Anexo 1 – Personal mínimo requerido

ANEXO PERFIL DEL PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO				
Rol	**Responsabilidades**	**Formación académica mínima**	**Tipo de experiencia general y específica (certificada)**	**% Disponibilidad**
Un (1) Director de Cuenta	Formulación del concepto y de la estrategia de comunicación, plan de medios y talleres alineado con el plan de comunicaciones de la Entidad; identificación de los canales de comunicación a utilizar en la campaña; supervisión del desarrollo de los procesos y entrega de los productos. Alineación de todos los componentes estratégicos	**Pregrado:** Profesional en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad o carreras afines **Especialización y/ o maestría:** en mercadeo y/o publicidad, en el caso que no tenga el título de especialista se realizara la equivalencia con 24 meses de experiencia laboral adicional a la acreditada en la experiencia general como Director de Cuenta.	**General:** Debe acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en Agencias de Publicidad. **Especifica:** Haber liderado o participado como director de cuenta en tres (3) proyectos con duración mayor, cada proyecto, a seis (6) meses. En coordinación de planes de comunicación, ejecución de planes de medios y/o campañas publicitarias	50% Durante el tiempo de ajuste de las estrategias
Un (1) Planner	Realizará la planeación conceptual de las estrategias solicitadas	**Pregrado:** Profesional y/o Técnico Profesional en Comunicación Social, Mercadeo, Publicidad, Humanidades o	**General:** Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en el área de comunicaciones y/o planeación	70% Durante el tiempo de ajuste de las estrategias

		carreras afines	y/o mercadeo en agencias de publicidad. **Específica:** Haber liderado o participado como planner en tres (3) proyectos	
Un (1) Ejecutivo de Cuenta	Servir de enlace permanente entre la institución y la agencia; coordinar las reuniones de trabajo entre la institución y la agencia; apoyar el desarrollo del concepto y la formulación de la estrategia de la o las campañas contratadas; realizar seguimiento al avances y entrega de los productos y/o piezas de comunicación; elaborar los documentos e informes de efectividad e impacto de la estrategia.	**Pregrado:** Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad o carreras afines En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia laboral adicional a la acreditada.	**General:** Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. **Específica:** Haber liderado o participado como ejecutivo de cuenta en tres (3) proyectos: En diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicaciones y/o publicidad con empresas del sector público y/o privado con duración mayor, cada proyecto, a seis (6) meses. En ejecución de planes de comunicación y/o campañas publicitarias	100% Durante el tiempo de ejecución del contrato
Un (1)	Formulación del	**Pregrado:**	**General:** Debe	50%

Director creativo	concepto y de línea creativa de la estrategia de comunicación; desarrollo y/o mantenimiento de la línea de imagen institucional; supervisión del diseño y producción de las piezas de comunicación que conforman la campaña.	Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o Profesional en diseño gráfico y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual o carreras afines. En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia laboral adicional a la acreditada. Con **Especialización y/ o maestría:** en mercadeo y/o publicidad, en el caso que no tenga el título de especialista se realizara la equivalencia con 24 meses de experiencia laboral adicional a la acreditada en la experiencia general como Director Creativo.	acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área creativa en agencias de publicidad. **Específica:** Haber liderado o participado como director creativo en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos como director creativo de diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicaciones. Dos (2) proyectos de construcción de marca.	Durante el tiempo de ajuste de las estrategias
Un (1) Diseñador	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la	**Pregrado:** Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en	**General:** Deben acreditar como mínimo tres (3) años de	100% Durante el tiempo de ajuste de las

	estrategia de comunicación; diseño de las piezas de comunicación a nivel audiovisual, impreso y multimedia.	comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual o carreras afines. En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia laboral adicional a la acreditada.	experiencia profesional en el área de diseño en agencias de publicidad. **Específica:** Haber liderado o participado como experto en diseño y producción en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicación. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.	estrategias
Un (1) Copy	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la estrategia de comunicación; creación de las piezas de comunicación a nivel audiovisual, impreso y multimedia.	**Pregrado:** Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual o carreras afines. En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia laboral adicional	**General:** Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad. **Específica:** Haber liderado o participado como experto en copy, redacción de textos y conceptos creativos en tres (3) proyectos) proyectos de campañas de	70% Durante el tiempo de ajuste de las estrategias

		a la acreditada.	comunicación.	
Un (1) Diseñador On line	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la estrategia de comunicación; diseño de las piezas de comunicación a nivel de redes sociales e internet.	**Pregrado:** Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual o carreras afines. En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia laboral adicional a la acreditada.	**General:** Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área digital en agencias de publicidad. **Específica:** Haber liderado o participado como experto en estrategias digitales en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicación. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.	50% Durante el tiempo de ajuste de las estrategias
Un (1) Planner de medios	Formulación del plan de medios de las estrategias desarrolladas, en línea con el concepto del Director Creativo y Director de Cuenta, teniendo en cuenta los medios de interés.	**Pregrado:** Profesional y/o Tecnólogo y/o Técnico en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad o carreras afines. En el caso que tenga título de tecnólogo o técnico se realizara la equivalencia con 5 años de experiencia	**General:** Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. **Específica:** Haber liderado o participado como planner de medios en tres	70% Durante el tiempo de ajuste, realización del plan y salida al aire de las estrategias.

		laboral adicional a la acreditada.	(3) proyectos: En diseño de planes de medios para las campañas publicitarias.	

NOMBRE Y FIRMA REPRESENTANTE LEGAL:

_____
C.C. No.