



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

- 47 12 17 00 : ENVASES Y ACCESORIOS PARA RESIDUOS
- 47 13 18 00 : SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
- 47 13 21 00 : KITS DE LIMPIEZA
- 49 16 16 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE RAQUETA Y PISTA
- 49 18 15 00 : EQUIPOS Y JUEGOS DE MESA
- 49 20 15 00 : EQUIPO DE ENTRENAMIENTO PARA AERÓBICOS
- 49 22 15 00 : ACCESORIOS PARA DEPORTE
- 53 10 25 00 : ACCESORIOS DE VESTIR
- 53 12 16 00 : MONEDEROS, BOLSOS DE MANO Y BOLSAS
- 55 10 15 00 : PUBLICACIONES IMPRESAS
- 60 12 11 00 : LIENZOS, PELÍCULAS, TABLEROS Y PAPELES DE ARTISTA
- 60 12 12 00 : PINTURA DEL AULA Y DE BELLAS ARTES, MEDIOS, APLICADORES Y ACCESORIOS
- 60 12 30 00 : ARTESANÍA DE ESPUMA
- 60 12 36 00 : PURPURINA
- 60 12 44 00 : METALES DE ARTESANÍA
- 60 13 12 00 : INSTRUMENTOS DE VIENTO DE MADEIRA
- 60 14 10 00 : JUGUETES
- 60 14 11 00 : JUEGOS
- 72 15 35 00 : SERVICIOS DE LIMPIEZA ESTRUCTURAL EXTERNA
- 78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
- 81 11 21 00 : SERVICIOS DE INTERNET
- 82 12 15 00 : IMPRESIÓN
- 82 12 17 00 : FOTOCOPIADO
- 90 10 15 00 : ESTABLECIMIENTOS PARA COMER Y BEBER
- 90 10 17 00 : SERVICIOS DE CAFETERÍA
- 90 11 18 00 : CUARTOS DE HOTEL
- 90 11 16 00 : FACILIDADES PARA ENCUENTROS
- 55 12 17 00 : SEÑALIZACIÓN

EXPERIENCIA No.70 :

NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:075
CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROponente
NOMBRE DEL CONTRATISTA :FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA
NOMBRE DEL CONTRATANTE :INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTA FAMILIAR
VALOR CONTRATADO EN SMLV :374,87

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

- 93 14 20 00 : DESARROLLO URBANO
- 93 13 16 00 : PLANEACIÓN Y PROGRAMAS DE POLÍTICAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN
- 49 16 15 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE CAMPO
- 50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
- 60 10 23 00 : LIBROS DE LECTURA Y RECURSOS
- 60 10 60 00 : GUÍAS DE PLANES DE ESTUDIO, PROYECTOS, ACTIVIDADES Y LECCIONES
- 60 12 15 00 : UTENSILIOS DE DIBUJO, SUMINISTROS Y ACCESORIOS
- 49 21 18 00 : EQUIPO DE CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA
- 56 11 15 00 : SITIOS DE TRABAJO Y PAQUETES PARA LA OFICINA
- 60 10 52 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE RECURSOS DE APTITUDES DE VIDA
- 60 10 61 00 : MATERIALES DE ENSEÑANZA VOCACIONAL
- 80 10 15 00 : SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA
- 56 10 15 00 : MUEBLES
- 60 10 11 00 : MATERIALES ELECTRÓNICOS DE APRENDIZAJE
- 60 10 53 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE EDUCACIÓN DE CARRERA
- 60 10 66 00 : MATERIALES PARA PRUEBAS DE APTITUD Y VOCACIONALES

***** CONTINUA *****



CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
 50 19 26 00 : ACOMPAÑAMIENTOS PREPARADOS
 60 10 12 00 : INCENTIVOS EDUCATIVOS
 85 15 15 00 : TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS
 80 12 18 00 : SERVICIOS DE DERECHO DE FAMILIA
 50 19 30 00 : BEBIDAS Y COMIDAS INFANTILES
 60 10 16 00 : DIPLOMAS O CERTIFICADOS EDUCATIVOS
 90 15 21 00 : SERVICIOS DE CONSERJERÍA
 81 14 16 00 : MANEJO DE CADENA DE SUMINISTROS
 50 20 17 00 : CAFÉ Y TÉ
 60 10 20 00 : MATERIALES DE RECURSOS DE CREACIÓN DE PALABRAS Y ACCESORIOS
 93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
 60 12 10 00 : ARTE
 95 12 15 00 : EDIFICIOS Y ESTRUCTURAS COMERCIALES Y DE ENTRETENIMIENTO
 94 13 15 00 : ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
 50 16 15 00 : CHOCOLATES, AZÚCARES, EDULCORANTES PRODUCTOS
 50 16 18 00 : PRODUCTOS DE CONFITERÍA
 50 18 19 00 : PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES
 50 30 17 00 : BANANOS
 43 22 26 00 : EQUIPO DE SERVICIO DE RED
 94 13 20 00 : ASOCIACIONES DE DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS
 80 10 16 00 : GERENCIA DE PROYECTOS
 90 15 18 00 : CARNAVALES Y FERIAS
 93 14 17 00 : CULTURA
 93 14 18 00 : EMPLEO
 93 14 19 00 : DESARROLLO RURAL
 93 13 17 00 : PROGRAMAS DE SALUD
 50 30 20 00 : MORAS
 50 30 37 00 : GUAYABAS
 50 30 44 00 : MANDARINAS
 50 30 45 00 : MANGOS
 50 30 50 00 : NARANJAS
 50 30 51 00 : PAPAYAS
 50 30 52 00 : MARACUYÁS
 50 30 56 00 : PIÑAS
 53 11 16 00 : ZAPATOS
 53 11 20 00 : ACCESORIOS PARA EL CALZADO
 53 10 24 00 : MEDIAS Y CALCETINES
 50 11 15 00 : CARNE Y AVES DE CORRAL
 50 11 20 00 : CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS
 50 12 15 00 : PESCADO
 50 13 16 00 : HUEVOS Y SUSTITUTOS
 50 13 18 00 : QUESO
 90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
 60 10 17 00 : MATERIALES DE RECURSOS DEL PROFESOR
 86 10 16 00 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL CIENTÍFICA
 86 10 17 00 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO - CIENTÍFICA
 14 11 15 00 : PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR
 24 10 17 00 : TRANSPORTADORES Y ACCESORIOS
 24 14 15 00 : SUMINISTROS PARA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN
 32 13 10 00 : ACCESORIOS, MATERIAS PRIMAS Y PIEZAS DE COMPONENTE ELECTRÓNICOS
 42 32 22 00 : PRODUCTOS PARA LA FIJACIÓN DE TEJIDOS BLANDOS

***** CONTINUA ***** *



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

43 23 24 00 : PROGRAMAS DE DESARROLLO
 44 12 16 00 : SUMINISTROS DE ESCRITORIO
 45 12 15 00 : CÁMARAS
 47 13 17 00 : SUMINISTROS PARA ASEOS
 48 10 16 00 : EQUIPOS PARA PREPARADO DE ALIMENTOS
 48 10 17 00 : DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE COMIDA Y BEBIDA
 48 10 18 00 : MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA
 50 13 17 00 : PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
 50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
 50 22 11 00 : CEREALES
 50 30 15 00 : MANZANAS
 53 10 27 00 : UNIFORMES
 56 10 18 00 : ACCESORIOS Y MUEBLES DE BEBÉ Y NIÑO
 60 10 56 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, NUTRICIÓN Y EDUCAC...
 60 10 62 00 : MATERIALES DE ENSEÑANZA DE TECNOLOGÍA
 60 11 13 00 : LETRAS Y NÚMEROS DECORATIVOS
 78 10 18 00 : TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
 78 13 18 00 : BODEGAJE Y ALMACENAMIENTO ESPECIALIZADO
 80 11 15 00 : DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
 80 11 17 00 : RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
 80 13 15 00 : ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE PROPIEDADES O EDIFICACIONES
 80 14 17 00 : DISTRIBUCIÓN
 82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
 83 11 16 00 : SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES
 85 10 17 00 : SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE SALUD
 85 12 15 00 : SERVICIOS DE PRESTADORES DE CUIDADO PRIMARIO
 85 15 16 00 : ASUNTOS NUTRICIONALES
 86 10 15 00 : SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO EN AGRICULTURA Y SILVICULTURA Y OTROS RECURS...
 90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
 91 11 19 00 : SERVICIOS DE CUIDADO TEMPORAL
 93 13 15 00 : PROGRAMAS DE REFUGIADOS
 60 10 54 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE VIDA INDEPENDIENTE, ADMINISTRACIÓN DEL DINERO...
 60 10 59 00 : MATERIALES EDUCATIVOS SOBRE LAS RELACIONES Y EL SEXO, EL EMBARAZO DE AD...
 48 10 21 00 : SUMINISTROS Y EQUIPO DE MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO
 90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
 10 15 15 00 : SEMILLAS Y PLÁNTULAS VEGETALES
 10 17 15 00 : ABONOS ORGÁNICOS Y NUTRIENTES PARA PLANTAS
 11 11 15 00 : BARRO Y TIERRA
 11 15 17 00 : HILOS
 11 16 21 00 : TEJIDOS O TELAS ESPECIALES
 14 11 16 00 : PAPEL FANTASÍA
 14 12 15 00 : CARTÓN Y PAPEL PARA EMBALAJE
 14 12 17 00 : PAPELES LAMINADOS
 14 12 19 00 : PAPEL PRENSA Y DE OFFSET
 23 12 16 00 : MAQUINARIA, EQUIPO Y ACCESORIOS PARA TRABAJO TEXTIL
 24 10 15 00 : CAMIONES INDUSTRIALES
 24 11 20 00 : ARCONES Y CESTAS
 27 11 20 00 : HERRAMIENTAS MANUALES DE JARDINERÍA, AGRICULTURA Y FORESTACIÓN
 31 15 21 00 : CORDONES
 31 20 15 00 : CINTA ADHESIVA
 31 20 16 00 : OTROS ADHESIVOS Y SELLADORES
 31 21 15 00 : PINTURAS Y TAPA POROS

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

31 21 16 00 : ADITIVOS PARA PINTURAS
 31 21 19 00 : APLICADORES DE PINTURA Y ACCESORIOS PARA PINTAR
 40 14 20 00 : MANGUERAS
 42 14 15 00 : BOLAS DE ALGODÓN Y COPITOS APLICADORES
 44 12 17 00 : INSTRUMENTOS DE ESCRITURA
 44 12 18 00 : MEDIOS DE CORRECCIÓN
 44 12 20 00 : CARPETAS DE ARCHIVO, CARPETAS Y SEPARADORES
 44 12 21 00 : SUMINISTROS DE SUJECCIÓN
 46 18 15 00 : ROPA DE SEGURIDAD
 47 12 17 00 : ENVASES Y ACCESORIOS PARA RESIDUOS
 47 13 18 00 : SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
 47 13 21 00 : KITS DE LIMPIEZA
 49 16 16 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE PAQUETA Y PISTA
 49 18 15 00 : EQUIPOS Y JUEGOS DE MESA
 49 20 15 00 : EQUIPO DE ENTRENAMIENTO PARA AERÓBICOS
 49 22 15 00 : ACCESORIOS PARA DEPORTE
 53 10 25 00 : ACCESORIOS DE VESTIR
 53 12 16 00 : MONEDEROS, BOLSOS DE MANO Y BOLSAS
 55 10 15 00 : PUBLICACIONES IMPRESAS
 60 12 11 00 : LIENZOS, PELÍCULAS, TABLEROS Y PAPELES DE ARTISTA
 60 12 12 00 : PINTURA DEL AULA Y DE BELLAS ARTES, MEDIOS, APLICADORES Y ACCESORIOS
 60 12 30 00 : ARTESANÍA DE ESPUMA
 60 12 36 00 : PURPURINA
 60 12 44 00 : METALES DE ARTESANÍA
 60 13 12 00 : INSTRUMENTOS DE VIENTO DE MADERA
 60 14 10 00 : JUGUETES
 60 14 11 00 : JUEGOS
 72 15 35 00 : SERVICIOS DE LIMPIEZA ESTRUCTURAL EXTERNA
 78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
 81 11 21 00 : SERVICIOS DE INTERNET
 82 12 15 00 : IMPRESIÓN
 82 12 17 00 : FOTOCOPIADO
 90 10 15 00 : ESTABLECIMIENTOS PARA COMER Y BEBER
 90 10 17 00 : SERVICIOS DE CAFETERÍA
 90 11 18 00 : CUARTOS DE HOTEL
 90 11 16 00 : FACILIDADES PARA ENCUENTROS
 55 12 17 00 : SEÑALIZACIÓN

EXPERIENCIA No. 71 :

NÚMERO CONSECUTIVO DEL CONTRATO:076

CONTRATO CELEBRADO POR :1 - EL PROPONENTE

NOMBRE DEL CONTRATISTA :FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

NOMBRE DEL CONTRATANTE :DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

VALOR CONTRATADO EN SMMLV :4845,99

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 20 00 : DESARROLLO URBANO
 93 13 16 00 : PLANEACIÓN Y PROGRAMAS DE POLÍTICAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN
 49 16 15 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE CAMPO
 50 20 23 00 : BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
 60 10 23 00 : LIBROS DE LECTURA Y RECURSOS
 60 10 60 00 : GUÍAS DE PLANES DE ESTUDIO, PROYECTOS, ACTIVIDADES Y LECCIONES
 60 12 15 00 : UTENSILIOS DE DIBUJO, SUMINISTROS Y ACCESORIOS

***** CONTINUA ***** *



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo el Futuro

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

- 49 21 18 00 : EQUIPO DE CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA
- 56 11 15 00 : SITIOS DE TRABAJO Y PAQUETES PARA LA OFICINA
- 60 10 52 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE RECURSOS DE APTITUDES DE VIDA
- 60 10 61 00 : MATERIALES DE ENSEÑANZA VOCACIONAL
- 80 10 15 00 : SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA
- 56 10 15 00 : MUEBLES
- 60 10 11 00 : MATERIALES ELECTRÓNICOS DE APRENDIZAJE
- 60 10 53 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE EDUCACIÓN DE CARRERA
- 60 10 66 00 : MATERIALES PARA PRUEBAS DE APTITUD Y VOCACIONALES
- 80 11 16 00 : SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
- 50 19 26 00 : ACOMPAÑAMIENTOS PREPARADOS
- 60 10 12 00 : INCENTIVOS EDUCATIVOS
- 85 15 15 00 : TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS
- 80 12 18 00 : SERVICIOS DE DERECHO DE FAMILIA
- 50 19 30 00 : BEBIDAS Y COMIDAS INFANTILES
- 60 10 16 00 : DIPLOMAS O CERTIFICADOS EDUCATIVOS
- 90 15 21 00 : SERVICIOS DE CONSERJERÍA
- 81 14 16 00 : MANEJO DE CADENA DE SUMINISTROS
- 50 20 17 00 : CAFÉ Y TÉ
- 60 10 20 00 : MATERIALES DE RECURSOS DE CREACIÓN DE PALABRAS Y ACCESORIOS
- 93 14 15 00 : DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
- 60 12 10 00 : ARTE
- 95 12 15 00 : EDIFICIOS Y ESTRUCTURAS COMERCIALES Y DE ENTRETENIMIENTO
- 94 13 15 00 : ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
- 50 16 15 00 : CHOCOLATES, AZÚCARES, EDULCORANTES PRODUCTOS
- 50 16 18 00 : PRODUCTOS DE CONFITERÍA
- 50 18 19 00 : PAN Y GALLETAS Y PASTELITOS DULCES
- 50 30 17 00 : BANANOS
- 43 22 26 00 : EQUIPO DE SERVICIO DE RED
- 94 13 20 00 : ASOCIACIONES DE DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 80 10 16 00 : GERENCIA DE PROYECTOS
- 90 15 18 00 : CARNAVALES Y FERIAS
- 93 14 17 00 : CULTURA
- 93 14 18 00 : EMPLEO
- 93 14 19 00 : DESARROLLO RURAL
- 93 13 17 00 : PROGRAMAS DE SALUD
- 50 30 20 00 : MORAS
- 50 30 37 00 : GUAYABAS
- 50 30 44 00 : MANDARINAS
- 50 30 45 00 : MANGOS
- 50 30 50 00 : NARANJAS
- 50 30 51 00 : PAPAYAS
- 50 30 52 00 : MARACUYÁS
- 50 30 56 00 : PIÑAS
- 53 11 16 00 : ZAPATOS
- 53 11 20 00 : ACCESORIOS PARA EL CALZADO
- 53 10 24 00 : MEDIAS Y CALCETINES
- 50 11 15 00 : CARNE Y AVES DE CORRAL
- 50 11 20 00 : CARNES PROCESADAS Y PREPARADAS
- 50 12 15 00 : PESCADO
- 50 13 16 00 : HUEVOS Y SUSTITUTOS
- 50 13 18 00 : QUESO

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

90 10 18 00 : SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO
 60 10 17 00 : MATERIALES DE RECURSOS DEL PROFESOR
 86 10 16 00 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL CIENTÍFICA
 86 10 17 00 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO - CIENTÍFICA
 14 11 15 00 : PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR
 24 10 17 00 : TRANSPORTADORES Y ACCESORIOS
 24 14 15 00 : SUMINISTROS PARA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN
 32 13 10 00 : ACCESORIOS, MATERIAS PRIMAS Y PIEZAS DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS
 42 32 22 00 : PRODUCTOS PARA LA FIJACIÓN DE TEJIDOS BLANDOS
 43 23 24 00 : PROGRAMAS DE DESARROLLO
 44 12 16 00 : SUMINISTROS DE ESCRITORIO
 45 12 15 00 : CÁMARAS
 47 13 17 00 : SUMINISTROS PARA ASEOS
 48 10 16 00 : EQUIPOS PARA PREPARADO DE ALIMENTOS
 48 10 17 00 : DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE COMIDA Y BEBIDA
 48 10 18 00 : MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA
 50 13 17 00 : PRODUCTOS DE LECHE Y MANTEQUILLA
 50 20 24 00 : JUGOS O CONCENTRADOS DE CÍTRICOS FRESCOS
 50 22 11 00 : CEREALES
 50 30 15 00 : MANZANAS
 53 10 27 00 : UNIFORMES
 56 10 18 00 : ACCESORIOS Y MUEBLES DE BEBÉ Y NIÑO
 60 10 56 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, NUTRICIÓN Y EDUCAC...
 60 10 62 00 : MATERIALES DE ENSEÑANZA DE TECNOLOGÍA
 60 11 13 00 : LETRAS Y NÚMEROS DECORATIVOS
 78 10 18 00 : TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
 78 13 18 00 : BODEGAJE Y ALMACENAMIENTO ESPECIALIZADO
 80 11 15 00 : DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
 80 11 17 00 : RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
 80 13 15 00 : ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE PROPIEDADES O EDIFICACIONES
 80 14 17 00 : DISTRIBUCIÓN
 82 10 15 00 : PUBLICIDAD IMPRESA
 83 11 16 00 : SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES
 85 10 17 00 : SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE SALUD
 85 12 15 00 : SERVICIOS DE PRESTADORES DE CUIDADO PRIMARIO
 85 15 16 00 : ASUNTOS NUTRICIONALES
 86 10 15 00 : SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO EN AGRICULTURA Y SILVICULTURA Y OTROS RECURS...
 90 14 17 00 : DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
 91 11 19 00 : SERVICIOS DE CUIDADO TEMPORAL
 93 13 15 00 : PROGRAMAS DE REFUGIADOS
 60 10 54 00 : MATERIALES EDUCATIVOS DE VIDA INDEPENDIENTE, ADMINISTRACIÓN DEL DINERO...
 60 10 59 00 : MATERIALES EDUCATIVOS SOBRE LAS RELACIONES Y EL SEXO, EL EMBARAZO DE AD...
 48 10 21 00 : SUMINISTROS Y EQUIPO DE MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO
 90 10 16 00 : SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
 10 15 15 00 : SEMILLAS Y PLÁNTULAS VEGETALES
 10 17 15 00 : ABONOS ORGÁNICOS Y NUTRIENTES PARA PLANTAS
 11 11 15 00 : BARRO Y TIERRA
 11 15 17 00 : HILOS
 11 16 21 00 : TEJIDOS O TELAS ESPECIALES
 14 11 16 00 : PAPEL FANTASÍA
 14 12 15 00 : CARTÓN Y PAPEL PARA EMBALAJE
 14 12 17 00 : PAPELES LAMINADOS

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:16 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

14 12 19 00 : PAPEL PRENSA Y DE OFFSET
 23 12 16 00 : MAQUINARIA, EQUIPO Y ACCESORIOS PARA TRABAJO TEXTIL
 24 10 15 00 : CAMIONES INDUSTRIALES
 24 11 20 00 : ARCONES Y CESTAS
 27 11 20 00 : HERRAMIENTAS MANUALES DE JARDINERÍA, AGRICULTURA Y FORESTACIÓN
 31 15 21 00 : CORDONES
 31 20 15 00 : CINTA ADHESIVA
 31 20 16 00 : OTROS ADHESIVOS Y SELLADORES
 31 21 15 00 : PINTURAS Y TAPA POROS
 31 21 16 00 : ADITIVOS PARA PINTURAS
 31 21 19 00 : APLICADORES DE PINTURA Y ACCESORIOS PARA PINTAR
 40 14 20 00 : MANGUERAS
 42 14 15 00 : BOLAS DE ALGODÓN Y COPITOS APLICADORES
 44 12 17 00 : INSTRUMENTOS DE ESCRITURA
 44 12 18 00 : MEDIOS DE CORRECCIÓN
 44 12 20 00 : CARPETAS DE ARCHIVO, CARPETAS Y SEPARADORES
 44 12 21 00 : SUMINISTROS DE SUJECIÓN
 46 18 15 00 : ROPA DE SEGURIDAD
 47 12 17 00 : ENVASES Y ACCESORIOS PARA RESIDUOS
 47 13 18 00 : SOLUCIONES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
 47 13 21 00 : KITS DE LIMPIEZA
 49 16 16 00 : EQUIPOS PARA DEPORTES DE RAQUETA Y PISTA
 49 18 15 00 : EQUIPOS Y JUEGOS DE MESA
 49 20 15 00 : EQUIPO DE ENTRENAMIENTO PARA AERÓBICOS
 49 22 15 00 : ACCESORIOS PARA DEPORTE
 53 10 25 00 : ACCESORIOS DE VESTIR
 53 12 16 00 : MONEDEROS, BOLSOS DE MANO Y BOLSAS
 55 10 15 00 : PUBLICACIONES IMPRESAS
 60 12 11 00 : LIENZOS, PELÍCULAS, TABLEROS Y PAPELES DE ARTISTA
 60 12 12 00 : PINTURA DEL AULA Y DE BELLAS ARTES, MEDIOS, APLICADORES Y ACCESORIOS
 60 12 30 00 : ARTESANÍA DE ESPUMA
 60 12 36 00 : PURPURINA
 60 12 44 00 : METALES DE ARTESANÍA
 60 13 12 00 : INSTRUMENTOS DE VIENTO DE MADERA
 60 14 10 00 : JUGUETES
 60 14 11 00 : JUEGOS
 72 15 35 00 : SERVICIOS DE LIMPIEZA ESTRUCTURAL EXTERNA
 78 11 18 00 : TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
 81 11 21 00 : SERVICIOS DE INTERNET
 82 12 15 00 : IMPRESIÓN
 82 12 17 00 : FOTOCOPIADO
 90 10 15 00 : ESTABLECIMIENTOS PARA COMER Y BEBER
 90 10 17 00 : SERVICIOS DE CAFETERÍA
 90 11 18 00 : CUARTOS DE HOTEL
 90 11 16 00 : FACILIDADES PARA ENCUENTROS
 55 12 17 00 : SEÑALIZACIÓN
 93 14 16 00 : POBLACIÓN

ESTA INFORMACION FUE OBJETO DE VERIFICACIÓN DOCUMENTAL POR PARTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO.

**CERTIFICA:
HISTORIA DE INSCRIPCIONES**

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

QUE EL DÍA 25 DE JUNIO DE 2012 EL PROPONENTE SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 28252 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 25 DE JUNIO DE 2012.

QUE EL DÍA 09 DE JULIO DE 2013 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 31389 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 09 DE JULIO DE 2013.

QUE EL DÍA 10 DE ABRIL DE 2014 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 34522 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 10 DE ABRIL DE 2014.

QUE EL DÍA 11 DE DICIEMBRE DE 2014 EL PROPONENTE SE ACTUALIZÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 36689 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 11 DE DICIEMBRE DE 2014.

QUE EL DÍA 13 DE ABRIL DE 2015 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 41764 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 13 DE ABRIL DE 2015.

QUE EL DÍA 19 DE ABRIL DE 2016 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 45296 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 19 DE ABRIL DE 2016.

QUE EL DÍA 23 DE JUNIO DE 2016 EL PROPONENTE SE ACTUALIZÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 46334 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 23 DE JUNIO DE 2016.

QUE EL DÍA 16 DE MARZO DE 2017 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 47509 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 16 DE MARZO DE 2017.

QUE EL DÍA 16 DE MARZO DE 2018 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 51379 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 16 DE MARZO DE 2018.

QUE EL DÍA 18 DE MARZO DE 2019 EL PROPONENTE SE RENOVÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 54859 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 18 DE MARZO DE 2019.

QUE EL DÍA 29 DE MAYO DE 2019 EL PROPONENTE SE ACTUALIZÓ EN EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES BAJO EL NÚMERO 56368 DEL LIBRO PRIMERO DE LOS PROPONENTES, QUE ESTA INSCRIPCIÓN SE PUBLICÓ EN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL EL DÍA 29 DE MAYO DE 2019.

**CERTIFICA:
CONTRATOS**

QUE LA INFORMACIÓN QUE HAN REPORTADO LAS ENTIDADES ESTATALES EN RELACIÓN CON CONTRATOS ADJUDICADOS, EN EJECUCIÓN, Y EJECUTADOS ES LA SIGUIENTE:

CONTRATOS EN EJECUCIÓN:

ENTIDAD CONTRATANTE: INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
NIT: 8999992392
MUNICIPIO: 85001 - YOPAL
AREA O SECCIONAL: REGIONAL CASANARE
IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO: 47436110
NOMBRE FUNCIONARIO: ELSY MAGALI SILVA PLAZAS
NÚMERO DEL CONTRATO: 85-137-2018

***** CONTINUA ***** *



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

**CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO**
Construyendo el Futuro

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:18-4-8733413
FECHA DE ADJUDICACIÓN:01/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:01/12/2018
FECHA DE INICIO:01/12/2018
TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$103.436.208,00
VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00
FECHA DE INSCRIPCIÓN:15/01/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES:54403

OBJETO:BRINDAR ATENCIÓN ESPECIALIZADA A LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES QUE TIENEN UN PROCESO ADMINISTRATIVO DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS ABIERTO A SU FAVOR, EN EL SERVICIO INTERVENCIÓN DE APOYO - APOYO PSICOLÓGICO ESPECIALIZADO, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS VIGENTES Y EL ENFOQUE DIFERENCIAL EXPEDIDOS POR EL ICBF

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

AREA O SECCIONAL:REGIONAL CASANARE

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:47436110

NOMBRE FUNCIONARIO:ELSY MAGALI SILVA PLAZAS

NÚMERO DEL CONTRATO:85-136-2018

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:18-4-8733280

FECHA DE ADJUDICACIÓN:01/12/2018

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:01/12/2018

FECHA DE INICIO:01/12/2018

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$2.545.989.404,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:15/01/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES:54402

OBJETO:BRINDAR ATENCIÓN ESPECIALIZADA A LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES QUE TIENEN UN PROCESO ADMINISTRATIVO DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS ABIERTO A SU FAVOR, EN LA MODALIDAD HOGAR SUSTITUTO, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS VIGENTES Y EL MODELO DE ENFOQUE DIFERENCIAL EXPEDIDOS POR EL ICBF

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:95001 - SAN JOSE

NÚMERO DEL CONTRATO:9520170068

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:93141500

FECHA DE ADJUDICACIÓN:27/06/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:29/06/2017

FECHA DE INICIO:29/06/2017

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$276.552.640,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:23/10/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES:00050633

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO:85-99-2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:17-4-6779678

***** CONTINUA *****



CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** | um. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

FECHA DE ADJUDICACIÓN:29/06/2017
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:29/06/2017
FECHA DE INICIO:29/06/2017
TIPO DEL CONTRATO:1
VALOR DEL CONTRATO:\$345.943.680,00
VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00
FECHA DE INSCRIPCIÓN:18/07/2017
NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:00049998

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
NIT:8999992392
MUNICIPIO:95001 - SAN JOSE
AREA O SECCIONAL:INSTITUTO COLOMBIANO BIENESTAR FAMILIAR - PRINCIPAL

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:30080314
NOMBRE FUNCIONARIO:YANETH ALEXANDRA FLORIANO HUERTAS
NÚMERO DEL CONTRATO:95000582019
NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:19-4-9262102
FECHA DE ADJUDICACIÓN:05/04/2019
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:09/04/2019
FECHA DE INICIO:09/04/2019

TIPO DEL CONTRATO:1
VALOR DEL CONTRATO:\$564.413.400,00
VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00
FECHA DE INSCRIPCIÓN:15/05/2019
NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:56109

OBJETO:EJECUTAR LA MODALIDAD FAMILIAS CON BIENESTAR PARA LA PAZ, CUYO OBJETIVO ES "POTENCIAR CAPACIDADES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS CON FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, A TRAVÉS DE UNA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL QUE CONLLEVA ACCIONES DE APRENDIZAJE - EDUCACIÓN, DE FACILITACIÓN Y DE GESTIÓN DE REDES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO FAMILIAR Y LA CONVIVENCIA ARMÓNICA.

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

80 10 16 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
NIT:8999992392
MUNICIPIO:81001 - ARAUCA
AREA O SECCIONAL:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICEF- REGIONAL ARAUCA - SECCIONAL

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:27721256
NOMBRE FUNCIONARIO:BIBIAN MILAGROS WALTEROS TORREALBA
NÚMERO DEL CONTRATO:81-108-2019
NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:81-108-2019
FECHA DE ADJUDICACIÓN:05/04/2019
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:05/04/2019
FECHA DE INICIO:05/04/2019

TIPO DEL CONTRATO:1
VALOR DEL CONTRATO:\$1.041.144.120,00
VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00
FECHA DE INSCRIPCIÓN:22/05/2019
NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:56250

OBJETO:EJECUTAR LA MODALIDAD FAMILIAS CON BIENESTAR PARA LA PAZ, CUYO OBJETIVO ES "POTENCIAR CAPACIDADES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS CON FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, A TRAVÉS DE UNA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL QUE CONLLEVA ACCIONES DE APRENDIZAJE - EDUCACIÓN, DE FACILITACIÓN Y DE GESTIÓN DE REDES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO FAMILIAR Y LA CONVIVENCIA ARMÓNICA".

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
NIT:8999992392

***** CONTINUA ***** *



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo el Futuro

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

MUNICIPIO:95001 - SAN JOSE

AREA O SECCIONAL:INSTITUTO COLOMBIANO BIENESTAR FAMILIAR - PRINCIPAL

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:30080314

NOMBRE FUNCIONARIO:YANETH ALEXANDRA FLORIANO HUERTAS

NÚMERO DEL CONTRATO:95000652019

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:19-4-9392501

FECHA DE ADJUDICACIÓN:07/05/2019

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:09/05/2019

FECHA DE INICIO:09/05/2019

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$949.715.601,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:13/06/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES:56539

OBJETO:PROMOVER LA PROTECCIÓN INTEGRAL Y PROYECTOS DE VIDA DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y LOS ADOLESCENTES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "GENERACIONES CON BIENESTAR", MODALIDAD TRADICIONAL Y RURAL EN LOS MUNICIPIOS DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE, EL RETOYO, CALAMAR Y MIRAFLORES DEL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

80 10 16 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

AREA O SECCIONAL:REGIONAL CASANARE

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:47436110

NOMBRE FUNCIONARIO:ELSY MAGALI SILVA PLAZAS

NÚMERO DEL CONTRATO:85-118-2019

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:19-4-9444906

FECHA DE ADJUDICACIÓN:21/05/2019

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:21/05/2019

FECHA DE INICIO:21/05/2019

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$113.139.072,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:11/06/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES:56500

OBJETO:BRINDAR ATENCIÓN ESPECIALIZADA A LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES QUE TIENEN UN PROCESO ADMINISTRATIVO DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS ABIERTO A SU FAVOR, EN EL SERVICIO INTERVENCIÓN DE APOYO - APOYO PSICOLÓGICO ESPECIALIZADO, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS VIGENTES Y EL ENFOQUE DIFERENCIAL EXPEDIDOS POR EL ICBF.

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

AREA O SECCIONAL:REGIONAL CASANARE

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:47436110

NOMBRE FUNCIONARIO:ELSY MAGALI SILVA PLAZAS

NÚMERO DEL CONTRATO:85-110-2019

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:19-4-9366439

FECHA DE ADJUDICACIÓN:03/05/2019

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:03/05/2019

FECHA DE INICIO:07/05/2019

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$348.052.624,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

FECHA DE INSCRIPCIÓN:11/06/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:56499

OBJETO:PROMOVER LA PROTECCIÓN INTEGRAL Y PROYECTOS DE VIDA DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y LOS ADOLESCENTES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "GENERACIONES CON BIENESTAR", MODALIDAD TRADICIONAL EN LA ZONA 1, DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y MODALIDAD RURAL EN LA ZONA 1, DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:50001 - VILLAVICENCIO

AREA O SECCIONAL:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - REGIONAL META

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO:40369327

NOMBRE FUNCIONARIO:DORIS QUINTERO FIERRO

NÚMERO DEL CONTRATO:50/172/2019

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:50-172-2019

FECHA DE ADJUDICACIÓN:30/04/2019

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:30/04/2019

FECHA DE INICIO:30/04/2019

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$688.590.164,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:27/05/2019

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:56302

OBJETO:PROMOVER LA PROTECCIÓN INTEGRAL Y PROYECTOS DE VIDA DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y LOS ADOLESCENTES, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "GENERACIONES CON BIENESTAR", MODALIDAD TRADICIONAL EN LA ZONA 01, DEL DEPARTAMENTO META Y MODALIDAD RURAL EN LA ZONA 01 , DEL DEPARTAMENTO META

SG FM CL PR - DESCRIPCIÓN

93 14 15 00 :

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO:85-94-2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:17-4-6582723

FECHA DE ADJUDICACIÓN:08/05/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:08/05/2017

FECHA DE INICIO:08/05/2017

TIPO DEL CONTRATO:2

VALOR DEL CONTRATO:\$104.485.200,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:06/06/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:00049666

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:50001 - VILLAVICENCIO

NÚMERO DEL CONTRATO:50/161/2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:50-161-2017

FECHA DE ADJUDICACIÓN:11/05/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:11/05/2017

FECHA DE INICIO:11/05/2017

TIPO DEL CONTRATO:2

VALOR DEL CONTRATO:\$151.762.600,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:06/06/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentES:00049663

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:17 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

ENTIDAD CONTRATANTE: UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS DESPOJADAS
NIT: 9004988799

MUNICIPIO: 11001 - BOGOTA

NÚMERO DEL CONTRATO: 1442-2016

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP: 16-9-412631

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 15/05/2016

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 15/06/2016

FECHA DE INICIO: 16/06/2016

TIPO DEL CONTRATO: 1

VALOR DEL CONTRATO: \$243.607.433,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 26/09/2016

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes: 00046912

ENTIDAD CONTRATANTE: INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT: 8999992392

MUNICIPIO: 85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO: 85-114-2016

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP: 16-4-5008298

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 05/04/2016

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 05/04/2016

FECHA DE INICIO: 05/04/2016

TIPO DEL CONTRATO: 2

VALOR DEL CONTRATO: \$351.940.000,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 27/06/2016

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes: 00046401

ENTIDAD CONTRATANTE: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

NIT: 9000395338

MUNICIPIO: 11001 - BOGOTA

AREA O SECCIONAL: Principal

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO: 52330051

NOMBRE FUNCIONARIO: NANCY YASMIN VELASQUEZ MOFENO

NÚMERO DEL CONTRATO: 327

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP: 14-12-2968369

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 17/09/2014

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 17/09/2014

FECHA DE INICIO: 03/10/2014

TIPO DEL CONTRATO: 1

VALOR DEL CONTRATO: \$2.476.363.360,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 29/10/2014

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes: 00036438

ENTIDAD CONTRATANTE: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

NIT: 9000395338

MUNICIPIO: 11001 - BOGOTA

AREA O SECCIONAL: Principal

IDENTIFICACIÓN FUNCIONARIO: 79155729

NOMBRE FUNCIONARIO: DAVID ALEJANDRO DIAZ GUERFERO

NÚMERO DEL CONTRATO: 41

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 05/04/2013

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 08/04/2013

FECHA DE INICIO: 08/04/2013

TIPO DEL CONTRATO: 1

VALOR DEL CONTRATO: \$4.512.796.750,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 28/05/2013

***** CONTINUA *****



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:18 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes:00030956

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:95001 - SAN JOSE

NÚMERO DEL CONTRATO:9520130084

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:93141500

FECHA DE ADJUDICACIÓN:20/12/2013

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:20/12/2013

FECHA DE INICIO:20/12/2013

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$390.715.350,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:10/04/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes:00047958

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:50001 - VILLAVICENCIO

NÚMERO DEL CONTRATO:50/159/2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:50-159-2017

FECHA DE ADJUDICACIÓN:28/04/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:28/04/2017

FECHA DE INICIO:28/04/2017

TIPO DEL CONTRATO:1

VALOR DEL CONTRATO:\$387.393.300,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:24/05/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes:00049470

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO:85-79-2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:17-4-6430418

FECHA DE ADJUDICACIÓN:21/03/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:24/03/2017

FECHA DE INICIO:24/03/2017

TIPO DEL CONTRATO:2

VALOR DEL CONTRATO:\$55.402.200,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:10/04/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes:00047972

ENTIDAD CONTRATANTE:INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT:8999992392

MUNICIPIO:85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO:85-88-2017

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP:17-4-6527409

FECHA DE ADJUDICACIÓN:25/04/2017

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO:25/04/2017

FECHA DE INICIO:27/04/2017

TIPO DEL CONTRATO:2

VALOR DEL CONTRATO:\$440.497.600,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO:\$0,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN:16/05/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROponentes:00049332

CONTRATOS LIQUIDADOS:

***** CONTINUA ***** *



**CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA**

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:18 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

ENTIDAD CONTRATANTE: INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

NIT: 8999992392

MUNICIPIO: 85001 - YOPAL

NÚMERO DEL CONTRATO: 85-107-2015

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP: 15-4-4012068

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 23/06/2015

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 25/06/2015

FECHA DE INICIO: 25/06/2015

FECHA DE TERMINADO: 15/12/2015

FECHA DE LIQUIDACIÓN: 15/04/2016

TIPO DEL CONTRATO: 2

VALOR DEL CONTRATO: \$543.166.250,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$543.166.250,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 21/07/2016

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES: 00046568

ENTIDAD CONTRATANTE: INSTITUTO COLOMBIANO BIENESTAR FAMILIAR

NIT: 8999992392

MUNICIPIO: 95001 - SAN JOSE

NÚMERO DEL CONTRATO: 9520130051

NÚMERO DEL CONTRATO SECOP: 93141500

FECHA DE ADJUDICACIÓN: 06/06/2013

FECHA DE PERFECCIONAMIENTO: 12/06/2013

FECHA DE INICIO: 12/06/2013

FECHA DE TERMINADO: 31/12/2013

FECHA DE LIQUIDACIÓN: 05/05/2014

TIPO DEL CONTRATO: 1

VALOR DEL CONTRATO: \$187.775.000,00

VALOR DEL CONTRATO PAGADO: \$187.775.000,00

FECHA DE INSCRIPCIÓN: 10/04/2017

NÚMERO REGISTRO LIBRO I DE PROPONENTES: 00047957

LA INFORMACIÓN REMITIDA POR LAS ENTIDADES ESTATALES EN VIRTUD DEL ARTÍCULO 14 DEL DECRETO 1510 DE JULIO 17 DE 2013, INCORPORADO EN EL DECRETO 1082 DE 2015, NO SERÁ VERIFICADA POR LAS CÁMARAS DE COMERCIO. POR LO TANTO LAS CONTROVERSIAS RESPECTO DE LOS CONTRATOS, MULTAS Y SANCIONES REPORTADOS POR LAS ENTIDADES ESTATALES, DEBERÁN SURTIRSE ANTE LA ENTIDAD ESTATAL CORRESPONDIENTE Y NO PODRÁN DEBATIRSE ANTE LAS CÁMARAS DE COMERCIO.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : \$50,000

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la **CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO** contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar por una sola vez el contenido del mismo, ingresando al enlace <https://siivillavicencio.confecamaras.co/cv.php> seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación **6RmH4U6Dtf**

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

***** CONTINUA *****



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Contratos Digitales

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA

Fecha expedición: 2019/08/15 - 11:02:18 **** Recibo No. S000762899 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20190815-0032

*** EXPEDIDO A TRAVES DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. ***

[Handwritten signature]

*** FINAL DEL CERTIFICADO **

REQUISITOS TÉCNICOS

- TALENTO HUMANO
- SEDE ADMINISTRATIVA
- PROPUESTA METODOLÓGICA
- VALORES AGREGADOS

Invitación Pública Conformación Banco Nacional de Ofertantes N° 001 de 2019

OBJETO: CONFORMACIÓN DE UN BANCO NACIONAL DE OFERENTES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE BIENESTAR FAMILIAR REQUERIDO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y PREVENCIÓN DE SUS VULNERACIONES DE LA DIRECCIÓN DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DEL ICBF, ESPECIALMENTE DEL PROGRAMA GENERACIONES 2.0 CUYO OBJETO ES CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ENTRE LOS 6 Y 17 AÑOS 22 MESES Y 29 DÍAS.

SECRET

CONFIDENTIAL
EXCLUDED FROM AUTOMATIC
DOWNGRADING AND
DECLASSIFICATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION
EXCLUDED FROM AUTOMATIC
DOWNGRADING AND
DECLASSIFICATION

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION
EXCLUDED FROM AUTOMATIC
DOWNGRADING AND
DECLASSIFICATION



**FORMATO N° 4
PROPUESTA TÉCNICA Y METODOLÓGICA**

PROPUESTA TÉCNICA GENERACIONES CON BIENESTAR 2.0

PRESENTADA POR:

**FUNDEPRO
- FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA -**

1. PRESENTACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA

Colombia, continua siendo un país afectado por múltiples situaciones de conflicto y violencia, si bien es cierto que en los últimos años en materia de Protección y derechos han surgido propuestas para encarar la problemática, sigue siendo una prioridad hoy más que nunca no bajar los brazos e implementar, programas, estrategias, metodologías y recursos para frenar y disminuir los casos de población víctima, como lo plantea UNICEF "la violencia causada en Colombia por los grupos armados ilegales ha dado lugar a crisis humanitarias serias que han afectado a niños y jóvenes que , a su vez, tienen problemas para construir un futuro estable ".

FUNDEPRO cuenta con la experiencia necesaria para el desarrollo de este proyecto y nuestros procesos pedagógicos, didácticos y formativos marcan una diferencia creativa a la hora de diseñar e implementar estrategias, actividades y recursos que den cumplimiento a los lineamientos para un óptimo desarrollo operativo del programa Generaciones con Bienestar 2.0 que beneficie a niñas, niños y adolescentes, así como a sus familias y comunidades.

Nuestra Propuesta está construida desde la perspectiva de los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, donde se tendrán en cuenta elementos como: Pertenencia a diferentes grupos poblacionales (sexo, género, ciclo de vida, orientación sexual, identidad de género, grupos étnicos, religiosos o culturales diferenciados). Estar afectado(s) o en condición de víctima(s) de la violencia, de situaciones catastróficas o de alto impacto emocional y social como desastres, cualquier tipo de violencia, orfandad, o cualquier tipo de vulneración de sus derechos, etc.

Así mismo esta propuesta está regulada no sólo por el lineamiento del Programa sino por las normas, leyes y decretos desde el cual el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar lo ha formulado, el manejo de los Niños, Niñas y Adolescentes en los encuentros formativos, la observancia y orientación del restablecimiento de sus Derechos como es derecho al libre desarrollo, derecho a la participación en arte, cultura y recreación, el derecho a asociarse libremente en torno a sus propios intereses, el derecho a ejercer las libertades fundamentales, los derechos sexuales y reproductivos, los derechos de protección, el derecho a la intimidad, tanto en Niños, Niñas y Adolescentes, según artículo 33 de la Ley 1098 de 2006.



1.1. Objetivo general:

Favorecer el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes (NNA) que se encuentren en el rango de edades entre los 6 y 17 años, fortaleciendo en ellos y sus familias: habilidades, capacidades y conocimientos para el ejercicio de sus derechos, la prevención de riesgos y vulneraciones y la potenciación de sus vocaciones, intereses y talentos en la construcción de su proyecto de vida.

1.2. Objetivos específicos (máximo cuatro):

- **Fortalecer las capacidades y habilidades de las niñas, niños y adolescentes** a través de la implementación de encuentros Vivenciales y de encuentros en 4 núcleos de desarrollo: a) Arte y cultura, b) Literatura y juego, c) ciencia y tecnología, d) deporte y recreación, donde se empoderen como actores de transformación en sus propios entornos, promoviendo la consolidación de sus proyectos de vida desde sus intereses, talentos y vocaciones.
- **Fortalecer las capacidades familiares** brindando estrategias individuales, grupales e intergeneracionales que promuevan los vínculos asertivos y afectivos de las familias, para la promoción y garantía de derechos de las niñas, niños y adolescentes.
- **Generar rutas de Articulación institucional** que permitan promover el fortalecimiento de los espacios y escenarios donde se brinda la atención en protección y promoción de los derechos para las niñas, niños y adolescentes.
- **Generar espacios de Control Social** desde la participación, tanto para las niñas, niños y adolescentes, sus familias y miembros de la comunidad, orientados a desarrollar ejercicios de veeduría ciudadana al programa.

1.3. Población objetivo:

La población sujeta de atención del Programa son niños, niñas y adolescentes entre los 6 y los 17 años 11 meses 29 días, en condición de vulnerabilidad social y territorial, y de mayor exposición a riesgo psicosocial, dando prioridad a aquellos que no se encuentren vinculados a los programas de jornada única en las instituciones educativas oficiales o a ofertas extracurriculares de otros sectores o entidades.

Organización Poblacional de grupos Etarios:

GRUPO	RANGO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
EXPLORANDO	6-9 AÑOS	Rotación por los cuatro núcleos de desarrollo cada 8 semanas
PROFUNDIZANDO	10-13 AÑOS	Rotación por dos núcleos de desarrollo (bajo selección previa) cada 16 semanas
CONSTRUYENDO E INCIDIENDO	14-17 AÑOS	Profundización en uno de los núcleos de desarrollo durante 32 (Propuesta de Emprendimiento)

0

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

101

102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

201

202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300

301

302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400

Así mismo se beneficiaran de las estrategias del programa, los padres, madres y cuidadores de las niñas, niños y adolescentes participantes, quienes se vincularan con otros actores de la comunidad e instituciones dentro del marco del programa en el apartado de Articulación Interinstitucional.

1.4. Lectura de contexto - de las zonas donde manifiesta interés de operar

En Colombia todas las niñas, niños y adolescentes, sin distinción, tienen derecho a las mismas oportunidades de vida sana y desarrollo integral en todas sus dimensiones hasta el máximo de sus potencialidades, garantizadas por el Estado, sus familias y sus comunidades.

Pero aunque esto debería suceder, es, en muchas ocasiones donde se les vulneran sus derechos y se les falta a esta garantía de protección. Es entonces cuando la Convención de los Derechos de la Niñez y la adolescencia nos convoca a diseñar y aplicar medidas de protección para restituir los derechos vulnerados y a garantizar el pleno disfrute y participación de los servicios sociales a quienes han sido excluidos. Los casos más frecuentes de estas violaciones a los derechos de la niñez y la adolescencia en Colombia, se presentan cuando ocurren el maltrato y la violencia intrafamiliar, la explotación y el abuso sexual, la presencia de limitaciones especiales, el trabajo infantil, el conflicto armado y el desplazamiento forzado, los secuestros y desapariciones, la infracción a la ley penal por parte de niños y adolescentes, la vinculación de niños, niñas y adolescentes a los grupos armados, el abandono y la desprotección. Donde se exponen a las futuras generaciones y se pone en juego su integridad; revisando algunos de los datos más recientes en materia de derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Colombia, nos encontramos con un panorama desalentador:

- *En 2018, la ONU registró más de 400 casos de violencia contra niñas, niños y adolescentes (asesinatos, mutilaciones, reclutamiento, uso y negación de asistencia humanitaria, entre otros).*

Según el informe "Niñez, víctima de un conflicto armado que aún persiste", dado a conocer por la Alianza por la Niñez Colombiana en noviembre de 2018, un total de 2'382.086 colombianos entre los 0 y 17 años de edad son víctimas del conflicto armado.

Luego de las cifras positivas entre 2015 y 2017 (producto de las negociaciones entre el Gobierno y las Farc), de acuerdo con Coalico, en 2018 se reportaron 50 eventos relacionados con vinculación y reclutamiento, 28 de uso de menores en campañas cívico-militares, 66 desplazamientos forzados, 29 violaciones contra el derecho a la vida y la integridad personal, 21 ataques y ocupaciones a bienes civiles (como escuelas y hospitales), 10 bloqueos de suministros y servicios básicos, siete violaciones contra la libertad personal y tres contra la libertad sexual.

- *Para el trimestre octubre – diciembre 2018, en el total nacional la población de 5 a 17 años que trabajó fue 644 mil personas, 152 mil personas menos que el mismo periodo del año anterior. En las cabeceras se reportaron 305 mil personas y en los centros poblados y rural disperso la población reportada fue 340 mil personas.¹*

¹ <https://www.savethechildren.org.co/articulo/conflicto-armado-y-crimen-organizado-no-dan-tregua-ni%C3%B1as-ni%C3%B1os-y-adolescentes-de-am%C3%A9rica>

1. The purpose of this document is to provide information regarding the activities of the organization in the area of [redacted] and [redacted].

2. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

3. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

4. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

5. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

6. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

7. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

8. The organization has been active in the area of [redacted] and [redacted] since [redacted].

El 68,9% de las personas entre 5 y 17 años que trabajaron correspondió a hombres y el 31,1% a mujeres.²

- Entre enero y septiembre de 2018 el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) abrió un total de 18.617 Procesos para Restablecer los Derechos a niños, niñas y adolescentes vulnerados por diferentes formas de violencia. La preocupación es mayúscula porque las cifras vienen en aumento. Mientras en 2016 cada día se atendieron 62 casos diarios, en 2017 la cifra aumentó a 66 y en lo corrido de 2018 el número de procesos llega a 68.

Las cifras también muestran que quienes más sufren la violencia son las niñas y adolescentes mujeres con el 68 % de los casos. El abuso sexual es el tipo de violencia que más afecta a la niñez y adolescencia colombiana. En este tipo de violencia las cifras siguen en aumento, mientras en 2016 se registraron 26 casos diarios para 2018 llega a los 37.

En el segundo lugar está el maltrato. Entre enero y septiembre de este año el Instituto atendió un total de 7.486 casos: de ellos 5.488 casos por negligencia, 1.573 maltrato físico, 399 psicológico y 26 casos por otros tipos agresión.

Las regiones con mayor violencia contra la niñez:

- Bogotá es la región del país en la que se presenta el mayor número de atenciones por violencia, con 4.155 casos, le siguen Valle del Cauca (1.900), Cundinamarca (1.069), Atlántico (1.067), Nariño (967), Córdoba (942), Antioquia (818), Magdalena (814), Bolívar (697), Huila (666), Cesar (619), Meta (583), Boyacá (435), Caldas (403), Sucre (363), Norte de Santander (348), Tolima (342), La Guajira (342), Cauca (317), Risaralda (314), Quindío (271), Caquetá (263), Santander (226), Casanare (224), Putumayo (133), Chocó (103), Arauca (77), Amazonas (73), Guaviare (35), Guainía (18), San Andrés (13), Vaupés (11) y Vichada (9).

Ahora bien, aunque el mayor número de casos se registra en las regiones del país con mayor población, al comparar las cifras por cada 100.000 habitantes el escalafón se modifica: Magdalena (63 casos), Cesar (58), Meta (57), Huila (56), Nariño (53), Córdoba (53), Bogotá (51), Atlántico (42) y Valle (40), entre los que registran los mayores casos.³

Los niños, niñas y adolescentes también están viviendo la peor parte de una guerra que parece reactivarse por momentos. En la región del Catatumbo, por ejemplo, los combates entre el ELN y el EPL han dejado a miles de niños sin educación: "La presencia de minas antipersona alrededor de las escuelas, ha desencadenado la cancelación de clases y la consecuente desescolarización de más de 140.000 menores en 2018". En el transcurso del año pasado, la calidad de vida de los niños en La Guajira, Chocó, Antioquia, Córdoba y la Orinoquía también bajó por factores de pobreza y ausencia de atención estatal.⁴

Teniendo en cuenta el panorama planteado no solo se hace urgente sino prioritario el diseño y ejecución de programas de Promoción de derechos y prevención de vulneraciones que den respuestas a las problemáticas que sufren las niñas, niños y adolescentes y sus familias

² <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/trabajo-infantil>

³

https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/com_19102018_nal_icbf_atiende_68_casos_diarios_de_violencia_contra_la_ninez_en_todo_el_pais.pdf

⁴ <https://pacifista.tv/notas/onu-colombia-conflicto-2019-ivan-duque-desplazamiento/>

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring the integrity and reliability of the data collected. This section also outlines the various methods used to collect and analyze the data, highlighting the challenges faced during the process.

In the second part, the focus shifts to the results of the study. The data shows a clear trend in the behavior of the system under investigation, which is consistent with the theoretical predictions. The analysis also identifies several key factors that influence the system's performance, providing valuable insights into its underlying mechanisms.

The third part of the document discusses the implications of the findings. The results suggest that the system's behavior is highly sensitive to certain parameters, which has important consequences for its design and operation. These findings can be used to optimize the system and improve its overall efficiency and stability.

Finally, the document concludes with a summary of the key points and a list of references. The authors express their appreciation to the funding agencies and the research team for their support and contributions. They also look forward to future work in this area, which will continue to explore the complex interactions between the system's components.



y comunidades, con el fin de garantizar, proteger y restablecer sus derechos.

Para llevar a cabo estas estrategias, es necesario la identificación en todo el territorio nacional, priorizando aquellos contextos y realidades donde se agudizan dichas problemáticas, por lo cual, basados en el manual operativo del Programa Generaciones con Bienestar 2.0 se contemplan las siguientes acciones:

PROCESO DE FOCALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN NNA	
ETAPA	CRITERIOS DE SELECCIÓN
<p>Focalización territorial</p> <p>Municipios incluidos en políticas públicas y estrategias de intervención de la Nación que tienen impacto (directo o indirecto) sobre la población titular del programa. Bajo este criterio se toman en cuenta los municipios priorizados en:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios priorizados en instancias técnicas como: la Mesa Técnica de la Política de Infancia y Adolescencia, la Comisión Intersectorial para la Prevención del Reclutamiento CIPRUNNA, la Comisión Intersectorial de Explotación Sexual Comercial hacia Niños, Niñas y Adolescentes, la Comisión Intersectorial de Trabajo Infantil CIETI, la Comisión Nacional Intersectorial para la Promoción de Derechos Sexuales y Reproductivos, Mesas, entre otros. • Los Documentos CONPES territoriales, en los cuales el ICBF ha adquirido compromisos específicos para la atención de niños, niñas y adolescentes • Municipios priorizados por autos y sentencias de la Corte Suprema de Justicia o tribunales superiores. – Municipios PDET Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial • Municipios en los cuales la entidad territorial cofinancie o implemente el Programa. • Los municipios incluidos en los informes de riesgo del Sistema de Alertas Tempranas de la Defensoría del Pueblo y/o la Comisión Intersectorial de Alertas Tempranas.
<p>Focalización poblacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niños, niñas y adolescentes identificados en las bases del SISBEN, de acuerdo con los criterios de definidos en la resolución 490 de 2013 de la Dirección de Planeación y Control de Gestión, en la cual se establece que la población SISBEN objeto de atención será la que se encuentre bajo los siguientes puntos de corte: 14 principales ciudades 57.21, resto urbano 56.32 y rural disperso 40.75. • Niños, niñas y adolescentes identificados como víctimas del conflicto armado, identificado por la UARIV. • Niños, niñas y adolescentes identificados en situación de pobreza extrema. • Niños, niñas y adolescentes en contextos de riesgo psicosocial. • Niños, niñas y adolescentes que se encuentren en un Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos-PARD. • Niños, niñas y adolescentes que ya terminaron su Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos-PARD y fueron reintegrados a sus familias. • Niños, niñas y adolescentes que han sido parte o actualmente lo son del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente. • Niños, Niñas y Adolescentes que sean identificados con la aplicación de modelos predictores de violencia o vulneración.
<p>Identificación</p>	<p>Para realizar la identificación se deberá realizar la articulación con las entidades territoriales (alcaldías o gobernaciones), con el fin de identificar territorios específicos para iniciar el proceso de búsqueda activa de los niños, niñas y adolescentes, por ejemplo: veredas, barrios, caseríos. Este ejercicio se debe realizar por parte de los equipos territoriales y zonales del ICBF. Para esto se pueden desarrollar ejercicios en el marco de la Mesa de Infancia, Adolescencia y Familia, en los Consejos de Política Social o, en otros espacios de articulación con el fin de determinar al operador las zonas específicas de intervención. De no ser posible dicha determinación, se deberá notificar a la Sede de la Dirección General y al operador para que desarrolle esta actividad al inicio del proceso en las fases de alistamiento y de planeación.</p>

Dear Mr. [Name]

I have received your letter of the 10th of October and am sorry to hear that you are having trouble with your [subject]. I will do my best to help you.

I have discussed this matter with the [relevant department] and they have agreed to [action]. I will contact you again once the matter is resolved.

I am sorry that I cannot provide a more definitive answer at this time, but I will keep you updated as soon as I have more information.

I have also reviewed the [relevant documents] and will be providing you with a copy of the findings as soon as possible.

I am sure that you will understand the need for thoroughness in this process and appreciate my efforts to resolve your concerns as quickly as possible.

I will contact you again once the matter is resolved and I am sure that you will be satisfied with the outcome.

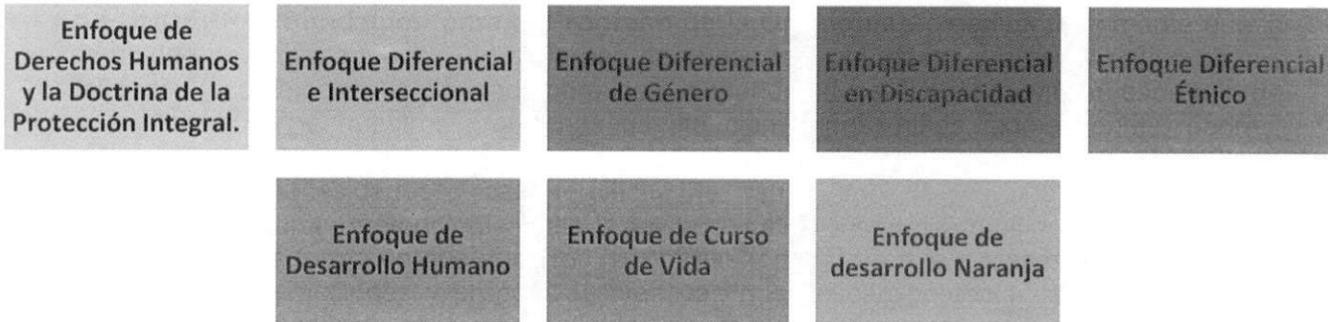
I am sorry for any inconvenience caused and thank you for your patience.

I am sure that you will understand the need for thoroughness in this process and appreciate my efforts to resolve your concerns as quickly as possible.

I will contact you again once the matter is resolved and I am sure that you will be satisfied with the outcome.

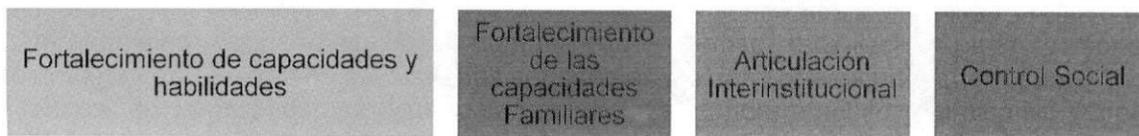
1.5. Descripción de la propuesta metodológica de acuerdo con las fases y componentes del programa

El programa está diseñado para tener en cuenta el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes desde la multiplicidad de enfoques incluyentes:



Componentes del programa

Así mismo el programa se estructura en torno a 4 componentes:



DESCRIPCIÓN METODOLOGICA:

En **FUNDEPRO, Fundación para el Progreso de la Orinoquía**, creemos firmemente que la comunidad es la protagonista de cada una de nuestras propuestas, el análisis crítico de sus realidades y contextos, y la claridad sobre los escenarios en los que se movilizan cada uno de los participantes de nuestros programas de atención (niños, niñas, adolescentes, padres, cuidadores, facilitadores, instituciones, entre otros) por eso diseñamos programas que se adaptan a las necesidades y características de cada uno de los contextos, para ello implementamos una metodología basada en la atención integral y multidimensional de los sujetos, que es la forma en que nuestros programas toman forma, a través de laboratorios de experiencias, interacciones y propuestas creativas que buscan potenciar las capacidades y habilidades de nuestros participantes. Cada uno de nuestros talleres, encuentros y vivencias contará con 4 momentos didácticos que constituyen nuestra Metodología, estos momentos son:

IMPULSO CREATIVO

Con este momento didáctico, se busca el desarrollo de la sensibilidad, un primer impulso hacia los aprendizajes, una necesidad humana que permite recibir, compartir y construir conocimiento, aprovechando los sistemas sensoriales, es decir que es un primer espacio lúdico, donde a través de propuestas de juego se realice un encuadre afectivo, significativo y creativo para orientar los aprendizajes y empatizar con los participantes.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second block of faint, illegible text.

Third block of faint, illegible text.

Fourth block of faint, illegible text.

Fifth block of faint, illegible text.

Sixth block of faint, illegible text.

Final block of faint, illegible text at the bottom of the page.

Es un Momento destinado al desarrollo del Pensamiento y el aprendizaje, es aquí donde se construyen los puentes del saber, las nociones, cualificaciones y profundizaciones de contenidos. Es un Laboratorio donde los procesos de enseñanza-aprendizaje y los saberes definen sus formas, a través de las inquietudes, preguntas y conflictos de los propios participantes, quienes se asumen como protagonistas y constructores de su realidad y donde sus principales motivaciones e intereses los orientaran a alcanzar sus propósitos.

ESPACIO MAKER

El espacio maker es un momento didáctico destinado al hacer, es un momento expresivo, hace parte de los espacios de puesta en práctica de los aprendizajes recorridos durante los momentos de Impulso Creativo y de Mentes Curiosas, se constituye como un espacio de experimentación a través del cual aprender haciendo es el objetivo principal.

CIRCULO SENTIPENSANTE

En palabras del autor Eduardo Galeano, "El lenguaje que dice la verdad, es el lenguaje Sentipensante. El que es capaz de pensar sintiendo y sentir pensando." Ser Sentipensante es no separar la razón del corazón. Que siente y piensa a la vez. Sin divorciar la cabeza del cuerpo, ni la emoción de la razón. Por lo tanto dentro de nuestra metodología didáctica, Los Círculos Sentipensantes, están destinados para hacer un cierre de cada encuentro, experiencia, actividad o vivencia que se lleve a cabo, son momentos diseñados para promover la reflexión constante ante las experiencias vividas, siendo su intencionalidad provocar transformaciones en las personas, a partir de procesos de concientización, pensamiento crítico y vínculos afectivos.

MATRIZ DESCRIPTIVA DE COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

La descripción detallada del modelo de atención y estrategias para el desarrollo del programa serán descritas en el numeral 1.7 de la presente propuesta. A continuación presentamos la matriz descriptiva de los componentes del programa en concordancia con el manual operativo:

COMPONENTES DEL PROGRAMA		ACTIVIDADES	TIEMPOS	RESPONSABLES
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES Conformación de grupos de 100 NNA, que se organizan en grupos de atención de hasta 25 participantes según sus edades. Cada grupo de 100 estará a cargo de un Orientador Psicosocial y de 4 inspiradores temáticos, quienes se encargan de desarrollar actividades de cada grupo.		ENCUENTROS VIVENCIALES	Duración: 2.5 hs Un encuentro c/15 días	ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL
		ENCUENTROS DE NUCLEO DE DESARROLLO: i. ARTE Y CULTURA ii. LITERATURA Y JUEGO iii. CIENCIA Y TECNOLOGIA iv. DEPORTE Y RECREACION	Duración: 2.5 hs 2 veces por semana	INSPIRADORES
FORTALECIMIENTO	ENCUENTROS		Duración: 3 hs	ORIENTADOR/A

The first part of the document is a list of names and addresses. It includes names such as John Doe, Jane Smith, and Robert Brown, along with their respective street addresses and city information. The list is organized in a tabular format with columns for name, address, and city.

The second part of the document contains a list of names and addresses, similar to the first part. It includes names like Michael Green and Sarah White, with their corresponding addresses and city details. The layout is consistent with the previous section.

The third part of the document lists names and addresses, including individuals like David Black and Emily Gray. The information provided for each entry includes the full name, street address, and the city and state.

The fourth part of the document continues the list of names and addresses. It features names such as James King and Lisa Lee, with their respective addresses and city locations.

The fifth part of the document lists names and addresses, including names like William Hall and Anna Scott. The entries provide the name, address, and city for each individual.

The final part of the document lists names and addresses, including names like Thomas Young and Maria Adams. The information includes the name, address, and city for each entry.

DE LAS CAPACIDADES FAMILIARES Se gestionaran los espacios y encuentros con los entornos de protección necesarios según se requiera y dando cumplimiento al Manual Operativo.	INTERGENERACIONALES 1 Encuentro al mes (Cada familia participará de 8 encuentros durante el programa)	PSICOSOCIAL	
	ENCUENTROS FAMILIAS GRUPALES Duración: 1.5 hs 1 Encuentro que se llevará a cabo entre las semanas 15-24 de atención.	ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL	
	ENCUENTROS FAMILIAS INDIVIDUALES Duración: entre 1.5 /2 hs (el tiempo de visita dependerá si hay hermanos que asistan al programa) Visita Domiciliaria N°1: Semana 4-14 Visita Domiciliaria N°2: Semana 25-35	ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL	
ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	CONSTRUCCION DE UN MAPA DE ACTORES INSTITUCIONALES: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro zonal ICBF o defensoría de familia ▪ Comisarías de familia y/o inspecciones de policía ▪ Directorio datos personales NNA. • Otras Entidades: secretaria de educación, secretaria de salud, etc. 	Durante la primera etapa del Proyecto. Deberá ser Registrado ante el ICBF.	COORDINADOR DEL PROYECTO
	ENCUENTROS VIVENCIALES DE LECTURA DE CONTEXTOS Diagnóstico de contexto de la realidad para la elección de los derechos que requieren mayor prioridad para los participantes.	Duración: 2 hs El diagnostico se llevara a cabo al inicio del programa	ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL Producto: Informe Diagnóstico
CONTROL SOCIAL	CONFORMACIÓN DE COMITES "Guardianes del Tesoro" En cada Grupo de 100 NNA se elegirán: <ul style="list-style-type: none"> • 8 NNA (2 por cada grupo de 25 participantes) • 4 padres, madres o cuidadores (1 por cada grupo de 25 participantes) 	Se realiza durante las jornadas de socialización de la prestación del servicio	COORDINADOR DE PROYECTO ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL
	PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS COMITES	Duración: 2hs 1 encuentro de formación para los comités elegidos al inicio del programa.	COORDINADOR DE PROYECTO ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL
	SEGUIMIENTO, VEEDURIA Y CONTROL	3 encuentros de seguimiento del programa por parte del Comité	COORDINADOR DE PROYECTO ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL COMITÉ "GUARDIAMES DEL TESORO"
	SOCIALIZACIÓN DE INFORME FINAL	Durante el último mes del Proyecto	COORDINADOR DE PROYECTO ORIENTADOR/A PSICOSOCIAL

...

...

...

...

...



1.6. Alistamiento

Las siguientes son las estrategias a desarrollar para cumplir con cada una de las actividades previstas para la preparación del servicio de acuerdo con lo establecido en el manual operativo del programa

ETAPA	ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS A DESARROLLAR
<p>ETAPA DE PLANEACIÓN</p> <p>En esta etapa se articulan las regionales del ICBF y centros zonales, con los entes territoriales y demás instituciones relacionadas con la oferta y la protección integral de la infancia y la adolescencia, con el fin de coordinar aspectos como la focalización, ubicación de espacios para los encuentros, articulación de oferta institucional, acercamiento para firma de convenios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pre-focalización en cobertura entre ICBF Sede Nacional e ICBF regional y zonal. • Socialización de la oferta de la Dirección de Niñez y Adolescencia en el territorio por parte del ICBF (al interior del ICBF, con entes territoriales y otras entidades). • Reuniones estratégicas (gestión para la consecución de espacios, identificación de la población y necesidades en el territorio, identificación de oferta actual en territorio, entre otras). • Proceso de articulación con las entidades territoriales (Alcaldía o Gobernación), con el fin de identificar territorios específicos para iniciar el proceso de búsqueda activa de los NNA. Este ejercicio se debe realizar por parte de los equipos territoriales y zonales del ICBF. • Como evidencia de las gestiones realizadas en territorio, se debe entregar un directorio de actores, al igual que, la relación de los lugares idóneos para la realización de los encuentros, según formatos definidos por el ICBF.

ETAPA	PLANES, INFORMES Y REPORTES A RADICAR
<p>ETAPA DE ALISTAMIENTO</p> <p>Comité Técnico Operativo, en el cual se socializarán los documentos que se deben radicar al inicio del programa.</p> <p>PREPARACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO</p> <p>Acciones de preparación para la implementación en territorio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La planeación del desarrollo del Programa. 2. La convocatoria y búsqueda activa de las niñas, niños y adolescentes y sus familias para participar de los procesos a desarrollar. 3. La selección del talento humano. 	<ol style="list-style-type: none"> a. El Plan de Acción que establece la ruta que se desarrollara en el programa, incluyendo Plan de Capacitación al talento Humano y el Cronograma de sesiones del primer mes de operación. b. Registro de posibles participantes: niñas, niños y adolescentes y sus familias. c. Directorio del talento humano contratado por el operador, en formato establecido por el ICBF, y según los perfiles definidos en el presente manual operativo, al igual que las hojas de vida con sus respectivos soportes. d. Capacitación y socialización al talento humano sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Política Nacional de Infancia y Adolescencia. • Documentos técnicos de la Dirección de Niñez y Adolescencia. • Lineamiento Técnico. • Manual Operativo. • Sistema Integrado de Gestión del ICBF (Misión, Visión, Política Ambiental. • Enfoque de desarrollo integral y el aporte del programa al proceso. • Identificación de signos de posibles vulneraciones. • Acción en el marco del Sistema Nacional Bienestar Familiar. • Rutas de atención. • Habilidades para la vida. • Capacidades. • Plan Básico de Seguridad y Salud Ocupacional del operador. • Seguridad y salud en el trabajo. (Se entregara como soporte el listado de asistencia y fotografías de la jornada de capacitación al igual que copia digital



Este periodo tiene una duración de máximo un mes y se establece a partir de la fecha de legalización del contrato entre el operador y el ICBF.

del contenido presentado en las capacitaciones.)

e. Ciclo de menú según minuta patrón definida en el manual operativo.

f. Plan de sistematización del Programa (gestión del conocimiento).

g. Acuerdo de confidencialidad – manejo de la información.

h. Informe de la Etapa de Alistamiento.

i. Documento de aprobación de la etapa de alistamiento emitido por el Supervisor del Contrato, según formato definido por el ICBF.

A TENER EN CUENTA:

- La información se entregara antes de finalizar la etapa de alistamiento al supervisor del contrato. Una vez se hayan revisado estos documentos y se establezca que cumplen con los requisitos, se emitirá el documento de aprobación, según formato establecido por el ICBF.
- El inicio de la implementación coincidirá con la fecha del primer encuentro reportado al ICBF.
- La información correspondiente a la Etapa de Alistamiento será registrada y documentada en los instrumentos que especifique el ICBF.

Espacios para los encuentros:

Para la correcta ejecución del Programa, en la etapa de Alistamiento se llevara a cabo la identificación y selección de los lugares en los que es posible desarrollar los encuentros, como salones de Instituciones Educativas, espacios comunales, salones parroquiales, salones de organizaciones no gubernamentales, parques, canchas deportivas, entre otros.

1.7. Atención

El esquema de atención está compuesto por 4 etapas que se desarrollan en 40 semanas de operación:

ETAPA	DURACIÓN
Planeación	Previa a la Operación
Alistamiento	4 semanas
Atención	35 semanas
Cierre	1 semana

Los niños, niñas y adolescentes participarán en el programa durante treinta y seis (36) semanas, en las cuales se hará la lectura de contexto durante las primeras tres (3) semanas, una (1) semana de cierre y treinta y dos (32) semanas en cuales rotarán en los núcleos de desarrollo de la siguiente manera:

GRUPO	ESTRATEGIA METODOLOGICA
EXPLORANDO 6-9 años	Rotación por los 4 núcleos cada 8 semanas
PROFUNDIZANDO 10-13 años	Rotación por 2 núcleos (previa selección) cada 16 semanas
CONSTRUYENDO E INCIDIENDO 14-17 años	Profundización en uno de los núcleos de desarrollo durante 32 (Propuesta de Emprendimiento)

1.7.1 Encuentros grupales con niños, niñas y adolescentes

- Encuentros vivenciales de lectura del contexto
- Encuentros vivenciales
- Encuentro del núcleo de desarrollo

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring the integrity and reliability of the data collected. This section also outlines the various methods used to collect and analyze the data, highlighting the challenges faced during the process.

In the second part, the focus shifts to the results of the study. The data shows a clear trend in the behavior of the system over time, which is consistent with the theoretical predictions. The analysis also identifies several key factors that influence the system's performance, providing valuable insights into its underlying mechanisms.

The third part of the document discusses the implications of the findings. The results suggest that the system is highly sensitive to certain parameters, which may have significant consequences for its practical application. Further research is needed to explore these relationships in more detail and to develop strategies to optimize the system's performance.

Finally, the document concludes with a summary of the key findings and a list of references. The overall conclusion is that the study has provided a comprehensive understanding of the system's behavior and has identified several areas for future research. The references cited throughout the document provide a solid foundation for the work presented.

The author would like to thank the following individuals for their assistance and support during the course of this project: [Name], [Name], and [Name]. Their contributions were invaluable in ensuring the success of this study.

This work was supported by the [Organization Name] through a grant awarded to the author. The author also wishes to express their appreciation to the [Organization Name] for providing the facilities and resources necessary for the completion of this project.

The author is currently a [Position] at [Institution Name]. They can be contacted at [Email Address] or [Phone Number]. Their research interests include [Field of Study] and [Specific Topics].

ENCUENTROS GRUPALES CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

TIPO DE ENCUENTRO	ACTIVIDADES
<p>Encuentros Vivenciales de Lectura de Contexto</p> <p>Este se configura como el primer proceso que busca realizar un acercamiento con los niños, niñas y adolescentes y sus familias frente a los desarrollos que se realizarán, lo que se busca alcanzar y las estrategias a través de las cuales se va a realizar.</p> <p>Luego del proceso de lectura de contexto se define por grupo de 25 participantes las dos problemáticas que están poniendo en riesgo de manera directa la garantía de los derechos de niñas, niños y adolescentes indicando las razones por las cuales se abordan dichas temáticas durante toda la intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa. • Definición de los grupos de atención. Cada psicossocial asume 4 grupos de atención, los grupos etarios deben ser homogéneos para garantizar la implementación metodológica. • Reconocimiento de factores de riesgo generales: taller con los niños, niñas y adolescentes frente a las problemáticas comunes presentes en sus territorios y en su comunidad. • Reconocimiento de factores de riesgo particulares y de conocimiento de derechos: ejercicio de carácter individual, donde se identifican factores de riesgo y los entornos protectores de los niños niñas y adolescentes. • Identificación de intereses particulares del grupo: en relación al grupo de niños, niñas y adolescentes entre los 10 a los 17 años, se realizará para determinar cuál será el núcleo de desarrollo, generando una dinámica grupal de resolución de conflictos y de participación. • Medición de entrada de los niños, niñas y adolescentes: es un ejercicio en el que se realiza un levantamiento de información que tiene como propósito conocer el estado inicial de los niños, niñas y adolescentes, en cuanto a las perspectivas y valoraciones de riesgo, así como, de habilidades y capacidades. • Conformar comités de "Guardianes del Tesoro": • Taller con padres, madres o cuidadores: Este taller busca establecer el estado de conocimiento del derecho de sus hijos, los esquemas de relacionamiento que se desarrollan en el hogar, y los procesos de acompañamiento implementados en la actualidad. Por último, definir cómo les gustaría acompañar a sus hijos en el proceso de curso de vida. <p>Presentación de Equipo de Inspiradores/as.</p>
<p>Encuentros Vivenciales</p>	<p>Se desarrolla una sesión cada dos semanas, estas sesiones contarán con el diseño metodológico definido por FUNDEPRO (Impulso Creativo, Mentes Curiosas, Espacio Maker, Circulo Sentipensante), de acuerdo con el tema que se busque desarrollar y las características del contexto. Estas sesiones están lideradas por el profesional psicossocial e iniciarán su implementación una vez culmine la fase Lectura del contexto.</p>
<p>Encuentros del Núcleo de desarrollo</p> <p>Tendrá el acompañamiento de 4 inspiradores temáticos, quienes se encargarán de desarrollar actividades en cada grupo:</p> <p>i. ARTE Y CULTURA ii. LITERATURA Y JUEGO iii. CIENCIA Y TECNOLOGIA iv. DEPORTE Y RECREACION</p>	<p>Se desarrollan dos sesiones por semana, estas sesiones estarán a cargo de los inspiradores, contarán con el diseño metodológico de FUNDEPRO para cada encuentro (Impulso Creativo, Mentes Curiosas, Espacio Maker, Circulo Sentipensante), así mismo se plantea un método de desarrollo general, en el cual se establece, el objetivo de cada sesión y el desarrollo, donde se inicie explicando al grupo los objetivos y al final el proceso de reflexión.</p> <p>Todas las actividades que se diseñen responderán a acciones de prevención frente a problemáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de sustancias psicoactivas (SPA). • Trabajo infantil o situación de vida en calle y alta permanencia en calle. • Embarazo en la adolescencia. • Reclutamiento, uso y utilización de niños, niñas y adolescentes por grupos armados ilegales al margen de la ley. • Violencia sexual: abuso sexual, explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes y trata de personas. • Violencia intrafamiliar y maltrato infantil • Conducta suicida • Vinculación de niños, niñas y adolescentes en la presunta comisión de delitos. • Convivencia escolar. • Riesgos digitales

Experiments in Statistics



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES:

Para el desarrollo de este primer componente del programa de Generaciones con Bienestar 2.0, **Fundepro** propone una serie de actividades que cumplirán con el propósito de los indicadores expuestos en el Manual Operativo del Programa, estos se describen a continuación:

ENCUENTROS VIVENCIALES:

Los encuentros vivenciales girarán en torno a 4 ejes temáticos que permitirán un proceso formativo para las niñas, niños y adolescentes, todos los encuentros vivenciales se desarrollarán siguiendo la Metodología planteada por Fundepro con el desarrollo de los 4 momentos didácticos (Impulso creativo – Mentas Curiosas – Espacio Maker – Circulo Sentipensante)

El diseño y construcción de los encuentros vivenciales estará enmarcado en los siguientes elementos:

EJES TEMATICOS	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES
<p>“MIS DERECHOS, LA FORMA DE RECONOCERLOS Y EJERCERLOS” Los encuentros vivenciales destinados a ese eje temático abordarán la importancia de conocer los derechos que poseen las niñas, niños y adolescentes y los mecanismos que existen para ejercerlos e integrarlos en sus vidas.</p>	<p>A TRAVES DEL JUEGO Y LA EXPERIMENTACIÓN: Aprender jugando, una estrategia que a partir de juegos y la conciencia Lúdica llevara a los NNA a acercarse al reconocimiento de sí mismos como sujetos de derecho.</p>
<p>“MI PROYECTO DE VIDA” Esta eje temático corresponde al acompañamiento y orientación necesarias para que NNA puedan reconocerse como sujetos fabricantes de su destino; actividades diseñadas a la toma de decisiones, al planteamiento de objetivos y metas, a la construcción de sueños e ideas.</p>	<p>A TRAVES DEL ARTE: El arte siempre ha sido medio perfecto para la expresión humana y el hacer, permitiendo afianzar y resignificar el papel que juegan los NNA como protagonistas y transformadores de sus propia realidad.</p>
<p>“BIENESTAR HUMANO, RIESGOS Y AMENAZAS” Poder reconocer los riesgos y amenazas que se presentan y pueden fragmentar el bienestar propio, es el propósito de este eje temático, NNA informados y con la capacidad de elegir y discernir desde una conciencia crítica sobre situaciones que les benefician o los perjudican.</p>	<p>A TRAVES DE LA COMUNICACIÓN Y LA COOPERATIVIDAD: El dialogo y el trabajo colaborativo permiten ampliar la conciencia colectiva, la solidaridad, la empatía, la compasión y otras habilidades y valores para cohabitar el mundo, estrategias mediadas por el lenguaje y la palabra tanto escrita como oral permitirán que NNA fortalezcan su red cognitiva, emocional, inter, intra y transpersonal.</p>
<p>“PARTICIPACIÓN CIUDADADA” Cuán importante es reconocer rutas y mecanismos de participación y ser activos desde nuestros diversos roles, con este eje temático se espera que los encuentros vivenciales orienten a NNA como sujetos participativos y constructores de la transformación social.</p>	

1950

STATE OF TEXAS

County of _____

Know all men by these presents

That _____ of the County of _____ State of Texas

do hereby certify that _____

is the true and correct copy of _____

as the same appears from the _____

of the _____

ENCUENTROS DE NUCLEOS DE DESARROLLO:

NUCLEO DE DESARROLLO	ESTRATEGIA / ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<p>ARTE Y CULTURA En este núcleo se espera que las niñas, los niños y los adolescentes tengan la posibilidad de desarrollar actividades relacionadas con la música, la pintura, la danza y/o el teatro, con el fin de desarrollar y fortalecer sus habilidades de pensamiento creativo, pensamiento crítico, resiliencia entre otras.</p>	<p>GARABATOS</p>	<p>Talleres de dibujo e ilustración, El objetivo principal de estos talleres se basa en el disfrute y en generar espacios para que todos expresen sus ideas, exploren su creatividad jugando y experimentando. El proceso de trabajo tiene una parte individual y también trabajo en equipo, que partirá de sus inquietudes, sueños, gustos, preocupaciones, deseos e ideas. Se buscara la Experimentación con técnicas y materiales, diversos climas y texturas, Personajes y hábitats De la idea al papel / Recursos creativos / Qué contar y cómo contarlo?</p>
	<p>QUE VIVA LA MÚSICA</p>	<p>Talleres de apreciación musical, enfocados a vivenciar procesos de que van desde la creación de instrumentos con materiales reciclados hasta el ensamble musical.</p>
	<p>PIRUETAS</p>	<p>Los talleres "Piruetas" están enfocados al desarrollo motriz, a través del lenguaje de la danza y la expresión corporal, como habitamos y andamos en mundo, exploración musical y folklore de mi país, para entender de dónde venimos y hacia dónde vamos.</p>
	<p>MUNDOS IMAGINARIOS</p>	<p>Mundos Imaginarios, son talleres enfocados desde el lenguaje teatral, juegos de roles y desarrollo de la empatía por medio de recursos de las artes escénicas, para mejorar las relaciones, los vínculos y poner el cuerpo a la hora de hallar estrategias para resolver algún conflicto.</p>
<p>LITERATURA Y JUEGO Las actividades de este núcleo buscan acercar a las niñas, niños y adolescentes a la literatura, y permitir sus expresiones mediante el juego, para que de esta manera se fortalezcan las habilidades.</p>	<p>HABIA UNA VEZ...</p>	<p>Atelier literario para fortalecer habilidades del lenguaje, amor a la lectura y creación escrita; los talleres de literatura y juego buscan acercar a los participantes a la lectura por medio del juego y la reflexión crítica, impulsando la creación de sus propias historias.</p>
<p>CIENCIA Y TECNOLOGIA En este sentido se espera que las niñas, niños y adolescentes tengan la posibilidad de desarrollar actividades orientadas hacia la ciencia y la tecnología en los encuentros de este núcleo de desarrollo, de manera que no solo se diviertan haciendo experimentos, sino que puedan desarrollar y fortalecer sus habilidades.</p>	<p>ANIMANDO MI MUNDO</p>	<p>Un recorrido por las distintas técnicas de la animación y el stop Motion. Un viaje a la creatividad donde los participantes a través del juego y la experimentación aprenderán a realizar animaciones. Micro Cortos animados, desarrollados a partir de las técnicas vistas y en donde el eje central sea realizar una campaña de conciencia sobre algún tema de interés de sus participantes. También la participación en laboratorios de experimentación en ciencia y tecnología, para resolver preguntas desde el modelo colaborativo.</p>
<p>DEPORTE Y RECREACION Este núcleo buscará que, a través de actividades deportivas y recreativas los niños desarrollen habilidades para la vida, así como combatir problemas actuales de algunos niños, niñas y adolescentes como el sedentarismo, la obesidad y los trastornos alimenticios.</p>	<p>TODOS AL RECREO</p>	<p>Encuentros deportivos y recreativos, juegos tradicionales, maratones y miniolimpiadas, juegos del ganar-ganar, un recorrido por diferentes disciplinas y propuestas para el desarrollo físico, el cultivo de valores y habilidades para la vida donde lo más importante es divertirse.</p>



1.7.2 Fortalecimiento de las capacidades familiares

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES FAMILIARES	
TIPO DE ENCUENTRO	DESCRIPCIÓN
<p>Encuentros intergeneracionales Espacios de aprendizaje colaborativo en los que se promueven aprendizajes mediados por metodologías donde la lúdica, el juego y la recreación provocan reflexiones y aprendizajes significativos entre los participantes, orientadas al fortalecimiento de las capacidades familiares.</p>	<p>Dichos encuentros se implementan una vez al mes y deben tener una duración de por lo menos tres horas, se debe contar con la participación de las familias y de los niños, niñas, adolescentes y adultos y se desarrollarán una vez culmine la lectura del contexto. Este espacio lo liderara el profesional psicosocial con el apoyo del inspirador que se encuentre realizando el acompañamiento a los niños, niñas y adolescentes.</p> <p>ESTRATEGIA: Para los encuentros intergeneracionales se propone la actividad “CONTADORES DE HISTORIAS” una serie de propuestas mediadas por las producciones artísticas, orales y escritas para conectar y fortalecer los vínculos entre las familias y los NNA. Para cada uno de estos encuentros el orientador psicosocial propondrá una temática que será abordada desde el taller y en donde se pondrán sobre la mesa las diferentes perspectivas, puntos de encuentro y equilibrio entre los participantes.</p>
<p>Encuentros grupales de padres, madres o cuidadores Se definen como espacios de aprendizaje colaborativo donde se promueven aprendizajes mediados por metodologías de construcción entre pares</p>	<p>Buscan por medio del intercambio de experiencias: Resolver conflictos Reconstruir el vínculo con su entorno, plantear sus necesidades y desarrollar potencialidades, que les permiten enfrentarse a sí mismos y al desarrollo familiar re-aprendiendo a vincularse con los otros, con su realidad y con su propia historia. Este proceso será liderado por el profesional psicosocial y será por lo menos una sesión durante la duración del Programa Generaciones 2.0, cada encuentro debe tener una duración de por lo menos 1 hora y treinta minutos. Se deberán desarrollar entre la semana 15 a la semana 24 desde que inicia el esquema de atención.</p>
<p>Encuentros individuales con la familia Se definen como un espacio de mayor acercamiento a las dinámicas relacionales que caracterizan a cada familia de las niñas, niños y adolescentes que hacen parte de la oferta de atención</p>	<p>Se plantea poder identificar factores de generatividad y vulnerabilidad familiar para activar las rutas de atención institucional disponibles en cada uno de los territorios, al involucrar a los padres, madres, cuidadores en el proceso de aprendizaje formación en el que están vinculados las niñas, niños y adolescentes, posibilita fortalecer lazos de confianza mutua para que los acompañen de manera permanente.</p> <p>Duración: entre 1.5 /2 hs (el tiempo de visita dependerá si hay hermanos que asistan al programa)</p> <p>Visita Domiciliaria N°1: Semana 4-14 Visita Domiciliaria N°2: Semana 25-35</p>
<p>Encuentros con entornos</p>	<p>Se definen como un encuentro con el entorno el lugar donde se desarrolla el proceso de atención (Ej. escuelas, bibliotecas, espacios comunitarios), en el que se realizarán actividades que fortalezcan, a manera de contraprestación, los servicios que ofrece el espacio para el desarrollo de los encuentros</p>

Dear Mr. [Name],

I have received your letter of the 10th of October 1964.

I am sorry that I cannot give you a more definite answer at this time.

I will be in touch with you again as soon as I have more information.

I am sure you will understand my position.

Yours faithfully,

Very truly yours,

I am sorry that I cannot give you a more definite answer at this time.

I will be in touch with you again as soon as I have more information.

I am sure you will understand my position.

1.7.3 Articulación interinstitucional

ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL	
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
CONSTRUCCIÓN DE UN MAPA DE ACTORES INSTITUCIONALES	<p>El coordinador del proyecto orientara la construcción de un mapa de actores institucionales que deberá ser registrado ante el ICBF y que servirá como recurso para todos los NNA, padres, cuidadores, comunidad e instituciones que intervengan en el programa; dicho Mapa contendrá información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro zonal ICBF o defensoría de familia • Comisarías de familia y/o inspecciones de policía • Directorio datos personales NNA • Entidades: secretaria de educación, secretaria de salud, etc.

1.7.4 Control social

CONTROL SOCIAL	
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
CONFORMACIÓN DE COMITES "GUARDIANES DEL TESORO" <p>El proceso de conformación de "Guardianes del Tesoro" se realiza durante las jornadas de socialización de la prestación del servicio, donde se presentarán las funciones del comité, los temas sobre los cuales debe hacer control social, los instrumentos propuestos para el proceso, así como, enfatizar en que la información de "Guardianes del Tesoro", será remitida directamente al enlace regional de niñez y adolescencia del ICBF, quien será el responsable de diligenciar la información en el sistema Cuéntame.</p>	MECANISMOS DE INTERVENCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Conformación de comités "Guardianes del Tesoro": (1 comité por cada 100 NNA): <ul style="list-style-type: none"> ○ 8 NNA ○ 4 padres, madres o cuidadores • Proceso de formación de los comités: 1 encuentro 2hs. + informe • 3 visitas de seguimiento durante el proyecto por parte del comité + informe • Ultimo mes de proyecto; 1 socialización del informe

1.8. Cierre

CIERRE	
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Medición de salida de los niños, niñas y adolescentes	<p>Es un ejercicio en el cual se realizará un levantamiento de información que tiene como propósito conocer el estado de salida de los niños, niñas y adolescentes teniendo en cuenta las perspectivas y valoraciones de riesgo, así como, las habilidades y capacidades.</p>
Socialización de los resultados de guardianes del tesoro	<p>Tiene como propósito hacer una presentación a los participantes de los resultados encontrados por el comité de "Guardianes del Tesoro".</p>

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. The information is confidential and should be kept secure.

CONFIDENTIAL

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. The information is confidential and should be kept secure.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. The information is confidential and should be kept secure.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. The information is confidential and should be kept secure.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. The information is confidential and should be kept secure.

1.9 TRANSFORMACIONES Y RESULTADOS ESPERADOS

A través del tiempo, diferentes investigaciones y experiencias han permitido comprobar que la implementación de programas de habilidades para la vida son efectivos en la promoción de cambios comportamentales positivos relacionados con la violencia, el uso de alcohol, tabaco y otras drogas, comportamiento sexual de alto riesgo, que puede resultar en embarazos o enfermedades de transmisión sexual (ETS) o VIH, trastornos emocionales e intimidación (Hoffman, 2006, UNESCO, 2000).

Así mismo con el diseño e implementación de metodologías desde los centros de interés de las niñas, niños y adolescentes que los posiciona y reconoce como actores transformadores de su realidad y además como sujetos de derecho, se garantiza su desarrollo integral fortaleciendo en ellos y sus familias: habilidades, capacidades y conocimientos para el ejercicio de sus derechos, la prevención de riesgos y vulneraciones y la potenciación de sus vocaciones, intereses y talentos en la construcción de su proyecto de vida, como consecuencia de su participación activa en los encuentros, vivencias y actividades diseñadas para ellos con el acompañamiento del equipo de talento humano.

Con el desarrollo del Programa Generaciones 2.0, a través de la participación en los núcleos de desarrollo se espera que las niñas, niños y adolescentes fortalezcan las siguientes capacidades y habilidades:

TRANSFORMACIONES: CAPACIDADES Y HABILIDADES COMO RESULTADO DEL PROGRAMA	
A. CAPACIDADES QUE SE DESARROLLARÁN EN EL PROGRAMA GENERACIONES 2.0	1. Capacidad para reconocer y ejercer los derechos
	2. Capacidad para identificar situaciones de riesgo
	3. Capacidad de participación y libre expresión
	4. Capacidad para construir proyecto de vida
	5. Capacidad para resolver conflictos
B. HABILIDADES A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA GENERACIONES 2.0	6. Pensamiento crítico y reflexivo
	7. Toma de decisiones responsables
	8. Perseverancia
	9. Conocerse y Reflexionar acerca de sí mismo
	10. Autorregulación
	11. Autoeficacia
	12. Resiliencia
	13. Asertividad – Comunicación eficaz
	14. Relacionarse con otras personas
	15. Respeto a la diferencia y a la Diversidad
	16. Cuidado de sí mismo

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION.



2. CAPACIDAD TECNICA SEDE ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

Bogotá, 02 de Septiembre de 2019

Señores

SEDE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

Avenida Carrera 68 N° 64 C

- 75 Bogotá

El suscrito **MARTHA MEJIA DE ROMERO** con cédula de ciudadanía No. 21.232.354 de Villavicencio, y en calidad de Representante legal de la Fundación para el Progreso de la Orinoquia "FUNDEPRO", con Nit: 822.002.132-5, de conformidad con lo requerido y cómo complemento de la propuesta metodológica, por medio de la presente y en caso de ser seleccionado para la implementación del Programa, informo que dispongo de una Sede Administrativa en la(s) zona(s) en donde estoy interesado en operar, la cual, estará dotada cuando menos con equipos de cómputo, línea telefónica fija o celular, acceso a internet y sala de reuniones, la cual se encuentra ubicada en la siguiente dirección: Transversal 26 No. 39c 25 Barrio: Emporio, en la ciudad de Villavicencio, Meta.

El suscrito **MARTHA MEJIA DE ROMERO** con cédula de ciudadanía No. 21.232.354 de Villavicencio, y en calidad de Representante legal de la Fundación para el Progreso de la Orinoquia "FUNDEPRO", con Nit: 822.002.132-5, de conformidad con lo requerido y cómo complemento de la propuesta metodológica, por medio de la presente y en caso de ser seleccionado para la implementación del Programa, informo que dispongo de una Sede Administrativa en la(s) zona(s) en donde estoy interesado en operar, la cual, estará dotada cuando menos con equipos de cómputo, línea telefónica fija o celular, acceso a internet y sala de reuniones, la cual se encuentra ubicada en la siguiente dirección: Calle 16ª No. 26-80 Barrio: Helechos, en la ciudad de Yopal, Casanare.

El suscrito **MARTHA MEJIA DE ROMERO** con cédula de ciudadanía No. 21.232.354 de Villavicencio, y en calidad de Representante legal de la Fundación para el Progreso de la Orinoquia "FUNDEPRO", con Nit: 822.002.132-5, de conformidad con lo requerido y cómo complemento de la propuesta metodológica, por medio de la presente y en caso de ser seleccionado para la implementación del Programa, informo que me comprometo a disponer de una Sede Administrativa en la(s) zona(s) en las zonas en donde estoy interesado en operar, la cual, estará dotada cuando menos con equipos de cómputo, línea telefónica fija o celular, acceso a internet y sala de reuniones.

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS

FOR THE YEAR ENDING 1951

THE BOARD OF DIRECTORS OF THE
AMERICAN RED CROSS
HAS THE HONOR TO REPORT TO YOU
THE RESULTS OF ITS ACTIVITIES
DURING THE YEAR ENDING 1951.

The American Red Cross is a national organization of voluntary workers, which has been serving the needs of the people of this country since 1881. Its primary purpose is to relieve human suffering and to promote the health and well-being of the community. The organization is organized into local chapters throughout the United States, each of which is responsible for the care of the people in its own area.

The American Red Cross is a non-profit organization, and its activities are financed by the contributions of the people of this country. The organization is supported by the Government of the United States, and it is a member of the United Nations. The American Red Cross is a member of the International Red Cross and Red Crescent Movement, which is a worldwide organization of voluntary workers, which has been serving the needs of the people of the world since 1864.

The American Red Cross is a national organization of voluntary workers, which has been serving the needs of the people of this country since 1881. Its primary purpose is to relieve human suffering and to promote the health and well-being of the community. The organization is organized into local chapters throughout the United States, each of which is responsible for the care of the people in its own area.



FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA
NIT. 822.002.132 - 5

Además, garantizo la contratación permanente durante la ejecución del contrato y con recursos propios de al menos: un (1) Director General o técnico o de proyectos, un (1) Contador y un (1) asesor legal, como parte de talento humano base de la organización.

Atentamente,

Firma

Nombre completo: MARTHA MEJIA DE ROMERO
Dirección comercial: Transversal 26 No. 39c 25 Emporio
Teléfono y Fax: 6833818
Domicilio Legal: Transversal 26 No. 39c 25 Emporio
Correo electrónico: fundepro@gmail.com

Firma de la(s) Persona(s) autorizada(s)

NOTA 1: No modifique, ni agregue comentarios o aclaraciones.

First main paragraph of text, appearing as a block of faint, illegible characters.

Second line of text, possibly a sub-header or separator.

Third line of text, possibly a sub-header or separator.

Main body of text consisting of several lines of faint, illegible characters.



3. VALORES TÉCNICOS AGREGADOS DEL SERVICIO

El suscrito **FUNDEPRO –FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA-** de conformidad con lo requerido en la Invitación Pública No. IP-001- 2019 cuyo objeto es "CONFORMACIÓN DE UN BANCO NACIONAL DE OFERENTES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE BIENESTAR FAMILIAR REQUERIDO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y PREVENCIÓN DE SUS VULNERACIONES DE LA DIRECCIÓN DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DEL ICBF, ESPECIALMENTE **DEL PROGRAMA GENERACIONES 2.0** CUYO OBJETO ES CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ENTRE LOS 6 Y 17 AÑOS 11 MESES Y 29 DÍAS." me comprometo a invertir el valor técnico agregado del servicio prevista en el numeral 6.1.4.1 de la Invitación Pública de la siguiente manera:

CONCEPTO	DETALLE/ ESPECIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Cualificación adicional a la mínima requerida del talento humano vinculado para la implementación del programa 	<p>Como parte del valor técnico agregado se brindará un ciclo de formación y cualificación para el equipo de talento humano, que se verá reflejada en el diseño y desarrollo de los talleres y núcleos de desarrollo, por medio de procesos psicoeducativos que respondan a temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO • DIDACTICAS PARA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO • ESTRATEGIAS DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA PARA EL ABORDAJE EMOCIONAL EN NNA. <p>Nota: El desarrollo de la oferta que corresponde a la Cualificación adicional se detalla anexa a continuación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de movilización social para el reconocimiento y garantía de los derechos de los NNA. 	<p>Participación activa con los NNA en las convocatorias realizadas por los entes territoriales donde se visibilice el programa Generaciones 2.0</p>

(Diligenciar solo la fila que corresponda de acuerdo con la línea de valor agregado que le interesa proponer)

Así mismo me comprometo a invertir en los anteriores valores técnicos agregados mínimo el 2% del valor del contrato que se llegue a celebrar en



FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA
NIT. 822.002.132 - 5

caso de ser habilitado y seleccionado para suscribir contrato.

Para constancia y aprobación, el presente documento se firma en la ciudad de Bogotá a los 02 días del mes de Septiembre del 2019.

Firma

Nombre Completo:

MARTHA MEJIA DE ROMERO

Cédula:

21.232.354 de Villavicencio

Representante Legal

Nit:

822.002.132-5

Dirección Comercial:

Transversal 26 No. 39c 25 Emporio

Teléfono:

3105555502

1950-1951

1. The first part of the report...

2. The second part of the report...

3. The third part of the report...

4. The fourth part of the report...

5. The fifth part of the report...

6. The sixth part of the report...



ANEXO:**CUALIFICACIÓN ADICIONAL PROPUESTA POR EL OFERENTE –FUNDEPRO–****METODOLOGÍA**

Como parte del proceso formativo de los Facilitadores, orientadores/as Psicosociales, Inspiradores y otros miembros del equipo de talento Humano que hagan parte del Programa de Generaciones con Bienestar 2.0, el operador, en este caso **FUNDEPRO**, orientara el desarrollo de la Cualificación adicional bajo los parámetros y diseño de la misma metodología que se espera sea aplicada para con los niños, niñas, adolescentes, familias y comunidad, de esta forma se modelan los procesos y se siguen las mismas pautas.

RUTA DE NAVEGACIÓN PARA LA CUALIFICACIÓN ADICIONAL**NOMBRE DEL TALLER: DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO****DURACIÓN:** 4 Horas**PARTICIPANTES:** EQUIPO DE TALENTO HUMANO**PROPOSITO:** Descubrir el potencial creativo de cada uno de los miembros del Equipo de Talento Humano a través de estrategias de juego y dinámicas experienciales, comprendiendo la creatividad, sus alcances y beneficios para la vida y para la orientación de propuestas, estrategias y recursos en el abordaje del Programa Generaciones con Bienestar 2.0**RECURSOS:** Lápices, marcadores, colores, hojas, tijeras, revistas, pegamento, café, azúcar, escarcha, tarjetas de objetos.**DESARROLLO METODOLOGICO****IMPULSO CREATIVO**

El primer momento del taller debe estar destinado a un encuadre afectivo y la mejor forma de lograrlo es a través del juego; para ello el facilitador llevara a cabo varias actividades que permitan romper el hielo y preparar el escenario de trabajo mejorando la dinámica grupal.

ATERRIZANDO EN EL ESPACIO

Dar la bienvenida a los participantes e invitarlos a caminar por el espacio, realizando un caldeamiento dirigido para centrar su atención e ir apropiando el espacio. ¿COMO ME SIENTO, COMO ME ENCUENTRO? LLEGAR A MI PROPIO ESPACIO. ENCONTRARME EN EL. Explorar en ese espacio nuestra kinosfera, mover nuestras articulaciones y extremidades, los niveles, ir adentro y afuera, buscar los espacios vacíos. Después empezar a movernos en el espacio llenando los vacíos primero en el espacio elegido y después en el movimiento con otros. Si me encuentro con otro estoy conmigo y mi esfera. ¿Qué pasa cuando el otro ingresa a mi espacio?

GENERAL INFORMATION ABOUT THE PROJECT

PROJECT DESCRIPTION

The purpose of this project is to investigate the effects of various factors on the growth and development of the organism. The study will focus on the relationship between environmental conditions and the rate of cell division.

The project is divided into several phases. In the first phase, the growth rate will be measured under different temperatures. In the second phase, the effect of nutrient availability will be studied. Finally, the impact of light intensity on the growth rate will be examined.

The results of the study will be presented in a series of graphs and tables. The data will be analyzed using statistical methods to determine the significance of the findings.

REFERENCES

1. Smith, J. (1985). The effect of temperature on the growth rate of *E. coli*. *Journal of Microbiology*, 15(2), 123-135.

2. Jones, A. (1990). Nutrient availability and cell division in yeast. *Yeast*, 6(3), 189-201.

3. Brown, C. (1995). Light intensity and the growth rate of algae. *Journal of Applied Phycology*, 11(4), 257-268.

APPENDICES

Appendix A: Raw data from the growth rate experiments. Appendix B: Statistical analysis of the data. Appendix C: Photographs of the organisms under different conditions.



JUEGO ZIP ZAP BOING:

El Facilitador le pide al grupo que hagan un círculo, realizando énfasis en que van a realizar un juego donde lo más importante es estar presentes aquí y ahora, por lo cual requiere de toda la atención.

Explica las reglas del juego, donde los participantes pasaran energía a través del movimiento, y usando las palabras ZIP ZAP BOING. Primero se hace una ronda de ZIP donde el movimiento va a la derecha con un aplauso dirigido y gritando la palabra ZIP. Una vez los participantes comprenden el movimiento, se propone el ZAP que es enviar el movimiento a cualquier otro participante que NO este al costado, y por último el BOING que es un movimiento de rebote.

Si uno recibe el ZAP puede enviar un BOING de rebote o el ZIP al lado derecho o izquierdo. El juego se realiza dos veces de prueba y luego se empieza a eliminar a los participantes. Este juego permite preparar el grupo en presencia y conciencia.

NUESTROS NOMBRES:

El Facilitador les propone a los participantes en círculo una presentación, cada uno debe gritar su nombre acompañado de una palabra con la que llega al taller y de un movimiento, todos los participantes copian el movimiento, nombre y palabra, cuando todos se presenten, se intenta recordar el nombre de todos con su movimiento.

EL PROPOSITO

El facilitador comenta cual es el propósito del encuentro hablando de su importancia y como les brindara herramientas para su vida.

En ronda se hablará sobre los intereses personales de cada uno y los colectivos, qué esperamos del taller, con qué motivación y objetivos comenzamos. Es importante que en este primer contacto los participantes vayan ganando confianza y soltura para poder hablar libremente durante todo el taller.

En este encuentro, se explicará la metodología y el funcionamiento del taller, al igual que los 4 momentos didácticos, partes diferenciadas para que en todo momento los participantes sepan en qué momento se encuentran y qué actividades se van a realizar. Se hablará de los materiales y las técnicas que se van a usar.

¿SOMOS CREATIVOS?

Juego ¿Si fueses...?

Esta actividad consiste en realizar una serie de preguntas a las que los participantes contestarán con dibujos y con una explicación de porqué han dibujado eso. Serán dibujos rápidos con marcadores, sin importarnos el resultado prácticamente.

Lo importante será el proceso creativo para llegar hasta esa respuesta. Comenzaremos con preguntas más sencillas que irán adquiriendo dificultad periódicamente. La primera de las preguntas será: ¿si fueses un animal qué animal serías? A partir de este momento se le dejará a los participantes un periodo de reflexión donde pensar qué animal sería y por qué

y seguidamente comenzará a dibujarlo.

Es importante que durante prácticamente todas las actividades contemos con revistas, libros o la web para buscar referencias. Después de aproximadamente 5 minutos, cuando todos los participantes acaben, se pondrán en común todos los dibujos y se explicará por qué han elegido ese animal concretamente. "Soy un camaleón porque me gusta esconderme" por ejemplo.

Hay que procurar que las cualidades y descripciones que identifiquen a los participantes sean siempre aspectos positivos y que no se juzgue a ninguno por lo que ha elegido.

La actividad continuará con más preguntas como: - **¿Si fueses un personaje de cuento, cuál serías?** - **¿Si fueses un personaje famoso, cuál serías?** - **¿Si fueses una fruta, cuál serías?** - **¿Si fueses una palabra, cuál serías?** - ...

El número de preguntas variará según el tiempo del que dispongamos. Después de cada pregunta se realizará una puesta en común como hemos explicado anteriormente. Con este ejercicio pretendemos crear un clima en el que todos puedan dar su opinión y que el juego y las respuestas tan curiosas y divertidas de los participantes sirvan para conocernos mejor y tener más confianza entre los miembros del taller. Así como el puente para empezar a hablar de Creatividad.

MENTES CURIOSAS

El facilitador vincula los ejercicios lúdicos con su importancia en los procesos creativos, para ello conceptualiza sobre **La Creatividad**.

Algunos de los principales fundamentos son:

¿QUÉ ENTENDEMOS POR CREATIVIDAD?

El concepto de creatividad es muy amplio y controvertido. Podemos encontrar muchas definiciones o puntos de vista distintos incluso, en algunos casos contradictorios. Martín Requero afirmó que "podemos encontrar una infinidad de definiciones tan globales e inespecíficas que hacen imposible su delimitación rigurosa" y añade que "Tailor, en 1959, registró más de 100 definiciones distintas de creatividad" Por eso es necesario apuntar qué entendemos nosotros por creatividad a la hora de realizar esta propuesta.

Como punto de partida nombraremos las definiciones o aclaraciones más apropiadas en las distintas áreas. Alonso Monreal en su libro *¿Qué es la creatividad?* Explica que "probablemente nos imposibilita la definición conceptual la enorme complejidad de concepto"

Después de esta incertidumbre sobre la creatividad no es de extrañar que está sea un foco de interés en prácticamente todas las áreas del conocimiento ya que es una habilidad propia del ser humano y que se manifiesta en todos los ámbitos humanos. Dicho esto, nos planteamos que tal vez para encontrar la definición más apropiada hay que buscar en cualquier área, filosofía, ética, etc.

No es tan raro que en ocasiones veamos este adjetivo acompañado de otras palabras, más o menos acertadas, como: cocina creativa, medicina creativa, escritura creativa... dándole más importancia al sustantivo, gracias al valor del adjetivo que automáticamente le aporta

The information contained in this document is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is intended for the use of authorized personnel only. The information is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552. The information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION because its unauthorized disclosure could result in the identification of sources, methods, or operations of the intelligence community, and thus be injurious to the national defense.

The information in this document is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be transmitted, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552. The information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION because its unauthorized disclosure could result in the identification of sources, methods, or operations of the intelligence community, and thus be injurious to the national defense.

The information in this document is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be transmitted, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552. The information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION because its unauthorized disclosure could result in the identification of sources, methods, or operations of the intelligence community, and thus be injurious to the national defense.

The information in this document is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be transmitted, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552. The information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION because its unauthorized disclosure could result in the identification of sources, methods, or operations of the intelligence community, and thus be injurious to the national defense.

The information in this document is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be transmitted, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552. The information is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION because its unauthorized disclosure could result in the identification of sources, methods, or operations of the intelligence community, and thus be injurious to the national defense.

The information in this document is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be transmitted, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures. It is to be controlled, stored, and disposed of in accordance with the applicable security policies and procedures.

la capacidad de innovación que se relaciona con esta cualidad tan deseada en estos tiempos. **La Real Academia Española define creatividad como "la facultad de crear"**. Si seguimos indagando en esta definición, crear significa producir algo de la nada, pero ¿hasta qué punto es esto cierto? Muchos de los inventos más importantes de la historia no vienen de la nada.

Guillermo Gonzales Camarena inventor de la televisión a color ya conocía la televisión en blanco y negro, pero él fue el que le dio color. Este invento no vino de la nada, sino que mejoró un objeto ya creado, lo adecuó a sus necesidades. Por esto podemos deducir que la creatividad no es exactamente lo que define la RAE, la creatividad puede ser mucho más. Desde mi punto de vista ser creativo es hacer algo diferente.

Antonio Torres, arquitecto Mexicano dice que **la creatividad es: la capacidad, habilidad, actitud ante las personas y los hechos; arte de utilizar la imaginación con inteligencia. Destacar con "que hacer" y escapar de la rutina.**

Como dijo un sabio: todo lo que la mente puede imaginar, puede crear. Después de esta cantidad de definiciones y aportaciones sobre la creatividad, desde nuestro punto de vista cabría hablar de aquella que responde a los intereses de este taller, la cognición creativa, de la cual hablan Ward, Smith y Vaid de esta manera: **"La mente humana es un instrumento enormemente creativo. Nuestra capacidad de avanzar desde las experiencias concretas a la producción de nuevas ideas es una de nuestras características más relevantes. Lo mismo si se trata de un científico que propone una teoría, o un autor que imagina unos caracteres, o un padre ideando un juego para entretener a sus hijos, o un orador buscando una manera metafórica de expresar un sentimiento, los individuos están siempre en el negocio de construir y modificar representaciones mentales nuevas relevantes para una meta determinada. No cabe duda de que es una capacidad de este tipo de pensamiento creativo lo que nos distingue más claramente del resto de las especies."**

La creatividad nos permite configurar en nuestra mente imágenes o representaciones totalmente nuevas.

Este proceso creativo de imaginar lo que queramos **se divide en cuatro fases: preparación, incubación, iluminación y verificación.**

Preparación: percibir una situación y analizarla mentalmente. Éste es el primer paso del proceso creativo. Podemos experimentar, pensar e imaginar lo que queramos sea o no posible para resolver la situación. Relacionando este primer paso con el taller, correspondería leer el enunciado de la actividad que nos presentan e imaginar todas las posibilidades que ésta ofrece.

Incubación: es un proceso interno e inconsciente, que ocurre en el hemisferio derecho de la mente. Relacionamos casos similares al que nos ofrecen sin darnos cuenta siquiera. En este paso desechamos las peores opciones y tenemos la tensión de la duda, ¿Qué opciones serán mejores? Muchos proyectos se abandonan en esta fase por la imposibilidad de elegir la mejor opción y las dudas. En este proceso, después de leer el enunciado nos planteamos qué hacer para resolverlo.

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is classified as Confidential - Security Information.

The information contained in this document is the property of the Department of Defense and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552, and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

The information contained in this document is the property of the Department of Defense and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense. This information is classified as Confidential - Security Information.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552, and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

The information contained in this document is the property of the Department of Defense and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552, and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

The information contained in this document is the property of the Department of Defense and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense. This information is classified as Confidential - Security Information.

This document contains information that is exempt from public release under the Freedom of Information Act, 5 U.S.C. 552, and is to be controlled, stored, and disseminated in accordance with the policies and procedures of the Department of Defense.

Iluminación: la solución aparece de la nada, de improvisto y todo cobra sentido. En esta fase nos sentimos bien y con fuerza para superar la situación. Ya tenemos decidido qué hacer en la actividad y cómo resolverla.

Verificación: sabiendo cómo queremos resolver la situación analizamos, verificamos y validamos la solución y las posibilidades que tenemos para hacerlo. En este paso está la opción de abandonar o adaptarnos para perfeccionar lo que hemos decidido y la puesta en práctica. Llega la hora de coger el lápiz, bolígrafo, rotulador, etc., o lo necesario y comenzar a realizar la actividad.

Para aquellos que deseen adoptar la creatividad e innovación como un estilo de vida, una actitud y parte de su personalidad, a continuación detallamos 7 diferentes estrategias que pueden poner en práctica y nos ayudarán como personas, equipos y organizaciones a trabajar de forma más creativa e innovadora.

Estrategia 1. THINK ZEN (Pensar Zen)

Básicamente es tener tiempo para pensar. Generar espacios para dedicarlos a interiorizar, reflexionar, para resolver algún problema, generar ideas, etc. No tener prisas ni presiones, ya que esto bloquea la creatividad y por ende la innovación. El Zen es una práctica budista de meditación. En cierto punto, debemos encontrar ese estado Zen para que fluyan mejor nuestras ideas.

Estrategia 2. THINK PO (Pensar provocativamente)

Pensar de manera diferente, plantearnos constantemente cómo se podrían hacer mejor las cosas, buscar nuevas alternativas, desafiar los convencionalismos, cuestionarnos sobre las cosas de la vida, jugar a ser niño y hacernos repetidamente la pregunta ¿por qué? de cada cosa. Pensar de forma surrealista: absurdo y sin sentido.

Estrategia 3. THINK OPEN (Abrir la mente)

¿Cómo abrir nuestra mente? Es esencial conocer entornos diferentes al nuestro, decidir que todo puede ser posible, no limitar nuestra mente aun si no vemos las cosas tangibles. Estar en contacto con otras personas, culturas, creencias y hábitos diferentes a los nuestros. De esta manera nos damos cuenta que no existe una realidad, sino un sinfín de posibilidades por explorar y explotar.

Estrategia 4. THINK FLOW (Pensar con fluidez)

Primero debemos estar consciente de lo que somos, de nuestros pensamientos y de nuestra conducta, para luego tener fluidez mental, actuar con naturalidad, poder encontrar caminos desde nuestra personalidad para abordar temas de nuestro interés. Sin fluidez hay bloqueo. "Dejar que la mente fluya, más allá de si las ideas son correctas o incorrectas. Fluir es divertirse, apasionarse, vibrar con lo que estamos haciendo".

Estrategia 5. THINK & DRAW (Pensar y dibujar)

Principalmente es dibujar, hacer visible nuestras ideas dándole forma. Es expresar gráficamente nuestras palabras. Utilizar un lenguaje diferente y común. Los seres humanos somos visuales, y captamos mejor las ideas cuando nos enseñan imágenes, pues nuestros patrones están basados en formas. Plasmar las ideas estimula la mente, tanto la nuestra como la del otro.

Introduction: This document is intended to provide a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and timeline. The primary goal is to ensure that all stakeholders are aligned and informed throughout the process.

Objectives: The main objectives of this project are to identify key areas for improvement, develop a strategic plan, and implement effective solutions. These goals are designed to enhance operational efficiency and reduce costs.

Scope: The project scope includes the analysis of current processes, the identification of bottlenecks, and the implementation of new systems. It is important to note that this project does not cover the development of new products.

Timeline: The project is scheduled to begin in the first quarter of the year and is expected to be completed by the end of the third quarter. A detailed Gantt chart will be provided to track progress.

Resources: The project team consists of several key members, including a project manager, a team of analysts, and a group of implementation specialists. All team members are committed to the success of the project.

Risks: There are several potential risks associated with this project, such as resource constraints, changes in management priorities, and technical challenges. Proactive risk management strategies will be employed to mitigate these risks.

Conclusion: This project represents a significant opportunity for the organization to optimize its operations and achieve its long-term goals. By following the outlined plan, we are confident in the project's successful completion.

Appendix: This section contains additional information, including a list of project team members, contact details, and a glossary of terms. It is intended to provide a quick reference for all project-related information.

Estrategia 6. THINK HAPPY (Alegrar la mente)

Hacer las cosas con pasión y energía, entusiasmar a los demás acerca de nuestros proyectos. El optimismo y la motivación son valores propios y es una gran fuerza para la creatividad. "Hago lo que me gusta, me gusta lo que hago" – Principio budista.

Estrategia 7. THINK TEAM (Pensar en equipo)

Cooperación, pensar entre todos, sumar energías, multiplicar esfuerzos y compartir conocimientos y experiencias. Escuchar, aceptar, comprender y discutir creativamente. Olvidarse de competir e implantar la colaboración.

"Es allí, en el interior de cada ser humano, donde radica la verdad, la filosofía, la ciencia y el arte para cambiar el mundo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CUIDAR Y ESTIMULAR LA CREATIVIDAD?

Queremos destacar el valor de la creatividad desde dos puntos de vista diferentes: uno es el punto de vista personal, y el punto de vista social, relacionando estos dos puntos de vista con los intereses particulares que requiere este taller.

Punto de vista personal.

El ser humano es el único ser capaz trabajar la información de forma creativa. Es una cualidad natural en nuestra forma de pensar. Reynold Bean en su libro *Cómo desarrollar la creatividad* habla de la creatividad como una respuesta natural del niño a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que le rodea. Cuando se le impide desarrollar también se impide desarrollar la autoestima. Según estas palabras podemos diferenciar dos puntos claros: la creatividad como encuentro y conocimiento del mundo y como constructora de autoestima. Comenzamos por el primer punto: resolución de problemas.

La creatividad es una habilidad imprescindible para el aprendizaje y el desarrollo intelectual. Según lo dicho anteriormente, si la creatividad es realmente una habilidad cognitiva, el desarrollo y estimulación de ésta mejorará los procesos mentales.

El ser más creativo puede suponer ser más eficaz ante los nuevos aprendizajes. Otra gran importancia de la creatividad es la generación de nuevas ideas que nos permite establecer relaciones entre contenidos de distintas áreas.

En segundo lugar hablamos de la creatividad como constructora de autoestima. Si somos conscientes de nuestras propias ideas, de nosotros mismos, aumentaremos las capacidades comunicativas. Por esto es muy importante cuidar y estimular la creatividad desde la infancia, pero mantenerla a través del tiempo en todas nuestras etapas de vida, ya que es uno de los pilares más importantes en la construcción de su "naturaleza básica", y no solo eso, es igual de importante para el desarrollo intelectual y emocional creando grandes desequilibrios producidos cuando se bloquea, paraliza o sanciona la creatividad. En este taller se pretende crear un clima de seguridad y ausencia de miedos donde el cuidado de la autoestima sea lo fundamental. Bloquear la creatividad por un entorno inadecuado por ejemplo puede conllevar al fracaso, no sólo en el fracaso personal sino a un fracaso comunicativo y afectivos.

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Según expertos, personas con falta de comunicación y debido a la baja autoestima desarrollan insensibilidad hacia emociones y sentimientos positivos. No queremos ver el desarrollo de la creatividad sólo como una obligación, ésta también nos provoca un alto grado de placer y satisfacción.

La resolución de un problema nos provoca un doble placer, el placer de sentirnos útiles y creativos a la hora de buscar soluciones adecuadas y el placer de ver el problema resuelto.

Como dice Bean, autor tan nombrado en este apartado "el camino hacia la satisfacción creativa está surcado de frustraciones, malos comienzos, autocrítica y obstáculos temporales. Pero los niños y los adultos creativos no se dan por vencidos, porque saben que el resultado final valdrá la pena".

Es necesario hablar para terminar este apartado del placer que les provoca a las personas el proceso creativo en cualquiera de los dos aspectos comentados de la resolución de problemas.

En el taller la motivación principal es que mediante las actividades los participantes experimenten el placer del juego creativo. - Punto de vista social. Muchos autores están de acuerdo en que la creatividad es un elemento importantísimo para un cambio en la sociedad, más justa y sostenible. Pero esto no es tan sencillo de aplicar debido a la rapidez con la que avanza la historia en este último siglo. No podemos intentar desarrollar la creatividad en niños para prepararlos para su futuro si no sabemos cómo va a ser su futuro.

Los expertos señalan dudas sobre un futuro cercano (nuevas tecnologías, globalización, cambio climático, estilos de vida, etc.) y cómo combatirlas mediante la creatividad. Uniendo esta visión de creatividad con lo social, con la búsqueda del bien común, sería impresionante plantearse el potencial humano si las mentes de nuestra época y de generaciones anteriores pusieran toda su creatividad en cualquier área del conocimiento para la búsqueda creativa de algo mejor, de lo bueno.

El desarrollo de la creatividad junto con otros factores puede ayudar a una revolución social necesaria para el desarrollo de un futuro inmediato.

En conclusión el desarrollo de la creatividad es tan necesario para lo personal como para lo social, por lo que hay que darle el valor real que ésta tiene, y con este taller se intenta ayudar en lo posible a este desarrollo. La creatividad nos ayuda a desarrollar la conciencia crítica por lo que nos ayuda a lograr el bien común.

10 claves para fomentar la creatividad

Todo el mundo es creativo. La creatividad no es un don divino con el que algunos nacen y otros no, sino una capacidad común a todos los humanos, quizás aquella que nos hace precisamente humanos (los antropólogos la denominan «fluidez cognitiva»). ¿Por qué entonces siento que no soy capaz de tener buenas ideas? ¿por qué cuando veo las ideas de los demás me da rabia no haberlo pensado primero?. Sencillamente porque no trabajas tu creatividad, no te tomas en serio ni te esfuerzas por ser creativo. Créeme, sí lo hicieras, las ideas te fluirían. Si quieres intentarlo y buscas ser más creativo, echa un vistazo al decálogo que te hemos preparado con algunos consejos:

The first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the

the first of these is the fact that the
the first of these is the fact that the



1- Copia, copia, copia

Que no te engañen, la pura originalidad no existe; todo, absolutamente todo viene de otra cosa. Así que no tengas miedo a copiar aquello que te gusta, sobre todo al principio, ya que todos los grandes artistas han comenzado emulando a sus ídolos. Tampoco te estoy animando a plagiar, sino a re-configurar, a coger varias referencias y fundirlas en otra cosa.

2- Trabaja siempre con gente con más talento que tú

Nunca seas el más listo de la sala, rodéate de gente a la que admires, gente mejor que tú, y aprende de ellos. Se humilde y escucha, las mejores ideas no son individuales, sino que se pulen en grupo. No seas celoso de tus ideas, compártelas con los demás, el feedback que te darán será tremendamente valioso. Utiliza Internet para contactar con tus ídolos (escritores, cineastas, diseñadores...) y con otros profesionales de tu sector, para hablar con ellos, o intentar que critiquen tu trabajo. Una buena crítica es lo mejor que puede pasarte.

3- Usa tus manos

El trabajo creativo no es un proceso meramente mental, ¡usa todo tu cuerpo! coge las tijeras y los lápices de colores, márchate, toca, huele, siente...deja que tus manos te ayuden intuitivamente. Cosas como «Destroza este diario» pueden ayudarte a empezar si no sabes por dónde.

Otra muy buena idea que utilizan algunos creativos para fomentar las manualidades es tener dos escritorios, uno digital (con el portátil, móvil, escáner, etc) y otro completamente analógico (papel, lápices, pinturas...)

4- Descarta lo obvio

Las primeras ideas nunca son las mejores. Lo que se te ocurre a ti en diez segundos es lo que se le habría ocurrido a cualquiera. Cuando estés en un proceso de brainstorming no te pares ante la primera idea que te parezca interesante, sigue. En este punto del proceso es mejor cantidad a calidad, ya seleccionarás después.

5- Aléjate de las pantallas

El ordenador tiene muchas ventajas, sin duda. Pero lo cierto es que también es un monstruo devorador de atención. Es complicado atacar a la página en blanco cuando tienes que atender a notificaciones de Facebook, correos, tuits, anuncios en youtube, y demás... Sal fuera, date un paseo, ve al cine o a ver a tu abuela. Toma distancia de lo que estabas haciendo, y cuando menos te lo esperes la bombilla se encenderá.

6- No esperes, ¡avanza!

Mi ordenador no es demasiado potente, no tengo tiempo, no soy demasiado bueno... Deja de poner excusas y ¡empieza! No esperes a tenerlo todo pulido y controlado para empezar a hacer algo, comienza cuanto antes y ve mejorando en el proceso.

The first section of the report discusses the background and objectives of the study. It highlights the importance of understanding the current state of the industry and the challenges it faces. The study aims to provide a comprehensive overview of the market and identify key trends and opportunities.

The second section provides a detailed analysis of the market data. It includes a breakdown of the market by region, product type, and company. The analysis shows a steady growth in the market over the past few years, driven by increasing demand and technological advancements. Key players in the market are identified, and their market share is discussed.

The third section focuses on the competitive landscape. It examines the strategies of major competitors and their strengths and weaknesses. The report identifies the key factors that differentiate these companies and discusses the competitive advantages they possess. It also highlights the challenges they face in maintaining their market position.

The fourth section discusses the future outlook of the market. It analyzes the factors that are expected to drive growth in the coming years, such as technological innovation and changing consumer preferences. The report also identifies potential risks and challenges that could impact the market's performance.

The fifth section provides a summary of the key findings of the study. It reiterates the main points discussed in the previous sections and offers recommendations for stakeholders. The report concludes by emphasizing the need for continuous monitoring and adaptation to the ever-changing market environment.

In conclusion, this report provides a thorough and insightful analysis of the market. It offers valuable insights into the current state of the industry and the future prospects. The findings and recommendations presented in this report are intended to assist decision-makers in formulating effective strategies and navigating the complexities of the market.



7- Evita las tendencias

Si quieres ser original y creativo no sigas las modas, no leas lo que todo el mundo lee ni veas las películas que todos vean, sencillamente porque llegarás a los mismos resultados. Busca tus propias referencias, aquellas que te apasionen, aunque no sean lo que más se lleve este mes. Solo así podrás destacar y que tu trabajo sea realmente original y único.

8- Abúrrete

Sí, sí, como lo oyes, abúrrete como una ostra. Practica actividades repetitivas y aburridas como fregar los platos o planchar. Tu cerebro tendrá el tiempo y el estímulo necesarios para poner en marcha su maquinaria y encontrar las grandes ideas que se pasa por alto cuando te pasas el día estresado haciendo cosas.

9- Fomenta una rutina

Tal como te digo una cosa, te digo la otra (así soy yo). Abúrrete sí, pero no estés todo el día tirado en el sofá esperando que se aparezcan las musas. Oblígate a crearte hábitos creativos a diario, escribir una página, hacer un dibujo...pequeños retos, pero algo constante. Decía Picasso, y no le faltaba razón: «La inspiración llega trabajando»

10- No sumes, resta

Al final esto de la creatividad consiste más en depurar que en añadir. Dale vueltas a las cosas que parecen obvias y procura simplificarlas, dejarlas en su mínima expresión. A veces cuando estás mucho tiempo dándole vueltas a un proyecto, este termina por enredarse y embarrase en algo monstruoso e incomprensible. No pierdas el foco, recuerda el objetivo de tu proyecto, ¿qué quieres contar? ¿qué quieres solucionar?, hazlo lo más simple e intuitivo posible, tus usuarios/lectores/consumidores te lo valorarán.

ESPACIO MAKER

El momento del espacio Maker es un espacio para hacer, por lo cual se propondrá a los participantes una serie de actividades que los llevaran a descubrir su potencial creativo:

ACTIVIDAD 1: VER MÁS ALLÁ

Se propone a los participantes que estén atentos observando la mesa sobre la cual el facilitador pondrá varios marcadores, lápices o colores, los moverá y preguntara: si esto es determinado número? (cualquier numero al azar) cuanto es esto? (poniendo los marcadores sobre la mesa y haciendo el numero con los dedos). La idea es distraer la vista de los participantes con los marcadores cuando en realidad se está preguntando por el número indicado con los dedos de las manos. De esta forma se busca que comprendan que uno de los principales elementos para desarrollar la creatividad es la de poseer una mirada más amplia y panorámica de las necesidades, problemas o conflictos que se desean resolver.

Consider a particle of mass m moving in a potential $V(x)$. The Hamiltonian is $H = \frac{p^2}{2m} + V(x)$. The energy levels are given by E_n .

1- Answer

For a particle in a potential well, the energy levels are discrete. The spacing between levels is larger for a deeper well.

2- Answer

The probability of finding a particle in a certain region is given by the square of the wave function. The wave function is a solution to the Schrödinger equation.

3- Answer

The expectation value of an operator \hat{O} is given by $\langle \hat{O} \rangle = \int \psi^* \hat{O} \psi dx$. This is the average value of the operator over the probability distribution.

4- Answer

The uncertainty principle states that the product of the uncertainties in position and momentum is bounded by $\Delta x \Delta p \geq \frac{\hbar}{2}$.

5- Answer

The wave function for a particle in a potential well is a superposition of stationary states. The stationary states are solutions to the time-independent Schrödinger equation.

ACTIVIDAD 2: APRENDER A PREGUNTAR

En esta parte se busca Potenciar las habilidades para la resolución de conflictos, por medio de juegos mentales, donde los participantes puedan identificar y reconocer un problema y darle una solución creativa.

LOS DETECTIVES:

Para poder introducir a los participantes en el eje temático de resolución de conflictos es importante que el facilitador realice una dinámica, siguiendo este guion:

... "bienvenidos todos!, el día de hoy jugaremos a ser detectives, por lo tanto todos ustedes participaran en un juego llamado ganar ganar donde la escucha y la observación serán sus principales armas de investigación y resolución de conflictos.

Ustedes pertenecen a un mismo equipo todos, y deberán resolver el siguiente caso:

Situación:

EN MEDIO DEL DESIERTO HAY DOS HOMBRES, UNO DE ELLOS ESTA VIVO Y EL OTRO ESTA MUERTO. EL HOMBRE QUE ESTA VIVO TIENE UNA MOCHILA VACIA. MIENTRAS QUE EL HOMBRE QUE ESTA MUERTO TIENE UNA MOCHILA LLENA. USTEDES COMO DETECTIVES DEBEN RESOLVER EL MISTERIO Y DESCUBRIR COMO MURIO EL HOMBRE.

REGLAS:

Para poder recolectar información los participantes podrán hacer preguntas cerradas, de sí o no. Y usar esa información para develar el misterio.

Por ejemplo: ¿tenía agua el hombre vivo?, a lo cual, el facilitador responderá sí o no.

SOLUCION:

Los hombres saltaron en paracaídas. El hombre que murió no pudo abrir el suyo y así murió.

ACTIVIDAD 3 ACCIDENTES CREATIVOS

Esta actividad será totalmente diferente a las realizadas anteriormente. Consta de muchos ejercicios exprés, donde predomina el azar usando materiales que podemos encontrar en casa. De esta forma desarrollaremos la creatividad de una manera muy distinta y divertida. Explicaremos en qué consiste cada una de las actividades antes de comenzar y se dejará cierto tiempo para que los participantes la realicen y descubran las casualidades del azar y como los accidentes se pueden aprovechar, por ejemplo, una mancha de café sobre un papel de forma accidental se puede transformar en una obra de forma creativa.

Juego accidentes creativos.

Se repartirán una serie de fichas en las que se explicara la actividad. A continuación, explicaremos en qué consisten algunas de las actividades que forman este ejercicio:

- Una de ellas consiste en untar la ficha con algún elemento pegajoso (miel, pegamento, etc.) y después espolvorear sobre él lo que queramos (escarcha, café en polvo, azúcar, etc.) por último quitaremos los excesos de material y ya tendremos una obra totalmente abstracta y que nace del azar. Se puede jugar a buscarles parecidos a las manchas que

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work done during the year.

GENERAL SITUATION

The country has made considerable progress in the field of agriculture and industry during the year. The agricultural production has increased by 10% compared with the previous year.

AGRICULTURE

The agricultural production has increased by 10% compared with the previous year. This is due to the fact that the weather was very favorable during the year.

INDUSTRY

The industrial production has also increased during the year. This is due to the fact that the government has taken measures to improve the industrial sector.

CONCLUSION

In conclusion, the country has made considerable progress in the field of agriculture and industry during the year. The government should continue to take measures to improve the economy.

RECOMMENDATIONS

The government should continue to take measures to improve the economy. It should also pay attention to the social and cultural development of the country.

hemos creado con objetos reales.

- Otra actividad consiste en dejar caer gotas de café, té o cualquier otra sustancia con algo de color sobre la ficha y después buscarle significado y dibujarle encima ojos o lo que sea necesario para que esta mancha cobre sentido.

- En la siguiente actividad se les dará una fotografía que tienen que recortar y montar en la ficha de forma que cambie totalmente la imagen, creando una nueva. Se podrán realizar más actividades si da tiempo. Estas actividades son muy divertidas y nos ayudan a desarrollar la creatividad de una forma muy diferente e interesante.

ACTIVIDAD 4: DISEÑADORES EN ACCIÓN

Esta actividad pondrá a prueba la capacidad de inventiva de los participantes, para la creación de nuevos productos o servicios:

ESTO ESTA MAL DISEÑADO

El facilitador explicará que ahora repartirá una serie de cartas, una hoja y algo para escribir. Cada carta tiene un objeto, y ellos deben redibujarlo en 1 min con las mejoras que le harían en su forma y argumentar por qué ahora es mejor.

EXPANSIÓN

Ahora el facilitador reparte nuevas cartas y propone que en 1 minuto escriban la mayor cantidad de palabras que se les ocurran sobre ese objeto. Esto les permitirá reconocer características y asociaciones para nuevas creaciones.

LOS COMBINADORES

Se le pide a cada participante que camine en el espacio con esta carta que tienen y de la que escribieron palabras, al escuchar un sonido determinado se detiene y combinan con un compañero un nuevo uso de esos dos objetos, puede ser un producto, un servicio, una actividad o una estrategia y argumentar por qué.

CIRCULO SENTIPENSANTE

Para el último momento del taller se busca reflexionar y poner a prueba nuestro propio potencial creativo desde ejercicios de creación colaborativa:

Para esto se le pedirá a los participantes que completen en diferentes papelitos:

1. Una Situación Catastrófica o de alta urgencia
2. Tres Elementos o artículos de baño o cocina
3. Dos Sentidos
4. Un animal salvaje
5. Un lugar de difícil acceso en el planeta o el universo

Los papelitos se pondrán en cajas de acuerdo a su categoría y se mezclarán, para que en parejas seleccionen al azar 5. La idea es que deben resolver de la mejor manera creativa una situación hipotética planteada así:

The following information is being provided to you for your information only. It is not intended to be used for any other purpose. This information is being provided to you in confidence and should be handled accordingly. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

SECTION 1: INTRODUCTION

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

SECTION 2: SCOPE

This document applies to all personnel who have access to the information contained herein. It is the responsibility of all personnel to ensure that this information is protected and not disseminated to unauthorized personnel. This information is being provided to you in confidence and should be handled accordingly.

SECTION 3: PURPOSE

The purpose of this document is to provide you with the information you need to understand the scope and purpose of the information contained herein. It is the responsibility of all personnel to ensure that this information is protected and not disseminated to unauthorized personnel. This information is being provided to you in confidence and should be handled accordingly.

SECTION 4: REFERENCES

This document references the following information: [List of references]. It is the responsibility of all personnel to ensure that this information is protected and not disseminated to unauthorized personnel. This information is being provided to you in confidence and should be handled accordingly.

SECTION 5: CONCLUSION

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

This document contains information that is classified as CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION. It is the property of the Department of Defense and should not be disseminated outside of the Department of Defense without the express written consent of the Department of Defense.

“Dos viajeros se encontraban en (**lugar de difícil acceso**) investigando sobre la aparición de una nueva especie de (**animal salvaje**) que se encontraba herido, cuando se acercaron este se asustó y los atacó, causándoles daño y haciendo que perdieran el sentido de (**un sentido cada uno**). Los investigadores debían llevar al (**animal salvaje**) de regreso a su laboratorio a km de allí para curarlo, pero en ese momento ocurrió (**situación catastrófica**) donde perdieron su equipo. Los únicos elementos que tenían a mano para sobrevivir, regresar a casa y ayudar al animal eran (**tres elementos de baño o cocina**)”

Los participantes pondrán a prueba su creatividad para resolver de la mejor forma posible la situación planteada, luego la expondrán a sus compañeros y en un debate podrán intervenir todos, estableciendo si hubiesen hecho lo mismo o que otras posibles soluciones encontrarían.

Al finalizar se realizara un repaso por las vivencias del taller y los participantes podrán resignificar los escenarios de su vida donde pueden implementar el ser creativos.

NOMBRE DEL TALLER: DIDACTICAS PARA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

DURACIÓN: 4 Horas

PARTICIPANTES: EQUIPO DE TALENTO HUMANO

PROPOSITO: Reconocer las diversas tendencias actuales en didáctica e Innovación en escenarios formativos, sus propuestas de intervención, características y diferencias, para que el equipo de Talento Humano cuente con un panorama de posibilidades y recursos para el trabajo con niñas, niños y adolescentes.

RECURSOS: Proyector, computadores portátiles con conectividad a Internet para el trabajo colaborativo.

IMPULSO CREATIVO

El primer momento del taller debe estar destinado a un encuadre afectivo y la mejor forma de lograrlo es a través del juego; para ello el facilitador llevara a cabo varias actividades que permitan romper el hielo y preparar el escenario de trabajo mejorando la dinámica grupal. Para hacerlo el facilitador se presentara y pedirá lo mismo al grupo, previamente ubicara 4 carteles en las esquinas del aula para realizar la actividad llamada **Cuatro esquinas**.

Esta actividad es para reconocer que hay problemas que pueden tener varias soluciones aceptables en función de los criterios que se apliquen. El facilitador escribe en cuatro carteles cuatro posibles soluciones o posiciones típicas y las coloca en las cuatro esquinas del aula.

Los participantes pasean por el aula, leen los carteles y se quedan junto al cartel con el que están más de acuerdo. Los grupos que se forman discuten su decisión y después la exponen a la clase.

The first part of the report deals with the general situation in the country. It is noted that the economy is still in a state of depression and that the government is struggling to meet its obligations. The report also mentions the need for international assistance and the importance of maintaining law and order.

The second part of the report discusses the progress of the government's policies. It is noted that the government has made some progress in stabilizing the economy and in improving the living conditions of the people. However, it is also noted that there are still many problems to be solved and that the government must continue to work hard to achieve its goals.

The third part of the report deals with the social and cultural situation in the country. It is noted that the people are still suffering from the effects of the war and that there is a need for social and cultural reconstruction. The report also mentions the importance of education and the need for a new social order.

The fourth part of the report discusses the international situation. It is noted that the world is still in a state of tension and that there is a need for international cooperation and peace. The report also mentions the importance of maintaining friendly relations with all countries and the need for a new international order.

The fifth part of the report deals with the future of the country. It is noted that the government has a long way to go and that it must continue to work hard to achieve its goals. The report also mentions the importance of maintaining law and order and the need for a new social order.

The sixth part of the report discusses the conclusion of the report. It is noted that the government has made some progress and that there are still many problems to be solved. The report also mentions the importance of maintaining law and order and the need for a new social order.

El facilitador finalmente hace un resumen de lo expuesto, sin tomar partido. Los participantes aprenden que hay más de una solución o postura posible ante una situación y a que tiene que tomar partido por una, identificar los criterios que ha usado y razonarlos.

MENTES CURIOSAS

El momento MENTES CURIOSAS busca generar un laboratorio de experiencias para que los participantes puedan comprender los conceptos principales que enmarcan las didácticas para la educación del futuro.

Para ello primero se presentan algunas generalidades por parte del facilitador:

1. **¿Cómo debería ser la educación del futuro?** Esta primera pregunta será lanzada al grupo para generar una lluvia de ideas que serán la materia prima para desarrollar los contenidos.
2. **Narrativas transmedia y Storytelling** Comprender que son y cómo funcionan estos recursos digitales para usarlos como medio de aprendizaje en el entendimiento, interacción y creación de contenido formativo sobre las didácticas para la educación del futuro.

¿Qué es transmedia?

Transmedia (comunicación transmedia)- Proceso narrativo basado en el fraccionamiento intencionado del contenido y su disseminación a través múltiples plataformas, soportes y canales (offline y online), con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria de la historia. De esta forma, la comprensión absoluta y el conocimiento profundo de la narración se obtienen cuando se recorren las múltiples plataformas, soportes y canales.

Es un proceso que implica interacción por parte del usuario. Por un lado, porque él es quien decide qué recorrido efectuar y hasta dónde profundizar. Por otro, porque la naturaleza de las plataformas sociales (redes como Facebook o Twitter), muy utilizadas en la comunicación transmedia pero no necesariamente obligatorias, favorecen la interacción de los usuarios con la narración e incluso la co-creación de contenidos, llegando a transformar la historia.

Además, debemos tener en cuenta el contexto donde se genera la narrativa transmedia: las marcas son una construcción social. Las personas generamos contenido y mostramos opiniones permanentemente. No queremos únicamente consumir productos o contenido. Hay un deseo expreso de participar, valorar, recomendar, criticar y compartir nuestro punto de vista.

En definitiva, en comunicación transmedia no existen receptores ni espectadores pasivos. Tampoco hay un único nivel de comprensión del contenido. No es una simple forma de contar una historia a través de múltiples plataformas. Implica una estrategia que va más allá, cuya intención es generar una experiencia al usuario, dándole protagonismo y llevándole a la acción, con complicidad y libertad para actuar o integrarse en la narrativa.

(*) Transmedia: Adjetivo formado por la preposición "trans-" (a través de, pasar de un lado a otro) y el sustantivo "media" (conjunto de medios de comunicación. Soporte, canal,

The following information is for your information only. It is not intended to constitute an offer of insurance or any other financial product. Please consult your agent for more information.

INSURANCE POLICY INFORMATION

This policy is issued under the terms of the policy described in the policy schedule. The policy is subject to the terms, conditions, coverages, exclusions, and limitations set forth in the policy.

The policy is issued to the insured named in the policy schedule. The policy is issued for the term of years and months stated in the policy schedule.

The policy is issued to the insured named in the policy schedule. The policy is issued for the term of years and months stated in the policy schedule.

INSURANCE COVERAGE

The policy provides coverage for the insured named in the policy schedule. The coverage is subject to the terms, conditions, coverages, exclusions, and limitations set forth in the policy.

The policy provides coverage for the insured named in the policy schedule. The coverage is subject to the terms, conditions, coverages, exclusions, and limitations set forth in the policy.

The policy provides coverage for the insured named in the policy schedule. The coverage is subject to the terms, conditions, coverages, exclusions, and limitations set forth in the policy.

The policy provides coverage for the insured named in the policy schedule. The coverage is subject to the terms, conditions, coverages, exclusions, and limitations set forth in the policy.

¿Qué es storytelling?

En comunicación y relaciones públicas, el storytelling es la forma de plantear una historia. Consiste en articular un discurso bajo un punto de vista, dotarle de un ángulo de enfoque, facilitando la construcción de contenido alrededor de una marca, producto o servicio bajo un hilo argumental. Tiene como objetivos ubicar el mensaje bajo una posición bien definida y acercarlo a un público específico. De esta forma, el storytelling contribuye a la comprensión del mensaje y acerca las marcas a las personas de una manera más empática. Además del hilo argumental, el storytelling debe tener en cuenta aspectos como los testimonios, es decir, quiénes serán los protagonistas del discurso que queremos trasladar, así como los escenarios en los que va a ser transmitido el mensaje.

Conoce los formatos de narrativa transmedia que puedes utilizar

Para saber cómo, se presentan una lista de formatos para que se puedan hacer **marketing de contenidos** a través de la narrativa transmedia:

– **Apps:** Las **aplicaciones móviles** son una buena herramienta para generar contenidos, interactuar y poner a disposición servicios para tus clientes.

– **Audios:** Así como las canciones tienen un gran poder de alcance en Internet, los podcasts son una buena opción para distribuir los contenidos de audio que también pueden ser entrevistas, testimonios o clases. Los usuarios pueden descargarlos o escucharlos en *streaming* por **las radios online**.

– **Blog:** Son muy efectivos para **relacionarse y fidelizar clientes** a través de **contenidos de valor**, además generan credibilidad y diferenciación frente a la competencia. El contenido debe ser útil y ayudar a estos mismos en asuntos relacionados a tu negocio (en mi artículo puedes leer más sobre **la importancia de tener un blog**)

– **Cómics:** Buena opción de formato para públicos específicos o mismo para diferenciarse a través de una plataforma. Además de la facilidad de entendimiento de la narrativa por los **aspectos visuales**, pueden ser entretenidos y enganchar al público.

– **E-books:** Los libros no van a extinguirse, pero el formato electrónico está de moda y es muy útil para facilitar el **acceso a la lectura**. Además, en algunas plataformas es posible poner enlaces para enriquecer a la historia y generar tráfico para otros canales.

– **Evento:** Estar **en vivo** de manera presencial u online con la audiencia puede ser muy productivo para escuchar y relacionarse con los clientes, además de promover **experiencias** personalizadas o exclusivas.

– **Infografías:** Si el contenido es muy extenso o complejo, este formato va a **facilitar el entendimiento** a través de imágenes, tópicos y esquemas. También sirve de resumen del tema.

