

ICBF promueve la estrategia de Compras Públicas Locales en el Tolima

Ibagué, 6 de agosto de 2019. Con el ánimo vincular la demanda de productos que requieren los programas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) con la oferta de alimentos que se producen en el país, la Entidad lideró un segundo encuentro de la estrategia de Compras Públicas Locales para el departamento del Tolima.

En esta oportunidad, los operadores de la Entidad conocieron la oferta de los empresarios locales con miras a negociar y firmar acuerdos de intención de compra de productos para apoyar la industria del departamento y cumplir con la misionalidad de los programas del ICBF.

Este evento, que se desarrolló en las instalaciones del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Ibagué, contó con la participación de 67 productores locales y 60 operadores de los servicios que ofrece el Instituto, y como resultado se firmaron 31 acuerdos de intención de compra de productos lácteos, frutas y hortalizas por un valor de \$128 millones.

Cabe resaltar, que este encuentro de la estrategia de Compras Públicas Locales se desarrolló en articulación con la Cámara de Comercio de Ibagué, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol), Sena, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y Gobernación del Tolima.