



PROGRAMA DE

TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA

2026



BIENESTAR
FAMILIAR

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 1 de 40

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA 2026

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 2 de 40

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. Generalidades	5
1.1. Marco Legal	5
1.2 Declaración	7
1.3 Objetivo Programa de Transparencia y Ética Pública	8
1.4 Alcance	9
1.5 Contexto	9
2. Política Institucional de Transparencia	10
2. Planificación:	13
3.1 Componentes del Programa de Transparencia y Ética Pública	13
3.2 Componente 1. Gestión Integral del Riesgo	14
3.3 Componente Redes y Articulación	18
3.4 Componente 3. Estado abierto	20
Transparencia y Acceso a la Información	23
3.5 Componente 4. Iniciativas Adicionales	31
4 Estrategia de Socialización	35
5 Estrategia de Seguimiento al Programa	35
6 Estrategia de comunicación	38
7 Estrategia de Mejora	38
8 Fechas de seguimiento y publicación	39
9 Indicador	39
10 Anexos	40
Anexo 1 Componente Administración Riesgos de Corrupción	40
Anexo 2 Componente Redes Institucionales	40
Anexo 3 Componente Estado Abierto	40
Anexo 4 Componente Iniciativas Adicionales	40
11 CONTROL DE CAMBIOS	40

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 3 de 40

INTRODUCCIÓN

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF en atención a su Misión Institucional ***“Liderar la protección integral de los derechos de la niñez, la adolescencia y las familias, a través de la articulación e implementación de las políticas públicas, el fortalecimiento de la oferta del servicio público de bienestar familiar para la promoción de su pleno desarrollo, la consolidación de proyectos de vida y el fortalecimiento de las capacidades de las familias, comunidades y territorios, promoviendo la equidad como expresión de justicia social y fundamento de la paz”***, y en su compromiso con la lucha contra la corrupción y el fomento de la integridad pública, presenta el Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP para la vigencia 2026, con el fin de promover la cultura de la legalidad e identificar, medir, controlar y monitorear constantemente el riesgo de corrupción en el desarrollo de su misionalidad, este se constituye como una herramienta de control preventivo respecto de la gestión institucional de acuerdo con lo establecido en el decreto 1122 de la Ley 2024 y el Anexo técnico para los Programas de Transparencia y Ética Pública, contemplando la obligatoriedad para todas las entidades estatales de elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano, en busca de promover la transparencia y mitigar los riesgos de corrupción en la entidad alineado a las bases del Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida” 2022-2026 en su principio orientado ***Estrategias de las cinco transformaciones para consolidar la paz total y la seguridad Integral*** como objetivo principal busca luchar contra la corrupción y avanzar en la modernización del aparato estatal, evitando los excesivos formalismos que obstaculizan el que hacer de lo público.

En este sentido, el programa está integrado por tres (3) componentes independientes que cuentan con parámetros y soportes normativos propios. Además, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1122 de 2024 y el Anexo técnico para los Programas de Transparencia y Ética Pública, este documento se instrumenta con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG y de las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional que operativamente lo desarrollan en las dimensiones de Control Interno, Gestión con Valores para Resultados; dichos componentes se presentan a continuación:

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 4 de 40

Grafica 1: Componentes del Programa de Transparencia y Ética Pública



El presente documento contiene el marco legal y contexto del Instituto y el contenido del Programa para cada uno de los componentes establecidos en el Decreto 1122 de 2024, con una descripción del proceso de construcción colectiva que se llevó a cabo durante los últimos meses para la definición de las principales apuestas de éste, los mecanismos de mejora, las metas y el mecanismo de seguimiento al cumplimiento de las orientaciones y obligaciones derivadas del mismo.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 5 de 40

1. Generalidades

1.1. Marco Legal

La formulación del Programa de Transparencia y Ética Pública tiene sustento legal principalmente en la ley 2195 de 2022, decreto 1122 de 2024 y el Anexo técnico.

Adicionalmente, se cuenta con la política pública integral de lucha contra la corrupción adoptada por el Documento CONPES 167 de 2013 “Estrategia Nacional de la Política Pública Integral Anticorrupción”.

Las herramientas normativas con las cuales alineamos los componentes del Programa son:

Gestión Integral Riesgos de Corrupción - Mapa de Riesgos Corrupción:

- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley 1712 de 2014.
- Decreto 1083 de 2015 - Actualiza el Modelo Estándar de Control Interno (MECI).
- Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en entidades públicas Versión 7 2025- Departamento Administrativo de la Función Pública.

Estado Abierto:

CONPES 4070 de diciembre de 2021, el cual establece que, para avanzar en la transición hacia un modelo de Estado Abierto, se debe impulsar la articulación de sus cinco pilares:

- (i) Fomentar la garantía del derecho a la información pública
- (ii) Promover la cultura de integridad pública
- (iii) Consolidar la capacidad institucional de lucha contra la corrupción y cultura de la legalidad
- (iv) Propiciar la corresponsabilidad entre actores para la generación de valor público

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 6 de 40

- (v) Promover iniciativas de innovación pública que consoliden procesos guiados hacia un Estado abierto.

Legalidad e Integridad:

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) - Dimensión del Talento Humano
- Conflictos de Interés -Ley 1437 de 2011 / Ley 2013 de 2019

Rendición de Cuentas:

- Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, Ley 152 de 1994.
- Ley de Mecanismos de Participación Ciudadana, Ley 134 de 1994.
- Ley de Veedurías Ciudadanas, Ley 850 de 2003.
- Manual de Rendición de Cuentas, Conpes 3654 de 2010.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley 1712 de 2014.
- Ley de Promoción y Protección al Derecho a la participación Democrática, Ley 1757 de 2015.
- Ley que regula Derecho Fundamental de Petición, Ley 1755 de 2015.

Transparencia y Acceso a la Información:

- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley 1712 de 2012
- Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la Republica 1081 de 2015.
- Resolución 1519 de 1020 “Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la ley 1712 de 2014 y se definen los requisitos en materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos”.
- Ley 2195 de 2022 “Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de Transparencia, Prevención y Lucha contra la Corrupción”; artículo 31, en la cual se describe cómo se debe diseñar el Programa de Transparencia y Ética Pública (las entidades nacionales tienen un año para realizar la implementación).

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 7 de 40

Iniciativas Adicionales:

- Resolución 0228 de 2021 – Grupo de Analítica Institucional

Participación Ciudadana

- Ley de Promoción y Protección al Derecho a la Participación Democrática, Ley 1757 de 2015.

Servicio al ciudadano

- Decreto que crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano Decreto 2623 de 2009.
- Política Nacional de Servicio al Ciudadano, CONPES 3649 de 2010.
- Ley que regula Derecho Fundamental de Petición, Ley 1755 de 2015.

1.2 Declaración

Desde la Dirección de Talento Humano y comprometidos por el cumplimiento de lo establecido por la Ley 2016 de 2020 “Por la cual se adopta el Código de Integridad del Servicio Público Colombiano y se dictan otras disposiciones”, se busca el fortalecimiento de la participación de los colaboradores los cuales desempeñan un papel fundamental en la promoción y cumplimiento del Código de Integridad. Este compromiso se refleja en la realización y participación en programas de formación, inducción complementaria ICBF, inducciones brindadas por el DAFP, jornada de actualización Código de Integridad, talleres, actividades psico-pedagógicas, publicaciones informativas en el Boletín institucional (Vive ICBF), las cuales se realizan tanto en las Regionales como en la Sede General.

Estas acciones se realizan buscando brindar espacios de dialogo e interiorización que fortalezcan la cultura ética y la transparencia en la entidad. Asumiendo la responsabilidad cada colaborador de aplicar los principios del código de integridad en sus actividades diarias, garantizando que las decisiones y acciones estén alineadas con los valores institucionales.

La Dirección de Planeación y Control de Gestión promueve la participación de los colaboradores en la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública mediante una encuesta que tiene como propósito fortalecer las acciones de cada componente del PTEP.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 8 de 40

1.3 Objetivo Programa de Transparencia y Ética Pública

Fortalecer de manera permanente la lucha contra la corrupción en el Instituto, en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), mediante la aplicación efectiva de los principios de transparencia, eficiencia administrativa, integridad y buen gobierno, a través de la implementación y consolidación de mecanismos orientados a la identificación, análisis, evaluación, monitoreo y mitigación de los riesgos de corrupción; el fortalecimiento de redes institucionales y canales formales de denuncia; la rendición de cuentas permanente y transparente; la promoción de la participación ciudadana y el control social en los procesos de toma de decisiones; la adopción de estrategias para el mejoramiento continuo de la atención al ciudadano; y la garantía del derecho fundamental de acceso a la información pública, conforme a lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014 y demás normas concordantes.

Identificar, formular e implementar acciones orientadas al fortalecimiento y mejoramiento continuo del Programa de Transparencia y Ética Pública del Instituto.

1. **Formular e implementar acciones preventivas y de control** orientadas a la identificación, análisis, evaluación, monitoreo y mitigación de los riesgos de corrupción, en concordancia con los lineamientos de la gestión del riesgo institucional y el MIPG.
2. **Promover y fortalecer la participación ciudadana y el control social** en la gestión de los procesos contractuales y en la prestación de los servicios del ICBF, garantizando espacios efectivos, transparentes y accesibles para la interacción con la ciudadanía.
3. **Fortalecer los mecanismos de información, comunicación y divulgación institucional**, mediante estrategias de comunicación oportuna, clara y asertiva, que permitan visibilizar la gestión, resultados y acciones del ICBF ante la ciudadanía.
4. **Garantizar el ejercicio efectivo del derecho de acceso a la información pública**, asegurando la disponibilidad, calidad, oportunidad y accesibilidad de la información generada por el ICBF, de conformidad con la Ley 1712 de 2014 y la normatividad vigente.
5. **Fortalecer la cultura de legalidad, ética e integridad institucional**, mediante acciones de sensibilización, formación y apropiación de valores dirigidas a servidores públicos, contratistas,

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 9 de 40

proveedores y usuarios, en coherencia con el Código de Integridad y la Política de Integridad del Estado.

1.4 Alcance

Este documento “Programa de Transparencia y Ética Pública” aplica para todos los colaboradores del ICBF tanto en sede nacional como en regionales y centros zonales, en los diferentes procesos definidos para el cumplimiento de la misión y objetivos de la entidad.

1.5 Contexto

El presente documento es producto de la labor conjunta de los colaboradores que son enlaces del Programa de Transparencia y Ética Pública, que intervienen como articuladores de cada una de las dependencias que integran el ICBF. La formulación del Programa inicia con la definición de una metodología enmarcada dentro de las estrategias institucionales que van encaminadas a la lucha contra la corrupción, el acceso a la información pública y transparente, que permitan prevenir y mitigar los riesgos de corrupción que han sido identificados en la entidad, así como la integración de políticas autónomas e independientes que gozan de parámetros y soportes normativos propios, permitiendo a la entidad consolidar actividades para la ejecución y desarrollo de las mismas, a través de los denominados componentes.

Para la elaboración del Programa de Transparencia y Ética Pública 2025 se cuenta con los informes de seguimiento al Programa de Transparencia 2025 presentados por la Oficina de Control Interno y otros insumos relevantes como los reportes FURAG y los planes de acción de las dimensiones del Modelo Integrado de Gestión de la Entidad que están asociados a cada uno de los componentes.

Consecuentemente y como parte de la estrategia de socialización del Programa de Transparencia y Ética Pública 2026, el ICBF involucró a los servidores públicos, contratistas, ciudadanía, academia, órganos de control, ONG’s y veedores a través de una encuesta abierta que permite la identificación de la percepción ciudadana frente a los principales temas que componen el Programa y de esta manera enfocar los esfuerzos necesarios de la entidad a través de la construcción del programa, dicha encuesta se publicó en la página institucional entre el 07 y el 18 de diciembre de 2025

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 10 de 40

2. Política Institucional de Transparencia

Para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF, el mayor poder transformador consiste en potencializar el ejercicio de los derechos ciudadanos a partir del derecho a la participación, a través de ciudadanos empoderados en la planeación, ejecución y control a los recursos públicos destinados a la protección integral de la niñez, jóvenes, adolescentes y de sus familias y comunidades para la construcción de una sociedad justa, equitativa y en paz. Sumado a esto están el fortalecimiento del talento humano en su profesionalización y desempeño y la aplicación de tecnologías apropiadas que optimicen los procesos de gestión operativa, seguimiento y control. Dentro de la política institucional como otro pilar fundamental de transparencia estará la eficiente y continua comunicación de los procesos y logros en la gestión institucional.

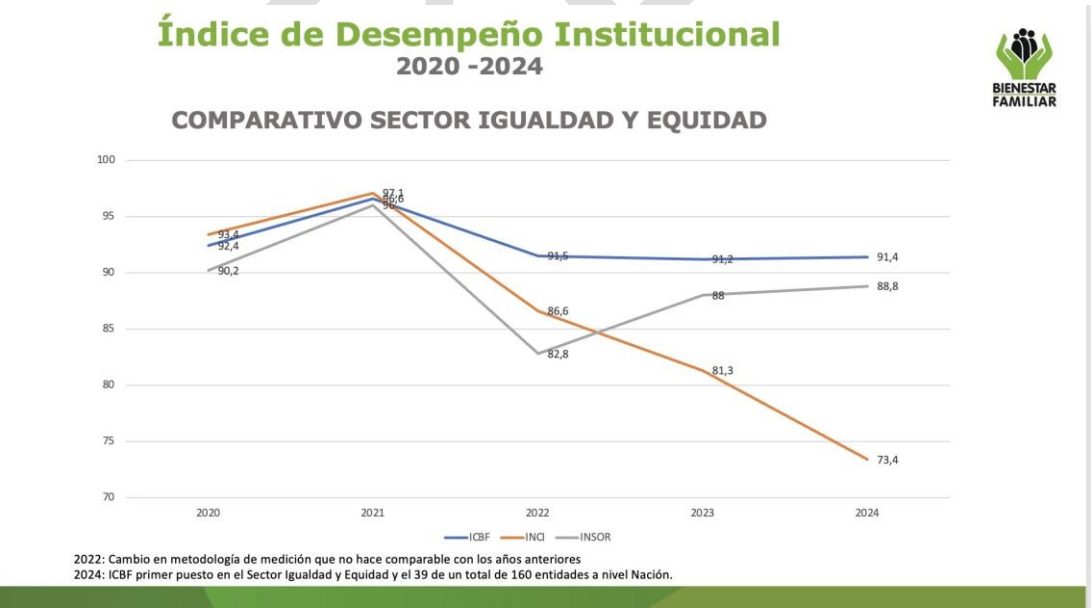
Es importante señalar que el Instituto ha trabajado en la implementación y fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG, el cual es un marco de referencia que permite a las entidades públicas dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar su gestión, a partir de la medición del índice de desempeño institucional, el cual permite reflejar el grado de orientación que tiene la entidad hacia la eficacia (la medida en que se logran los resultados institucionales), la eficiencia (la medida en que los recursos e insumos son utilizados para alcanzar los resultados) y la calidad (la medida en la que se asegura que el producto y/o prestación del servicio responde a atender las necesidades y problemas de sus partes interesadas).

El mencionado Índice se generó a partir de la aplicación del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión – FURAG, que lidera el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP para la versión 2024, en el que la entidad obtuvo el siguiente resultado:

Ilustración 2. Índice de Desempeño Institucional FURAG 2024



Fuente: Elaboración propia, Subdirección de Mejoramiento Organizacional



Fuente: Elaboración propia, Subdirección de Mejoramiento Organizacional

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 12 de 40

Los principales avances registrados en la gestión de la entidad están relacionados con los siguientes aspectos:

- Implementación del ejercicio anual de Pre-FURAG, que permitió realizar un diagnóstico preliminar, fortalecer el plan de acción y mejorar la respuestas y entrega de evidencias.
- Construcción del Plan de Participación Ciudadana incorporando a las 33 regionales.
- Fortalecimiento del proceso de rendición de cuentas a nivel zonal, regional y nacional, incrementando la participación mediante estrategias virtuales y vinculación de nuestras partes interesadas.
- Implementación del botón participa de conformidad con la resolución 1519 de 2020.
- Creación del Grupo de Analítica Institucional (Resolución 0228 del 19 de enero de 2021).
- Fortalecimiento de los procedimientos de inducción y reinducción de los servidores públicos.
- Implementación de Procedimiento interno de Acuerdos de Gestión.
- Implementación metodología de Innovación COCREAR y plataforma de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Postulación de 13 experiencias exitosas al premio Nacional de Alta Gerencia entre 2020 y 2022.
- Implementación del procedimiento y guía para la identificación y declaración de conflictos de interés.
- Promoción y seguimiento a la declaración de bienes y rentas de los servidores del Instituto y análisis de estas para identificar posibles conflictos.

En ICBF obtuvo en la vigencia 2024 una calificación de 91.4 en el índice de desempeño institucional medido a través del FURAG, ocupando el primer lugar en el sector de inclusión social.

Para el 2024 se gestionó un plan de acción encaminado a fortalecer las 19 políticas que hacen parte del modelo integrado de planeación y gestión con el objetivo de robustecer el índice de desempeño.

Continuando con el compromiso frente a los principios consignados en la Constitución y la Ley, en virtud de las funciones asignadas a la Entidad, el ICBF, en busca de trabajar con transparencia y buen gobierno para promover el control social y la participación ciudadana mediante el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, ha puesto a disposición de la ciudadanía una sección “Transparencia” en su Portal web, con el fin de centralizar la información de la gestión de la entidad y visibilizar las categorías de información requeridas por la Ley, dicha información se puede obtener de manera directa o mediante impresiones de acuerdo con la solicitud realizada por el ciudadano.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 13 de 40

2. Planificación:

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública identifica todas sus partes interesadas con los que interactúa y se definen los roles que tienen dentro del PTEP:

Líderes de componente:

- Dirección de Planeación y Control de Gestión
- Dirección de Relación con la Ciudadanía

Línea de Defensa	Responsable	Rol
Línea Estratégica	Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Supervisor
Primera Línea de Defensa	Líderes de proceso y sus equipos de trabajo	Monitoreo
Segunda Línea de Defensa	Dirección de Planeación y Control de Gestión	Administración y Mejora
Tercer Línea de Defensa	Oficina de Control Interno	Auditoría

Lo anterior tiene como objetivo garantizar que el PTEP se implemente y se incorpore en las dinámicas propias de planeación de la Entidad, acorde a los lineamientos definidos en la dimensión de Direccionamiento Estratégico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.

El PTEP hace parte de los Planes Institucionales de la entidad, el cual es aprobado por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño; esto garantiza en la alta dirección lidere y apoye la implementación de las acciones en los tres niveles de la entidad.

3.1 Componentes del Programa de Transparencia y Ética Pública

El Programa está conformado por tres (3) componentes que le permiten al Instituto contribuir en la lucha anticorrupción, los cuales se verán materializados a través del compromiso, cooperación y responsabilidad de los líderes de proceso y sus equipos de trabajo, los cuales se describen a continuación:

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 14 de 40

3.2 Componente 1. Gestión Integral del Riesgo

En el marco del Modelo de Operación por Procesos, se adelantó la revisión y actualización de los riesgos de corrupción de los procesos en todo el Instituto, de acuerdo con lo establecido en la Guía de Gestión de Riesgos y Peligros de la entidad, la cual se encuentra armonizada con la última versión la Guía de Riesgos del Departamento Administrativo de Función Pública. Como resultado de este ejercicio se definió para la vigencia 2026 diecinueve (19) riesgos de corrupción en doce (12) de los procesos del Modelo, según se detalla a continuación:

NUMERO	PROCESO	RIESGO	CODIGO	APLICA EN EL NIVEL		
				SDG	REG	CZ
1	Inspección, Vigilancia y Control	Posibilidad en la afectación del servicio público del bienestar familiar por otorgamiento y/o renovación de licencias de funcionamiento y otorgamiento y/o reconocimiento de personerías jurídicas sin el cumplimiento del procedimiento y del rigor técnico, administrativo, financiero y legal requeridos en beneficio de los funcionarios, contratistas y/o particulares.	IV1+	X	N/A	N/A
2		Posibilidad de no entregar y registrar la información derivada de las auditorías de calidad o visitas de inspección, favoreciendo a terceros, afectando la prestación de los servicios.	IV2+	X	N/A	N/A
3		Posibilidad de omitir o incluir información al Proceso Administrativo Sancionatorio por favorecimiento a un tercero.	IV3+	X	N/A	N/A
4	Servicios Administrativos	Posibilidad de alteración o sustracción de información en los archivos centrales beneficiando a terceros	SA5+	X	X	X
5	Promoción y Prevención	Posibilidad de entrega o uso indebido de Alimento de Alto Valor Nutricional en puntos de entrega, unidades de servicios de los programas, modalidades o servicios del ICBF favoreciendo particulares o terceros.	PP2+	X	X	X
6	Gestión Jurídica	Decisiones y actos proferidos o revisados en beneficio de intereses propios o de terceros durante el ejercicio del cobro coactivo, la defensa judicial, extrajudicial, emisión de conceptos y actos administrativos.	GJ3+	X	X	N/A
7	Gestión del Talento Humano	Promover o inducir actuaciones administrativas de las que se tenga conocimiento o competencia sin el cumplimiento de la normatividad legal vigente atendiendo intereses personales o de un tercero.	GTH6+	X	N/A	N/A

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 15 de 40

8	Gestión Financiera	Efectuar pagos sin el cumplimiento de los requisitos legales definidos por el ICBF, beneficiando a terceros o particulares.	GF6+	X	X	N/A
9		Inadecuada verificación de los documentos que soportan las liquidaciones, en los procesos de verificación y fiscalización, generando un menor valor cobrado por el ICBF en beneficio de particulares (aportantes o sujetos pasivos de la contribución)	GF7+	X	X	N/A
10		Uso indebido del portal bancario sin el cumplimiento de las medidas de seguridad digital en beneficio económico de un colaborador o particular (token, dirección IP)	GF8+	X	X	N/A
11	Relación con el Ciudadano	Uso indebido de la información reservada y clasificada, incumpliendo con lo establecido en los instrumentos de gestión de información pública, para beneficio propio o de terceros.	RC1+	X	X	N/A
12	Gestión de la Tecnología e Información	Posibilidad de que colaboradores con permisos de acceso a la información registrada en las bases de datos productivas y/o con privilegios de modificación o consulta sobre estas bases de datos, reciban o soliciten cualquier beneficio a nombre propio o de terceros para modificar, entregar o eliminar información que se encuentre almacenada en los sistemas de información del ICBF.	GT13+	X	N/A	N/A
13	Evaluación Independiente	Posibilidad de emitir hallazgos, conclusiones y recomendaciones no objetivas aprovechando la posición como auditor para beneficiar o afectar al auditado o a terceros favoreciendo intereses particulares.	EI2+	X	N/A	N/A
14		Posibilidad de revelar o entregar información confidencial a la que se tuvo acceso como auditor para beneficiar o afectar al auditado o a terceros favoreciendo intereses particulares.	EI3+	X	N/A	N/A
15	Direccionamiento Estratégico	Posibilidad de afectación de la credibilidad del ICBF por abuso del poder por parte de los directivos de la entidad, en la creación y/o ajuste de los documentos que orientan la prestación de los servicios en beneficio de un tercero o particular.	DE2+	X	N/A	N/A
16	Adquisición de Bienes y Servicios	Direccionamiento indebido de la gestión contractual favoreciendo intereses privados o particulares.	AB2+	X	X	X
17	Protección	Decisiones que no corresponden a los postulados legales establecidos en el Código de Infancia y Adolescencia, modificado por la ley 1878 de 2018, para beneficiar un tercero generando investigaciones a los Defensores de Familia por faltas disciplinarias.	P1+	N/A	N/A	X
18		Sanciones disciplinarias o penales a la entidad o a los servidores y colaboradores, emitidas por entes de control ante decisiones	P4+	X	X	N/A

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 16 de 40

		irregulares asociadas con la aprobación de solicitudes de adopción para favorecer un particular y/o servidor público.				
19		Sanciones disciplinarias o penales a la entidad o a los servidores y colaboradores, emitidas por entes de control ante decisiones irregulares asociadas con la omisión de solicitudes de adopción aprobadas para la asignación a un niño, niña y/o adolescente para favorecer un particular y/o servidor público.	P5+	N/A	X	N/A

Para la identificación de los riesgos de corrupción de la vigencia 2026, se desarrollaron actividades participativas tales como:

- Actualización de la guía de riesgos y peligros con la participación de los profesionales de las dependencias de la sede de la dirección general, líderes de eje del SIGE y direcciones regionales.
- Socialización de los ajustes metodológicos sobre la guía de gestión de riesgos y peligros.
- Se realizaron cuestionarios dirigidos a las direcciones regionales y centros zonales de la entidad con el objetivo de verificar la pertinencia de los riesgos de corrupción.
- Jornada de capacitación sobre la gestión de riesgos incluyendo la apropiación de conceptos metodológicos de la gestión de riesgos y se obtuvo como resultado mejoras sobre la identificación, análisis, definición de controles y planes de tratamiento.
- Mesas de trabajo lideradas por la Subdirección de Mejoramiento Organizacional junto a los líderes y responsables de procesos en la Sede de la Dirección General para analizar los insumos requeridos e identificar los riesgos de corrupción de la vigencia 2026.

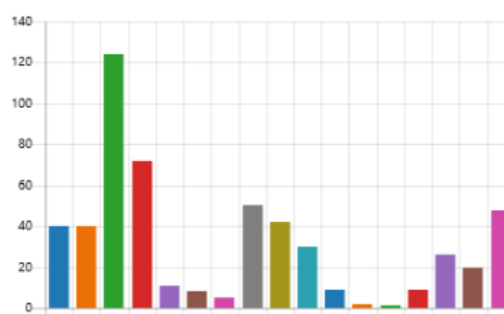
Adicionalmente, se realizó una encuesta que tuvo como finalidad la participación de la ciudadanía en la construcción del Programa de Transparencia y Ética Pública 2026, en la cual, entre otros temas relevantes, se quiso conocer la percepción de la ciudadanía frente a los riesgos de corrupción, trámites y servicios de la entidad. En la siguiente gráfica se puede apreciar que frente a la pregunta relacionada con cuales riesgos de corrupción identificados podrían afectar en mayor medida la gestión del Instituto, se obtuvo el siguiente resultado:

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 17 de 40

1. Teniendo en cuenta la definición de Riesgos de corrupción "Posibilidad de que por acción u omisión, se use el poder para desviar la gestión de lo público hacia un beneficio privado", seleccione cual de los siguientes riesgos de corrupción identificados por la entidad tienen mayor posibilidad de ocurrencia.



De los resultados de la encuesta se resalta los siguientes riesgos de corrupción

- **AB2+** Direccionamiento indebido de la gestión contractual favoreciendo intereses privados o particulares: Este riesgo esta identificado y orientado en que puede suceder situaciones en cualquiera de las etapas de la gestión contractual (precontractual, contractual y postcontractual) lo cual cuenta con controles que ayudan a mitigar la materialización de riesgos enfocados en los comités de contratación, los estudios de legalidad que se desarrollan entre otros.
- **RC1+** Uso indebido de la información reservada y clasificada, incumpliendo con lo establecido en los instrumentos de gestión de información pública, para beneficio propio o de terceros: Relacionado con la información reservada y clasificada la cual tiene consideraciones de privacidad de información y a su vez desde el ICBF se enfoca en filtrar la entrega de la información por parte de los solicitantes como los profesionales que suministran la misma.
- **PP2+** Posibilidad de entrega o uso indebido de Alimento de Alto Valor Nutricional en puntos de entrega,

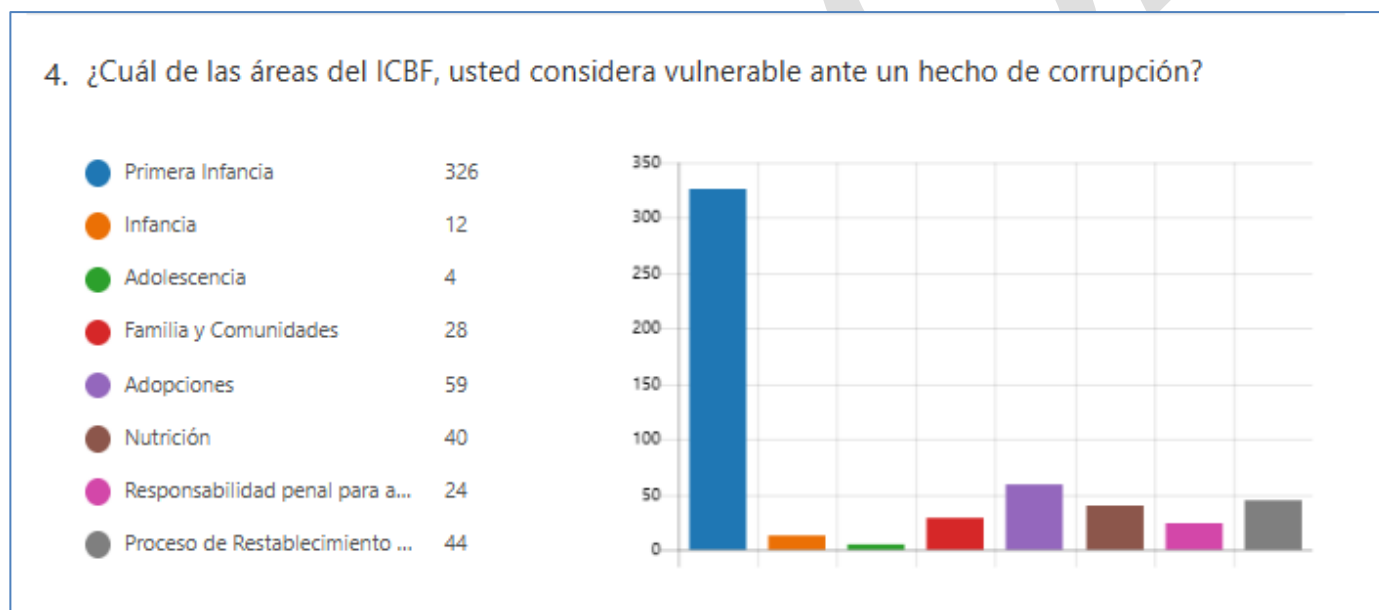
¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 18 de 40

unidades de servicios de los programas, modalidades o servicios del ICBF favoreciendo particulares o terceros: Relacionado con las raciones de alimentos que se suministran a los niños, niñas, adolescentes y familias en los diferentes servicios que se pueda utilizar de manera inadecuada por parte de los operadores vinculados contractualmente con el ICBF. Las direcciones misionales en las regionales cuentan con controles para evitar que se materialice el riesgo y a su vez se entregue la a los usuarios finales.

Adicional en la encuesta desarrollada se preguntó sobre la percepción de la ciudadanía sobre cual dependencias se puede presentar corrupción y en el siguiente cuadro se relacionan los resultados los cuales demuestra que en los procesos misionales se puede presentar riesgos de corrupción.



Actualmente el ICBF cuenta con riesgos de corrupción identificados en los procesos misionales que apunta a lo manifestado en la encuesta. La información producto de la encuesta fue entregada a los líderes para su análisis frente a la definición de riesgos, controles y planes de tratamiento para la mitigar el impacto del riesgo.

3.3 Componente Redes y Articulación

La entidad cuenta con un Plan Estratégico de Comunicaciones el cual tiene como objetivo principal visibilizar, socializar, alinear y facilitar la inclusión, comprensión y participación de cada audiencia objetivo

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 19 de 40

en la gestión del ICBF a través de cada estrategia, campaña, iniciativa, evento o acción, como espacios de presencia efectiva y comunicación real de la entidad en el cumplimiento de su misionalidad.

Adicionalmente se propone movilizar a los colombianos para entender y participar, de manera real y digital, en las diferentes iniciativas para las que los convocarán como sociedad, comunidad o grupo étnico, o mediante las estrategias, acciones o iniciativas propias de cada evento comunicativo emprendido por el ICBF. La convocatoria puede hacerse a través de las diferentes acciones de comunicación que contempla este Plan Estratégico de Comunicación, ya sea en sus versiones «en línea» y «no digital».

Complementariamente, se busca posicionar al ICBF como una entidad de cambio y líder responsable de impulsar la transparencia en procesos que en el pasado fueron polémicos por intereses o acciones ajenas a la verdadera protección y garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

La Oficina Asesora de Comunicaciones mediante un sondeo realizado, establece que: el 45 % de los participantes prefiere el sitio web para informarse sobre los temas del instituto. El 22 % prefiere las redes sociales frente a otros mecanismos de comunicación externa. Con 21 % se ubica el grupo que prefiere hacerlo a través de los medios de comunicación masiva.

Redes internas

En comunicación interna la Oficina Asesora de Comunicaciones identificó las necesidades por parte de los diferentes procesos, así como de las direcciones regionales, y finalizó con la divulgación de contenidos en los medios internos. En Prensa se evaluaron las necesidades de comunicación y finalizó con la divulgación de la información en medios de comunicación masivos. En Redes sociales se ejecutaron cuatro de ellas: se realizó la alimentación de contenido y el monitoreo a la publicación. En los programas institucionales se produjeron y emitieron piezas audiovisuales que brindaron herramientas para el bienestar de niños, niñas, adolescentes y familias colombianas. En la página web se actualizó la información institucional en cumplimiento de la normativa vigente y se publicaron contenidos de varios formatos e información de las direcciones. En Imagen corporativa se conceptualizaron y produjeron las diferentes piezas comunicativas institucionales y se revisaron productos de terceros. El espacio «Me conoces» publicó los datos de los niños, niñas y adolescentes que se encuentran bajo la protección del ICBF.

Al evaluar los contenidos publicados en los medios de comunicación interna del instituto en cuanto a pertinencia, actualidad y calidad, los preguntados los evaluaron con el más alto porcentaje así: 42 % de

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 20 de 40

los participantes calificaron con 4 la pertinencia, 43 % le otorgaron 4 a la actualidad y 44 % evaluaron con 4 la calidad, siendo estos los puntajes más asignados para cada una de las variables.

La Oficina Asesora de Comunicaciones lidera la construcción de la matriz interna y externa de comunicaciones, en la cual se tiene el plan de acción descrito frente a los entregables que se generarán durante la vigencia para las partes interesadas (colaboradores, proveedores, aliados estratégicos, usuarios, estado, comunidad, peticionarios).

Para la vigencia 2026 se revisará en conjunto con la Dirección de Planeación y Control de Gestión y la Oficina Asesora de Comunicaciones la matriz interna y externa de comunicaciones con el propósito de fortalecer la estrategia de divulgación de información de la entidad.

3.4 Componente 3. Estado abierto

El objetivo del Estado Abierto es fortalecer la relación Estado - Ciudadano, según lo resalta el CONPES 4070 de diciembre de 2021, el cual establece que, para avanzar en la transición hacia un modelo de Estado Abierto, se debe impulsar la articulación de sus cinco pilares:

- Fomentar la garantía del **derecho a la información pública**
- Promover la cultura de **integridad pública**
- Consolidar la capacidad institucional de **lucha contra la corrupción y cultura de la legalidad**
- Propiciar la corresponsabilidad entre actores para la **generación de valor público**
- Promover iniciativas de **innovación pública** que consoliden procesos guiados hacia un Estado abierto.

Legalidad e Integridad

El estado colombiano a través del modelo de transparencia y lucha contra la corrupción pretende lograr que las entidades públicas sean instituciones integras y transparentes que se concretan, a través del actuar de sus colaboradores.

Para ello, dentro del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en su primera dimensión se encuentra el Talento Humano la cual se compone de dos políticas: (i) la Política de Gestión Estratégica de Talento Humano, (ii) y la Política de Integridad, las cuales tienen como objetivo principal fortalecer el

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 21 de 40

liderazgo y el talento humano bajo los principios de integridad y legalidad, como motores de la generación de resultados de las entidades públicas y en la segunda política se encuentran los valores del servicio público, los cuales se enmarcados en el Código de Integridad.

Dicho Código es una guía de conducta para que los servidores públicos que desempeñen sus las labores designadas con calidad, integridad, transparencia y espíritu de servicio, características que los identifican como elementos esenciales del ICBF.

Al ser el ICBF una entidad que conoce situaciones diversas del entorno social ya que hace presencia en todo el territorio nacional colombiano desde año 2019 lideró las acciones tendientes a identificar las necesidades propias de la institución, producto de la concertación con el DAFP dando como resultado la inclusión de 7 valores los cuales se describen a continuación:

1. **Honestidad.**
2. **Respeto.**
3. **Compromiso.**
4. **Diligencia.**
5. **Justicia.**
6. **Integridad.**
7. **Servicio.**

El documento se encuentra en la página web en el siguiente enlace: [micrositio de transparencia/información general/ código de integridad](#).

Durante la vigencia 2025 se hizo seguimiento de las cuatro actividades trimestrales programadas en el plan de acción- Código de Integridad- a las 33 regionales. Desde la Sede Nacional se llevaron a cabo diferentes actividades de índole psicopedagógica y participativas con el fin de reforzar los 7 valores institucionales:

- Actividad primer trimestre – "¡Parce, corre que te coge el refrán!".
- Actividad segundo trimestre - "Estaciones del valor: desafío sensorial en acción".
- Actividad tercer trimestre - "Charadatón de los valores"
- Actividad cuarto trimestre – "¡Explosión de emociones y soluciones!".

Las actividades fueron compartidas a nivel nacional con el propósito de fortalecer a las regionales en

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 22 de 40

desarrollo de su implementación del código de integridad.

Por otro parte el ICBF a través de boletines Vive-ICBF se socializo la estructuración de dicho código, esto por medio de actividades lúdicas como sopas de letras e información relacionada a actividades realizadas por las Regionales sobre la interiorización y fortalecimiento de los valores institucionales.

Durante el 2025 se realizó el fortalecimiento del Código de Integridad por medio de la inducción complementaria la cual va dirigida a colaboradores que ingresan nuevos a la entidad, en la cual se les explica y muestra el documento de la entidad donde pueden encontrar los valores institucionales, así como las conductas asociadas a estos. Así mismo también se participó de las distintas capacitaciones que brinda el DAFP dirigida a los líderes de integridad de las diferentes entidades públicas.

Durante el último trimestre del año se socializó a nivel nacional el cuestionario de percepción de Código de Integridad con el fin de medir los valores que no alcanzaron el 90% de apropiación y que deben ser reforzados durante la vigencia 2026.

Para el 2026 se tiene dispuesto continuar con el fortalecimiento y apropiación de los valores institucionales con el objetivo de robustecer la transparencia desde el actuar de cada uno de los colaboradores tanto en Sede de la Dirección General, Regionales y sus Centros Zonales.

En cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 por medio de la cual “se busca garantizar el cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad mediante la publicación de las declaraciones de bienes, renta y el registro de los conflictos de interés”, en el marco de los principios de transparencia y publicidad determinados en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo- CPACA se hace necesario que el servidor público publique en la plataforma habilitada la documentación referida en la Ley.

Por lo anterior, la Dirección de Talento Humano implementó acciones para la promoción de la transparencia en el actuar de los servidores del ICBF, fortaleciendo las estrategias que permiten la identificación de posibles conflictos de interés, como consecuencia del interés privado que podría influir indebidamente en el ejercicio de sus funciones.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 23 de 40

En el mes de octubre se realizó la actualización de Guía para la Identificación y Declaración del Conflicto de Intereses del ICBF, donde se especificó el trámite a seguir para e los defensores de familia en este tipo de situaciones.

De igual forma se realizó monitoreo y seguimiento al cumplimiento del requisito de los servidores públicos de nivel directivo, los cuales deben de realizar su declaración de conflicto de interés Ley 2023 en el aplicativo de integridad de Función Pública; para la vigencia 2026.

También se socializó en las jornadas mensuales de inducción complementaria a nivel nacional la importancia de la declaración de conflicto de interés, teniendo en cuenta tipología de conflicto y las diferentes causales de Ley.

Para la vigencia 2026 se les dará continuidad a dichas actividades y se fortalecerá la prevención de conflictos de interés derivados del desarrollo de las actividades del Instituto.

Transparencia y Acceso a la Información

El ICBF está comprometido con la protección del derecho fundamental de acceso a la información pública, por lo cual se establecen unas acciones para el cumplimiento efectivo de los lineamientos normativos y de política pública que permitan garantizar el ejercicio de dicho derecho.

Por lo anterior, la promoción de la transparencia, la lucha anticorrupción y el acceso a la información pública está implícita en todas las acciones de la Entidad, lo cual permea toda su estructura organizacional y sus procesos. Adicionalmente, la implementación de las acciones contenidas en el presente programa, se asumen como un asunto de cultura organizacional que cuenta con el apoyo decidido del nivel directivo en el diseño, ejecución y aplicación de estrategias de comunicación, el empoderamiento de todos los colaboradores y el acompañamiento de la ciudadanía.

En este sentido el ICBF ha venido trabajando en hacer más visible y de fácil acceso, la información institucional a través de la publicación en el portal web de los informes, planes y proyectos que hacen parte de la Entidad, así como la realización de campañas que promueven la prevención de hechos de corrupción e impulsen la transparencia en la Entidad.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 24 de 40

En la vigencia 2025, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, el ICBF continuó actualizando en su portal web, un acceso a disposición de la ciudadanía que le permite conocer y solicitar información pública cuando no se encuentre publicada en el portal de la Entidad, con el fin de proporcionar un apoyo a los usuarios que lo requieran y proveer todo tipo de asistencia respecto de los trámites y servicios.

Frente a los instrumentos de gestión de la información y en atención al derecho que tiene todo ciudadano a acceder a la información pública, el Instituto en el marco del Programa emitió la Resolución No. 5925 del 2022, por la cual se actualizan los instrumentos de gestión de la información pública del ICBF, así como la Resolución No. 4646 de 2018, fijando los costos de reproducción de los documentos expedidos por la entidad en virtud de las peticiones sobredocumentación solicitadas.

En la vigencia 2026 se gestionarán las siguientes actividades:

- Actualizar los planes de mejoramiento de auditorías de los Órganos de Control en Portal Web de la Entidad
- Publicar mensualmente la ejecución de la contratación en la página web de la entidad
- Publicación o divulgación de mensajes en redes sociales y/o correo masivo externo para la prevención de la corrupción y promoción de la transparencia en la Entidad
- Informe del estado de las denuncias de presuntos actos de corrupción recibidas por el ICBF.
- Mantener actualizada la información en el proceso presupuestal de la entidad, en lo concerniente al presupuesto general asignado, ejecución presupuestal y estados financieros
- Matriz de verificación y seguimiento de contenidos actualizada por ítem del micrositio de transparencia
- Actualizar el instrumento de inventario de activos de Información del ICBF
- Actualizar el Esquema de publicación de información del ICBF
- Actualizar el Índice de Información Clasificada y Reservada del ICBF
- Realizar seguimiento a la convalidación de las tablas de valoración documental por parte del Archivo General de la Nación - AGN, para su posterior aplicación
- Dar continuidad al plan de capacitación archivística
- Promover videos institucionales en lenguaje de señas

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 25 de 40

- Seguimiento al indicador de oportunidad en la gestión de peticiones

Rendición de Cuentas

La rendición pública de cuentas es un proceso fundamental para fortalecer la transparencia, la confianza y la participación ciudadana en la gestión pública. En 2025, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) implementó un espacio clave a través de la rendición pública de cuentas realizada en sus 33 regionales y las mesas públicas en los 218 centros zonales a lo largo del país. El objetivo principal de estas mesas fue abrir un canal directo de comunicación entre la entidad y la ciudadanía, permitiendo a la comunidad conocer los avances, resultados y retos de la gestión del ICBF, así como brindar un espacio para la reflexión y el intercambio de propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen, especialmente a niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Este proceso da cumplimiento a la normatividad vigente en relación con el CONPES 3654 de 2010, así como con la Ley 2195 de 2022, entre otras legislaciones que buscan orientar la suficiente información de la gestión institucional a la ciudadanía como parte de sus derechos, es por esto que el ICBF, ha construido un procedimiento que cuenta con una etapa de Alistamiento, Diseño, Preparación, Ejecución y Seguimiento, que enfrenta cambios con los años, para mejorar en el desarrollo de las Rendiciones Públicas de Cuentas y Mesas Públicas de acuerdo con las necesidades y cambios de la realidad social en las comunidades.

Durante estos encuentros, se presentaron los logros alcanzados en áreas clave como la atención a la primera infancia, la protección de derechos y la promoción del bienestar familiar. A su vez, se identificaron áreas de mejora y se escucharon las inquietudes, observaciones y sugerencias de la comunidad, que son esenciales para continuar avanzando en una gestión pública más efectiva y centrada en las necesidades reales de la población.

En las audiencias de rendición de cuentas del 2025 asistieron más de 35.000 participantes (usuarios, aliados estratégicos, estado, proveedores, comunidad, sociedad-veedurías ciudadanas) en los 248 espacios y se adquirieron 130 compromisos formulados los cuales fueron 100% ejecutados entre el ICBF y las partes interesadas. Además de 536 preguntas formuladas y respondidas en el marco de las

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 26 de 40

audiencias públicas.

Además, el ejercicio de consulta previa que realiza Bienestar Familiar (ICBF) todos los años para identificar por medio de la participación de la ciudadanía las temáticas y temas de interés que se abordarán en las mesas públicas. Este proceso permite que las partes interesadas, a través de los Centros Zonales, expresen sus necesidades, preocupaciones y propuestas, asegurando que los temas tratados sean relevantes y representativos de sus realidades.

La consulta previa tuvo una gran acogida, con más de 149.425 respuestas, lo que refleja el interés y la disposición de la ciudadanía para contribuir al mejoramiento de los servicios y programas del instituto.

Tema consulta previa	Total
Acciones y estrategias de prevención de riesgos en la Infancia y la Adolescencia: Atrapasueños, Experiencias Comunitarias	21.439
Acciones y estrategias para la prevención y atención de los riesgos y la desnutrición infantil: 1.000 días para cambiar el mundo, canastas alimentarias, unidades de búsqueda activa.	37.183
Acompañamiento Familiar y Comunitario	19.264
Adopciones	1.631
Atención Integral Niños, Niñas de 0 a 5 Años: educación inicial	39.307
Efectividad denuncia: Línea 141	1.409
Implementación del acuerdo de PAZ	1.202
Otro, especifique su respuesta	2.981
Servicios y estrategias para Adolescentes en conflicto con la ley	2.456
Servicios y estrategias para el Restablecimiento de Derechos para la Infancia y la Adolescencia: Hogares sustitutos, Centros de Emergencia, Centros transitorios	10.869
Tejiendo interculturalidad: garantía derechos de niños, niñas y adolescentes de comunidades étnicas	5.922
Transparencia: Contratación y Lucha Contra la Corrupción	3.704
Respuestas consulta previa	149,425

De cara al 2026, el ICBF reafirma su compromiso de fortalecer estos espacios de participación, promoviendo una interacción más activa entre las autoridades y la ciudadanía, y asegurando que las voces de las comunidades continúen siendo un pilar fundamental en los procesos de toma de decisiones.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 27 de 40

Para continuar y fortalecer la estrategia de rendición de cuentas se ha programado adelantar treinta y tres (33) Rendición Pública de Cuentas a nivel Regional (una por cada Regional del Instituto) y doscientas diecisiete (218) Mesas Públicas (una por centro zonal). Adicionalmente el instituto va a revisar, actualizar y articular el procedimiento, la guía y los formatos relacionados, con la rendición pública de cuentas.

Los objetivos de la rendición de cuentas son:

- Propiciar espacios de diálogo y participación entre los distintos grupos de valor para evaluar, corregir y presentar alternativas de solución y cualificación del servicio público de bienestar familiar, mediante la realización de los eventos programados de rendición de cuentas y mesas públicas en 2026.
- Promover metodologías participativas para garantizar la transparencia institucional, las estrategias anticorrupción, el derecho a la participación ciudadana y el dialogo democrático de doble vía.
- Utilizar los canales para ofrecer información pertinente y oportuna a los diferentes grupos de valor, incluyendo niños, niñas y adolescentes, para posibilitar la discusión crítica y propositiva sobre el servicio público de bienestar familiar, en lenguaje claro y con información de fácil acceso a la ciudadanía.
- Fortalecer la responsabilidad en la Rendición de Cuentas mediante la participación de la comunidad, grupos de interés, entidades de gobierno territorial, organizaciones no gubernamentales y entidades de control social y veedurías ciudadanas.

Logros principales de estos espacios de dialogo

1. Fortalecimiento del diálogo y la participación ciudadana a nivel nacional.

- Uso estratégico de herramientas tecnológicas: permitió mejorar convocatoria, sistematización,

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 28 de 40

accesibilidad y trazabilidad que garantizaron accesibilidad para todo el país, incluyendo zonas urbanas, rurales y de difícil acceso.

- Se la participación de más de 149.000 personas en consultas previas y 35.000 en las audiencias, fortaleciendo la transparencia y el control social.
- Los espacios permitieron escuchar necesidades, percepciones y propuestas que orientan ajustes en la oferta y en la gestión del ICBF.

2. Articulación institucional entre la Dirección General, las Regionales y los Centros Zonales

- Se desarrollaron 33 rendiciones de cuentas regionales y 218 mesas públicas, alcanzando la totalidad de las metas.
- Los equipos territoriales en asesoría con la sede nacional fortalecieron su capacidad de planificación y reporte.
- Se unificó el estándar metodológico en todo el país, lo cual mejora la calidad y comparabilidad de la información socializada.
- Socialización de experiencias exitosas que pueden replicarse en otros territorios.

3. Gestión efectiva de compromisos y fortalecimiento de la transparencia

- Se adquirieron y se están gestionando 130 compromisos institucionales, con un cumplimiento significativo.
- Se respondieron 536 preguntas durante las audiencias, garantizando respuestas públicas y seguimiento.
- Consolidación de memoria institucional mediante la sistematización de informes, bases de datos y resultados.

Se han establecido 20 actividades que se desarrollaron en: Fase de alistamiento Información de calidad y en lenguaje comprensible, diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones, incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas y evaluación y retroalimentación a la gestión institucional.

Servicio al Ciudadano

El ICBF cuenta con diferentes canales de atención con cobertura a nivel nacional, a través de los cuales

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 29 de 40

la ciudadanía pueda presentar sus peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), o para reportar casos de inobservancia, amenaza o vulneración de derechos en contra de las niñas, niños y adolescentes.

Los canales de atención son:

- Presencial: 33 Sedes Regionales y 217 Centros Zonales
- Línea Gratuita Nacional: 01-8000-91-8080
- Línea 141
- Líneas de WhatsApp: 320 239 1685
- Correo electrónico: atencionalciudadano@icbf.gov.co
- Página web www.icbf.gov.co - opciones: Solicitudes PQRS, Chat ICBF, Videollamada o Llamada en línea.
- Línea de WhatsApp 317 4367714– Línea de la Guajira

A su vez, a través de los Informe de PQRS y solicitudes de acceso a la información del ICBF, el Instituto presenta el reporte de las peticiones ciudadanas recibidas a través de los diferentes canales de atención, este Boletín se publica en la página Web en la ruta <https://www.icbf.gov.co/servicios/informes-pqrs>, para que las partes interesadas tengan acceso a la información general.

El fortalecimiento e interiorización de los temas propios del Proceso de Relación con el Ciudadano (PRC) a las personas que cumplen el rol de atención al ciudadano, es una tarea que día a día ha sido una prioridad para el ICBF. La forma en la que podemos generar recordación de los temas que lo conforman ha ido cambiando, esto debido a la familiarización con el uso de las tecnologías de la información, las cuales han sido una herramienta estratégica para poder llegar a más colaboradores en territorio.

De otra parte, es importante resaltar que la cuenta de correo culturadeservicio@icbf.gov.co ha sido una gran aliada al momento de socializar datos, tips e información relevante y de uso diario concerniente al PRC y la posibilidad de valorar el conocimiento de los responsables de Servicio y Atención, dado que permite establecer necesidades de capacitación y nuevas metodologías para apropiarlo y medirlo. Así mismo, es una herramienta que ha permitido realizar refuerzo de conocimiento frente a las temáticas relacionadas con el Proceso de Relación con el Ciudadano, dirigida a los profesionales de las regionales y centros zonales. Por último y desde este mismo correo, hemos podido remitir información llamativa,

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 30 de 40

concisa, puntual y clara basada en la línea técnica del Proceso de Relación con el Ciudadano, a través de Cápsulas del Saber, Cápsulas del Servicio y Boletín Notigestora.

La celebración del Día del Servicio ha permitido destacar la labor de quienes tienen en sus funciones y actividades el Servicio al Ciudadano. Esta celebración año tras año ha permitido reconocer el servicio como una actividad transversal al que hacer de la Entidad en todas sus áreas, regionales y centros zonales, además de destacar, interiorizar y socializar a los colaboradores en general y en todo el país frente a la importancia que representa para el ICBF contar con un talento humano conectado con las necesidades de la ciudadanía, a través de una atención que represente el Servicio como valor de vida fundamental.

Por su parte, desde el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar se realiza la caracterización de los peticionarios, la cual tiene como propósito el facilitar el seguimiento y las mejoras en el servicio que se presta desde el ICBF, mediante los canales de atención presencial, telefónico, virtual y escrito; en ella se puede consultar las características de los ciudadanos (peticionarios) que solicitan información, trámites o acceso a los servicios del ICBF. Esta caracterización se publica en la página Web del ICBF.

Adicional a las acciones mencionadas, se realiza la medición de satisfacción por parte de los peticionarios, en la cual se busca cumplir con un estándar de alta calidad, tener visibilidad y ser reconocidos por todas sus partes interesadas como generadores de valor público. Es así como, cualquier queja o disminución en la satisfacción del usuario debe generar acciones que permitan subsanar y mejorar el servicio.

Para el año 2025 se plantearon diez actividades que buscaban fortalecer cada uno de los puntos anteriores, con un cumplimiento de ejecución del 100%.

Para la vigencia 2026, y con el objetivo de fortalecer el proceso Relación con el Ciudadano, se determinaron 10 actividades, enfocadas en dar a conocer a los ciudadanos los diferentes canales de atención, en especial la línea de anticorrupción del ICBF, así como la apropiación de conocimientos del personal vinculado al proceso de Relación con el Ciudadano; y la divulgación de los lineamientos que impacten el proceso.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 31 de 40

3.5 Componente 4. Iniciativas Adicionales

Plan de Participación Ciudadana.

El Plan de Participación Ciudadana del Bienestar Familiar articula el direccionamiento estratégico y la planeación institucional con la política de participación ciudadana en la gestión institucional del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). La Política de Participación Ciudadana y el Plan de Participación se lideran desde la Dirección de Servicios y Atención, en el marco del proceso de relación con la ciudadanía, con el propósito de promover los ajustes técnicos y administrativos necesarios para la generación de condiciones institucionales que permitan la garantía efectiva del derecho a la participación de la ciudadanía en la gestión institucional.

Ahora bien, en los términos establecidos en el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, la garantía del derecho a la participación ciudadana se refiere a las medidas específicas de gestión institucional orientadas a promover y facilitar la participación de todas las personas en las decisiones que los afectan y el apoyo a las diferentes formas de organización de la sociedad; por ello, los planes de gestión de las instituciones públicas deben hacer explícita la forma como se facilitará y promoverá la participación de las personas en los asuntos de su competencia. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar cumple con esta obligación a través del Programa de Transparencia y Ética, integrando el Plan de Participación Ciudadana en sus Componentes Adicionales.

Así las cosas, la Participación Ciudadana en la gestión del ICBF se define como la capacidad institucional de garantizar que los niños, niñas, adolescentes, familias, comunidades y organizaciones sociales, puedan incidir en el diagnóstico e identificación de problemas, pero también en la formulación, implementación y evaluación de planes, programas, proyectos, normas, servicios, contratos, etc.

La participación ciudadana en el Bienestar Familiar se materializa a través de las acciones contempladas en el Plan de Participación Ciudadana, donde se indica con claridad la fase del ciclo de la gestión institucional donde se promueve el involucramiento de los niños, niñas, adolescentes, familias, comunidades y organizaciones sociales:

- Diagnóstico y planeación: en esta etapa se analizan las necesidades y problemáticas de los

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 32 de 40

niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades hacia las que se dirigen las acciones institucionales, así como los resultados de los programas y proyectos que se han desarrollado y sobre los que se decide si continúan y la forma en la que se realizarán.

- **Ejecución:** en este momento del ciclo de la gestión, se disponen de los recursos humanos, económicos, de conocimiento y la infraestructura necesaria para involucrar a los niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades en el desarrollo e implementación de las actividades definidas en la etapa de planeación y diagnóstico.
- **Seguimiento y evaluación:** con la participación de los niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades, a través de acciones de control social, se verifica si los recursos que se dispusieron para el desarrollo de las actividades propuestas se están administrando debidamente, si los colaboradores y operadores que trabajan con el ICBF están prestando debidamente los servicios que les corresponde y si los servicios, programas y proyectos que se desarrollan están contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Finalmente, el Plan de participación detalla para cada actividad el alcance metodológico, indicadores, grupos de valor invitados, así como la convocatoria a instancias de participación formalmente constituidas y el grado de involucramiento de los grupos de valor institucionales, desde ejercicios de consulta hasta la toma de decisiones.

Plan de Participación Ciudadana vigencia 2026:

La Estrategia de Participación Ciudadana articulada con el direccionamiento estratégico y la planeación se documenta en el Plan de Participación Ciudadana (PPC) del ICBF que, para la vigencia 2026, se construyó juntamente con las dependencias de nivel nacional y las direcciones regionales, durante los meses de noviembre y diciembre de 2025 y enero de 2026.

Para la vigencia 2026 la Estrategia de Participación Ciudadana continuará fortaleciéndose: durante 2025 se implementaron los lineamientos que aclaran el alcance de las actividades de participación ciudadana para cada fase del ciclo de la gestión pública. De igual forma, se generó un instrumento de matriz de plan de participación que le permite a los ciudadanos mapear los temas, metodologías, alcances y expectativas

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 33 de 40

de cada uno de los espacios de participación.

Para la vigencia 2026, el plan de participación de la Sede de la Dirección General contará con 40 productos articulados a 40 actividades, de las cuales 10 están relacionadas con la promoción de diagnósticos participativos, 7 con formulación participativa, 12 con ejecución participativa o colaboración abierta y 20 con acciones de control social y evaluación ciudadana de la gestión institucional (vale la pena recordar que una misma actividad puede impactar en dos o más fases del ciclo de la gestión, por lo que puede ser contabilizada en más de una desagregación).

El total de estas actividades de la Sede de la Dirección General suministrarán información asociada con su despliegue en el Menú Participa, donde se deben publicar aspectos relacionados con las consultas ciudadanas, eventos para la promoción de la participación ciudadana en la gestión institucional, rendición de cuentas, colaboración e innovación e información relacionada con el ejercicio del control social, etc.

El plan de participación ciudadana del nivel regional, por su parte, contará con 199 productos articulados a 134 actividades. Cada regional programó mínimo 4 actividades, de las cuales una está relacionada con los encuentros regionales de participación ciudadana, que serán de carácter obligatorio y se realizarán mínimo 2 veces al año por cada dirección regional; de igual forma, se adelantarán talleres regionales de multiplicadores en control social, mínimo 2 veces al año por cada dirección regional. Las otras actividades de cada regional son diversas y permiten promover un alcance de la participación especialmente en escenarios de diagnóstico y formulación participativa.

Los Encuentros Regionales de Participación Ciudadana para el 2026 continuaran adoptando la metodología que fue implementada durante todo 2025, y promoverán una ruta de participación ciudadana que permitirá que cada persona asistente pueda diagnosticar problemas y necesidades en la prestación de servicios, pero también formular posibles acciones de mejora, generar compromisos y evaluar la gestión. En estos encuentros las direcciones Regionales del ICBF también recibirán retroalimentación de la ciudadanía, abriendo la posibilidad de acoger pronunciamientos y solicitudes de muy diversa índole frente a los servicios y la gestión institucional del ICBF. La programación de estos encuentros se publicará en el primer segmento del año en el menú participa del portal web institucional para que los ciudadanos interesados puedan participar.

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 34 de 40

Los Talleres de Multiplicadores de Control Social que se realizarán en la vigencia 2026, son espacios donde cada dirección regional promoverá procesos de control social y conformación de veedurías ciudadanas para el cuidado de lo público y la garantía de derechos, especialmente de niños, niñas y adolescentes.

Finalmente, es importante mencionar que la población invitada a las diferentes actividades de participación ciudadana es diversa; por ejemplo, se destacan:

- Niños, niñas y adolescentes
- Jóvenes
- Pueblos étnicos
- Personas con discapacidad
- Usuarios de los servicios
- Madres gestantes
- Gremios
- Organizaciones de la sociedad civil

De igual forma, en el marco del despliegue de las acciones de participación ciudadana, se contempla la participación de instancias formalmente constituidas, a saber:

- Consejos consultivos de niños, niñas y adolescentes
- Consejo de mujeres
- Comité Interinstitucional de Participación Ciudadana
- Mesa de estudiantes
- Mesa de concertación indígena
- Consejo Municipal de Política Social COMPOS
- Veedurías ciudadanas
- Personeros estudiantiles
- Núcleos de Participación Ciudadana

Una de las apuestas de la entidad es fortalecer la racionalización de trámites, por lo tanto, con relación al avance en la vigencia 2025 con corte 30 de noviembre de 2026, informado por la Dirección de Tecnología e Información, con el acompañamiento de las dependencias responsables de trámites y el apoyo de la Subdirección de Mejoramiento Organizacional, de conformidad con el trámite priorizado es el siguiente:

TRÁMITE/OPA		AVANCE ALCANZADO RACIONALIZACIÓN 2025
Otorgamiento	o	Se están efectuando pruebas de comportamiento de la IA en los procesos de

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 35 de 40

Reconocimiento de Personería Jurídica a Instituciones del Sistema Nacional de Bienestar Familiar	revisión documental, con el fin de resolver los incidentes identificados. Como estrategia, se elaboró una matriz de contexto documental detallada que sirve como insumo para la IA durante el análisis de los documentos aportados por la empresa solicitante, con el propósito de estabilizar su desempeño y criterios de evaluación. El avance del proyecto se mantiene en un 70%, dado que los incidentes reportados aún no han sido superados.
--	---

4 Estrategia de Socialización

El ICBF tiene claro que la promoción de la transparencia y la lucha contra la corrupción requiere de transformaciones en las formas de pensar, sentir y actuar, por lo cual ha hecho una apuesta por ir más allá del cumplimiento normativo en la materia, lo que requiere de la implementación de estrategias de socialización y apropiación que involucren a todos los colaboradores de la Entidad.

Así, con el propósito de trascender la mera acción informativa, durante el 2025 se continuará con el fortalecimiento del Aula de Transparencia como espacio de formación e interacción con colaboradores, para continuar generando la cultura de transparencia, participación y buen gobierno, sumado a implementación del código de integridad, la interiorización de los valores del ICBF por nuestros colaboradores y el manejo de conflicto de interés en todos los niveles de la entidad. Igualmente, la socialización del Programa de Transparencia y Ética Pública en los espacios de inducción y reinducción de colaboradores.

5 Estrategia de Seguimiento al Programa

El Programa de Transparencia y Ética Pública es difundido a todas las partes interesadas por diferentes medios de comunicación, específicamente la entidad publica el programa para toda la ciudadanía en el micrositio de Transparencia el cual se encuentra en la página web de la entidad en el micrositio de Transparencia.

Así mismo, para el ICBF medir los resultados de la implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública se constituye en un elemento fundamental para su gestión, con el fin de determinar si los objetivos

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 36 de 40

y estrategias establecidos están siendo logrados, lo que a futuro permitirá ajustar o reorientar el plan de ser necesario.

Se realizará el monitoreo mensual del Programa de Transparencia y Ética Pública por parte de la Dirección de Planeación y Control de Gestión, a través de la herramienta Suite Visión Empresarial, con usuarios capacitados para diligenciar los avances y cargar las evidencias, por cada una de las dependencias participantes en la entidad.

En el marco del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se promoverá la implementación y fortalecimiento de la Política “Transparencia y Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción” definida en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del Programa de Transparencia y Ética Pública, toda vez que para el ICBF es fundamental que la alta dirección se involucre en el seguimiento y fortalecimiento de la política de transparencia.

Reportes

El Programa cuenta con un documento propio , P19DE Procedimiento para la Gestión del Programa de Transparencia y Ética Pública, el cual Determina las actividades para la gestión del PTEP, que contempla la estrategia de lucha contra la corrupción, con el fin de mitigar los riesgos de corrupción, fortalecer las redes institucionales y canales de denuncia; la rendición de cuentas de manera permanente; el fortalecimiento de la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones de la entidad; el establecimiento de estrategias para el mejoramiento de la atención que se brinda al ciudadano y el fortalecimiento del derecho de acceso a la información pública por parte de la ciudadanía.

El monitoreo al Programa de Transparencia y Ética Pública PTEP es realizado por la Dirección de Planeación y Control de Gestión en la herramienta definida para tal fin, para garantizar el cumplimiento en las actividades propuestas por cada componente. No obstante, como primera línea de defensa cada líder o responsable de componente debe realizar seguimiento a su plan para garantizar la oportunidad y calidad de las acciones, por lo que deben:

- Cargar las evidencias del avance y cumplimiento de las actividades formuladas, los cinco (5) primeros días hábiles del mes en el aplicativo Suite Visión Empresarial. Dichas evidencias

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 37 de 40

no podrán ser modificadas una vez cargadas.

- En caso de requerir modificación en alguna actividad en el aplicativo Suite Visión Empresarial se debe solicitar mediante correo electrónico a la Dirección de Planeación y Control de Gestión con la justificación correspondiente.

- La Dirección de Planeación y Control de Gestión realizará el monitoreo mensual pasado el quinto (5) día hábil de cada mes, revisando el reporte de cumplimiento y de manera general la validez de las evidencias frente a cada una de las actividades de cada componente.

A partir del sexto (6) día hábil de cada mes la Dirección de Servicios y Atención, realizará el seguimiento y monitoreo a las evidencias del Plan de Participación Ciudadana que hace parte del componente Iniciativas Adicionales, cargadas por los equipos de participación de las Direcciones regionales y los enlaces de las áreas de la Dirección General, efectuando la correspondiente retroalimentación y emitiendo el informe de monitoreo respectivo.

- El reporte de las evidencias y avance del cumplimiento de la Matriz de Riesgos de Corrupción a nivel regional se realiza los primeros cinco (5) días hábiles del mes siguiente a los cortes cuatrimestrales (Abril y Agosto).

- El cargue de las actividades del mes de diciembre deberán realizarse a más tardar el 22 de diciembre. El aplicativo Suite Visión Empresarial estará bloqueado a partir del 23 de diciembre, fecha en que inicia la evaluación de evidencias.

- La Dirección de Planeación y Control de Gestión realizará bimestralmente el reporte del indicador del Programa de Transparencia y Ética Pública

Estrategia de formación

El Instituto cuenta con una plataforma “Escuela ICBF” en la cual se publica durante el año un aula de Transparencia, la cual todos los colaboradores tienen la posibilidad de realizar el curso durante la vigencia, en especial los enlaces del Programa y referentes de participación ciudadana; esta herramienta es de vital

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 38 de 40

importancia ya que fomenta y promueve la apropiación de la transparencia en la entidad.

La Oficina Asesora de Comunicaciones implementa acciones estratégicas para divulgar el Plan de Transparencia dentro de la entidad, utilizando canales internos que garantizan la circulación efectiva de la información, fortaleciendo la cultura organizacional como: Boletín Vive ICBF, correo masivo interno, WhatsApp e Intranet. Se asegura así que el PTEP sea conocido y articulado por los colaboradores, mediante el uso de canales internos confiables y accesibles.

Con el uso de los canales Boletín Vive ICBF, correo masivo interno, WhatsApp e Intranet, se asegura que la información llegue de manera efectiva y se fortalezcan la confianza institucional y la cultura de transparencia y anticorrupción, por medio del acceso oportuno a la información.

6 Estrategia de comunicación

La Oficina Asesora de Comunicaciones del ICBF desarrolla acciones estratégicas para garantizar la divulgación efectiva de información institucional, fortaleciendo la confianza ciudadana y la cultura de transparencia.

Esta estrategia se articula con los objetivos misionales del Instituto y las políticas de prevención de la corrupción, visibilizando la gestión de Bienestar Familiar ante la ciudadanía, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas mediante canales externos como redes sociales y página web, e internos como Boletín Vive ICBF, correo masivo interno, WhatsApp e Intranet, fomentando la participación ciudadana en los procesos de la entidad. La estrategia de comunicaciones de Bienestar Familiar fortalece la transparencia, previene la corrupción y promueve la participación, consolidando la confianza en la gestión institucional. Lo anterior a través de la ejecución de campañas externas, teniendo en cuenta la misionalidad ante la ciudadanía, para llegar al territorio por medio de la transmisión de eventos en vivo, publicación de videos en lengua de señas, divulgación en redes sociales, comunicados o notas de prensa, y página web; así como campañas internas en las que la comunicación asertiva hace que los colaboradores multipliquen mensajes sólidos con canales como Boletín Vive ICBF, correo masivo interno, WhatsApp e Intranet.

7 Estrategia de Mejora

Para asegurar el cumplimiento y la mejora continua la Dirección de Planeación genera un monitoreo

¡Antes de imprimir este documento... piense en el medio ambiente!

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA.

	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 39 de 40

mensual con el propósito de generar alertas frente a la eficacia de las acciones de cada uno de los componentes. Por lo anterior en el mes de diciembre de 2024 se reporta un cumplimiento del 98%.

A partir de este resultado se inician mesas de trabajo con los líderes y enlaces del PTEP con el propósito de revisar las acciones de cada componente, determinando su mejora para la próxima vigencia.

8 Fechas de seguimiento y publicación

El Programa de Transparencia y Ética Pública debe elaborarse anualmente y publicarse a más tardar el 31 de enero de 2026.

La Oficina de Control Interno verificará el cumplimiento del PTEP en la entidad de manera semestral; es decir, dos (2) veces al año, generando un informe con los respectivos resultados, así:

- Primer informe: con corte a 30 de junio, según la programación anual de la OCI.
- Segundo informe: con corte 31 de diciembre, según la programación anual de la OCI.

El resultado de la evaluación adelantada por la Oficina de Control Interno se deberá publicar en el micrositio de transparencia de la WEB de la entidad, comunicar a los responsables de las actividades y presentar en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño.

9 Indicador

Medir los resultados del ICBF en la gestión del Programa de Transparencia y Ética Pública constituye un elemento fundamental de su definición, por ser la forma de determinar si las actividades planteadas para la implementación de estrategias están siendo gestionadas de manera oportuna de tal forma que permitan alcanzar los objetivos establecidos, lo que a futuro permitirá ajustar o reorientar el programa de acuerdo con los resultados obtenidos en la gestión de cada una de las dependencias que participan en su implementación.

 BIENESTAR FAMILIAR	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA	PG5.DE	31/01/2026
		Versión 1	Página 40 de 40

10 Anexos

Anexo 1 Componente Administración Riesgos de Corrupción
 Anexo 2 Componente Redes Institucionales
 Anexo 3 Componente Estado Abierto
 Anexo 4 Componente Iniciativas Adicionales

11 CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
N/A	N/A	N/A