ESTUDIO DE SECTOR Y COSTOS

(Actualización)

ESTUDIO:

IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PARA LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS DEL ICBF.

23 de mayo de 2016

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 3

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO 3

3. FICHA RESUMEN 4

4. ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN ICBF 4

4.1. Histórico de contratación 4
4.2. Análisis de requerimientos 8

5. ANÁLISIS DEL SECTOR 9

5.1. Experiencia de los proveedores 13
5.2. Análisis del consumidor 14
5.3. Análisis Financiero/económico del nicho de sector 20
5.4. Indicadores de capacidad financiera y organizacional habilitantes 26

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR 27

6.1. Precios promedio del sector 27

7. ANEXOS 29

Anexo 1. Ficha de condiciones técnicas esenciales para la prestación del servicio y/o entrega del bien - FCT (definitiva). 29
Anexo 2. Listado de proveedores potenciales contactados 29
Anexo 3. Experiencia relacionada (en los últimos 5 años) 29
Anexo 4. Información para calcular los indicadores financieros de referencia 29
Anexo 5. Documento de respuestas a las preguntas recibidas durante el desarrollo del estudio de sector y/o costos. 29
Anexo 6. Respuestas y cotizaciones recibidas* 29
Anexo 7. Precios promedio del sector* 29

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

1. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de facilitar y mejorar la interacción de los usuarios de los diferentes programas y servicios del ICBF, de conformidad con el artículo 15º del Decreto 987 de 2012, se ha delegado en la Dirección de Servicios y Atención, liderar la realización de mediciones y análisis de la satisfacción, frente a la prestación del servicio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere realizar un estudio para conocer la percepción e índice del nivel de satisfacción del cliente externo en relación con el cumplimiento que el Instituto da a sus programas y servicios, aplicando encuestas a los diferentes grupos poblacionales objeto de la misión institucional, con el único fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos establecidos para la prestación de servicio, identificar espacios de comunicación más asertivos con la comunidad y la adecuada implementación del Sistema de Gestión de Calidad.

En consecuencia, la Entidad requiere contratar una empresa que, utilizando las siguientes metodologías definidas por la Dirección de Servicios y Atención, mida la percepción y satisfacción de los clientes externos de la Entidad: aplicación de encuestas nacionales de satisfacción y de percepción, realización de visitas de cliente incógnito y grupos focales.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector de Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte del ICBF.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Lo anterior en aras de que el ICBF obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del Instituto, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, la entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

3. FICHA RESUMEN

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE SECTOR Y/O COSTOS			
Requerimiento	Implementación de la estrategia para la medición de la satisfacción del cliente externo de los programas y servicios del ICBF		
Área solicitante	Dirección de Servicios y Atención		
Fecha de Inicio del estudio de sector	14 de abril de 2016.	Fecha de Finalización	2 de mayo de 2016.
Valor estimado del contrato	MIL CIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS ($1.197.769.391), incluido IVA, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.		
Plazo estimado Ejecución	Para el presente estudio del sector se estimó un plazo de ejecución de 4 meses.		

4. ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN ICBF

4.1. Histórico de contratación

El requerimiento actual de la Entidad incluye la aplicación de cuatro metodologías a nivel nacional para evaluar la satisfacción de los beneficiarios de la Entidad: una encuesta de percepción, una encuesta de satisfacción, la realización de visitas de cliente incógnito y grupos focales. La Entidad en el año 2015 realizó por primera vez el proceso de selección para la eventual contratación de estas metodologías de forma global, sin embargo en vigencias anteriores ha adelantado la contratación de la aplicación de la encuesta de satisfacción y realización de visitas de cliente incognito por separado; como se describe a continuación:

Vigencia	2015
Número proceso	Cm0052015
Modalidad de Selección	Concurso de Mérito Abierto
Objeto	Implementar la estrategia para la medición de la satisfacción del Cliente Externo de los programas y servicios del ICBF
Presupuesto oficial (P.O.)	$1.277.811.636
Resolución de declaratoria de Desierta	Resolución de Declaratoria de desierta o de terminación anormal No. 6710 de 2015, ninguno de los ponentes

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

	cumplió con los requerimientos jurídicos, técnicos y financieros habilitantes.	
Plazo de ejecución	4 meses	
Indicadores Financieros	Índice de liquidez	1,3 veces
	Nivel de Endeudamiento	65%
	Razón de Cobertura de Intereses	1,5 veces
	Capital de trabajo	30% del presupuesto oficial
	Rentabilidad del Patrimonio	2%
	Rentabilidad del Activo	1%
Fuente	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-15-4057120	

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales

A continuación se resumen las principales variables de los procesos de selección que la Entidad ha adelantado para contratar las técnicas de medición de forma independiente:

- Encuesta de satisfacción

Durante los últimos 5 años, la Entidad ha realizado 3 procesos de selección para contratar el servicio de encuesta nacional:

Vigencia	2013	
Número proceso	Cm0092013	
Modalidad de Selección	Concurso de Méritos Abierto	
Objeto	Desarrollar en el territorio nacional la encuesta de satisfacción de los usuarios del ICBF.	
Presupuesto oficial (P.O.)	$ 483.106.235	
Número del contrato	2-1613-2013	
Contratista	HELP FILE LIMITADA	
Valor total del contrato	$476,427,776	
Plazo de ejecución	2 meses	
Margen mínimo de mejora (1)	No Aplica	
Diferencia entre P.O. y valor contratado (%) (2)	1.38%	
Diferencia entre precios unitarios techo y precios unitarios contratados (%)	No Aplica	
Indicadores Financieros	Capital real del proponente	70% del presupuesto oficial
	Índice de liquidez	1,3 veces
	Nivel de Endeudamiento	70,99%
	Razón de Cobertura de	No Aplica

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

	Intereses			
	Indicador crecimiento EBITDA		Cero	
	Capital de trabajo		50% del presupuesto oficial	
	Rentabilidad del Patrimonio		No Aplica	
	Rentabilidad del Activo		No Aplica	
Precio promedio mensual o unitario (contratado)	Ítem	Cantidad	Unidad	Precio unitario
	Valor mes	2 meses	Valor mes	$238.213.888
Fuente	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-15-1909782			

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales.

Vigencia	2012	
Número proceso	cm0082012	
Modalidad de Selección	Concurso de Méritos Abierto	
Objeto	Seleccionar al contratista que desarrolle en el territorio nacional la encuesta de satisfacción de los usuarios del ICBF	
Presupuesto oficial (P.O.)	$350.000.000	
Resolución de declaratoria de desierta	Resolución de Declaratoria de desierta o de terminación anormal No. 6898 de 2012, las ofertas recibidas no cumplieron con los requerimientos técnicos mínimos habilitantes.	
Plazo de ejecución	3 meses	
Indicadores Financieros	Índice de liquidez	1,0 veces
	Nivel de Endeudamiento	70%
	Razón de Cobertura de Intereses	No Aplica
	Rentabilidad del Patrimonio	No Aplica
	Rentabilidad del Activo	No aplica
Fuente	hhttp://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=12-15-1117840	

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales.

Vigencia	2011
Número proceso	cm0062011
Modalidad de Selección	Concurso de Méritos Abierto
Objeto	Seleccionar el proponente que desarrolle la Encuesta Nacional de Satisfacción del Cliente del ICBF, para el mejoramiento continuo en la prestación del servicio.
Presupuesto oficial (P.O.)	$ 248.559.207
Resolución declaratoria de desierta	Resolución de Declaratoria de desierta o de terminación

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

	anormal 4304 de 2011, las ofertas recibidas no cumplieron con los requerimientos técnicos mínimos habilitantes.	
Plazo de ejecución	2 meses y medios	
Indicadores Financieros	Índice de liquidez	1,0
	Nivel de Endeudamiento	70%
	Razón de Cobertura de Intereses	No Aplica
	Rentabilidad del Patrimonio	No Aplica
	Rentabilidad del Activo	No Aplica
Fuente	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=11-15-589248	

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales

- Cliente incógnito

En el año 2014, la Entidad realizó un proceso de selección para contratar el servicio de cliente incógnito:

Vigencia	2014
Número proceso	Mc0242014
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	Realizar medición y análisis de la satisfacción de la ciudadanía en general, frente a la prestación del servicio, a través de la técnica del cliente incognito a nivel nacional
Presupuesto oficial (P.O.)	$32.569.194
Resolución de declaratoria de desierto	Declarado desierto o terminado anormalmente dado que no se presentó propuesta alguna.
Plazo de ejecución	No Aplica
Fuente	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-13-3062908

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales

En el año 2013, la Regional Bogotá del ICBF adelantó un proceso de selección para contratar una auditoria de servicio de Cliente Incógnito. A continuación se resumen las principales variables del proceso de selección y el contrato resultante del mismo:

Vigencia	2013
Número proceso	No aplica
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto	Realizar una auditoría de servicio con cliente incognito, con el fin de obtener documentación referencial, en donde se identifique los compromisos de calidad, fortaleza y

	debilidades en la atención y orientación, por parte de los funcionarios del punto de gestión de servicios y atención de los 16 centros zonales de la regional Bogotá		
Presupuesto oficial (P.O.)	$5.000.000		
Número del contrato	1055-2013		
Contratista	TRESINH SYNERGIESH		
Valor total del contrato	$ 3.480.000		
Plazo de ejecución	19 días		
Margen mínimo de mejora (1)	No Aplica		
Diferencia entre P.O. y valor contratado (%) (2)	30%		
Indicadores Financieros	No Aplica		
Precio promedio mensual o unitario (contratado)	Ítem	Cantidad	Precio unitario por visita
	Cliente incógnito	16 visitas	$217.500
Fuente	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-13-2132322		

(1) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA
(2) Para los casos de bolsas de recursos el presupuesto y el valor contratado son iguales

4.2. Análisis de requerimientos

Para el presente estudio de sector la Dirección de Servicios y Atenciones desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en el Anexo 1. *FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS ESENCIALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y/O ENTREGA DE BIEN (FCT)*, adjunto al presente documento.

Al comparar los requerimientos contemplados en la FCT de la contratación adelantada en la vigencia 2015 con los actuales, se evidencian los siguientes cambios principales:

Concepto	Proceso de selección cm0052015	FCT vigencia 2016 (actual) de fecha 14/04/2016
Estructura de la estrategia de medición	Se realiza en una sola fase y se aplican las siguientes metodologías: Encuesta de satisfacción, cliente incógnito y grupos focales	Se realiza en dos fases e incluye metodologías adicionales: **Fase I**: Encuesta de satisfacción, cliente incógnito, encuesta de percepción. **Fase II:** Encuesta de satisfacción (cara a cara, telefónico y tabulación de encuestas previamente aplicadas por la Entidad) y grupos focales.
Estrategia para mediar la	Para medir la satisfacción se	Se realizará encuesta de

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

satisfacción de los padres o cuidadores de beneficiarios de programas de Primera Infancia en los Centros de Desarrollo Infantil y Hogares infantiles.	requería realizar grupos focales	satisfacción.
Tabulación de encuestas.	No se necesitó tabular encuestas adicionales a las aplicadas en ejecución del contrato.	La Entidad cuenta con 782 encuestas aplicadas a familias adoptantes colombianas y extranjeras residentes en el exterior, las cuales deben ser tabuladas por el contratista.
Cantidad de encuestas, visitas o grupos focales a realizar	✓ Encuestas de satisfacción: 2.674 ✓ Grupos focales: 103 ✓ Cliente incógnito: 33 ✓ Encuestas telefónicas: 995 ✓ No se solicitó encuestas de percepción ni tabular encuestas ya realizadas.	✓ Encuestas de satisfacción: 11.936 (incremento del 346%) ✓ Grupos focales: 66(disminución del 36%) ✓ Cliente incógnito: 66 (incremento del 100%) ✓ Encuestas telefónicas: 1105 (incremento de 11%) ✓ Tabulación: 782 (nuevo servicio) ✓ Encuestas de percepción: 3247(nuevo servicio)

5. ANÁLISIS DEL SECTOR

El ICBF requiere contratar una empresa que aplique instrumentos cualitativos a los beneficiarios de los programas del ICBF, esto surge por la necesidad de lograr evidenciar cuales son los requerimientos de los usuarios y analizar el grado de cumplimiento de los mismos, dos objetivos que se pueden logar evaluar con un adecuado proceso de medición al cliente externo.

A continuación se describe el sector objeto del presente estudio, en éste numeral se tratarán los aspectos más relevantes del sector abordando las perspectivas organizacional, comercial económica y legal.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

- **Perspectiva organizacional**

De acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C)[1] adaptada para Colombia, las empresas que pueden ofrecer los servicios de realización de encuestas de opinión pública se encuentran contenidas en la sección "M" denominada "Actividades profesionales, científicas y técnicas". Esta clasificación corresponde a la división 73 *"publicidad y estudios de mercado"*, en la clase 7320 "Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública".

Esta clase incluye:

- Los estudios sobre posibilidades de comercialización, aceptación y el grado de conocimiento de los productos y hábitos de compra de los consumidores, con el fin de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluyendo el análisis estadístico de los resultados.

- Las encuestas de opinión pública, acerca de temas políticos, económicos y sociales y el análisis estadístico de los resultados de estas encuestas.

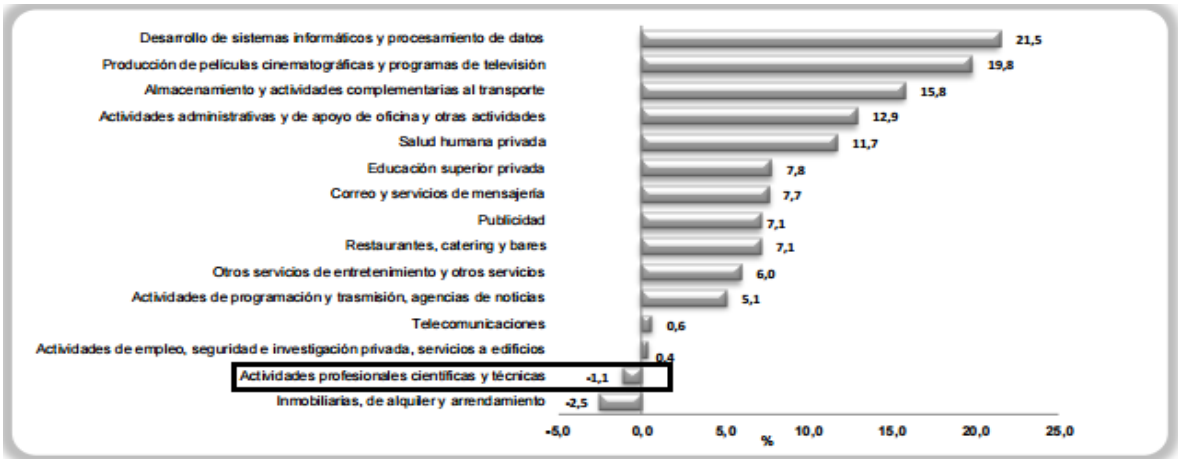
Según el boletín técnico de la Muestra Trimestral de Servicios[2] del DANE, elaborado teniendo en cuenta la clasificación CIIU Rev. 4.0 A.C., para el cuarto trimestre del 2015 *"los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 1,1% en los ingresos nominales"*[3], como se puede observar a continuación:

[1]Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C,* disponible en internet en: http://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf, Fecha de consulta: Marzo 29 de 2016.

[2] La Muestra Trimestral de Servicios– MTS, es una investigación que complementa la información de la Encuesta Anual de Servicios y la de otros sectores de la economía, y que permite generar estadísticas básicas para el cálculo del PIB trimestral. Su objetivo es conocer el comportamiento económico de las actividades de: auxiliares al transporte; correo; expendio de alimentos en el sitio de venta, bares y similares; cinematográficas, de video y programas de televisión; programación, transmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias; telecomunicaciones; informática; inmobiliarias y de alquileres de maquinaria y equipo sin operario; actividades profesionales, científicas y técnicas; publicidad; obtención y suministro de personal, seguridad y aseo; actividades administrativas y de apoyo a las empresas; educación superior privada; salud humana privada; y entretenimiento y otros servicios, en el corto plazo, a través de la generación de índices y variaciones de los ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado por categoría ocupacional, para el total nacional.

[3] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Muestra Trimestral de Servicios – MTS IV trimestre 2015.* Disponible en Internet en: http://www.dane.gov.co/index.php/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts. Fecha de consulta: Abril 15 de 2016.

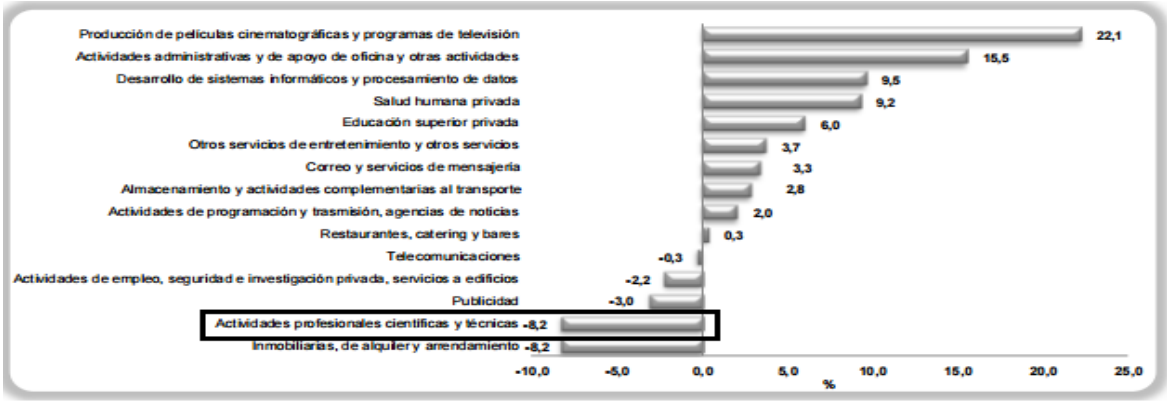
Variación anual de los ingresos nominales
Según subsector de servicio



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Muestra Trimestral de Servicios – MTS IV trimestre 2015.* Disponible en Internet en: http://www.dane.gov.co/index.php/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts. Fecha de consulta: Abril 15 de 2016.

El mismo boletín señala que en el tercer trimestre del año 2015, el personal ocupado en el subsector referido a las actividades profesionales científicas y técnicas, presentó una disminución de 8,2% respecto al mismo período de 2014. Igualmente informa que dicha variación negativa en el personal total *"se explica por una disminución de 14,4% en el personal temporal que contribuye con 5,7 puntos porcentuales y de 4,2% en el personal permanente que contribuye con -2,5 puntos porcentuales"*

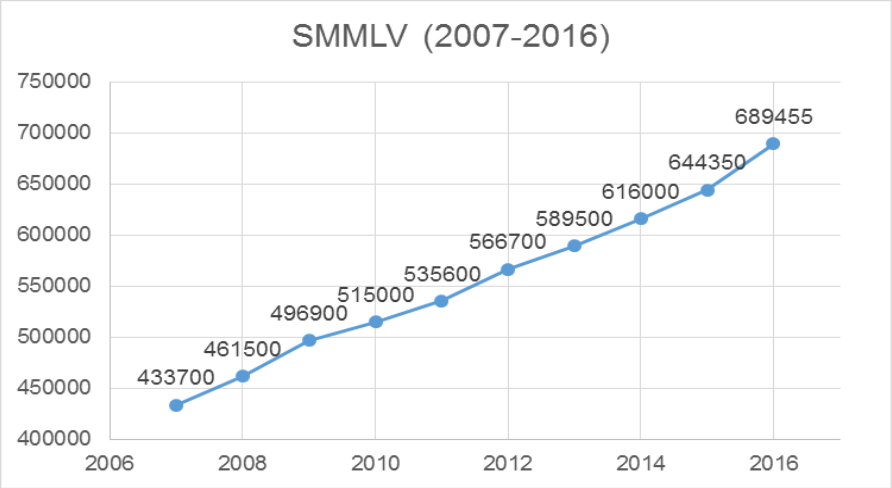
Variación anual del personal ocupado
Según subsector de servicio



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Muestra Trimestral de Servicios – MTS IV trimestre 2015.* Disponible en Internet en: http://www.dane.gov.co/index.php/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-mts. Fecha de consulta: Abril 15 de 2016.

- **Perspectiva económica**

Para la realización de la necesidad del ICBF que para este caso es la aplicación de encuestas de medición, encuestas de satisfacción, grupos focales y cliente incógnito se necesita personal calificado que pueda realizar estas actividades, por ello es pertinente examinar el comportamiento del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) durante los últimos 10 años como se muestra a continuación:



Fuente: Banco de la República, *salario mínimo legal en Colombia,* Disponible en Internet en: http://obiee.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&Path=/shared/Consulta%20Series%20Estadisticas%20desde%20Excel/1.%20Salarios/1.1%20Salario%20minimo%20legal%20en%20Colombia/1.1.1%20Serie%20historica&Options=rdf&NQUser=salarios&NQPassword=salarios&lang=es Fecha de Consulta: Abril 18 de 2016

Para el año 2016, el incremento del SMMLV fue del 7,00% respecto al del 2015, del periodo analizado la variación más alta se dio en el año 2009 en donde el SLMMV aumento en un 7,70%.

- **Perspectiva comercial**

Las empresas que realizan encuestas son requeridas por organización y empresas como el ICBF que requieren un análisis de su nicho de mercado para poder mejorar sus actividades y aumentar la eficiencia.

Según el ranking elaborado por LaNota.com para el periodo comprendido entre el 2010 y 2014 existen 32 empresas en el ranking de investigación de mercado y encuestas. En el 2014, el líder fue AC Nielsen de Colombia seguido por Ipsos Napoleón Franco, Millward

Brown Colombia, Ibope Colombia, Centro Nacional de Consultoría, GFK Colombia conjuntamente con GFK Retail And Technology, Dunnhumby Colombia, Market Team, y SEI, las empresas restantes que se distinguieron en 2014 son Invamer Gallup, Yanhaas, Cegedim Colombia, Valemas, Synapsis Research, Quester, MCW, Sigma Dos Internacional, y Market Research Colombia[4].

- **Perspectiva Legal**

No existe un marco jurídico delimitado y especifico que regule el ejercicio de las empresas de opinión pública, es decir, no existe una normatividad única, generalizada y vigente que establezca los límites contractuales entre las partes o las obligaciones y requisitos que deben asumir y cumplir todos los agentes que quieran prestar estos servicios en el sector público y privado.

Par el presente estudio en caso que la Entidad requiera adelantar el proceso de selección la modalidad de selección es concurso de méritos de acuerdo con lo establecido en el numeral 3 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 en donde se establece que la modalidad *"prevista para la selección de consultores o proyectos"*[5] es la mencionada anteriormente.

El procedimiento de los procesos de selección en la modalidad de concurso de méritos se encuentra contemplado en la subsección 3 de la sección 1 del capítulo 2 del Decreto 1082 de 2015.

5.1. Experiencia de los proveedores

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES, y con el fin de que estos se ajusten al sector específico del servicio a adquirir, a continuación se analiza la experiencia específica de las empresas del sector que manifiestan poder proveer los servicios requeridos por el ICBF.

Se solicitó a la totalidad de empresas contactadas en desarrollo del estudio de sector (Anexo No. 2 Listado de proveedores potenciales contactados) que remitieran la experiencia relacionada con la prestación del servicio objeto de estudio, con la finalidad de dar cumplimiento al ordinal d) del Artículo 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015 y se

[4] La nota.com disponible en: http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2014-sector-investigacion-mercados-de-Colombia.html , fecha de consulta 19 de abril de 2016.
[5] Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos." Articulo 2 Numeral 3 consultado en http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1150_2007.html , Fecha de consulta 29 de Julio de 2015

obtuvo respuesta por parte de 11 empresas. La información obtenida se consolida en el cuadro “Experiencia Relacionada (en los últimos 5 años)”, en el anexo No. 3.

Al analizar la experiencia en contratación de los últimos 5 años (2009 – 2013) remitida por las empresas, se evidencia lo siguiente:

- Se analizaron 121 contratos reportados por 11 empresas.
- El valor promedio de los contratos reportados es de $ 208.302.615
- En promedio, el plazo de ejecución es de 5,4 años.
- De los contratos reportados 96 (79%) corresponden a contrataciones con entidades privadas y 25 (21%) con entidades públicas.
- Los objetos de los contratos hacen referencia a:
  - Encuestas para medir el nivel de satisfacción.
  - Realización de cliente incógnito.
  - Encuestas para medir el nivel de percepción.
  - Investigaciones de diferentes nichos de mercado dependiendo la Entidad
  - Identificar y evaluar los conocimientos, las creencias, los hábitos, los valores, las actitudes, las necesidades, las expectativas y los factores críticos
  - Estudios de competencia.

5.2. Análisis del consumidor

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el sector objeto de estudio: clientes o empresas que hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para el presente estudio de sector.

Mediante la búsqueda realizada no fue posible identificar procesos en cuyo objeto se especificaran las metodologías de medición que requiere la Entidad. Sin embargo, sí se encontraron procesos de selección cuyos objetos incluyen las mencionadas metodologías de forma independiente (aplicación de encuestas de satisfacción y percepción –presencial y telefónica–, tabulación, cliente incógnito y grupos focales), los cuales se consideran relevantes para el presente estudio de sector:

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

- Encuestas de satisfacción y percepción

Entidad Contratante	**Unidad de Restricción de Tierras**
No. del proceso	CM-URT-02-2015
Tipo de proceso	Concurso de méritos
Objeto a Contratar	Contratar los servicios de una consultoría para diseñar, elaborar, toma de información, aplicación de encuestas de satisfacción, evaluación, socialización, construcción y actualización de los indicadores de satisfacción de la unidad administrativa especial de gestión de restitución de tierras
Cuantía a Contratar	$665.882.865
Cuantía Definitiva del Contrato	$665.882.865
Nombre o Razón Social del Contratista	PROYECTAMOS COLOMBIA S.A.S.
Requisitos Financieros Habilitantes	Liquidez: mayor o igual a1,0 Nivel de endeudamiento: menor o igual a 70% Razón de cobertura de interés: mayor o igual a 1,0 Rentabilidad del patrimonio: igual o mayor a 0 Rentabilidad del activo: igual o mayor a 0
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-15-3714827

Entidad Contratante	FONDO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
No. del proceso	FTIC-SA-PMC-07-2015
Tipo de proceso	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Objeto a Contratar	Diseñar y aplicar un instrumento de medición que consiste en la realización de encuestas presenciales que permita la identificación de los conocimientos, percepciones, hábitos y actitudes que tienen los colombianos con respecto al uso que hacen de internet, generando así resultados estadísticos, que permitan medir la promoción de la cultura digital en el país y que brinde información confiable al gobierno de colombia para diseñar y fortalecer las estrategias de promoción de la apropiación de tic en el país.
Cuantía a Contratar	$457.818.900
Cuantía Definitiva del Contrato	$417.759.746
Nombre o Razón Social del Contratista	DATEXCO COMPANY S.A
Requisitos Financieros Habilitantes	Liquidez: mayor o igual a 1,8 Nivel de endeudamiento: máximo al 60% Razón de cobertura de interés: mayor o igual a 3 veces Rentabilidad sobre el patrimonio: mayor o igual a 0,10 Rentabilidad sobre el activo: mayor o igual a 0,08
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-11-3906930

Entidad Contratante	CONSEJO SUPERIOR DE LA ADJUDICTURA
No. del proceso	CM 06 DE 2014
Tipo de proceso	Concurso de merito
Objeto a Contratar	Realizar una encuesta de opinión a los usuarios y servidores que han sido objeto de las estrategias preliminares de la implementación del Código General del Proceso y de los

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

Entidad Contratante	CONSEJO SUPERIOR DE LA ADJUDICTURA
	Distritos Judiciales en los que se ha implementado la Oralidad de la Ley 1395 de 2.010
Cuantía a Contratar	$200.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	HELP LIFE LTDA
Requisitos Financieros Habilitantes	Índice de liquidez: mayor o igual a 1. Índice de endeudamiento: menor o igual a 70%. Razón de cobertura de interés: mayor o igual a 1 vez. Rentabilidad del patrimonio: mayor a 0. Rentabilidad del activo: mayor a 0.
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-15-2808589

Entidad Contratante	CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
No. del proceso	CMA 05 DE 2015
Tipo de proceso	Concurso de Mérito
Objeto a Contratar	Servicios de una persona natural o jurídica experta en estudios de mercado y elaboración de encuestas, con amplio conocimiento en el levantamiento, depuración, procesamiento y análisis de datos estadísticos, que elabore un estudio sobre la prestación de servicios de giros nacionales mediante la ejecución de las actividades que se mencionan en el numeral 2.2 y teniendo en cuenta las especificaciones señaladas en la sección 2.2.1 del presente documento, en la cual se ilustra la metodología de referencia a seguir para el desarrollo del estudio.
Cuantía a Contratar	$142.600.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$142.552.400
Nombre o Razón Social del Contratista	YANHAAS SA
Requisitos Financieros Habilitantes	Índice de liquidez: mayor o igual a 1. Índice de endeudamiento: menor o igual a 75%. Capital de trabajo: mayor o igual al 40% del valor del presupuesto del proceso. Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual al 5%. Rentabilidad del activo: mayor o igual al 2,5%. Razón de cobertura de interés: mayor o igual a 3 veces.
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-15-3329957

Entidad Contratante	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP)
No. de proceso	**CM-015-14**
Objeto a Contratar	Apoyar al DNP en el diseño, ejecución y análisis de una encuesta probabilística que le permita al Proyecto de Inversión denominado Implementación del Programa Nacional de Servicio al Ciudadano (PNSC), conocer la percepción de los ciudadanos frente a la calidad y accesibilidad de los trámites y servicios ofrecidos por la Administración Pública Nacional, así como los intereses, expectativas y necesidades frente al servicio, en las siguientes ciudades del país: Bogotá, Cali, Medellín, Cúcuta, Bucaramanga, Barranquilla, Ibagué, Chaparral y San Andrés, con el fin de analizar la evolución de los resultados a partir de la línea de base existente.
Cuantía a Contratar	$474,000,000
Cuantía Definitiva del Contrato	$474,000,000
Nombre o Razón Social del Contratista	CONSULTORES EN INFORMACIÓN INFOMETRIKA S.A.S.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

Entidad Contratante	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP)
Requisitos Financieros Habilitantes	<table><tr><th>INDICADOR</th><th>REQUERIMIENTO</th></tr><tr><td>Índice de liquidez</td><td>Mayor o igual a 1.00</td></tr><tr><td>Nivel de endeudamiento</td><td>Menos o igual a 60%</td></tr><tr><td>Capital de trabajo</td><td>Mayor o igual a 0</td></tr><tr><td>Rentabilidad del patrimonio</td><td>Mayor o igual a 0</td></tr><tr><td>Rentabilidad del activo</td><td>Mayor o igual a 0</td></tr></table>
Fuente:	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-15-2778459

- Encuestas telefónicas

Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE)
No. del proceso	455 de 2014
Tipo de proceso	Contratación directa
Objeto a Contratar	Prestación de servicios personales para realizar el seguimiento y actualización del directorio 2013-2014/ a través de llamadas telefónicas, registrando la información en la Base de Datos en Excel de la Encuesta Longitudinal de Protección Social para Colombia - ELPS
Cuantía a Contratar	$2,565,628
Cuantía Definitiva del Contrato	$2,565,628
Nombre o Razón Social del Contratista	MARCELO ALBERTO QUINTERO HERNANDEZ
Requisitos Financieros Habilitantes	No aplica
Fuente:	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-12-2902851

Entidad Contratante	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE)
No. del proceso	CTO-221-2016
Tipo de proceso	Contratación directa
Objeto a Contratar	GEIH_Logística - Prestación de servicios de apoyo a la gestión para realizar codificación de la información recolectada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH., para realizar el paralelo entre la CIIU REV. 3. y CIIU REV. 4. Igualmente realizar el paralelo de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (C.N.O), a la nueva versión de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO-08 A.C; así como verificar la consistencia de la información recolectada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares en las capitales de los 32 departamentos mediante llamadas telefónicas durante los meses de enero a diciembre de 2016
Cuantía a Contratar	$15.851.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$15.851.000
Nombre o Razón Social del Contratista	LIZ YANINI ROBLES
Requisitos Financieros Habilitantes	No aplica
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-12-4646921

- Tabulación de encuestas

Entidad Contratante	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA
No. del proceso	DC-020-2015
Tipo de proceso	Contratación Directa
Objeto a Contratar	APOYO A LA OFICINA DEL SISBEN EN LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y TABULACIÓN DE DATOS EN EL MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA-META
Cuantía a Contratar	$25.200.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$25.200.000
Nombre o Razón Social del Contratista	CLAUDIA PATRICIA VARON GOMEZ
Requisitos Financieros Habilitantes	No aplica
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-12-3384622

Entidad Contratante	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA CEJA
No. del proceso	2015.10.003.042.495
Tipo de proceso	Contratación Directa
Objeto a Contratar	ANALISIS, SISTEMATIZA Y TABULACION DE ENCUESTAS DE LA OFICINA DE INICIATIVAS LOCALES PARA EL EMPLEO.
Cuantía a Contratar	$700,000
Cuantía Definitiva del Contrato	$700,000
Nombre o Razón Social del Contratista	RICHARD FERNANDO ARIAS JIMENEZ
Requisitos Financieros Habilitantes	No aplica
Fuente:	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-12-4525918

Entidad Contratante	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)
No. del proceso	SA-MEN-05 de 2014
Tipo de proceso	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Objeto a Contratar	REALIZAR LA APLICACIÓN, TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Cuantía a Contratar	$282,000,000
Cuantía Definitiva del Contrato	$263,877,109
Nombre o Razón Social del Contratista	HELP FILE LTDA
Requisitos Financieros Habilitantes	- Liquidez: 1,2 veces - Capital de trabajo: 20% del valor del presupuesto oficial. - Nivel de endeudamiento: 60% - Rentabilidad del patrimonio: 10% - Rentabilidad del activo: 5%
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-11-2485841

- Grupos focales

Entidad Contratante	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP)
No. del proceso	CM-013-14
Tipo de proceso	Concurso de Mérito
Objeto a Contratar	Realizar una evaluación cualitativa a través de 24 grupos focales como herramienta de levantamiento de información en seis (6) regiones del país, para complementar la evaluación del índice SISBEN III, involucrando la opinión de las personas incluidas en la base Nacional
Cuantía a Contratar	$100.000.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$99.971.440
Nombre o Razón Social del Contratista	ECONOMETRIA S.A.
Requisitos Financieros Habilitantes	Índice de liquidez: mayor o igual a 1,0 Índice de endeudamiento: menor o igual a 60%. Razón de cobertura de interés: mayor o igual a 0. Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual a 0. Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-15-2708525

Entidad Contratante	**Gobernación de Guainía**
No. del proceso	SMC-GG-034-2015
Tipo de proceso	Mínima cuantía
Objeto a Contratar	Apoyo para la realización de los eventos subregionales con grupos focales relacionados con los lanzamientos de proyectos de acueductos y alcantarillados e inauguraciones de obras adelantadas en los municipios del departamento del magdalena y para el desarrollo de actividades de participación socio ambiental con las comunidades
Cuantía a Contratar	$22.544.500
Cuantía Definitiva del Contrato	$22.529.100
Nombre o Razón Social del Contratista	CAROLINA ISAZA NUÑEZ
Requisitos Financieros Habilitantes	No Aplica
Fuente:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-13-3706247

Entidad Contratante	ANTIOQUIA - E.S.E. HOSPITAL DEL SUR GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA – ITAGÜÍ
No. de proceso	080-2014
Objeto a Contratar	Conformar y capacitación de Red de apoyo comunitario para la ESE Hospital del Sur en el Municipio de Itagüí. 1. Realizar diagnostico participativo en salud donde se logre determinar la realidad que presenta de los principales factores determinantes en la comunidad como accesibilidad y coberturas, este se debe desarrolla a través de la realización de grupos focales con la comunidad y sectores interesados y donde se logre determinar: Análisis de la realidad local, Contexto nacional y departamental, Principales Problema de salud, principales Actores sociales, Situación de los servicios de salud, Análisis de los problemas identificados con la comunidad y Análisis de causas y consecuencias. 2.Identificar personas líderes del municipio de Itagüí entre los cuales se podrán incluir Madres FAMI, Madres Comunitarias, Lideres Acción Comunal entre otros, y con estos conformar red de apoyo comunitario y con los cuales se llevara a cabo grupos focales para la realización del diagnóstico. 3.Entrena y

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

Entidad Contratante	ANTIOQUIA - E.S.E. HOSPITAL DEL SUR GABRIEL JARAMILLO PIEDRAHITA – ITAGÜÍ
	empodera a las personas, grupos o instituciones seleccionadas en cada sector del municipio para establecer y desarrollar conjuntamente los programas, estrategias y actividades para el desarrollo de la movilización social, este proceso de entregamiento o capacitación debe incluir por cada sector mínimo las siguientes temáticas: -Apoyo comunitario como Institución Amiga de la Mujer y la Infancia (IAMI) -Atención Integral de Enfermedad.
Cuantía a Contratar	$100,000,000
Cuantía Definitiva del Contrato	$100,000,000
Nombre o Razón Social del Contratista	EDGAR DE JESÚS ARBOLEDA RENDÓN
Requisitos Financieros Habilitantes	No Aplica
Fuente:	http://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-4-3178253

- Visitas de “cliente incógnito”

Se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), con palabras claves relacionadas con el objeto del presente estudio sin identificar procesos de contratación similares que pudieran considerarse relevantes para el presente estudio de mercado.

5.3. Análisis Financiero/económico del nicho de sector

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir criterios de verificación financiera según lo establecido en los numerales 3. “Capacidad Financiera” y 4. “Capacidad Organizacional”, del Articulo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y con el fin de que estos se ajusten al sector específico del servicio a adquirir, a continuación se analiza los índices financieros de empresas del sector relativo al objeto de la contratación.

Para obtener información de referencia para establecer los indicadores financieros se realizaron búsquedas de las empresas del sector en las siguientes bases de datos públicas que contienen la información de los estados financieros de las empresas con corte a 31 de diciembre de 2015:

- Sistema de Información y Riesgo Empresarial de la Superintendencia de Sociedades[6]:
  - La búsqueda se realizó filtrando las empresas por el Código CIIU 7320 que corresponde a Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública”. Esta búsqueda arrojó como resultado la información de veinte (25) empresas.

[6] Disponible en internet en http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/SIREM/Paginas/default.aspx.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

- Registro Único Empresarial y Social[7]:
  - Teniendo en cuenta que en esta página se debe buscar empresa por empresa, se buscaron los NIT de las empresas identificadas como proveedores potenciales (ver Anexo No. 2) que no se encontraron en las búsquedas anterioresel SIREM.
  - Adicionalmente se identificaron en esta herramienta dos (2) empresas que presentaron propuesta en el proceso de selección adelantado en el 2015 por la Entidad para contratar el mismo servicio (cm0052015).
  - Mediante esta herramienta se identificaron los indicadores de 5 empresas.

Adicionalmente se solicitó a la totalidad de empresas contactadas que remitieran los indicadores requeridos en el Decreto 1082 de 2015, obteniendo respuesta por parte de once (11), de las cuales 7 se identificaron mediante las búsquedas anteriores. En consecuencia, se cuenta con una muestra de 34 empresas del sector para realizar el análisis de los indicadores financieros promedio del mismo.

Toda la información obtenida, tanto de fuentes públicas como de proveedores, se consolida en el cuadro **"Información Financiera de Referencia"**, más adelante. Adicionalmente, en el Anexo 4. "Información para calcular los indicadores financieros de referencia", se detallan las cuentas del Balance y del Flujo de Caja utilizadas para calcular los indicadores financieros de las empresas.

A continuación se presentan las definiciones de los indicadores financieros requeridos por el Decreto 1082 de 2015:

- **Capacidad Financiera:** los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

  - Índice de Liquidez: El índice de liquidez (IDL, activo corriente/pasivo corriente), pretende determinar si los recursos de la empresa, a corto plazo, son suficientes para afrontar sus obligaciones, también a corto plazo. *"Refleja la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes, guardando cierto margen de seguridad en previsión de alguna reducción o pérdida en el valor de los activos corrientes"*.[8]

[7] Disponible en internet en http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas
[8] Ortiz Anaya, Hector. *Análisis Financiero Aplicado, 2000, pág. 147*

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

- Nivel de endeudamiento: El nivel de endeudamiento (NDE, Pasivo total/Activo total) indica el grado de apalancamiento de la compañía o la participación de los acreedores sobre los activos de la compañía.

- Razón de Cobertura de Intereses: Este indicador establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y los gastos por intereses, los cuales están, a su vez, directamente relacionados con el NDE. Se verifica la capacidad de la empresa para realizar los pagos de intereses. La razón de cobertura de intereses se calcula mediante la fórmula RCI = Utilidad Operacional/Gastos de intereses.

- Capital de Trabajo: Representa, en términos absolutos, la liquidez operativa de la empresa, es decir, la capacidad de una compañía para llevar acabo sus actividades con normalidad en el corto plazo (menor a un año). Resulta de restarle al pasivo corriente los activos corrientes. Contar con capital de trabajo positivo favorece el desarrollo eficiente del objeto social de una compañía.

- **Capacidad Organizacional:** los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

- Rentabilidad del Patrimonio: La rentabilidad del patrimonio (ROE = Utilidad Operacional/Patrimonio), *"permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y la rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos de la rentabilidad de los accionistas."*[9]

- Rentabilidad del activo: La rentabilidad del activo (ROA = Utilidad Operacional/Activo Total), "*se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia, es un indicador para juzgar la eficiencia en la Gestión Empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos."*[10]

[9] Disponible en internet: http://www.slideshare.net/Solfin/tablas-frmulas-y-conceptos-financieros
[10] Disponible en internet: http://descuadrando.com/Rentabilidad_econ%C3%B3mica

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

INFORMACIÓN FINANCIERA DE REFERENCIA
Estados financieros de fin de ejercicio - a 31 de diciembre de 2015

No.	FUENTE	RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
1	SUPERSOCIEDADES	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A.	3,75	57,28%	7,47	$6.862.387	18,57%	7,93%
2	SUPERSOCIEDADES	TEMPO GROUP S.A.S	1,62	59,56%	7,70	$503.586	101,37%	40,99%
3	SUPERSOCIEDADES	VITA INVERSIONES Y MERCADEO S A S	2,60	36,64%	908,19	$552.851	68,97%	43,70%
4	SUPERSOCIEDADES	SISTEMAS ESPECIALIZADOS DE INFORMACIÃ“N	2,32	27,92%	116,34	$2.915.620	12,95%	9,34%
5	SUPERSOCIEDADES	QUESTER LTDA	0,52	69,19%	2,13	-$523.382	17,22%	5,31%
6	SUPERSOCIEDADES	MARKET TEAM DE COLOMBIA Y CIA LTDA	2,15	44,31%	-6,41	$3.647.791	-15,64%	-8,71%
7	SUPERSOCIEDADES	YANHAAS S.A.	2,32	54,84%	4,21	$3.494.837	33,59%	15,17%
8	SUPERSOCIEDADES	DATEXCO COMPAÃ‘Y S. A.	4,15	20,45%	39,97	$1.141.138	5,62%	4,47%
9	SUPERSOCIEDADES	LA SOCIEDAD INDICES DE DIRECCION EMPRESARIAL S A	3,31	44,76%	0,58	$540.485	3,06%	1,69%
10	SUPERSOCIEDADES	GLORIA GALLEGO SIGMA DOS INTERNACIONAL S A S	2,10	59,97%	8,65	$1.200.201	133,90%	53,60%
11	SUPERSOCIEDADES	BRANDSTRAT S.A.	2,02	60,08%	6,50	$969.500	23,13%	9,23%
12	SUPERSOCIEDADES	ROTOR SYSTEM LTDA	3,48	73,83%	10,53	$319.493	27,42%	7,17%
13	SUPERSOCIEDADES	KANTAR WORLDPANEL PERU S A SUCURSAL COLOMBIA	1,20	73,75%	-10,67	$564.131	-28,17%	-7,39%
14	SUPERSOCIEDADES	ECONOMETRIA S A	2,17	28,45%	G.I.=0	$3.118.407	17,42%	12,46%
15	SUPERSOCIEDADES	CENTRO DE INVESTIGACION DEL CONSUMIDOR LTDA	3,89	14,52%	-19,20	$1.134.402	-5,89%	-5,04%
16	SUPERSOCIEDADES	OPTIMOS LTDA	3,95	63,60%	6,94	$668.717	60,55%	22,04%
17	SUPERSOCIEDADES	TYG TECNOLOGIA Y GERENCIA S A S	1,28	69,42%	2,20	$130.276	55,95%	17,11%
18	SUPERSOCIEDADES	COMPAÃ‘IA DE INVESTIGACIONES Y ASESORIAS DE MERCADEO LTDA	1,68	24,96%	3,60	$374.416	1,38%	1,03%
19	SUPERSOCIEDADES	METIS GROUP S.A.	0,82	79,39%	G.I.=0	-$505.012	77,49%	15,97%
20	SUPERSOCIEDADES	GFK COLOMBIA S.A.	1,07	88,53%	19,03	$566.824	81,26%	9,32%
21	SUPERSOCIEDADES	CONNECTA S.A.S.	2,32	72,50%	1,52	$1.761.330	45,10%	12,40%
22	SUPERSOCIEDADES	GFK RETAIL AND	3,14	31,08%	1.613,44	$3.105.826	49,87%	34,37%

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

No.	FUENTE	RAZON SOCIAL	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
		TECHNOLOGY COLOMBIA LIMITADA						
23	SUPERSOCIEDADES	MCW SAS	3,57	26,15%	24,34	$1.087.746	43,36%	32,02%
24	SUPERSOCIEDADES	DICHTER NEIRA COLOMBIA SAS	2,57	61,40%	G.I.=0	$2.756.739	120,92%	46,68%
25	SUPERSOCIEDADES	VERAVOX S A S	1,70	54,41%	315,34	$1.634.750	75,25%	34,31%
26	EMPRESA	CUSTOMER INDEX VALUE CIV LTDA	1,36	53,48%	5,88	$297.916	42,51%	19,77%
27	EMPRESA	CIFRAS & CONCEPTOS	1,70	45,40%	1,97	$1.985.609	14,57%	7,95%
28	EMPRESA	INFO INVESTIGACIONES	1,78	30,11%	G.I.=0	$58.737	52,90%	36,98%
29	EMPRESA	Consultores en información Infométrika SAS	3,79	21,25%	206,36	$1.421.029	26,23%	20,66%
30	RUES	HELP FILE LTDA	6,39	25,18%	106,11	$1.037.111	38,88%	29,09%
31	RUES	AGRICULTURAL ASSESSMENTS INTERNATIONAL CORPORATION	4,29	29,20%	8,13	$464.006	35,45%	25,09%
32	RUES	CLUSTER RESEARCH S.A.S.	6,47	14,86%	7,86	$369.789	8,90%	7,58%
33	RUES	IPSOS NAPOLEON FRANCO Y CIA. S.A.S.	1,84	50,81%	19,05	$14.307.108	26,46%	13,02%
34	RUES	PROYECTAMOS COLOMBIA S.A.S	8,30	11,29%	G.I.=0	$1.516.393	68,80%	38,07%
		Promedio Simple	2,81	46,43%	117,85	$1.749.434	39,00%	18,00%
		Media Geométrica	2,39	40,93%	Ver nota	Ver nota	Ver nota	Ver nota
		Mediana	2,32	48,11%	7,70	$1.062.429	34,52%	14,10%
		Mínimo	0,52	11,29%	-19,20	-$523.382	-28,17%	-8,71%

Fuente (EMPRESA): Información financiera remitida por las empresas.
Fuente (SUPERSOCIEDADES): Información financiera tomada del *Sistema de Información y Riesgo Empresarial (SIREM)*, disponible en internet: http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/SIREM/Paginas/default.aspx. Fecha de consulta: 3 de marzo de 2016. Elaboración Propia.
Fuente (RUES): Información financiera tomada del Registro Único Empresarial y Social Cámara de Comercio, disponible en internet en http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2016. Elaboración propia
G.I. = Gastos de intereses

Teniendo en cuenta que en la muestra de empresas establecida para realizar el análisis de los indicadores financieros del sector se identificaron empresas con indicadores atípicos, se procedió a “normalizar” la muestra, excluyendo dichos indicadores con el fin de evitar distorsiones al calcular las medidas de tendencia central. A continuación se resume, para cada índice a acreditar por los oferentes, los indicadores de las empresas excluidos por la razón expuesta, y se calculan nuevamente las medidas de tendencia central.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

Para normalizar la muestra se aplica un tratamiento estadístico de común aceptación que es el descarte de los valores extremos calculando el promedio acotado por la desviación estándar. La metodología para calcular este promedio consiste en descartar aquellos datos que son superiores al valor resultante de la suma del promedio y una desviación estándar o inferiores al valor resultante de la resta del promedio menos una desviación estándar. El promedio de cada uno de los indicadores con la muestra normalizada, luego de aplicado el tratamiento estadístico previamente descrito, queda de la siguiente manera:

	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (Veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (Veces)	CAPITAL DE TRABAJO (Miles de pesos)	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
Promedio acotado por la desviación estándar	2,57	44,98%	33,19	$1.197.227	35%	14%

Del análisis anterior se puede identificar que:

- El promedio del índice de liquidez de la muestra normalizada es de 2,57 veces, de igual forma se puede establecer que el 85,29% de las empresas analizadas cuentan con una liquidez mayor o igual a 1,3 veces.
- El promedio del índice de endeudamiento de la muestra normalizada es de 44,98%, de igual forma se puede establecer que el 79,41% de las empresas analizadas cuentan con un endeudamiento menor o igual a 65%.
- El promedio de la razón de cobertura de intereses de la muestra normalizada es de 33,19 veces, de igual forma se puede establecer que el 88,24% de las empresas analizadas cuentan con una razón de cobertura de intereses mayor o igual a 1,5 veces.
- El promedio del índice de capital de trabajo de la muestra normalizada es de $1.197 millones. De igual forma se puede establecer que el 58,82% de las empresas analizadas cuentan con un capital de trabajo mayor o igual a $598.885 millones de pesos (50% del presupuesto oficial, teniendo en cuenta la forma de pago y el plazo de ejecución).
- El promedio de la rentabilidad del patrimonio de la muestra normalizada es de 35%, de igual forma se puede establecer que el 88,24% de las empresas analizadas cuentan con una rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 2%.
- El promedio de la rentabilidad del activo de la muestra normalizada es de 14,00%, de igual forma se puede establecer que el 91,18% de las empresas analizadas cuentan con una rentabilidad sobre el activo mayor o igual a 1,0%.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

5.4. Indicadores de capacidad financiera y organizacional habilitantes

Se considerará habilitado financieramente el proponente que cumpla con la totalidad de los parámetros definidos a continuación, acorde al numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 Decreto 1082 de 2015:

- **Indicadores de capacidad financiera**

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 1,3 veces
Nivel de endeudamiento	Pasivo total sobre activo total	Menor o igual al 65%
Razón de Cobertura de intereses.	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a 1,5 veces
Capital de Trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o igual al 50% del presupuesto oficial

Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

Cuando el proponente cuente con un pasivo corriente igual a cero ($0) por lo que el índice de liquidez resulta indefinido o indeterminado, se considera que este cumple con el Indicador de Liquidez.

Interpretación

- ✓ Indicador de liquidez: Es la capacidad financiera que tiene el proponente para cubrir las obligaciones a corto plazo con terceros, mediante la conversión en efectivo de sus bienes o derechos que son a corto plazo (Activo Corriente).
- ✓ Nivel de endeudamiento: Es el Porcentaje de obligaciones con terceros que tiene el proponente.
- ✓ Razón de Cobertura de Intereses: Es el número de veces que el proponente cuenta para cumplir con los gastos intereses.
- ✓ Capital de trabajo (solo para contratos que lo necesitan para los demás borrar): Representa la liquidez operativa del proponente, es decir, el remanente con el que

cuenta el proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo.

- **Indicadores de capacidad organizacional**

El proponente deberá acreditar una capacidad organizacional con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, acorde al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 2,0%
Rentabilidad del Activo (RA)	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 1,0%

Interpretación

- ✓ Rentabilidad del patrimonio: Es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el patrimonio
- ✓ Rentabilidad del Activo: Es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el activo.

En el pliego de condiciones del respectivo proceso de selección se establecerá la forma como deberán acreditar los proponentes los indicadores de capacidad financiera y organizacional.

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR

6.1. Precios promedio del sector

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para la medición de la satisfacción del cliente externo requerido por la Entidad, se identificaron 55 posibles proveedores ubicados en la ciudad de Bogotá (Listado anexo al presente documento – anexo No. 2), a los cuales se les envió mediante correo electrónico, la FCT con los respectivos anexos y el formato de solicitud de cotización.

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo

La información remitida a los potenciales proveedores y la solicitud de cotización fueron publicadas en la página web de la Entidad, con el fin de dar publicidad al estudio y obtener mayor participación de proveedores, en el link de Estudios del Sector[11].
Las cotizaciones recibidas y análisis realizados se detallan en los anexos No. Anexo 6. Respuestas y cotizaciones recibidas* y 7. Precios promedio del sector*, del presente documento *(* La Entidad Estatal no debe publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando la modalidad de selección del contratista sea en concurso de méritos" (Numeral 4 del artículo 20 del Decreto 1510 de 2013).*

Con base en las cotizaciones recibidas se puede concluir que el costo de la planeación y la realización de la prueba piloto en promedio representan el 1% del valor total del contrato, la aplicación de las técnicas de medición el 95% y la tabulación, análisis y socialización de los resultados el 4% del valor total del contrato.

De acuerdo con los análisis realizados se establece el presupuesto con base en las cotizaciones recibidas, obteniendo los siguientes resultados:

CONCEPTO		Cantidad fase I (1)	Cantidad fase II (1)	Cantidad Total	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido fase I	Precio total IVA incluido fase II	TOTAL
Planeación	Planeación y prueba piloto	N/A	N/A	1	$17.723.834	N/A	N/A	$17.723.834
Subtotal planeación y prueba piloto								**$17.723.834**
Aplicación de técnicas de medición	Encuesta de satisfacción	7549	4387	11936	$58.202	$439.366.898	$255.332.174	$694.699.072
	Cliente incógnito	66	N/A	66	$328.749	$21.697.434	N/A	$21.697.434
	Encuesta de percepción	3247	N/A	3247	$56.125	$182.237.875	N/A	$182.237.875
	Encuestas de satisfacción por el canal telefónico	N/A	1105	1105	$12.012	N/A	$13.273.260	$13.273.260
	Tabulación de encuestas de satisfacción de familias adoptantes colombianas y extranjeras residentes en el exterior	N/A	782	782	$5.495	N/A	$4.297.090	$4.297.090
	Grupos Focales	N/A	66	66	$3.596.861	N/A	$237.392.826	$237.392.826
Subtotal técnicas de medición						**$643.302.207**	**$510.295.350**	**$1.153.597.557**

[11] El ICBF publica toda la información relacionada con estudios de sector desarrollados por la Dirección de Abastecimiento de la Sede de la Dirección General, en el link: http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/LeyTransparencia/EstudiosdeMercado, en la pestaña "ESTRATEGIA DE MEDICIÓN".

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

CONCEPTO		Cantidad fase I (1)	Cantidad fase II (1)	Cantidad Total	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido fase I	Precio total IVA incluido fase II	TOTAL
Resultados	Informe general de todas las estrategias y socialización de los resultados	N/A	N/A	1	$26.448.000	N/A	N/A	$26.448.000
Subtotal Resultados								**$26.448.000**
TOTAL ESTRATEGIA DE LA MEDICION DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO								**$1.197.769.391**

(1) Los precios unitarios para las diferentes estrategias aplican tanto para la fase I como para la fase II. De requerir el ICBF aplicar una técnica en una fase para la que inicialmente no se hubieran contemplado cantidades, se pagarán al precio ofertado.

Con base en lo anterior, se estima el presupuesto oficial en hasta MIL CIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS ($1.197.769.391), incluido IVA, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

7. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de condiciones técnicas esenciales para la prestación del servicio y/o entrega del bien - FCT (definitiva).
Anexo 2. Listado de proveedores potenciales contactados
Anexo 3. Experiencia relacionada (en los últimos 5 años)
Anexo 4. Información para calcular los indicadores financieros de referencia
Anexo 5. Documento de respuestas a las preguntas recibidas durante el desarrollo del estudio de sector y/o costos.
Anexo 6. Respuestas y cotizaciones recibidas*
Anexo 7. Precios promedio del sector*

** La Entidad Estatal no debe publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando la modalidad de selección del contratista sea en concurso de méritos" (Numeral 4 del artículo 20 del Decreto 1510 de 2013).*

Aprobaciones	Nombre y apellidos	Cargo – Dependencia	Firma
Elaboró	Maria Fernanda Rojas	Contratista Dirección de Abastecimiento	
Revisó	Lucía Vargas Yemail	Contratista Dirección de Abastecimiento	
Aprobó	Jorge Mario Rios Osorio	Director de Abastecimiento	

Sede de la Dirección General
Avenida carrera 68 No. 64c – 75. PBX: 437 76 30
Línea gratuita nacional ICBF 01 8000 91 8080
www.icbf.gov.co

Estamos cambiando el mundo