

ANEXO 1 FCT – ANEXO METODOLOGICO –INSTRUMENTOS DE
RECOLECCION Y DISEÑO MUESTRAL

Fecha 07/07/2014

I. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DISEÑO MUESTRAL

El desarrollo de la Encuesta de Satisfacción de los Beneficiarios de Programas y Usuarios de Servicios del ICBF, requerirá que el contratista lleve a cabo una recolección rigurosa de información cuantitativa, para lo cual deberá revisar los instrumentos disponibles en la institución y proponer actualizaciones o modificaciones de acuerdo con los intereses de información, así como una revisión juiciosa de información secundaria; de acuerdo con la cantidad y el tipo de instrumentos de recolección de información detallados a continuación.

A. Instrumentos cuantitativos

Los *métodos cuantitativos* permiten un conocimiento detallado de la situación estudiada lo cual facilita la formulación de hipótesis, delimitar los referentes empíricos de los conceptos y diseñar la estrategia de recolección de información.

En este sentido, para el componente de evaluación de resultados el contratista deberá aplicar **11372 encuestas**¹ así: **5084 encuestas** a padres de familia (1 padre por familia), **3489 encuestas** a NNA beneficiarios de los **16** proyectos de inversión en las **33** regionales del ICBF, y **2799 encuestas** a los usuarios (peticionarios) en los municipios donde tengan cobertura los **55** Centros Zonales que se mencionan en el **cuadro 2**, de acuerdo con el diseño muestral que se presenta a continuación.

DISEÑO MUESTRAL

i. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE OBSERVACIÓN

- a. **Población de interés:** Beneficiarios de los servicios y programas del ICBF
- b. **Sub poblaciones:**
 - a. NNA beneficiarios de los programas del ICBF
 - b. Padres de familia de los NNA beneficiarios de los programas del ICBF
 - c. Usuarios de los servicios del ICBF que acuden al Centro Zonal
- c. **Periodo de observación:** la información debe recolectarse en el periodo comprendido entre la semana 6 a la 13 de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades.
- d. **Unidades de muestreo:** Centros zonales, y personas beneficiarias de los programas y usuarios de los servicios del ICBF.

¹Encuestas o cuestionarios: Instrumento de recolección de información que proporciona un enfoque estandarizado para obtener información sobre un amplio abanico de temas de un número grande o diverso de partes interesadas, normalmente empleando técnicas de muestreo, para obtener información estadística confiable sobre actitudes, creencias, opiniones, percepciones, niveles de satisfacción, etc. en relación con las operaciones, insumos, productos y factores del contexto.

- e. **Unidades de observación:** personas beneficiarias de los programas y usuarios de los servicios del ICBF.
- f. **Indicadores resultantes:** proporción de NNA satisfechos con los programas del ICBF, proporción de usuarios satisfechos con los servicios del ICBF.
- g. **Parámetros de interés:** proporciones y medias.
- h. **Características de interés:** Lealtad a los servicios del ICBF, expectativa frente a la oferta institucional, Satisfacción con la Infraestructura, atención de los funcionarios, Satisfacción con tiempos de las operaciones, y finalmente horario y tiempo en la prestación del servicio.

ii. DISEÑO DE MUESTREO

- a. **Definición y descripción del marco de muestreo:** El marco de muestreo contiene el total de los beneficiarios atendidos en los diferentes proyectos de inversión del ICBF en las 33 regionales del país para la vigencia 2013, las cifras en la muestra se corroboraron con cada una de las regionales.

En la segunda etapa el contratista deberá recopilar la información sobre las poblaciones de beneficiarios de programas y usuarios de los servicios en cada una de las regionales, para esto el ICBF brindará toda la información necesaria aprobada por el comité técnico de la Encuesta.

- b. **Diseño de muestreo general:** Estratificado en dos etapas. Luego de tener identificados las regionales, y los proyectos de inversión, se construyeron estratos de centros zonales por regional, posteriormente se seleccionaron 55 centros zonales en los cuales aplicar las encuestas, finalmente como parte de las obligaciones del contratista, deberá seleccionar personas dentro de los estratos resultantes de cruzar las regionales con los 16 proyectos de inversión.
- c. **Diseño de muestreo en cada etapa:** En la primera etapa se empleó un diseño estratificado con muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato con algoritmo de selección coordinado negativo, para la fijación del tamaño de muestra se determinó igual en todos los estratos, teniendo en consideración que todos los estratos son igualmente importantes en la medición de la satisfacción.

En la segunda etapa se deberá usar nuevamente un muestreo aleatorio simple para la selección de las personas dentro de los centros zonales.

- d. **Descripción de la metodología de estratificación:** Se dio naturalmente por las poblaciones de interés para el ICBF, los tamaños de las poblaciones de las unidades secundarias de muestreo se pueden apreciar en el **cuadro 1**.

A continuación se presentan los totales de las diferentes subpoblaciones por las cuales se desea investigar.

iii. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA

- a. Definición y justificación del efecto de diseño (*DEFF*): Para garantizar la precisión en la inferencia inducida por este diseño de muestreo, y basado en evaluaciones anteriores a familias beneficiarias de otras intervenciones del gobierno (por ejemplo las familias de la red Unidos), se definió este valor como $DEFF=1.5$.
- b. Cálculo y justificación del tamaño de muestra de las unidades de observación: basado en lo anterior, y dado que algunos parámetros de interés corresponden a proporciones, se decidió calcular el tamaño de muestra para una proporción de $P=0.88$, correspondiente a la proporción de usuarios satisfechos en la vigencia 2013, para esta evaluación de resultados, el tamaño de muestra mínimo necesario para lograr una estimación confiable de P , con menos de 5% de error relativo dentro de cada uno de los estratos se obtiene al reemplazar en la ecuación que se muestra a continuación

$$n = Deff * \frac{\frac{Z^2 Q}{r^2 P}}{\left(1 + \frac{\frac{Z^2 Q}{r^2 P}}{N}\right)}$$

En donde N es el tamaño de la población en cada estrato, $Q= 0.12$, $z= 1.96$ $r=0.2$, sumando el número de personas a encuestar en cada una de las poblaciones se obtienen 11372.

El tamaño de muestra en cada una de las regionales y por proyectos de inversión se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Tamaño de muestra y Número de encuestas a realizar por Unidades de Servicio y Regional

Regional / Centro Zonal	Ubicación	Encuestas peticionarios	Encuestas beneficiarios
REGIONAL AMAZONAS	Leticia	34	243
CZ BAJO CAUCA	Caucasia	34	99
CZ PORCE NUS	Yolombó	30	99
REGIONAL ANTIOQUIA	Medellín	34	80

Regional / Centro Zonal	Ubicación	Encuestas peticionarios	Encuestas beneficiarios
CZ TAME	Tame	33	95
CZ SARAVERA	Saravena	33	95
REGIONAL ARAUCA	Arauca	22	76
CZ BARANOA	Baranoa	33	91
CZ SABANALARGA	Sabanalarga	34	91
REGIONAL ATLANTICO	Barranquilla	30	72
CZ BOSA	Bogotá D.C.	35	92
CZ CIUDAD BOLIVAR	Bogotá D.C.	35	92
REGIONAL BOGOTA	Bogotá	35	73
CZ EL CARMEN DE BOLIVAR	Carmen de Bolívar	34	103
CZ MOMPOX	Mompóx	32	104
REGIONAL BOLIVAR	Cartagena	32	84
CZ CHIQUINQUIRA	Chiquinquirá	32	77
CZ SOATA	Soata	31	77
REGIONAL BOYACA	Tunja	32	58
CZ NORTE	Salamina	34	98
CZ ORIENTE	La Dorada	33	98
REGIONAL CALDAS	Manizales	28	78
CZ BELEN DE LOS ANDAQUIES	Belén de los Andaquies	34	102
CZ PUERTO RICO	Puerto Rico	34	102
REGIONAL CAQUETA	Florencia	32	82
CZ VILLANUEVA	Villanueva	34	76
CZ PAZ DE ARIPORO	Paz de Aripuro	34	77
REGIONAL CASANARE	Yopal	24	57
CZ SUR	Patía El Bordo	35	102
CZ NORTE	Stder. De Quilichao	29	102
REGIONAL CAUCA	Popayán	30	83
CZ CHIRIGUANA	Chirigüana	33	97
CZ AGUACHICA	Aguachica	35	97
REGIONAL CESAR	Valledupar	33	77
CZ TADO	Tadó	34	103
CZ ISTMINA	Itsmina	33	103

Regional / Centro Zonal	Ubicación	Encuestas peticionarios	Encuestas beneficiarios
REGIONAL CHOCO	Quibdó	16	84
CZ PLANETARICA	Planeta Rica	34	99
CZ SAHAGUN	Sahagún	33	100
REGIONAL CORDOBA	Montería	32	80
CZ CAQUEZA	Cáqueza	31	92
CZ VILLETÁ	Villeta	33	92
CZ SOACHA	Soacha	32	91
REGIONAL CUNDINAMARCA	Soacha		
REGIONAL GUAINIA	Puerto Inírida	32	214
REGIONAL GUAVIARE	San Jose del Guaviare	34	233
CZ GARZON	Garzón	34	102
CZ GAITANA	Neiva	35	102
REGIONAL HUILA	Neiva	34	82
CZ FONSECA	Fonseca	33	98
CZ MAICAO	Maicao	32	98
REGIONAL LA GUAJIRA	Riohacha	18	99
CZ FUNDACION	Fundación	27	97
CZ PLATO	Plato	28	97
REGIONAL MAGDALENA	Santa Marta	27	97
CZ ACACIAS	Acacias	34	96
CZ GRANADA	Granada	34	97
REGIONAL META	Villavicencio	30	77
CZ IPIALES	Ipiales	33	105
CZ TUQUERRES	Túquerres	33	105
REGIONAL NARIÑO	Pasto	30	105
CZ OCAÑA	Ocaña	34	93
CZ PAMPLONA	Pamplona	33	93
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	Cúcuta	34	74
CZ SIBUNDOY	Sibundoy	33	84
CZ PUERTO ASIS	Puerto Asís	34	84
REGIONAL PUTUMAYO	Mocoa	19	84
CZ ARMENIA NORTE	Armenia	35	84
CZ CALARCA	Calarcá	34	85

Regional / Centro Zonal	Ubicación	Encuestas peticionarios	Encuestas beneficiarios
REGIONAL QUINDIO/ SUR	Armenia	26	65
CZ LA VIRGINIA	La Virginia	34	90
CZ SANTA ROSA DE CABAL	Santa Rosa de Cabal	34	90
REGIONAL RISARALDA	Pereira	30	70
CZ LOS ALMENDROS	San Andrés Islas	34	94
REGIONAL SAN ANDRES	San Andrés Islas	23	74
CZ LA FLORESTA	Barrancabermeja	34	96
CZ SAN GIL	San Gil	33	97
REGIONAL SANTANDER	Bucaramanga	32	77
CZ BOSTON	Sincelejo	33	102
CZ LA MOJANA	Sucre	28	102
REGIONAL SUCRE/ NORTE	Sincelejo	29	82
CZ CHAPARRAL	Chaparral	34	98
CZ PURIFICACION	Purificación	34	98
REGIONAL TOLIMA	Ibagué	32	79
CZ CARTAGO	Cartago	34	106
CZ JAMUNDI	Jamundí	35	106
REGIONAL VALLE	Cali	34	86
REGIONAL VAUPES	Mitú	33	186
REGIONAL VICHADA	Puerto Carreño	34	217
Total		2799	8573

En caso de que se requiera, el ICBF entregará las probabilidades de inclusión de segundo orden.

iv. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ESTIMACIÓN

- Definición de expresiones teóricas de estimadores insesgados: Para el propósito inferencial de esta evaluación de resultados es necesario que el contratista utilice estimadores de Horvitz-Thompson para totales y tamaños o funciones de los mismos para medias y proporciones.

En otro caso, para estimar una razón t_y/t_x , la forma funcional del estimador será:

$$\hat{R} = \frac{\hat{t}_y}{\hat{t}_x}$$

- b. Definición y presentación de los factores de expansión generales: debido al diseño de muestreo propuesto, los factores de expansión resultarán ser la multiplicación del inverso de la probabilidad de inclusión de primer orden.

$$\frac{1}{\pi_{1i}} \frac{1}{\pi_{1ii}}$$

- c. Definición y presentación de los factores de expansión en cada etapa, estrato: a continuación se presentan los factores de expansión de las unidades beneficiarias en cada centro zonal:

v. ESTIMACIÓN DE LA VARIANZA

El contratista puede utilizar estimadores insesgados naturales inducidos por este diseño de muestreo o aproximaciones computacionales como el Jackknife o el Bootstrap. Para la estimación de proporciones o razones, se deben adecuar las fórmulas matemáticas o códigos computacionales para generar una aproximación de Taylor de primer orden.

vi. SOBRECUBERTURA Y AUSENCIA DE RESPUESTA

- a. Propuesta de re muestreo para llegar al número de unidades propuestas: en caso de presentarse algún evento adverso que impida el acercamiento de la firma al municipio, es necesario seleccionar otro municipio del mismo estrato para mantener el nivel de precisión de las estimaciones. Por otro lado, si se presenta ausencia de respuesta dentro del municipio, el contratista debe poner a disposición de esta evaluación todo su alcance logístico para seleccionar un reemplazo dentro del mismo municipio y así cumplir con el tamaño de la muestra dentro de los municipios².
- b. Descripción de una estrategia estadística para paliar la ausencia de respuesta: en el caso extremo de que, después de utilizar todas las herramientas logísticas al alcance del contratista, persista la ausencia de respuesta, el contratista debe presentar una metodología que modifique los factores de expansión para que esa muestra con ausencia de respuesta represente efectivamente a la población de unidades beneficiarias.

²Para el caso de reemplazos o estrategia de sobre cobertura la firma ganadora del concurso deberá presentar una propuesta técnica de acuerdo a su experiencia en el levantamiento de información con encuestas a hogares. El ICBF no entregará un porcentaje de no respuesta, ni incrementará los tamaños esperados de muestra para manejar la ausencia de respuesta bajo un esquema aleatorio.

vii. PROBABILIDADES DE INCLUSIÓN

En el siguiente cuadro se encuentran los centros zonales seleccionados en la muestra con sus respectivas probabilidades de inclusión y el tamaño de la población en cada estrato definido para los centros zonales

Cuadro 4. Probabilidades de inclusión por regional y centro zonal

regional	centro zonal	probabilidad de inclusión	Tamaño de población por estrato
ANTIOQUIA	CZ PORCE NUS	0,13	16
ANTIOQUIA	CZ BAJO CAUCA	0,13	16
ARAUCA	CZ SARAVERA	0,67	3
ARAUCA	CZ TAME	0,67	3
ATLANTICO	CZ SABANALARGA	0,29	7
ATLANTICO	CZ BARANOA	0,29	7
BOGOTA	CZ CIUDAD BOLIVAR	0,13	16
BOGOTA	CZ BOSA	0,13	16
BOLIVAR	CZ MOMPOX	0,25	8
BOLIVAR	CZ EL CARMEN DE BOLIVAR	0,25	8
BOYACA	CZ SOATA	0,17	12
BOYACA	CZ CHIQUINQUIRA	0,17	12
CALDAS	CZ ORIENTE	0,33	6
CALDAS	CZ NORTE	0,33	6
CAQUETA	CZ PUERTO RICO	0,5	4
CAQUETA	CZ BELEN DE LOS ANDAQUIES	0,5	4
CASANARE	CZ PAZ DE ARIPORO	0,67	3
CASANARE	CZ VILLANUEVA	0,67	3
CAUCA	CZ NORTE	0,29	7
CAUCA	CZ SUR	0,29	7
CESAR	CZ AGUACHICA	0,4	5
CESAR	CZ CHIRIGUANA	0,4	5
CHOCO	CZ TADO	0,4	5
CHOCO	CZ ISTMINA	0,4	5
CORDOBA	CZ SAHAGUN	0,25	8
CORDOBA	CZ PLANETARICA	0,25	8
CUNDINAMARCA	CZ VILLETIA	0,15	13

regional	centro zonal	probabilidad de inclusión	Tamaño de población por estrato
CUNDINAMARCA	CZ CAQUEZA	0,15	13
CUNDINAMARCA	CZ SOACHA		
HUILA	CZ GAITANA	0,4	5
HUILA	CZ GARZON	0,4	5
LA GUAJIRA	CZ MAICAO	0,4	5
LA GUAJIRA	CZ FONSECA	0,4	5
MAGDALENA	CZ PLATO	0,25	8
MAGDALENA	CZ FUNDACIÓN	0,25	8
META	CZ GRANADA	0,4	5
META	CZ ACACIAS	0,4	5
NARIÑO	CZ TUQUERRES	0,25	8
NARIÑO	CZ IPIALES	0,25	8
NORTE DE SANTANDER	CZ PAMPLONA	0,33	6
NORTE DE SANTANDER	CZ OCAÑA	0,33	6
PUTUMAYO	CZ PUERTO ASIS	0,5	4
PUTUMAYO	CZ SIBUNDOY	0,5	4
QUINDIO	CZ CALARCA	0,67	3
QUINDIO	CZ ARMENIA NORTE	0,67	3
RISARALDA	CZ SANTA ROSA DE CABAL	0,4	5
RISARALDA	CZ LA VIRGINIA	0,4	5
SAN ANDRES	CZ LOS ALMENDROS	1	1
SANTANDER	CZ SAN GIL	0,2	10
SANTANDER	CZ LA FLORESTA	0,2	10
SUCRE	CZ LA MOJANA	0,5	4
SUCRE	CZ BOSTON	0,5	4
TOLIMA	CZ PURIFICACION	0,2	10
TOLIMA	CZ IBAGUE	0,2	10
VALLE DEL CAUCA	CZ NORORIENTAL	0,14	14
VALLE DEL CAUCA	CZ CARTAGO	0,14	14

Cuadro 5. Tamaños de muestra por regionales y proyectos de inversión

Regional	ALIMENTACION ESCOLAR	APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS, EL CUIDADO Y LA CONVIVENCIA ARMONICA	APOYO Y FORTALECIMIENTO A LA FAMILIA	ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA - FONDO PARA EL PAGO DE CUOTAS DE PARTICIPACIÓN Y TASAS COMPENSATORIAS	ATENCIÓN INTEGRAL	ATENCIÓN MODALIDADES TRADICIONALES	ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN NUTRICIONAL	FORTALECIMIENTO A FAMILIAS DE GRUPOS ÉTNICOS.	OTRAS ACCIONES DE APOYO ALIMENTARIO	PROGRAMA ALIMENTACION EN LA TRANSICION A POBLACION VICTIMA	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE NNA	RESTABLECIMIENTO EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA	UBICACIÓN INICIAL	UNIDADES MOVILES	VICTIMA DE CONFLICTO ARMADO	VULNERABILIDAD O ADOPTABILIDAD	Total Padres y NNA	Total encuestas padres	total encuestas NNA	Encuestas a usuarios
AMAZONAS	20	20	0	0	20	20	19	18	19	18	19	18	17	18	0	17	243	134	109	34
ANTIOQUIA	0	20	20	20	20	20	20	0	20	20	20	20	19	20	19	20	278	160	118	98
ARAUCA	0	20	0	19	20	20	20	19	18	20	20	19	16	20	16	19	266	156	110	88
ATLANTICO	0	20	19	0	20	20	20	19	19	20	20	19	19	20	0	19	254	157	97	97
BOGOTA	0	20	20	19	20	20	20	19	0	0	20	20	20	20	19	20	257	138	119	105
BOLIVAR	0	20	19	20	20	20	20	19	19	20	20	19	19	20	17	19	291	177	114	98
BOYACA	0	20	19	0	20	20	19	0	0	19	20	19	18	19	0	19	212	117	95	95
CALDAS	0	20	20	18	20	20	20	19	0	20	20	20	19	20	18	20	274	157	117	95
CAQUETA	0	20	18	19	20	20	19	19	19	20	20	18	16	20	19	19	286	174	112	100
CASANARE	0	20	0	0	20	20	19	0	0	20	20	19	17	19	17	19	210	99	111	92
CAUCA	0	20	19	19	20	20	20	20	20	20	20	19	18	20	12	20	287	178	109	94
CESAR	0	20	20	20	20	20	20	19	15	20	20	18	17	20	3	19	271	174	97	101
CHOCO	0	20	19	20	20	20	20	20	20	20	20	18	16	20	18	19	290	179	111	83
CORDOBA	0	20	19	20	20	20	20	19	20	20	20	15	17	19	11	19	279	178	101	99
CUNDINAMARCA	0	20	19	19	20	20	20	19	20	20	20	19	19	20	0	20	275	177	98	96
GUAINIA	0	20	0	18	19	20	19	19	0	18	19	17	0	16	12	17	214	133	81	32
GUAVIARE	20	20	0	0	20	20	19	19	19	20	19	0	0	20	18	19	233	137	96	34

Regional	ALIMENTACION ESCOLAR	APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS, EL CUIDADO Y LA CONVIVENCIA ARMÓNICA	APOYO Y FORTALECIMIENTO A LA FAMILIA	ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA - FONDO PARA EL PAGO DE CUOTAS DE PARTICIPACIÓN Y TASAS COMPENSATORIAS	ATENCIÓN INTEGRAL	ATENCIÓN MODALIDADES TRADICIONALES	ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN NUTRICIONAL	FORTALECIMIENTO A FAMILIAS DE GRUPOS ÉTNICOS.	OTRAS ACCIONES DE APOYO ALIMENTARIO	PROGRAMA ALIMENTACION EN LA TRANSICIÓN A POBLACION VÍCTIMA	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE NNA	RESTABLECIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	UBICACIÓN INICIAL	UNIDADES MOVILES	VÍCTIMA DE CONFLICTO ARMADO	VULNERABILIDAD O ADOPTABILIDAD	Total Padres y NNA	Total encuestas padres	total encuestas NNA	Encuestas a usuarios
HUILA	0	20	19	19	20	20	19	19	20	20	20	19	18	20	14	19	286	176	110	103
LA GUAJIRA	20	20	19	19	20	20	20	20	20	20	20	18	15	20	5	19	295	178	117	83
MAGDALENA	20	20	18	20	20	20	20	19	19	20	20	18	18	20	0	19	291	176	115	82
META	0	20	19	19	20	20	20	0	19	20	20	19	17	20	17	20	270	157	113	98
NARIÑO	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19	17	20	19	20	315	180	135	96
NORTE DE SANTANDER	0	20	19	19	20	20	20	17	0	20	20	19	18	20	9	19	260	155	105	101
PUTUMAYO	20	20	0	20	20	20	19	19	19	20	20	16	0	20	0	19	252	157	95	86
QUINDIO	0	20	19	0	20	20	0	0	20	20	20	19	19	20	17	20	234	119	115	95
RISARALDA	0	20	17	17	20	20	20	19	0	20	20	19	19	19	0	20	250	153	97	98
SAN ANDRES	0	20	19	0	19	20	0	20	0	1	19	18	16	0	0	16	168	99	69	57
SANTANDER	0	20	19	19	20	20	0	18	18	20	20	19	19	20	18	20	270	154	116	99
SUCRE	0	20	19	20	20	20	20	20	19	20	20	14	17	20	18	19	286	178	108	90
TOLIMA	0	20	19	0	20	20	19	20	20	20	20	19	19	20	19	20	275	158	117	100
VALLE DEL CAUCA	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19	20	19	20	298	180	118	103
VAUPES	20	20	0	16	19	20	18	0	0	17	19	0	0	19	0	18	186	110	76	33
VICHADA	20	18	0	16	19	20	19	0	18	19	19	0	0	19	14	16	217	129	88	34
Total general	160	658	477	475	656	660	588	498	460	612	654	553	498	628	368	628	8573	5084	3489	2799

Cuadro 6. Tamaños de población por regional y proyectos de inversión

Regional	ALIMENTACION ESCOLAR	APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS, EL CUIDADO Y LA CONVIVENCIA ARMONICA	APOYO Y FORTALECIMIENTO A LA FAMILIA	ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA - FONDO PARA EL PAGO DE CUOTAS DE PARTICIPACIÓN Y TASAS COMPENSATORIAS	ATENCIÓN INTEGRAL	ATENCIÓN MODALIDADES TRADICIONALES	ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN NUTRICIONAL	FORTALECIMIENTO A FAMILIAS DE GRUPOS ÉTNICOS.	OTRAS ACCIONES DE APOYO ALIMENTARIO	PROGRAMA ALIMENTACION EN LA TRANSICION A POBLACION VICTIMA	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE NNA	RESTABLECIMIENTO EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA	UBICACIÓN INICIAL	UNIDADES MOVILES	VICTIMA DE CONFLICTO ARMADO	VULNERABILIDAD O ADOPTABILIDAD	Total padres y NNA	Total Padres	Total NNA	Usuarios
AMAZONAS	16726	2222	0	0	3454	5266	344	195	1600	119	1200	110	101	178	0	93	31608	29926	1682	744
ANTIOQUIA	859888	27696	5354	3041	252465	290130	7592	0	1916	89099	19225	6494	518	12096	520	9782	1585816	1537181	48635	1669
ARAUCA	70722	9682	0	589	12074	21027	4938	552	129	12811	2020	428	66	4332	68	502	139940	132524	7416	1036
ATLANTICO	282158	24807	1154	0	61314	198905	3995	750	611	16466	5695	1017	250	9101	0	1496	607719	590160	17559	2003
BOGOTA	240164	15306	7755	1053	49039	266865	3551	691	0	0	19356	5572	2667	4715	430	10694	627858	584424	43434	9422
BOLIVAR	369761	19482	1281	4486	64744	223489	9806	1360	398	25948	8175	765	230	6682	90	1321	738018	720755	17263	1063
BOYACA	255672	9198	324	0	19533	110282	416	0	0	1604	7007	486	107	524	0	1698	406851	397029	9822	633
CALDAS	240226	42946	2730	204	55917	24747	2389	500	0	5642	7182	1895	334	1991	159	4007	390869	375301	15568	1140
CAQUETA	134236	17871	180	704	16067	45500	732	743	865	33701	3899	152	68	7905	243	1029	263895	250599	13296	1803
CASANARE	66515	7056	0	0	12078	18154	540	0	0	2501	2400	300	94	1206	72	714	111630	106844	4786	2426
CAUCA	365909	5169	770	516	64971	137243	3426	6789	7234	17287	7600	1087	115	5445	22	1822	625405	609314	16091	3635
CESAR	286194	39513	2207	1968	32788	147212	6518	1464	41	31889	5760	159	94	2358	2	512	558679	549794	8885	3497
CHOCO	259260	5720	579	3990	61329	77752	3419	3624	22430	4954	6150	147	66	4352	125	448	454345	443057	11288	1021
CORDOBA	373482	17790	820	9032	40789	246322	8793	1308	2477	20251	7900	43	96	1159	18	1170	731450	721064	10386	1353
CUNDINAMARCA	442721	15792	1045	1094	55357	102600	8263	381	18724	11593	8090	1182	321	6732	0	3682	677577	657570	20007	890
GUAINIA	11354	2100	0	137	680	3551	766	345	0	168	394	71	0	66	20	104	19756	19101	655	229
GUAVIARE	31108	2745	0	0	6186	7062	471	810	284	5337	1000	0	0	4950	126	220	60299	54003	6296	705

Regional	ALIMENTACION ESCOLAR	APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A FAMILIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS, EL CUIDADO Y LA CONVIVENCIA ARMONICA	APOYO Y FORTALECIMIENTO A LA FAMILIA	ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA - FONDO PARA EL PAGO DE CUOTAS DE PARTICIPACIÓN Y TASAS COMPENSATORIAS	ATENCIÓN INTEGRAL	ATENCIÓN MODALIDADES TRADICIONALES	ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN NUTRICIONAL	FORTALECIMIENTO A FAMILIAS DE GRUPOS ÉTNICOS.	OTRAS ACCIONES DE APOYO ALIMENTARIO	PROGRAMA ALIMENTACION EN LA TRANSICION A POBLACION VICTIMA	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN INTEGRAL DE NNA	RESTABLECIMIENTO EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA	UBICACIÓN INICIAL	UNIDADES MOVILES	VICTIMA DE CONFLICTO ARMADO	VULNERABILIDAD O ADOPTABILIDAD	Total padres y NNA	Total Padres	Total NNA	Usuarios
HUILA	216524	45942	575	296	22314	140458	1454	321	9946	29308	4910	435	163	7016	36	1190	480888	467138	13750	3951
LA GUAJIRA	187194	11226	386	1416	66044	82008	52773	11191	15628	10782	3000	109	42	2308	4	383	444494	438648	5846	656
MAGDALENA	305282	10044	173	5784	45578	175403	3226	390	283	21514	9600	174	119	4322	0	428	582320	567677	14643	249
META	144017	7638	451	624	23089	56034	3521	0	289	25929	3400	423	100	1968	98	1897	269478	261592	7886	1690
NARIÑO	537075	24217	1942	1865	53004	199924	9247	6125	20907	22210	16999	642	82	10055	362	2017	906673	876516	30157	903
NORTE DE SANTANDER	279062	10135	692	1616	30183	128679	3592	90	0	21670	5434	359	163	4878	11	1070	487634	475719	11915	2714
PUTUMAYO	120006	11528	0	2951	13807	30836	1077	1168	1233	18259	3189	58	0	3833	0	419	208364	200865	7499	1144
QUINDIO	101779	14595	1270	0	10466	35636	0	0	2495	5902	2800	718	289	2536	71	2134	180691	172143	8548	3682
RISARALDA	144827	13143	82	77	24359	54182	1979	1064	0	5473	2297	939	641	1508	0	2359	252930	245186	7744	1530
SAN ANDRES	17414	2505	380	0	1702	3614	0	1892	0	1	750	108	54	0	0	58	28478	27508	970	1021
SANTANDER	282834	19412	664	1448	32915	165263	0	204	175	16687	6050	1482	297	5620	125	2683	535859	519602	16257	1737
SUCRE	247884	18936	469	4036	26379	139680	5388	2595	571	21333	6000	32	106	10063	163	710	484345	467271	17074	685
TOLIMA	292330	28359	876	0	46472	102919	1167	20510	2441	22900	6180	851	274	8162	331	3441	537213	517974	19239	1836
VALLE DEL CAUCA	722155	16913	10438	1800	72031	231926	2360	3764	5926	22482	11257	4561	338	3650	259	6363	1116223	1089795	26428	4121
VAUPES	10970	2161	0	56	1220	2812	190	0	0	83	800	0	0	414	0	119	18825	17492	1333	486
VICHADA	25352	108	0	60	1185	7735	378	0	210	624	650	0	0	1160	30	60	37552	35652	1900	685
Total general	7940801	501957	42597	48843	1331225	3484216	152311	68826	116813	561007	196369	30799	7795	144828	3385	64625	14696397	14248596	447801	60359

