

ANEXO FCT – PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Fecha	23/04/2014
--	--------------	-------------------

El contratista tiene libertad para establecer, de acuerdo con el enfoque y organización que dé a la ejecución del contrato, el número de personas a utilizar en el desarrollo de la misma. Sin embargo, el equipo propuesto por el contratista deberá cumplir como mínimo, con los perfiles y el número de personas que se presentan en la tabla de requisitos mínimos del personal propuesto que se muestra a continuación:

PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
Cargo	Cantidad	Formación profesional	Experiencia Profesional (Descripción de la experiencia y años)	Lugar de ubicación (Si aplica)
Experto en Periodismo Público	Un (1)	Pregrado: profesional en comunicación social y periodismo, con Especialización en periodismo urbano.	General Debe acreditar como mínimo cinco (5) años de experiencia profesional Comunicación social y periodismo. Específica Haber liderado o participado en dos (2) proyectos de Periodismo público comunitario.	Bogotá D.C.
Ejecutivo de Cuenta	Un (1)	Pregrado: Periodista y/o comunicador social. Con Especialización en comunicación organizacional.	General: Debe acreditar como mínimo tres (3) años de experiencia profesional en el área de comunicaciones estratégicas en medios de comunicación. Específica: Haber liderado o participado como Ejecutivo de cuenta de un (1) proyecto de diseño y/o acompañamiento de estrategias de comunicación.	Bogotá D.C. Barranquilla - Atlántico - Soacha - Cundinamarca - Caucasia - Antioquia - Pradera -Valle del Cauca - Villavicencio – Meta
Apoyo técnico	Cinco (5)	Pregrado: Periodista y/o comunicador social.	General: Debe acreditar como mínimo un (1) año de experiencia profesional en el área de prensa y/o comunicaciones en medios comunitarios.	Barranquilla - Atlántico - Soacha - Cundinamarca - Caucasia - Antioquia - Pradera -Valle del Cauca - Villavicencio – Meta
Sistematizador	Un (1)	Pregrado: Formación académica en Ciencias Sociales.	General: Debe acreditar como mínimo un (1) año de experiencia profesional. Específica: Haber realizado al menos una (1) sistematización en proyectos desarrollados con comunidad.	Bogotá D.C.
Periodista Comunitario de Radio	Veintidós (22)	Periodista y /o Pregrado: comunicador social o periodista.	General: Debe acreditar como mínimo un (1) año de experiencia como periodista de medios comunitarios.	Barranquilla - Atlántico - Soacha - Cundinamarca - Caucasia -

PERFILES MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
Cargo	Cantidad	Formación profesional	Experiencia Profesional (Descripción de la experiencia y años)	Lugar de ubicación (Si aplica)
				Antioquia Pradera -Valle del Cauca Villavicencio – Meta
Periodista Comunitario de Televisión	Cinco (5)	Periodista y /o Pregrado: comunicador social o periodista.	General: Debe acreditar como mínimo un (1) año de experiencia como periodista de medios comunitarios.	Barranquilla - Atlántico Soacha - Cundinamarca Caucasia - Antioquia Pradera -Valle del Cauca Villavicencio – Meta
Periodista Comunitario de Impresos y sitios web.	Tres (3)	Periodista y /o Pregrado: comunicador social o periodista.	General: Debe acreditar como mínimo un (1) año de experiencia como periodista de medios comunitarios.	Barranquilla - Atlántico Soacha - Cundinamarca Caucasia - Antioquia Pradera -Valle del Cauca Villavicencio – Meta

Funciones del personal mínimo requerido y dedicación de tiempo para la prestación del servicio:

Cargo	Funciones	Disponibilidad
Ejecutivo de cuenta	Gestionar las relaciones con medios de comunicación comunitarios; apoyo en la formulación de la estrategia y los planes para radio, prensa televisión y sitios web. Dirigir el equipo de trabajo; articulación y ejecución de la estrategia; planeación y ejecución en medios de comunicación comunitarios, contacto directo con el equipo del Comunicaciones del ICBF.	100%
Experto en Periodismo Público	Definición de la línea estratégica y de manejo de temas sensitivos y coyunturas imprevistas; diseño y acompañamiento de las estrategias.	100%
Apoyo Técnico	Coordinación de reuniones de trabajo; contacto con los periodistas comunitarios; apoyo en la formulación de la estrategia y seguimiento a avances y entrega de productos; elaboración de documentos e informes de efectividad e impacto de la estrategia.	100%
Profesional para la sistematización de la información:	Realizar la consolidación de la Información recopilada durante el proceso de difusión y participación de la comunidad de conformidad con el Anexo 2.	100%
Periodista Comunitario de Radio	Emitir los mensajes institucionales entregados por el ICBF. Realizar los microprogramas de los servicios que presta el Instituto en el municipio y el periodismo público. Desarrollo de notas periodísticas sobre periodismo público y de los servicios que presta el Instituto en el municipio. Promover la participación de la comunidad con el fin de establecer sus problemáticas y principales soluciones en temas de niñez y familia. Abrir sus espacios en sus medios comunitarios, para que la comunidad pueda expresarse y dar a conocer las problemáticas frente a los servicios que presta Instituto, determinar las causas y proponer las posibles soluciones.	30%
Periodista Comunitario de Televisión	Emitir los mensajes institucionales entregados por el ICBF. Desarrollo de notas periodísticas sobre periodismo público y de los	30%

Cargo	Funciones	Disponibilidad
	servicios que presta el Instituto en el municipio. Promover la participación de la comunidad con el fin de establecer sus problemáticas y principales soluciones en temas de niñez y familia. Abrir sus espacios en sus medios comunitarios, para que la comunidad pueda expresarse y dar a conocer las problemáticas frente a los servicios que presta Instituto, determinar las causas y proponer las posibles soluciones.	
Periodista Comunitario de Impresos y sitios web.	Realizar notas periodísticas en medio impreso comunitario y notas periodísticas mensuales en la web, las cuales deben incluir entrevistas a la comunidad en audio y/o video. Promover la participación de la comunidad con el fin de establecer sus problemáticas y principales soluciones en temas de niñez y familia. Abrir sus espacios en sus medios comunitarios, para que la comunidad pueda expresarse y dar a conocer las problemáticas frente a los servicios que presta Instituto, determinar las causas y proponer las posibles soluciones.	30%

El proponente para acreditar el cumplimiento de los perfiles y requisitos del equipo mínimo, deberá presentar las respectivas hojas de vida con los títulos, tarjetas profesionales (según disposición legal) y certificados de experiencia que demuestren la formación académica y experiencia del personal.