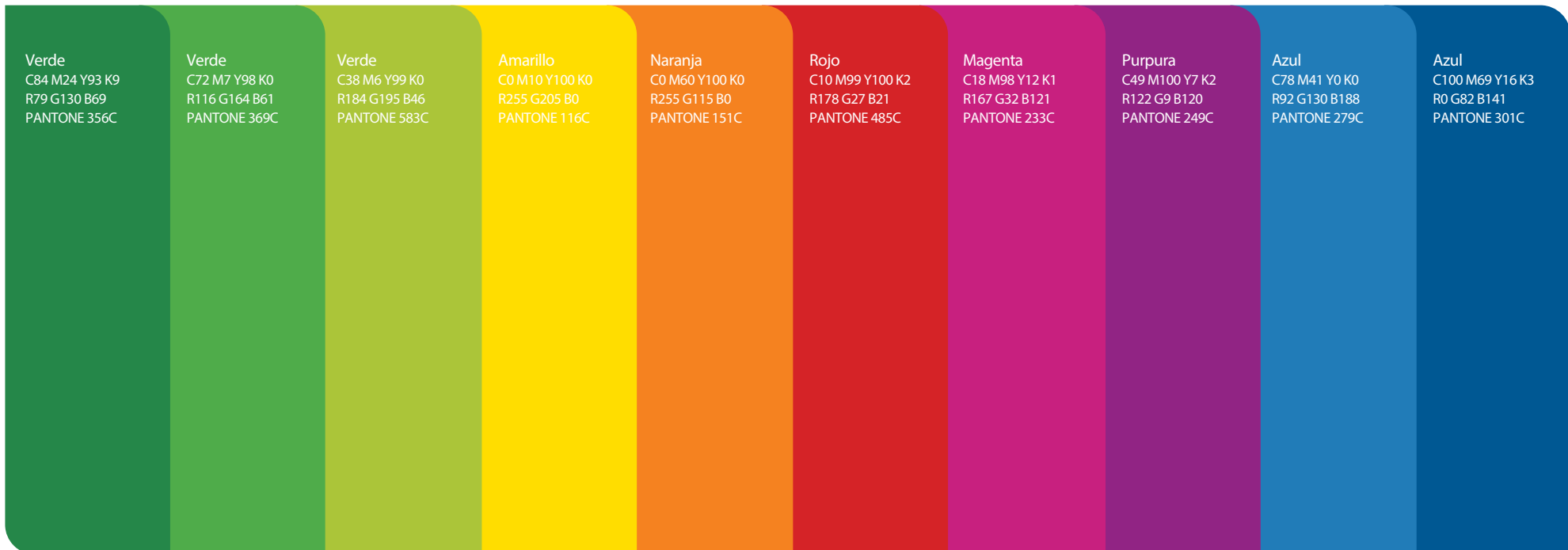
Paleta de Color

La paleta de colores se compone de los colores primarios institucionales y los colores complementarios.

La paleta de colores complementarios es un conjunto de colores que transmiten bienestar, afecto, y solidaridad.



COLORES INSTITUCIONALES ICBF



PALETA DE COLOR COMPLEMENTARIA

Tipografía

El uso de la fuente institucional ICBF VAG Rounded es especialmente indicada para una amplia gama de comunicaciones visuales.

Las fuentes complementarias son Zurich, Desyrel Regular y la Asap Regular las cuales transmiten un tono fresco, serenidad y solidaridad en la composición del manual.

MODO DE USO

Utilizar la fuente institucional VAG Rounded y Asap Regular para todas las comunicaciones digitales e impresas siempre que sea posible.

La fuente Desyrel Regular se usa en frases con contenido institucional.

FUENTE INSTITUCIONAL ICBF

**VAG
Rounded**

FUENTE COMPLEMENTARIA

ZURICH
Zurich LtCn BT
Zurich LtCn BT
Zurich BT
Zurich BdCn BT
Zurich XB1k BT

FUENTE COMPLEMENTARIA

Asap Regular
Asap Italic
Asap Bold
Asap Bold Italic

FUENTE COMPLEMENTARIA

*Desyrel
Regular*

Usos y Aplicaciones Sobre Color

COLOR



SOLIDO



ESCALA DE GRISES



En las aplicaciones sobre fondos se debe tener en cuenta que la marca tenga un óptimo contraste.
No está permitido la utilización de la marca dentro de recuadros.

Usos Incorrectos



Aplicaciones

Piezas y ejemplos

Identificación de avisos hogares **ICBF**

Pendón Institucional

Backing Institucional

Piezas Corporativas

Vestuario Institucional



Aviso Exterior Hogar Comunitario

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los avisos exteriores del ICBF y las marcas asociadas a los Hogares Comunitarios. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.

DIMENSIONES:

Serán determinadas por el espacio disponible en el hogar comunitario.

ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. Utilizar el área de contenido designado para (títulos, fotografías, e ilustraciones).



ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales y programas asociados.

El área para la aplicación de la marca del operador, contratista o convenio sera de hasta el 50% respecto a la marca ICBF

Aviso Exterior Hogar Infantil

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los avisos exteriores del ICBF y las marcas asociadas a los Hogares Infantiles. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.

DIMENSIONES:

Serán determinadas por el espacio disponible en el hogar comunitario.

ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. Utilizar el área de contenido designado para (títulos, fotografías, e ilustraciones).



ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales y programas asociados.

El área para la aplicación de la marca del operador, contratista o convenio sera de hasta el 50% respecto a la marca ICBF

Pendón Institucional

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los pendones del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.

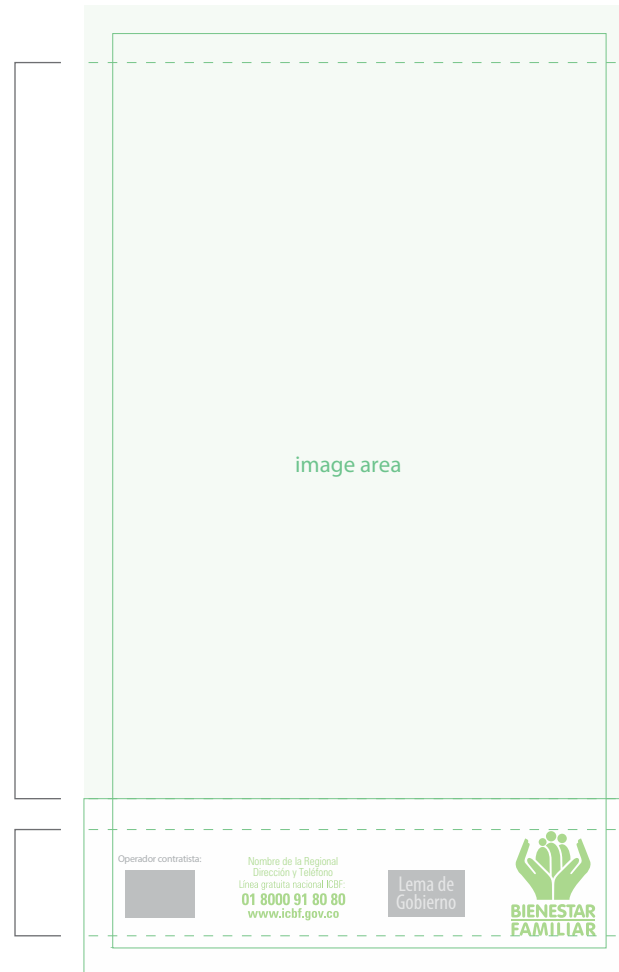
DIMENSIONES: 1.50 x 2.0 Mts

ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. Utilizar el área de contenido designado para (títulos, fotografías, e ilustraciones).

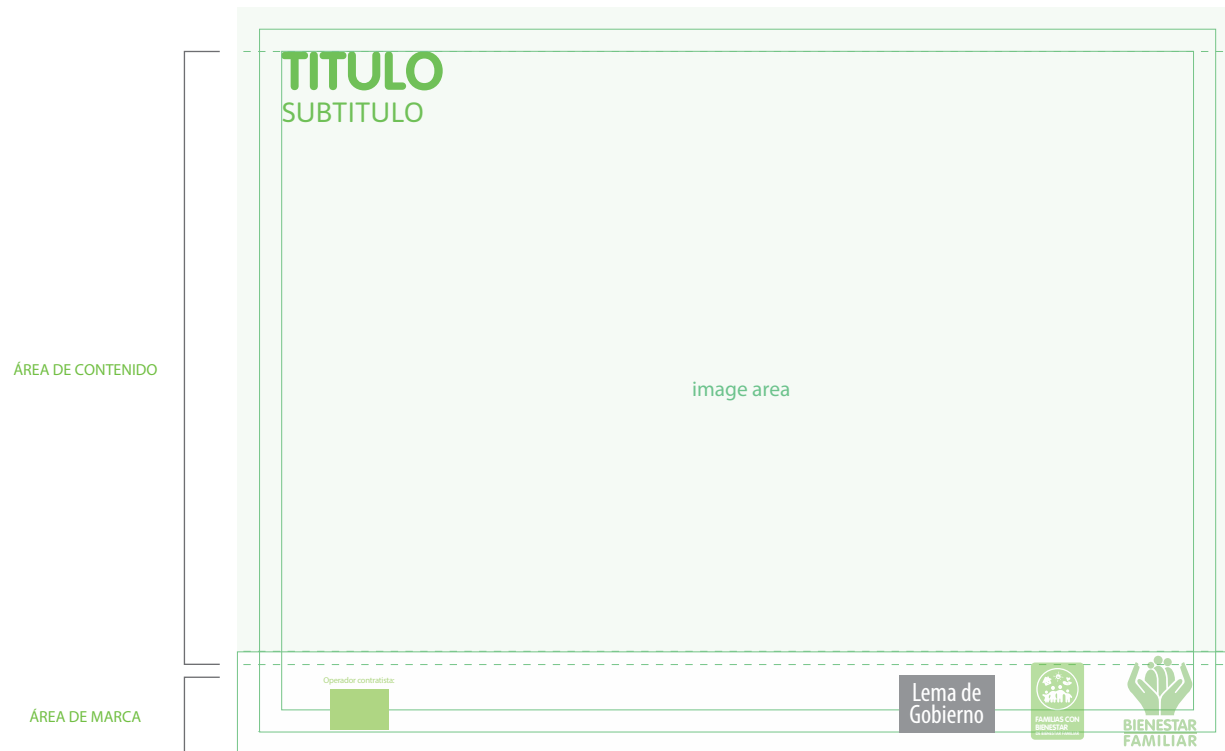
ÁREA DE MARCA

Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno y programas asociados. El tamaño del logotipo del operador contratista debe ser hasta de un 40% respecto a la marca ICBF.



Backing Institucional

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los Backing Institucional del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.



El tamaño del logotipo de operador contratista deben ser de un 40% con relación a la marca ICBF

El tamaño de logotipos presentes deben ser de un 80% con relación a la marca ICBF



ÁREA DE CONTENIDO
Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. Utilizar el área de contenido designado para (títulos, fotografías, e ilustraciones).

ÁREA DE MARCA
Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno y programas asociados.

Publicación Plegable

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para publicaciones del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica, con la correcta aplicación de logos e información institucional.

ÁREA DE CONTENIDO

Imágenes sin márgenes pueden abarcar toda la longitud del área de trabajo. Utilizar el área de contenido designado para (títulos, fotografías, e ilustraciones).



¿Cómo inscribir a su hijo a un Hogar Comunitario de Bienestar?

1. Diríjase al Centro Zonal más cercano a su vivienda.
2. Acuda al HCB que le sea conveniente.

Documentos:

- Registro civil de nacimiento del niño
- Carnet de vacunas
- Afiliación a seguridad social
- Certificado médico
- Recibo de servicio público
- Certificación de nivel de sisben (con puntaje 52.7 o menos) Certificación de situación de desplazamiento (sólo si aplica). Documentos de identificación del adulto responsable

Línea gratuita nacional ICBF:
01 8000 91 80 80
www.icbf.gov.co

@ICBFColombia facebook.com/ICBFColombia

¡Apoyamos tus sueños, con amor!

Hogares Comunitarios de Bienestar - HCB

El tamaño del logotipo de operador contratista deben ser de un 40% con relación a la marca ICBF



ÁREA DE MARCA

Publicación Editorial (Portada - Contraportada)

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para publicaciones del ICBF y las marcas asociadas.

Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica, con la correcta aplicación de logos e información institucional.



INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Nombre, dirección y teléfono de la Regional donde se realiza la publicación.

Aquí ira el logo del cooperante, de la entidad que apoya o del operador contratista según sea el caso, aplicado en proporción de un 80% con respecto al del ICBF.



Lema de gobierno



Lema de gobierno



ÁREA DE MARCA

- En convenio con
 - Con el apoyo de
 - Operador Contratista
- Según sea el caso

Cabezote Papelería

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los membretes y comunicados del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.

ÁREA DE MARCA

El tamaño del logotipo de operador contratista deben ser de un 60% con relación a la marca ICBF



Este espacio se reserva para las marcas institucionales, lema de gobierno y programas asociados.

Carné

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión en los estándares de la composición para los carnés del ICBF y las marcas asociadas. Estas pautas proporcionan un modelo para la creación de nuevas piezas conservando un orden de lectura y unidad gráfica.



Chaleco

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en los chalecos del ICBF y las marcas asociadas.



MATERIALES

- Tela externa
- Base: 2564 Orión.
- Referencia Orión.
- Color: 184834 tela verde Y tela negra Orión.
- Ancho 148 +/- 1cm
- Peso: 115 +/- 5 g/m2
- Composición: 100% POL
- Características tela interna o forro:
- Tejido: punto, color negro
- Composición en poliéster: 100%
- Peso en gr/m2 120 +/- 7
- Resistencia al estallido mínimo 385
- Resistencia al enganche (transversal y longitudinal) mínimo 4
- Solidez del color al lavado: cambio de color mínimo 4; manchado mínimo 3
- Formación de motas (pilling) 7.000 ciclos: mínimo 4

Cordón parte inferior en caucho con broche para graduar. Anexo N°2

El buen uso de las prendas Institucionales representa y proyecta la imagen corporativa y posicionamiento de la entidad, como funcionarios es nuestra responsabilidad velar por su correcto uso.

Gorra

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las gorras del ICBF y las marcas asociadas.



MATERIALES

- Tela externa
- Base: 2564 Orión.
- Referencia Orión.
- Color: 184834 tela verde Y tela negra Orión.
- Ancho 148+/- 1cm
- Peso: 115+/- 5 g/m2
- Composición: 100% POL

El buen uso de las prendas Institucionales representa y proyecta la imagen corporativa y posicionamiento de la entidad, como funcionarios es nuestra responsabilidad velar por su correcto uso.

Camiseta

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las camisetas del ICBF y las marcas asociadas.



El buen uso de las prendas Institucionales representa y proyecta la imagen corporativa y posicionamiento de la entidad, como funcionarios es nuestra responsabilidad velar por su correcto uso.

Camiseta tipo polo

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las camisetas tipo polo del ICBF y las marcas asociadas.



El buen uso de las prendas Institucionales representa y proyecta la imagen corporativa y posicionamiento de la entidad, como funcionarios es nuestra responsabilidad velar por su correcto uso.



Línea gratuita nacional ICBF
01 8000 91 80 80
www.icbf.gov.co