

**ANEXO FCT – PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LA
PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

Fecha 24/09/2014

El equipo propuesto por el contratista debe cumplir como mínimo, con los perfiles y el siguiente número de personas:

Rol	Responsabilidades	Formación académica mínima	Tipo de experiencia general y específica (certificada)	% Disponibilidad
Un (1) Ejecutivo de Cuenta	Servir de enlace permanente entre la institución y la agencia; coordinar las reuniones de trabajo entre la institución y la agencia; apoyar el desarrollo del concepto y la formulación de la estrategia de la o las campañas contratadas; realizar seguimiento al avances y entrega de los productos y/o piezas de comunicación; elaborar los documentos e informes de efectividad e impacto de la estrategia.	Pregrado: Profesional en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad	General: Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional en el área de comunicaciones y/o mercadeo y/o publicidad y/o medios de comunicación. Específica: Haber liderado o participado como ejecutivo de cuenta en tres (3) proyectos: En diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicaciones y/o publicidad con empresas del sector público y/o privado con duración mayor, cada proyecto, a seis (6) meses. En ejecución de planes de comunicación y/o campañas publicitarias con una duración mayor, cada proyecto, a un (1) año.	100%
Un (1) Director creativo	Formulación del concepto y de la estrategia de comunicación; desarrollo y/o mantenimiento de la línea de imagen institucional; identificación de los canales de comunicación a utilizar en la campaña; supervisión del diseño y producción de las piezas de comunicación que conforman la campaña.	Pregrado: Profesional en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño gráfico y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual. Especialización en mercadeo y/o publicidad o experiencia laboral adicional a la acreditada en la experiencia general, superior a 24 meses.	General: Debe acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área creativa en agencias de publicidad. Específica: Haber liderado o participado como director creativo en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos como director creativo de diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicaciones. Dos (2) proyectos de construcción de marca.	100%
Dos (2) creativos: 1 Diseñador 1 Copy	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la estrategia de comunicación; diseño de las piezas de comunicación a nivel audiovisual, impreso y multimedia.	Pregrado: Profesional en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual.	General: Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de diseño y redacción en agencias de publicidad.	100%

Rol	Responsabilidades	Formación académica mínima	Tipo de experiencia general y específica (certificada)	% Disponibilidad
			Específica: Haber liderado o participado como experto en diseño y producción en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicación. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.	
Un (1) Creativo digital	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la estrategia de comunicación; diseño de las piezas de comunicación a nivel de redes sociales e internet.	Pregrado: Profesional en comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o diseño industrial y/o diseño audiovisual.	General: Deben acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área digital en agencias de publicidad. Específica: Haber liderado o participado como experto en estrategias digitales en cinco (5) proyectos distribuidos así: Tres (3) proyectos de diseño de campañas de comunicación. Dos (2) proyectos de diseño de marca y/o imagen corporativa.	100%
Un (1) Director de Radio y Televisión	Apoyar la formulación y desarrollo del concepto y la estrategia de comunicación; dirigir la producción de las piezas audiovisuales que integren la campaña de comunicación.	Pregrado: profesional en comunicación social y/o producción de cine y televisión. Especialización en producción de cine y televisión o experiencia laboral adicional a la acreditada en la experiencia general, superior a 24 meses.	General: Debe acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en producción de cine y televisión para agencias de publicidad. Específica: Haber liderado o participado como director de radio y/o televisión en cinco (5) proyectos para agencias de publicidad.	100%
Un (1) Camarógrafo	Ejecutar actividades de video, instalando, operando y aplicando diferentes técnicas de iluminación, grabación y/o sonido, a fin de realizar tomas de video.	Pregrado: técnico en medios audiovisuales o producción de cine y televisión.	General: Debe acreditar como mínimo dos (2) años de experiencia profesional en actividades técnicas de grabación. Específica: Haber participado en proyectos institucionales	100%
Un (1) Asistente de Producción	Apoyar al director de radio y televisión. Dependiendo del tipo de producción está presente en todas las fases de la producción de los productos audiovisuales: preparación,	Pregrado: técnico en medios audiovisuales o producción de cine y televisión.	General: Debe acreditar como mínimo dos (2) años de experiencia profesional en actividades técnicas de asistencia en producción.	100%

Rol	Responsabilidades	Formación académica mínima	Tipo de experiencia general y específica (certificada)	% Disponibilidad
	rodaje y posproducción.		Específica: Haber participado como asistente de producción en mínimo (3) proyectos institucionales.	
Un (1) Editor	Realizar la edición de videos o pistas de sonido creando piezas de calidad comercial, teniendo en cuenta sonido, empalmes y combinando escenas para crear un producto final de calidad.	Pregado: Profesional en medios audiovisuales o producción de cine y televisión. Con al menos (1) taller de edición.	General: Debe acreditar como mínimo dos (2) años de experiencia profesional en actividades técnicas de edición de productos audiovisuales. Específica: Haber participado como editor en mínimo (5) proyectos.	100%
Un (1) Locutor	Realizar la locución de los productos audiovisuales con excelente dicción y pronunciación y uso de la lengua española. Buena coordinación motriz..	Pregado: Profesional en medios audiovisuales. Con al menos (2) talleres en locución profesional.	General: Debe acreditar como mínimo dos (2) años de experiencia profesional en actividades profesionales de locución. Específica: Haber participado individualmente en cinco (5) proyectos como locutor profesional.	100%