



Manual de
imagen corporativa

Manual de Imagen Corporativa

Índice

Carta de Presentación	2
A quién va dirigido este Manual	3
Glosario	4
La Imagen	5
Transición del Logosímbolo	6
Logosímbolo	7
Logotipo	8
Logo / imagotipo (cuadrícula)	9
Color	10
Tipografía	11
Papelería (Membretes)	12
Papelería (Carné y Tarjeta de Presentación)	13
Sobres	14
Usos	15
Ropa	16
Señaletica	17
Vehículos	18
	19
Fachada / Identificación Hogares	20
Presencia de Marca Obras Civiles y Construcciones	21
Diseño y Características de la Valla	22
Pendones	23
Avisos Prensa / Revista	24
Televisión	25
Bandera	26
Presencia de Marca para programas del ICBF (Contratistas)	27

Es muy gratificante presentar la nueva imagen del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, así como este Manual de Identidad Corporativa, herramienta fundamental para el desarrollo de nuestras actividades de comunicación.

La nuestra es una de las imágenes más extendidas y recordadas a lo largo y ancho del territorio nacional.

En nuestro proceso de adaptación a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades del País, decidimos darle un nuevo aire a nuestra imagen, para hacerla más cercana, moderna, cálida y amable, pero manteniendo el espíritu de siempre: el cuidado y protección de las familias de Colombia.

Esperamos que esta guía nos permita continuar y mejorar los lazos de comunicación con quienes son la razón de ser del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar: las familias y en especial nuestros niños.

Elvira Forero Hernández
Directora General

Este manual es para las personas que intervengan en la aplicación de la identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Es, además, una guía de obligada consulta para todos sus funcionarios, ya que se establecen las directrices para mantener una identidad coherente.

Esta es una guía susceptible de cambios, adiciones o eliminación de sus componentes, siempre que redunde en su mejoramiento y bajo la autorización y supervisión de las directivas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Este es un compendio de la terminología básica
para el entender el presente manual

Área sin interferencias: Áreas libres de imagen o blancas, establecidas alrededor de la identificación gráfica, para su correcta legibilidad.

Áreas de restricción: Áreas libres de imagen o blancas, establecidas alrededor de la identificación gráfica, para su correcta legibilidad.

CMYK / CMAN: Abreviaciones utilizadas en los sistemas electrónicos de cómputo para designar los colores básicos C (cyan), M (magenta), Y (yellow - amarillo) Y K (black - negro).

Condensar: Reducción de una imagen o tipografía, sin respetar la proporción de los elementos.

Eras: familia tipográfica.

Escala de grises: Escala de valores basados en el color negro que van del 0 a 256 tonalidades de gris.

Swiss: familia tipográfica.

Identificación Gráfica: Denominación que se otorga a la imagen que representa en todo tipo de comunicación visual.

Logo: Marca Identificatoria.

Logosímbolo: Parte del logo representada por un ícono o representación gráfica.

Logotipo: Es la parte textual que identifica a una marca gracias a sus atributos particulares

Pantone: Sistema Universal empleado como guía para obtención de diversos tonos, a partir de combinaciones específicas de colores básicos.

Píxeles: unidad mínima de medida de un mapa de bits.

Power Point: Programa de computación que permite animar información mediante una presentación..

Puntos: Es el término empleado para indicar la altura o el tamaño de una letra.

Retícula: Conjunto de líneas que se entrecruzan a distancias constantes formando una red que facilita el trazo de reproducir una pieza gráfica, cuando no es posible el empleo de medios fotográficos o electrónicos.

RGB / RVA: Sistema de color por adición, sus iniciales significan Rojo, Verde, Azul y usado para medios audiovisuales.

La identidad visual del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar es el reflejo de sus valores y de la labor que desempeña, su manejo dentro de los parámetros que aquí se establecen, permiten que la percepción por parte del público sea única y coherente y que permita su diferenciación de otras instituciones de similar naturaleza.

El adecuado manejo de la imagen permite que el concepto y esencia de la marca se comuniquen con claridad y homogeneidad en cada una de sus diversas aplicaciones.

Manual de Imagen Corporativa

Transición del Logosímbolo

Las instituciones están sujetas a diferentes factores que las afectan, por lo tanto están sujetas al cambio, a la evolución y a la adaptación a nuevos tiempos, nuevas generaciones y nuevas formas de pensar y percibir el entorno.

Es por esto que a partir del mismo concepto y los mismos elementos, la imagen del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar evoluciona para adaptarse y seguir transmitiendo, ahora de manera más dinámica, su labor de protección y ayuda a las familias de Colombia.

Las figuras internas así como la representación de las manos se estilizan para suavizar la percepción, y la tonalidad del color verde cambia, para darle más dinamismo a todo el conjunto y hacerlo un símbolo más vivo y fresco.



Manual de Imagen Corporativa

Logosímbolo



La esencia del concepto original se mantiene, las manos se hacen más reales alejándose del grafismo anterior que lo hacía demasiado rígido, al contrario la familia se simplifica y se hace más icónica para ser una mejor representante de la pluralidad de tipos de núcleo familiar que encontramos actualmente.

Aunque el logosímbolo con la familia en color negro y las manos en verde se mantiene, se ha desarrollado una versión con la familia en los colores de la bandera, que por una parte nos da un sentido de institucionalidad y por otro nos acerca más a nuestra labor con la niñez.

Al igual que con el logotipo en este caso también conservamos la ideología original, aquí el tipo de letra se hace más redondeado para suavizar su lectura y se engrosa para darle más relevancia y sensación de fortalecimiento.

Se pierde la segunda línea verde, para retirar con ella un poco de solemnidad y darle más libertad al conjunto.

BIENESTAR

FAMILIAR

Cuadrícula



Manual de Imagen Corporativa

Color

Para mantener la homogeneidad en los colores presentamos los códigos de color en diferentes sistemas:

CMYK
RGB
Hexadecimal
PANTONE



- C:60 M:0 Y:100 K:0
- R:114 G:191 B:68
- #72BF44
- PANTONE 368C

- C:0 M:0 Y:0 K:100
- R:0 G:0 B:0
- #000000
- PANTONE PROCESS BLACK C

- C:0 M:15 Y:100 K:0
- R:255 G:212 B:0
- #FFD400
- PANTONE 116C

- C:100 M:60 Y:0 K:0
- R:0 G:102 B:179
- #0066B3
- PANTONE 300C

- C:0 M:100 Y:100 K:0
- R:237 G:28 B:36
- #ED1C24
- PANTONE 185C

Familia Tipográfica

ERASEras Bk BT abcdef 12345
mínimo 6 puntosEras Md BT abcdef 12345
mínimo 6 puntos**Eras Dm BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos**Eras Bd BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos**Eras Ult BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos

Familia Tipográfica

ZURICHZurich LtCn BT abcdef 12345
mínimo 6 puntosZurich BT abcdef 12345
mínimo 6 puntos**Zurich BdCn BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos**Zurich XBk BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos**Zurich LtCn BT abcdef 12345**
mínimo 6 puntos

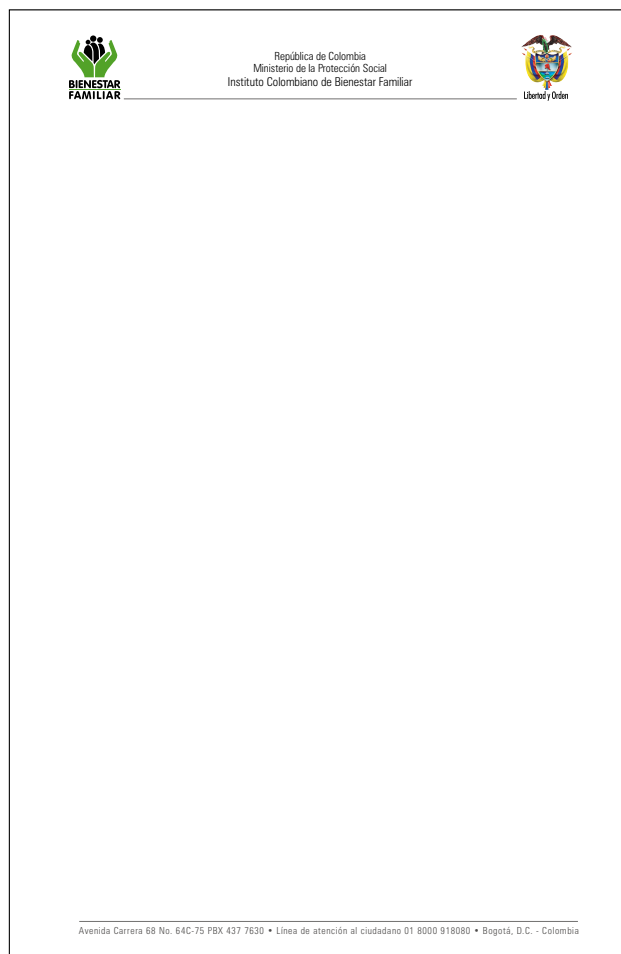
Estos tipos de letra, en sus diferentes variaciones, son aconsejadas por sus cualidades estéticas y de legibilidad y al ser sans-serif (sin serifa), dan un carácter moderno.

Aquí sólo algunos ejemplos

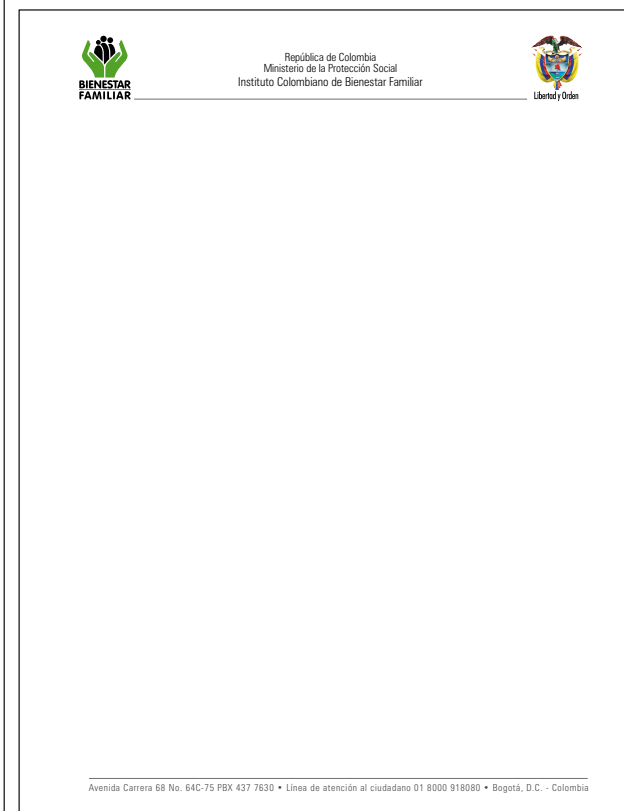
Manual de Imagen Corporativa

Papelería

Oficio



Carta



Membretes Carta y Oficio

República de Colombia ——— Zurich LtCn BT 11 pts. Negro %100
 Ministerio de la Protección Social ———
 Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ——— Zurich LtCn BT 12 pts. Negro %100

Avenida Carrera 68 No. 64C - 75 PBX: 437 7630 ——— Zurich LtCn BT 9 pts. negro %60
 Información, denuncias y quejas: 01 8000 918080
www.bienestarfamiliar.gov.co
 Bogotá, D.C. - Colombia





Zurich Cn BT 17 pts. negro %100

Zurich LtCn BT 11 pts. negro %60

Zurich Cn BT 8 pts. negro %100

Carné



Zurich LtCn BT 14 pts. negro %100

Zurich LtCn BT 10 pts. negro %60

Zurich LtCn BT 8 pts. negro %60

Tarjeta de Presentación



Sobres





Uso Correcto

1. Este es manejo oficial en color (siempre sobre fondo blanco)
2. Cuando se utilice sobre fondos planos sin posibilidad de obtener el color se usará el invertido totalmente sólido, sin escalas de tonalidad.

Uso Incorrecto

3. Cambio de la tipografía
4. Cambio de la estructura del logo
5. Distorsiones
6. Uso del logotipo sobre fondos de color, o su utilización en escalas de grises.

Uso especial

7. Sólo para ocasiones especiales y bajo autorización directa de las directivas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, se podrá usar el logotipo en su versión de color (amarillo, azul y rojo).

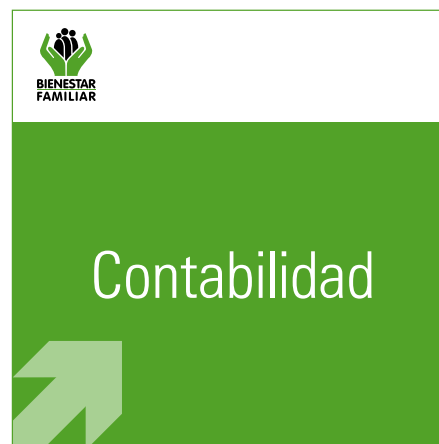
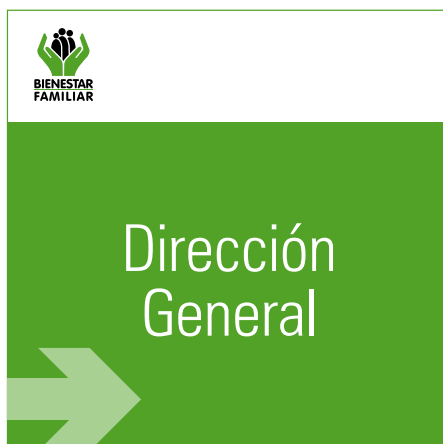


Manual de Imagen Corporativa

Ropa

T-shirt Hombre
Gorra
Casco
Bata









Manual de Imagen Corporativa
 Fachada / Identificación Hogares



Hogar
FAMI

Aquí trabajamos
 con amor por
 las niñas y los niños
 de Colombia.



Hogar
Gestor

Aquí trabajamos
 con amor por
 las niñas y los niños
 de Colombia.



Hogar
**Comunitario
 de Bienestar**

Aquí trabajamos
 con amor por
 las niñas y los niños
 de Colombia.



Hogar
Sustituto

Aquí trabajamos
 con amor por
 las niñas y los niños
 de Colombia.



Manual de Imagen Corporativa

Pendón



El pendón debe ser impreso a 2 tintas, (verde y negro).

Resistente al agua.

Con una varilla en cada extremo y en la superior, con un nylon para poder ser colgado.

Medidas: 1m x 2m

La fuente debe ir en verde y se debe utilizar cualquiera de las variantes de familias tipográficas sugeridas en el presente manual.

Debe incluir en la parte inferior y centrado el logotipo de la empresa contratista.





BIENESTAR
FAMILIAR

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar





Los niños y niñas tienen derecho a vivir en un hogar adecuado y con una familia que los quiera

- 1 La leche materna es fácil de digerir, promueve el crecimiento, el desarrollo y protege contra las enfermedades.
- 2 De los 6 meses y hasta los 2 años, los niños y niñas deben seguir recibiendo leche materna, después de las comidas y cada vez que lo deseen.
- 3 Los niños y niñas que tienen todas sus vacunas, están más protegidos contra las infecciones y enfermedades.
- 4 Todo niño y niña que nace tiene derecho a un nombre y apellidos. Regístrelo inmediatamente después del nacimiento.
- 5 El descanso, el juego y la recreación les permite a los niños divertirse, compartir con los amigos y formarse sanamente, haciéndoles la vida mucho más agradable.

Estado comunitario: Desarrollo para todos



Libertad y Orden
República de Colombia

Denuncie cualquier irregularidad a las Veedurías Ciudadanas, a los Centros Zonales del ICBF o a la línea gratuita nacional **01 8000 918080** • www.icbf.gov.co

LEY DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Ahora tus derechos son responsabilidad de todos

LEY 1098 DE 2006

La familia, la sociedad y el Estado son responsables de tu atención, tu cuidado y tu protección.

Estos son tus derechos:

- A la vida
- A la integridad personal
- A la rehabilitación y la resocialización
- A la protección
- A la libertad y seguridad personal
- A tener una familia y a no ser separado de ella
- A la custodia y cuidado personal
- A los alimentos
- A la identidad
- A la vivienda digna
- A servicios públicos básicos
- A la salud
- A la educación
- Al debido proceso
- Al desarrollo integral en la primera infancia
- A la recreación
- A la participación
- A la asociación
- A la intimidad
- A la información



"Los derechos de los niños, niñas y adolescentes prevalecen sobre los derechos de los demás"

Art. 44 de la Constitución Política de Colombia




Ministerio de la
Protección Social
República de Colombia

Estado Comunitario: Desarrollo para Todos

Mayores informes: www.icbf.gov.co
Línea Bienestar **01 8000 918080**

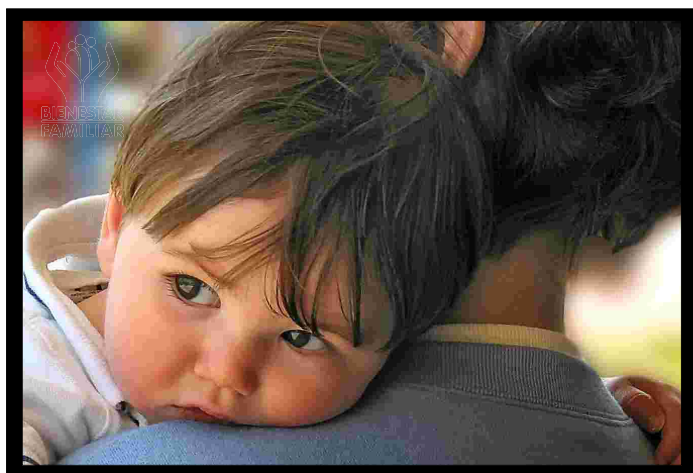
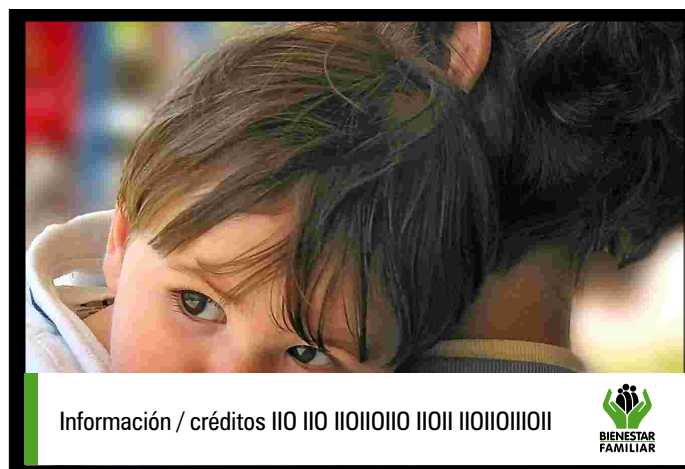


Manual de Imagen Corporativa Televisión

Logo institucional

Logo Marca de Agua

Franja de información y créditos



Manual de Imagen Corporativa

Bandera



Manual de Imagen Corporativa para Contratistas o Proveedores

Presencia de Marca para programas del ICBF (Contratistas)

En los diferentes programas con los que cuenta el Instituto tales como: Primera Infancia, Adolescencia, Familia, Adulto Mayor, Grupos Etnicos y General, se debe poner un (1) pendón que contenga la siguiente Información:

Logo del Instituto.

Pagina web de Instituto:
www.icbf.gov.co

Linea Bienestar:
01 800091 8080

Nombre del Programa:
Primera Infancia (ejemplo).

Logo Empresa Contratista.





Diseño y características del pendón

- El pendón debe ser impreso a 2 tintas, (verde y negro)
Impresión en banner a 1.200 dpi.
- Resistente al agua.
- Con una varilla en cada extremo y en la superior, con un nylon para poder ser colgado
- Medidas: 1m x 2m
- Tipografía Zurich (Aplicación según ejemplo)
- Logo empresa contratista



Presencia de marca para obras civiles y construcciones

En las diferentes obras civiles y construcciones de los contratistas, se debe poner una (1) valla que contenga la siguiente Información:

Logo del Instituto

Página web de Instituto:
www.icbf.gov.co

Línea Bienestar:
01 800091 8080

Nombre del Proyecto:
Remodelación Hogar de Bienestar

Además la Marca debe estar presente en:
Uniformes de trabajadores
camisetas y/o overoles
Cintas separadoras
Cascos
Transporte



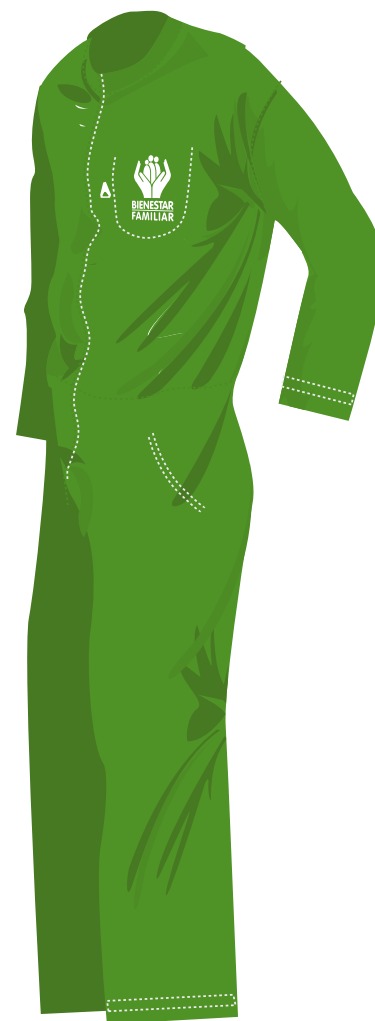
Diseño y características de la valla

- La valla debe ser impresa a 2 tintas, (verde y negro).
- Impresa en la lámina o en banner para exteriores.
- Resistente al agua.
- Debe ser ubicada en un lugar visible identificando la construcción.
- Medidas: 1m x 2m
- Tipografía Zurich (Aplicación según ejemplo)
- Obra: (Nombre de la actividad)

Manual de Imagen Corporativa

Ropa

T-shirt Hombre
Gorra
Overol
Casco
Cinta





Avenida Carrera 68 No. 64C - 75 PBX: 437 7630
Información, denuncias y quejas: 01 8000 918080
www.bienestarfamiliar.gov.co
Bogotá, D.C. - Colombia